

WARSZTATY

FINANSE DLA NIEFINANSISTÓW

Tworzenie sprawozdań finansowych
w praktyce



Praktyczne warsztaty, na których **zdobędziesz kompleksową wiedzę o procesach finansowych i zrozumiesz jak przebiegają!**

Dowiesz się krok po kroku **jak ocenić sytuację finansową przedsiębiorstwa**

Poznasz tajniki świata finansów

– definicje, kluczowe zależności pomiędzy składowymi sprawozdań finansowych

Dlaczego świadomość wagi obszaru finansowego w organizacji jest wciąż tak mała?

Powyższe pytanie stanowi punkt wyjścia do naszych warsztatów. Usłyszałem je wielokrotnie podczas warsztatów i konferencji organizowanych przez dziennik „Rzeczpospolita” dla różnych branż. Niska świadomość „finansowa” kluczowych managerów w organizacji często wpływa negatywnie na proces rozwoju firmy.

Oddaję w Państwa ręce program kompleksowych warsztatów przeznaczonych dla „nie finansistów”, którzy chcą pogłębić swoją wiedzę na temat zasad tworzenia sprawozdań i raportów finansowych oraz zdobyć nowe doświadczenia w tym obszarze. Warsztaty łączą w sobie ekspercką wiedzę z zakresu finansów w organizacji z możliwością wymiany doświadczeń i interakcji między uczestnikami.

Serdecznie zapraszam do udziału!



Filip Walicki

Filip Walicki

Project Manager

PROWADZĄCA

**Izabela Zimoch-Konopacka – właściciel firmy szkoleniowej IPSUM**

Posiada wieloletnie doświadczenie menadżerskie w audycie zewnętrznym i wewnętrznym oraz jako członek zarządu i dyrektor finansowy w branży nowych technologii oraz mediów. Od 10 lat prowadzi szkolenia i niestandardowe projekty. Specjalizuje się w anglojęzycznych szkoleniach certyfikacyjnych ACCA, CIMA, CIA, jak również autorskich programach zarządzania ryzykiem oszustw i nadużyć oraz bezboleśnie wprowadza humanistów do świata finansów. Z wykształcenia ekonomistka, z zamiłowania - ciekawa świata. Absolwentka podyplomowych studiów „Psychologia biznesu dla menadżerów” w WSZIP im. L. Koźmińskiego w Warszawie. Zdobyła międzynarodowe kwalifikacje ACCA, CIA i CFE. Certyfikowany biegły d/s nadużyć. Autorka publikacji w miesięczniku „Rachunkowość”: „Nadużycia w dziale sprzedaży” (marzec 2017), „Nadużycia i oszustwa pracownicze” (listopad 2012), „Nadużycia i oszustwa na szczycie firmowej drabiny” (czerwiec 2011).

9:00

Rejestracja uczestników. Powitalna kawa

SESJE ĆWICZENIOWE Z OBSZARU FINANSÓW ORGANIZACJI

- 12h wartościowych informacji, które możesz efektywnie wykorzystać w swojej organizacji!
- Praktyczne wskazówki, inspirujące ćwiczenia!
- „Must have” każdego świadomego roli obszaru finansów menadżera!

9:30

W jaki sposób model biznesowy przekłada się na finanse firmy?

- ile kosztuje nasz sposób funkcjonowania?
- jak struktura kosztów wpływa na konkurencyjność firmy i jak możemy ją poprawić?
- jak zbudować optymalne ceny produktów i usług?
- kiedy strumienie przychodów pozwalają na rozwój firmy?
- jaką lekcję finansów dają niepowodzenia gigantów rynkowych?

11:00

Przerwa na kawę

11:15

Jak się odnaleźć w gąszczu obowiązków i możliwości raportowania finansowego?

- dlaczego dział finansowy jest zawsze zajęty sprawozdawczością finansową?
- czym sprawozdawczość podatkowa różni się od finansowej?
- dlaczego przedsiębiorstwa zajmują się rachunkowością zarządczą, mimo że żadna regulacja zewnętrzna ich do tego nie zobowiązuje?

11:45

Sporządzanie sprawozdań finansowych – zasady, praktyczne wskazówki, najczęstsze nieprawidłowości

- czym są jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe i w jakich okolicznościach trzeba sporządzić oba?
- prezentacja i rola podstawowych zasad oraz polityk księgowych w sprawozdaniu finansowym
- Ustawa o Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej i US GAAP – wprowadzenie i wyjaśnienie podstawowych różnic
- jak zdemaskować „kreatywne” sprawozdanie finansowe?

13:15

Przerwa na lunch

WYBRANE SKŁADNIKI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

14:00

Bilans – co można, a czego nie da się wyczytać z bilansu?

- reguły gry, czyli warunki ujmowania i wyceny najważniejszych pozycji bilansowych
- charakterystyka majątku firmy – aktywa trwałe (m.in. środki trwałe, wartości niematerialne i prawne) oraz obrotowe (m.in. zapasy, należności, rozliczenia międzyokresowe czynne)
- przegląd źródeł finansowania – pasywa (kapitał własny, zobowiązania, rozliczenia międzyokresowe bierne, rezerwy, podatek dochodowy)

15:00

Przerwa na kawę

15:10

Rachunek zysków i strat – jak sprawdzić efektywność działalności?

- jak powstaje wynik finansowy?
- przychody – jak je ujmować i prezentować w rachunku zysków i strat?
- rodzaje i klasyfikacja kosztów – podstawowe kryteria rozróżniania
- czym jest i jak policzyć koszt własny sprzedaży w przedsiębiorstwie handlowym i produkcyjnym?

16:10

Zakończenie pierwszego dnia warsztatów

9:00

Rejestracja uczestników. Powitalna kawa

9:30

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych (analiza cash flow)

- wprowadzenie do dwóch metod przygotowania cash flow dających odmienne przekroje informacji
- jak interpretować przepływy pieniężne z działalności operacyjnej, finansowej i inwestycyjnej w powiązaniu z bilansem i rachunkiem zysku i strat?

10:30

Analiza wskaźnikowa przedsiębiorstwa

- wprowadzenie do analizy wskaźnikowej, czyli na co warto zwrócić uwagę analizując firmy działające w różnych branżach oraz znajdujące się na różnych etapach rozwoju?
- płynność i wypłacalność – analiza, ocena, kluczowe wskaźniki
- rentowność przedsiębiorstwa – jak ją sprawdzić i mierzyć?
- sprawności działania – czym jest i jak ją weryfikować?
- o czym informują EPS, EBIT i EBITDA?

12:00

Przerwa na kawę

12:15

Próg rentowności – czym jest i jak go mierzyć?

- koszty stałe i zmienne – po co je rozdzielać i jak je rozróżnić?
- czym jest wkład na pokrycie kosztów stałych?
- powody, dla których warto planować i sprawdzać próg rentowności
- sposoby najszybszego przekraczania progu rentowności

13:40

Przerwa na lunch

14:20

Zarządzanie budżetem

- przyczyny, dla których powstaje budżet i odpowiedzialność osób zobowiązanych za jego realizację
- co w praktyce warto budżetować?
- prezentacja kilku podejść sporządzania budżetów
- czym różni się prognoza od budżetu?
- marża i narzut – czym są i jak ich nie pomylić?

15:50

Sesja Q&A

16:20

Zakończenie drugiego dnia warsztatów. Wręczenie certyfikatów potwierdzających udział

WARSZTATY FINANSE DLA NIEFINANSISTÓW

Tworzenie sprawozdań finansowych w praktyce

TERMIN I MIEJSCE WYDARZENIA: 22-23 MAJA 2018 r., WARSZAWA

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: NIP:
 ulica, nr domu, nr lokalu: Miejscowość/Kod pocztowy:
 Telefon: Faks: e-mail:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanim z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że podanie przeze mnie danych jest dobrowolne i przysługuje mi prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia z bazy.
- Akceptuję regulamin wydarzenia.

DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: Stanowisko:
 e-mail: Telefon:
 Imię i nazwisko: Stanowisko:
 e-mail: Telefon:

CENA:

1950 zł/os + 23% VAT

Cena obejmuje: udział w warsztatach, materiały, lunch, przerwy kawowe.

UWAGI:

WARUNKI ZGŁOSZENIA:

- Warunkiem zgłoszenia udziału w usłudze edukacyjnej jest przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na stronie www.konferencje.rp.pl, e-mailem pod adres **wojciech.winiarski@rp.pl** (dalej „Zgłoszenie”) oraz otrzymanie e-mailowego potwierdzenia o uczestnictwie w usłudze edukacyjnej.
- Przesłane Uczestnikowi przez Organizatora potwierdzenie Zgłoszenia równoznaczne jest z zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej, stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę.
- Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności za udział w usłudze edukacyjnej, nie później jednak niż 2 (dwa) dni przed jej rozpoczęciem. Wpłaty należy dokonać na rachunek:
Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259
 Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w usłudze edukacyjnej.
- Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
 - rezygnacja winna zostać złożona na piśmie i przesłana Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed jej rozpoczęciem Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjną w wysokości 400 zł +23% VAT;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku nieodwołania zgłoszenia uczestnictwa oraz niewzięcia udziału w wydarzeniu, zgłaszający Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi zostanie zaproponowany, według uznania Organizatora, udział w usłudze edukacyjnej w innym terminie lub w ciągu 14 dni roboczych zostanie zwrócona pełna kwota wpłaty.
- Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych warunków oraz akceptacją warunków Regulaminu i upoważnieniem Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez Uczestnika albo osobę upoważnioną ze strony zgłaszającego Uczestnika.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania wydarzenia.

miejscowość, data i podpis	pieczętka firmy