

WARSZTATY

ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ DANYCH W SEKTORZE FINANSOWYM

Usprawnienia, nowe technologie,
zarządzanie projektami Data Quality



W PROGRAMIE M.IN.:

Dobre praktyki w automatyzacji procesów analizy jakości danych

Data Governance z perspektywy zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie

Budowanie architektury i środowiska **Master Data**

Mierniki badania efektywności w analizach Data Quality

Zdobądź specjalistyczną wiedzę na temat najbardziej efektywnych sposobów dbania o wysoką jakość danych w Twojej organizacji!

Na naszych warsztatach:

- **8 inspirujących prelekcji** opartych na case studies
- **Interaktywna sesja ćwiczeniowa** dotycząca zarządzania jakością danych z wykorzystaniem technik zwinnych Agile
- Wystąpienia oparte na wiedzy i doświadczeniu ekspertów z największych firm branży finansowej m.in.: **Deutsche Bank, Citi Bank Handlowy, PKO BP**

Skuteczne zarządzanie jakością danych w organizacji jest obecnie jednym z kluczowych warunków odnoszenia sukcesów na konkurencyjnym rynku. Stanowi to również wyzwanie dla profesjonalistów zajmujących się na co dzień jakością analizowanych informacji.

Zdobądź fachową wiedzę na temat najefektywniejszych praktyk wspierających działania w obszarze Data Quality Management!

Serdecznie zapraszamy do udziału w naszych warsztatach, w czasie których uczestnicy będą mieli okazję zapoznać się z takimi obszarami jak:

- Data Quality Management z perspektywy zarządzania ryzykiem w organizacji finansowej
- Wpływ regulacji RODO na obszar Data Protection
- Mierniki KPI wykorzystywane w analizach jakości danych
- Mechanizmy usprawniające analizowanie i usuwanie błędów w oparciu o metadane
- Budowanie środowiska i architektury Master Data

Partner merytoryczny



Serdecznie zapraszam do udziału!



Filip Walicki

Filip Walicki

Project Manager

9:00

Rejestracja uczestników. Powitalna kawa

9:30

**Automatyzacja i machine learning w praktyce
– jak wykorzystywać dane do komunikacji z klientem****Hubert Olszowski – Manager Działu Customer Service - Onboarding, SALESmanago**

- Pozyskiwanie danych behawioralnych i transakcyjnych w narzędziach Marketing Automation
- Segmentacja danych i tworzenie ofert dynamicznych dzięki machine learning
- Automatyzacja procesów komunikacji i zarządzania leadami

10:20

Przerwa na kawę

10:40

Data Governance z perspektywy zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie**Piotr Pietrzyk – Head of Quality Assurance and Data Coherence Office (Director, VC), Deutsche Bank
Case study**

- Wdrożenie odpowiednich struktur zarządzania jako niezbędne rozwiązanie potrzebne do właściwego monitorowania ryzyka finansowego w przedsiębiorstwie w oparciu o wymogi legislacyjne m.in. BCBS 239
- Korzyści płynące z perspektywy przedsiębiorstwa (ratingi/modele) w wyniku zapewnienia odpowiedniej jakości i spójności danych

11:30

RODO – nowe regulacje jako wyzwanie dla działów Data Protection organizacji sektora finansowego**mec. Sławomir Kowalski – Adwokat, Senior Associate, Kancelaria Maruła Wachta**

- Jakie konsekwencje dla sektora finansowego niesie za sobą ogólne rozporządzenie o danych osobowych wchodzące w życie
- Na jakie elementy należy zwrócić szczególną uwagę działom Data Protection, aby uchronić organizację przed negatywnymi konsekwencjami ze strony GIODO

12:30

Przerwa na lunch

13:30

Jak budować odpowiednie środowisko i architekturę dla baz danych podstawowych – Master Data**Mateusz Jabłoński – Menedżer ds. analiz biznesowych, Citi Handlowy****Case study**

- Master Data – jaka siła tkwi w danych podstawowych
- Jak zaprojektować architekturę Master Data i dlaczego jest to takie ważne – praktyczne wskazówki i dobre praktyki

14:30

Mechanizmy usprawniające analizowanie i usuwanie błędów danych w oparciu o metadane**Hubert Kobierzewski – Business Intelligence Practice Lead, Codec****Case study**

- Dlaczego warto gromadzić i odpowiednio badać metadane
- W jaki sposób je chronić i porządkować, aby wykorzystać ich pełen potencjał

15:30

Zakończenie pierwszego dnia warsztatów

9:00

Rejestracja uczestników. Poranna kawa

9:30

Mierniki efektywności wykorzystywane do analiz Data Quality jakie warto stosować w twojej organizacji**Dariusz Gałęzowski – Dyrektor Biura Architektury, PKO Bank Polski****Case study**

- W jaki sposób efektywnie wdrażać DQ oraz wskaźniki KPI?
- Jakie KPI zastosować, aby stworzyć skuteczny system nadzoru nad jakością danych?
- Jakie wskaźniki, procesy warto wprowadzić do ewaluacji jakości danych w twoim przedsiębiorstwie

10:20

Przerwa na kawę

10:40

Wykorzystanie Big Data do powiększania możliwości analitycznych zbiorów Data Warehouse**Łukasz Grala – Architekt Platform danych i rozwiązań Business Intelligence, TIDK****Case study**

- Jakie korzyści płyną z wzbogacenia hurtowni danych o zasoby Big Data
- Jak utrzymać wysoki poziom poprawności danych przy tak dużych zbiorach informacji
- Narzędzia i metody analizy danych w zbiorach Big Data i DWH

11:30

Komunikacja między zespołami analitycznymi w trakcie wymiany danych zapewniająca utrzymanie ich najlepszej jakości i bezpieczeństwa**Adam Tomala – Ekspert bezpieczeństwa i wdrożeń IT, Miodek&Friends****Case study**

- Jakość danych vs bezpieczeństwo komunikacji
 - a. Dla własnych pracowników (np. centrala, oddziały spółki, pracownicy mobilni)
 - b. Dla partnerów B2B (np. agenci, punkty franchising)
- Praca na danych – możliwe źródła zagrożeń
- Bezpieczeństwo danych – zalecenia oraz wymogi
- Bezpieczeństwo vs codzienna praca – jak znaleźć złoty środek?

12:20

Przerwa na lunch

13:00

INTERAKTYWNA SESJA ĆWICZENIOWA

Zarządzanie jakością danych z wykorzystaniem technik zwinnych Agile/Scrum – cz. 1

Krzysztof Surma – Senior Solution Architect, Promify

15:00

Przerwa na kawę

15:20

INTERAKTYWNA SESJA ĆWICZENIOWA

Zarządzanie jakością danych z wykorzystaniem technik zwinnych Agile/Scrum – cz. 2

Krzysztof Surma – Senior Solution Architect, Promify

16:40

Zakończenie warsztatów. Wręczenie certyfikatów potwierdzających udział



Dariusz Gałęzowski – Dyrektor Biura Architektury, PKO Bank Polski

Od 2004 r. w PKO BP SA. Menadżer z ponad 10-letnim doświadczeniem w obszarach Planowania i Kontrolingu, Informacji Zarządczej, Hurtowni Danych a obecnie Systemu Zarządzania Danymi. Lider po stronie Banku w zakresie opracowywania a następnie wdrażania Rekomendacji D – Rekomendacje związane z zagadnieniami Informacji Zarządczej oraz Systemu Zarządzania Danymi w tym jakością danych. Współtwórca oraz odpowiedzialny za rozwój obszarów Data Science. Mentor i opiekun programów praktyk i staży, współpraca z uczelniami, promotor wiedzy z zakresu jakości oraz analizy danych.



Łukasz Grała – Architekt Platform danych i rozwiązań Business Intelligence, TIDK

Architekt danych w TIDK – Data Scientist as a Service. Doktorant Wydziału informatyki Politechniki Poznańskiej w obszarze data minigu i uczenia maszynowego. Od 2010 roku Microsoft Most Valuable Professional (MVP) w kategorii Data Platform. Certyfikowany trener Microsoft, posiada od lat wszystkie certyfikaty Microsoft w zakresie danych, analizy, BI i Big Data. Prelegent na licznych konferencjach w kraju i na świecie. Lider Data Community (dawniej PLSSUG), członek zarządu PTI oddział Wielkopolski.



Mateusz Jabłoński – Menedżer ds. analiz biznesowych, Citi Handlowy

Entuzjasta metod analitycznych działający w branży finansowej od ponad 7 lat. Doświadczony praktyk wykorzystujący dane do wspierania efektywnych decyzji biznesowych w dziedzinie sprzedaży, digitalizacji, doświadczeń klientów i marketingu. Zainteresowany szeregiem zagadnień analitycznych, począwszy od jakości danych, aż do modelowania z wykorzystaniem uczenia maszynowego. W latach 2013-2015 wspierał Citigroup w budowaniu kompetencji obszaru Informacji Zarządczej dla regionu EMEA. Obecnie w Citi Handlowy kieruje zespołem zaawansowanej analityki, wprowadzając Bank w erę Data Science. Nieustannie pracuje nad przekuwaniem dostępnych danych w realne wyniki biznesowe. Z wykształcenia matematyk Uniwersytetu Warszawskiego, zwolennik stałego rozwoju wiedzy i umiejętności.



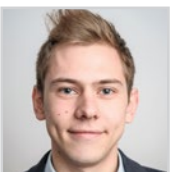
Hubert Kobierzewski – Business Intelligence Practice Lead, Codec

Pracuje w firmie Codec jako BI Practice Lead i pomaga klientom zebrać ich dane oraz przekonwertować je w wartościowe informacje. Od lat związany z tematyką szeroko rozumianych rozwiązań Business Intelligence – od integracji, jakości danych, hurtowni danych, po zaawansowane systemy analityczne i raportowe. Realizował projekty dla wielu firm w Polsce, Irlandii, UK czy Szwajcarii. Poza pracą Hubert prowadzi dwie grupy społecznościowe: warszawski oddział Data Community Poland oraz Warsaw Power BI User Group.



mec. Sławomir Kowalski – Adwokat, Senior Associate, Kancelaria Maruła Wachta

Kluczowy ekspert kancelarii Maruła Wachta w obszarze prawa ochrony danych osobowych i ochrony informacji. W swojej praktyce koncentruje się na prawnych aspektach przetwarzania danych osobowych w systemach IT i złożonych modelach biznesowych. Jego doświadczenie projektowe w zakresie nowych regulacji ochrony danych osobowych (RODO) obejmuje zarządzanie szeregiem projektów kompleksowego wdrożenia nowych regulacji w dużych organizacjach. Zrealizował szereg audytów zgodności przetwarzania danych osobowych z regulacjami, doradzał także w kluczowych projektach strategicznych w tym zakresie na rzecz polskich i międzynarodowych podmiotów branży telekomunikacyjnej, e-commerce, finansowej i ubezpieczeniowej, energetycznej i przemysłowej. Zajmował się także doradztwem w zakresie ochrony praw własności intelektualnej, w szczególności w obszarze prawa autorskiego, prawa znaków towarowych oraz domen internetowych. Prelegent na wielu konferencjach biznesowych oraz szkoleniach z ochrony danych osobowych.



Hubert Olszowski – Manager Działu Customer Service - Onboarding, SALESmanago

Posiada 3-letnie doświadczenie związane z automatyzacją marketingu. W SALESmanago odpowiada za implementację i strategię Marketing Automation. Posiada również praktyczną wiedzę nabytą przy prowadzeniu własnego biznesu e-commerce. Hubert to wieczny optymistą, prywatnie interesuje się dynamicznie rozwijającą się branżą e-sportową, weekendy spędza jednak tradycyjnie – z rodzimą ekstraklasą.

**Piotr Pietrzyk – Head of Quality Assurance and Data Coherence Office (Director, VC), Deutsche Bank**

Absolwent Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości na kierunku „Bankowość” oraz AGH na kierunku „Marketing i Zarządzanie”. Dyrektor Biura Zapewnienia Jakości i Spójności Danych w Departamencie Zarządzania Ryzykiem Kredytowym, od trzynastu lat związany z Deutsche Bank Polska, w tym jedenaście w obszarze zapewnienia jakości i spójności danych, przeprowadzenia testów funkcjonalnych/regresyjnych oraz automatyzacji procesów. W 2005 w ramach ukończył „Talent Management Program” przeznaczony dla przyszłej kadry menadżerskiej zakończony pobytem w jednostkach grupy Deutsche Bank we Frankfurcie, Hamburgu oraz Berlinie, którego celem było stworzenie filarów pod „Quality Assurance”. Project manager, zwolennik wykorzystywania innowacyjnych technologii oraz zasady „5xP” (Proper Preparation Prevents Poor Performance” w obszarze zarządzania danymi.

**Krzysztof Surma – Senior Solution Architect, Promify**

Ekspert w obszarze integracji i jakości danych. Posiada ponad 8 letnie doświadczenie w budowie rozwiązań klasy Business Intelligence. Przez lata pełnił rolę analityka, programisty, architekta i kierownika projektu. Łączy wiedzę teoretyczną ze zrozumieniem istoty działania narzędzi ETL i DQ, budując rozwiązania pozwalające na osiągnięcie maksymalnej wartości biznesowej.

**Adam Tomala – Ekspert bezpieczeństwa i wdrożeń IT, Miodek&Friends**

W branży IT od ponad 15 lat. Przez ostatnie 10 związany z IT Security. Pracował w dużych firmach z branży Call Center (TP Internet/Contact Center) oraz z branży medialnej (Cyfra+/NC+, ITI). Odpowiadał za wdrożenia projektów, kierowanie Działem IT, Sekcją wsparcia użytkowników. Zbudował sekcje odpowiedzialne za bezpieczeństwo systemów teleinformatycznych (infrastruktura firm, serwisy, ochrona usług klientów) i nadzorował ich pracę. Współpracował aktywnie przy audytach ISO 27001, wdrożeniu RODO. Przeprowadzał regularne testy bezpieczeństwa infrastruktury oraz szkolenia dla pracowników. Pasją jego jest wszystko co jest związane z IT Security.

WARSZTATY ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ DANYCH W SEKTORZE FINANSOWYM

Usprawnienia, nowe technologie, zarządzanie projektami Data Quality

TERMIN I MIEJSCE WYDARZENIA: 18-19 KWIETNIA 2018 r., WARSZAWA

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: NIP:

ulica, nr domu, nr lokalu: Miejscowość/Kod pocztowy:

Telefon: Faks: e-mail:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanim z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że podanie przeze mnie danych jest dobrowolne i przysługuje mi prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia z bazy.
- Akceptuję regulamin wydarzenia.

DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

CENA:

2250 zł/os + 23% VAT

Cena obejmuje: udział w warsztatach, materiały, lunch, przerwy kawowe.

UWAGI:

WARUNKI ZGŁOSZENIA:

- Warunkiem zgłoszenia udziału w usłudze edukacyjnej jest przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na stronie www.konferencje.rp.pl, e-mailem pod adres **wojciech.winiarski@rp.pl** (dalej „Zgłoszenie”) oraz otrzymanie e-mailowego potwierdzenia o uczestnictwie w usłudze edukacyjnej.
- Przesłane Uczestnikowi przez Organizatora potwierdzenie Zgłoszenia równoznaczne jest z zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej, stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę.
- Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności za udział w usłudze edukacyjnej, nie później jednak niż 2 (dwa) dni przed jej rozpoczęciem. Wpłaty należy dokonać na rachunek:
Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259
Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w usłudze edukacyjnej.
- Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
 - rezygnacja winna zostać złożona na piśmie i przesłana Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed jej rozpoczęciem Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjną w wysokości 400 zł +23% VAT;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku nieodwołania zgłoszenia uczestnictwa oraz niewzięcia udziału w wydarzeniu, zgłaszający Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi zostanie zaproponowany, według uznania Organizatora, udział w usłudze edukacyjnej w innym terminie lub w ciągu 14 dni roboczych zostanie zwrócona pełna kwota wpłaty.
- Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych warunków oraz akceptacją warunków Regulaminu i upoważnieniem Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez Uczestnika albo osobę upoważnioną ze strony zgłaszającego Uczestnika.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania wydarzenia.

miejscowość, data i podpis	pieczętka firmy