

WARSZTATY

ROZMOWY REKRUTACYJNE 2018

Najlepsze techniki i narzędzia rekrutacji
w trudnym otoczeniu rynkowym



Wyzwania rekrutacji
w dobie rynku pracownika

Sesje interaktywne
i ćwiczeniowe

Praktyczne wskazówki

HOT TOPICS:

- stosowanie RODO w rekrutacji
- Personal Branding rekrutera
- Candidate experience
- Programy onboardingowe
- Gamifikacja w rekrutacjach

W GRONIE PRELEGENTÓW M.IN.:



Magdalena Brylska
talent acquisition director,
IT Kontrakt



Patrycja Kozik
radca prawny,
Gumularz Kozieł Kozik
Radcowie Prawni



Anna Krawcewicz
trener biznesu, psycholog,
coach, konsultant HR,
Mind UP



Edyta Leśniewska
human capital advisor



Wojciech Ozimek
prezes zarządu,
one2tribe



Izabela Wołyniec-Sobczak
ekspert personal branding,
BrandSoul

W dobie rynku pracownika, potrzeba poszerzania wiedzy na temat prowadzenia rozmów rekrutacyjnych jest jedną z najważniejszych kompetencji HR. Jako osoba odpowiedzialna za przeprowadzenie wywiadu rekrutacyjnego oprócz wypracowanych technik powinieneś posiadać szereg umiejętności psychologicznych i sięgać po nowoczesne narzędzia.

Zastanawiasz się jak zmienić formułę rekrutacji uwzględniając nowe trendy na rynku? Odpowiedź znajdziesz na naszych warsztatach! Specjalnie dla Ciebie przygotowaliśmy program warsztatów, na których:

- weźmiesz udział w 2 sesjach ćwiczeniowych dotyczących efektywnego tworzenia **candidate experience** oraz **programów onboardingowych**
- dowiesz się jak wykorzystać **sztuczną inteligencję i nowe technologie w procesach rekrutacyjnych**
- zdobędziesz wiedzę nt. najlepszych praktyk prowadzenia **programów referalowych**

Rozbudowane sesje interaktywne zapewnią Ci aktualną i niezbędną wiedzę, a dodatkowo będziesz miał możliwość wymiany doświadczeń i rozwiązania swoich problemów w gronie zaproszonych ekspertów i zgromadzonych uczestników.

Partner wydarzenia



Serdecznie zapraszam do udziału!



Tomasz Jakubiak



Project Manager

9:00

Rejestracja uczestników. Powitalna kawa

9:30

RODO w rekrutacji czyli jak rekrutować zgodnie z prawem po 25 maja**Patrycja Kozik – radca prawny, GKK Gumularz Koziet Kozik Radcowie Prawni**

- Reforma ochrony danych osobowych – założenia, zasady i podstawowe informacje
- Projekt nowego kodeksu pracy – czyli o tym co ma się zmienić i jakich informacji można żądać od kandydata do pracy
- Aspekty prawne zamieszczanych ogłoszeń o pracę (m.in. w kontekście podstaw przetwarzania danych kandydatów i nowego obowiązku informacyjnego)
- Wykorzystanie specjalistycznych portali i aplikacji rekrutacyjnych w zgodzie z RODO
- Kodeks ochrony danych osobowych w rekrutacji

10:20

Personal branding w pracy rekrutera. Wpływ marki osobistej na skuteczność procesu rekrutacji**Izabela Wołyniec-Sobczak – Coach i doradca kariery, ekspert personal branding, BrandSoul**

- Jak zrobić dobre pierwsze wrażenie na aplikującym kandydacie?
- Co wpływa na skuteczność procesu rekrutacji? Najczęstsze błędy i pułapki
- Skuteczne moderowanie procesu rekrutacji – jak podtrzymywać zainteresowanie kandydata pracą w Twojej firmie
- Wykorzystanie narzędzi employer brandingowych w procesie rekrutacji
- Marka rekrutera na LinkedIn

11:10

Przerwa na kawę

11:30

Sztuczna inteligencja i nowoczesne technologie w służbie procesom rekrutacyjnym**Magdalena Brylska – Talent Acquisition Director, IT Kontrakt**

- Oprogramowania wspomagające wyszukiwanie odpowiednich kandydatów
- Rosnące znaczenie chatbotów w procesach rekrutacyjnych – jak i kiedy warto je efektywnie wykorzystywać?
- Najbliższa przyszłość procesu rekrutacji w kontekście rozwoju nowoczesnych technologii – jak się do niego przygotować?

12:45

Lunch

13:30

**Candidate experience – zadbaj o pozytywne doświadczenia uczestników
Twoich procesów rekrutacyjnych!**

sesja ćwiczeniowa

Edyta Leśniewska – Human Capital Advisor

- Jak zaprojektować dobry i skuteczny candidate experience
- Jak mierzyć jego efektywność – narzędzia i skuteczne rozwiązania
- Najczęstsze błędy i pułapki w kontekście wdrożenia candidate experience

15:00

Zakończenie pierwszego dnia warsztatów

9:00

Rejestracja uczestników. Powitalna kawa

9:30

Skuteczność procesów rekrutacyjnych w kontekście dostępnych narzędzi i metod. Jak efektywnie wykorzystywać nowoczesne metodyki w zakresie rekrutacji?**Anna Krawcewicz – Trener biznesu, psycholog, coach, konsultant HR, właściciel firmy doradczo-szkoleniowej Mind UP**

- Tajniki tworzenia odpowiedniego profilu kompetencyjnego
- Przykłady pytań rekrutacyjnych badających dane kompetencje kandydata
- Najczęstsze błędy i pułapki w tworzeniu modeli kompetencyjnych
- Praktyczne aspekty wykorzystania elementów wywiadu behawioralnego
- Badanie motywacji kandydata do pracy
- Inne przydatne narzędzia i metodyki rekrutacji oraz specyfika ich wykorzystania

11:45

Programy referalowe i ich wpływ na zwiększenie skuteczności procesu rekrutacji oczekujemy na potwierdzenie prelegenta

- Jak optymalizować koszty rekrutacji poprzez programy poleceń?
- W jaki sposób zaplanować i wdrożyć program referalowy w organizacji?

12:35

Lunch

13:15

Rekrutacja - adaptacja - efektywność : gamifikacja w praktyce**Wojciech Ozimek – Prezes Zarządu, one2tribe**

- Jak zaangażować istniejący zespół w skuteczną rekrutację, za pomocą gamifikacji
- Jak zminimalizować ryzyko ucieczki nowych pracowników – stres kontra mechanizmy nagradzania
- Jak poprawić transfer wiedzy do nowych pracowników i skrócić proces adaptacji – onboarding

14:05

Przerwa na kawę

14:15

Onboarding program. Jak zaprojektować angażujący program wdrożeniowy? sesja ćwiczeniowa**Kaja Gryciak – Employer Branding Manager, Employer Branding Institute**

- Udana rekrutacja i co dalej? Projektowanie kolejnych etapów wdrożenia nowego pracownika
- Jak dobrać odpowiednią formę onboardingu?
- Wykorzystanie storytellingu w procesach rekrutacyjnych
- Program wdrożeniowy a employer branding – jak wykorzystać wizerunkowo onboarding?

15:45

Zakończenie warsztatów. Wręczenie certyfikatów potwierdzających udział



Magdalena Brylska – Talent Acquisition Director, IT Kontrakt

Absolwentka wydziału Psychologii o specjalizacji Psychologia Przedsiębiorczości i Zarządzania w Wyższej Szkole Finansów i Zarządzania w Warszawie. Z branżą IT związana jest od 2010 r. Swoją przygodę z IT Kontrakt zaczęła w maju 2016 r., obejmując stanowisko kierownika warszawskiego zespołu rekrutacji. Natomiast od października 2017 r., jest odpowiedzialna za całokształt strategii rekrutacyjnej w firmie. Jej zadaniem jest opracowanie i wdrożenie globalnej strategii rekrutacyjnej oraz Employer Branding. Wcześniej pracowała dla takich firm jak: IIC Partners Executive Search Worldwide, SII, Astek, Vlog, Devire (dawniej Devonshire) oraz ITMAGINATION. W wolnych chwilach podróżuje, najchętniej z dobrą książką w ręku. Lubi jeździć na rowerze przy dźwiękach ulubionej muzyki oraz zgłębiać tajniki IT podczas szkoleń i rozmów z inspirującymi osobami. Posługuje się językiem angielskim.



Patrycja Kozik – radca prawny, GKK Gumularz Kozieł Kozik Radcowie Prawni

Doktorantka w Katedrze Prawa Europejskiego na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego. Wykładowca na studiach podyplomowych z ochrony danych osobowych organizowanych przez Uniwersytet Marii Skłodowskiej-Curie w Lublinie. Audytor wewnętrzny systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji wg normy ISO 27001:2013. Brała udział w warsztatach poświęconym relacjom B2B w regulacjach platform internetowych, organizowanych przez Komisję Europejską w ramach strategii na rzecz jednolitego rynku cyfrowego. Specjalizuje się w prawie dot. ochrony danych osobowych, prawie konsumenckim, ze szczególnym uwzględnieniem regulacji konsumenckich na rynku e-commerce oraz prawie nowych technologii.



Anna Krawcewicz – trener biznesu, psycholog, coach, konsultant HR, właściciel firmy doradczo-szkoleniowej Mind UP

Psycholog biznesu, coach i trener z międzynarodową akredytacją (szkolenie i certyfikacja w Wielkiej Brytanii). Od 14 lat współpracuje z biznesem w zakresie projektów rozwojowych, oceny kompetencji i rekrutacji pracowników. Tworzy i realizuje projekty doradcze i rozwojowe dla polskich i międzynarodowych korporacji. Doświadczenie zawodowe zdobywała m.in. w takich sektorach jak: sprzedaż, FMCG, bankowość, motoryzacja. Wspiera managerów w efektywnym zarządzaniu zespołami, jak i pracowników w temacie motywacji i rozwoju zawodowego. Posiada bardzo bogate doświadczenie w projektowaniu i realizacji kompleksowych programów rozwojowych (projekty obejmujące diagnozę i rozwój kompetencji miękkich). Autorka wielu programów rozwojowych i narzędzi oceny kompetencji. Przez wiele lat sprzedawała usługi i zarządzała projektami, wykorzystując i poszerzając z sukcesem portfolio technik perswazyjnych, sprzedażowych i negocjacyjnych, dzięki czemu łączy obecnie umiejętności trenerskie z doświadczeniem praktycznym. Studia psychologiczne ukończyła ze specjalizacją pracy i stresu. Ceniony ekspert i autorka licznych publikacji z dziedziny rozwoju osobistego, rekrutacji i identyfikacji potencjału pracowników. Właścicielka firmy doradczo-szkoleniowej Mind UP (www.mind-up.pl).



Edyta Leśniewska – Founder, Human Capital Advisor

Jej pasją jest łączenie ludzi oraz tworzenie fantastycznych i wyjątkowych miejsc pracy. Pasjonat HR z 12-letnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, małych i średnich przedsiębiorstwach oraz startupach. Pomaga przedsiębiorcom w realizacji strategii rozwoju biznesu, poprzez budowanie ponadprzeciętnych zespołów w Polsce i za granicą. Tworzy niepowtarzalne candidate experience wykorzystując marketing internetowy oraz cyfrowe ścieżki rekrutacji. Stawia procesy HRowe od zera, m.in: employer branding, rekrutacja, onboarding i offboarding. Prowadzi szkolenia z Candidate i Employee experience. Pomaga swoim klientom indywidualnym stworzyć lub znaleźć wymarzone miejsce pracy. Autorka bloga HCAdvisor, w którym dzieli się wiedzą jak znaleźć idealnego kandydata lub jak odmienić swoje życie zawodowe. Wierzy, że wszyscy zasługujemy na pracę, którą uwielbiamy, w której się spełniamy i rozwijamy. Promuje partnerskie relacje w biznesie, rekrutacji oraz w życiu. Codziennie wychodzi ze swojej strefy komfortu, zdobywając nowe doświadczenia. W wolnych chwilach ćwiczy jogę, latem pływa na kiteserfingu, a zimą zdobywa góry na Snowboardzie i nartach.

**Wojciech Ozimek – Prezes Zarządu, one2tribe**

Rozpoczął swoją karierę w Telekomunikacji Polskiej, gdzie był zaangażowany w rozwój systemów wysokiej dostępności. W 1998 r. dołączył do Infovide-Matrix, gdzie brał udział w projektach jako architekt IT, a następnie został dyrektorem badań i rozwoju. W 2003 r. założył one2tribe – firmę, która rozpoczęła swoją historię od budowy gier społecznościowych i mobilnych (4 miliony graczy do 2012 r.). Dzisiaj one2tribe zajmuje się łączeniem psychologii behawioralnej i społecznej z systemami IT (gamifikacja, systemy motywacyjne dla firm). Wojtek często występuje na konferencjach (TEDx, Cyber) oraz seminariach.

**Izabela Wołyniec-Sobczak – Coach i doradca kariery, ekspert personal branding, BrandSoul**

Ekspert personal branding, coach & doradca kariery, rekruter & headhunter, trener umiejętności miękkich. Jej misją jest wspierać kobiety, które pracują na etacie, w rozwoju zawodowym, aby z odwagą i pewnością siebie sięgały po pracę swoich marzeń. Pomaga zaplanować ścieżkę kariery, przygotować plan zmiany zawodowej, znaleźć nową pracę. Uczy jak poruszać się po wymagającym rynku pracy, jak zaprezentować się na rozmowie rekrutacyjnej oraz jak budować swoją markę osobistą, aby być cenionym i poszukiwanym przez pracodawców specjalistą. Współpracuje z firmami, prowadząc projekty rekrutacyjne przy współpracy w zespole ekspertów firmy Saleswise, których celem jest „wyłowienie” z rynku silnych i wartościowych marek osobistych, ekspertów, specjalistów i liderów, gdyż właśnie takie osoby stanowią o rozwoju i sukcesie każdej firmy. Prowadzi szkolenia z personal branding dla firm oraz szkolenia otwarte dla specjalistów, ekspertów, freelancerów, menadżerów i właścicieli firm, na których uczy rozwijać ich kariery zawodowe i biznesy, na bazie silnej marki. Prelegentka na konferencjach, autorka artykułów publikowanych m.in. w Marketer Plus, Sukces Pisany Szminką, Świat Elit, Inn Poland, Marketing i biznes, Mam Startup, Firmer.

Kaja Gryciak – Employer Branding Manager, Employer Branding Institute

WARSZTATY ROZMOWY REKRUTACYJNE 2018

Najlepsze techniki i narzędzia rekrutacji w trudnym otoczeniu rynkowym

TERMIN I MIEJSCE WYDARZENIA: 17-18 KWIETNIA 2018 r., WARSZAWA

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: NIP:

ulica, nr domu, nr lokalu: Miejscowość/Kod pocztowy:

Telefon: Faks: e-mail:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 nr 144 poz. 1204 ze zm.). W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanim z Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 nr 144 poz. 1204 ze zm.). W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i zgodnie z treścią art. 23 ust. 1 pkt. 3 i 5 ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z 1997 r. ze zm.) i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że podanie przeze mnie danych jest dobrowolne i przysługuje mi prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia z bazy.

DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

PROSIMY O ZAZNACZENIE WŁAŚCIWEJ OPCJI:

- 1850 zł/os + 23% VAT przy zgłoszeniu do 30 marca 2018 r.
- 2250 zł/os + 23% VAT przy zgłoszeniu po 30 marca 2018 r.

Cena obejmuje: udział w dwudniowych warsztatach, materiały, lunch, przerwy kawowe.

UWAGI/KOD PROMOCYJNY:

WARUNKI ZGŁOSZENIA:

- Warunkiem zgłoszenia udziału w usłudze edukacyjnej jest przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na stronie www.konferencje.rp.pl, e-mailem pod adres wojciech.winiarski@rp.pl (dalej „Zgłoszenie”) oraz otrzymanie e-mailowego potwierdzenia o uczestnictwie w usłudze edukacyjnej.
- Przesłane Uczestnikowi przez Organizatora potwierdzenie Zgłoszenia równoznaczne jest z zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej, stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę.
- Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności za udział w usłudze edukacyjnej, nie później jednak niż 2 (dwa) dni przed jej rozpoczęciem. Wpłaty należy dokonać na rachunek:
Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259
Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w usłudze edukacyjnej.
- Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
 - rezygnacja winna zostać złożona na piśmie i przesłana Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed jej rozpoczęciem Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjną w wysokości 400 zł +23% VAT;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku nieodwołania zgłoszenia uczestnictwa oraz niewzięcia udziału w wydarzeniu, zgłaszający Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi zostanie zaproponowany, według uznania Organizatora, udział w usłudze edukacyjnej w innym terminie lub w ciągu 14 dni roboczych zostanie zwrócona pełna kwota wpłaty.
- Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych warunków oraz akceptacją warunków Regulaminu i upoważnieniem Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez Uczestnika albo osobę upoważnioną ze strony zgłaszającego Uczestnika.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania wydarzenia.

miejscowość, data i podpis	pieczętka firmy