

WARSZTATY

# JEDNOLITY RYNEK CYFROWY... MEDIÓW I REKLAMY



W PROGRAMIE M.IN.:

## **Jednolity Rynek Cyfrowy**

– jak wpłynie na media i reklamę?

## **Nowe zasady na rynku**

**audiowizualnym** – przepisy o transmisjach online oraz zmiany w dyrektywie audiowizualnej

## **Odpowiedzialność pośredników**

za nielegalne treści w Internecie

## **Przegląd inicjatyw**

w ramach projektu Jednolitego Rynku Cyfrowego

Zdobądź najświeższą i kompleksową wiedzę na temat zmian jakie niesie za sobą projekt Jednolitego Rynku Cyfrowego dla organizacji sektora mediów i reklamy!

Na naszych warsztatach:

- **7 inspirujących prelekcji** przygotowanych przez ekspertów z kancelarii Bird&Bird
- **Wskazówki dla praktyków z sektora mediów, reklamy i promocji** w związku ze zmieniającym się otoczeniem prawnym
- **Przegląd obowiązujących przepisów** związanych z Jednolitym Rynkiem Cyfrowym i dalsze planowane zmiany prawne wpływające na rynek mediów

Jednolity Rynek Cyfrowy to projekt Komisji Europejskiej, którego celem jest uczynienie z obszaru UE nowoczesnej i konkurencyjnej gospodarki opartej o powszechne i efektywne wykorzystanie nowoczesnych technologii informacyjnych.

Niesie to za sobą znaczące zmiany legislacyjne obejmujące szeroko pojętą ochronę konsumentów w środowisku cyfrowym, bezpieczeństwo cybernetyczne, swobodny przepływ danych, tematykę audiowizualnych usług medialnych, na reformie prawa autorskiego kończąc. Wiele z tych obszarów wpływa bezpośrednio na nowoczesne usługi medialne, jak i działalność reklamową lub promocyjną.

Dzięki naszym warsztatom zaprojektowanym przez Zespół ds. Jednolitego Rynku Cyfrowego kancelarii Bird&Bird dowiesz się m.in.:

- Czym jest projekt Jednolitego Rynku Cyfrowego i jakie zmiany za sobą niesie
- Jakie zmiany dotyczą rynku audiowizualnego, reformy prawa autorskiego etc.
- Jakie są warunki stosowania europejskiego prawa konkurencji do platform internetowych
- Odpowiedzialność pośredników za nielegalne treści w Internecie
- Czy geoblocking odejdzie w niepamięć?

Zarejestruj się na jedyne tego typu wydarzenie na rynku, skierowane do szeroko pojętej branży medialnej i przygotuj swoją organizację do zmian legislacyjnych!

Partner merytoryczny

**Bird & Bird**

Serdecznie zapraszam do udziału!



**Filip Walicki**

*Filip Walicki*

**Project Manager**

9:00

Rejestracja uczestników. Powitalna kawa

9:30

**Powitanie gości****Piotr Dynowski LLM – Radca prawny, Partner współkierujący praktyką własności intelektualnej i kierujący praktyką TMT w polskim biurze Bird & Bird**

9:45

**Co to jest Jednolity Rynek Cyfrowy i jak wpłynie na media i reklamę?**

- Wyjaśnienie przedmiotu i zakresu inicjatyw podejmowanych w Unii Europejskiej w ramach projektu Jednolitego Rynku Cyfrowego
- Przegląd już obowiązujących aktów prawnych związanych z Jednolitym Rynkiem Cyfrowym, a także dalszych planowanych zmian w prawie europejskim, które wpłyną na rynek mediów i reklamy

**Piotr Dynowski – Radca prawny, Partner współkierujący praktyką własności intelektualnej i kierujący praktyką TMT w polskim biurze Bird & Bird****Piotr Zawadzki – Adwokat, Rzecznik patentowy, Senior Associate w zespole prawa własności intelektualnej i ochrony danych osobowych w polskim biurze Bird & Bird**

10:25

**Reforma prawa autorskiego**

- Cel i zakres reformy
- Data mininig i inne wyjątki od ochrony
- Dostęp do utworów audiowizualnych na platformach VOD
- Nowe prawo dla wydawców prasowych
- Nowe obowiązki dostawców serwisów internetowych w zakresie zwalczania naruszeń i jawności rozliczeń za korzystanie z treści

**Piotr Zawadzki – Adwokat, Rzecznik patentowy, Senior Associate w zespole prawa własności intelektualnej i ochrony danych osobowych w polskim biurze Bird & Bird**

11:05

Przerwa kawowa

11:20

**Nowe zasady na rynku audiowizualnym – przepisy o transmisjach online oraz zmiany w dyrektywie audiowizualnej**

- Poszerzenie zasady państwa pochodzenia – co to oznacza dla nadawców i producentów treści audiowizualnych?
- Regulacja platform udostępniania plików wideo
- Nowe zasady dla nadawców i reklamodawców (limity czasu emisji reklam w TV itp.)
- Kwestie związane z tzw. direct injection

**Piotr Dynowski – Radca prawny, Partner współkierujący praktyką własności intelektualnej i kierujący praktyką TMT w polskim biurze Bird & Bird****Michał Sałajczyk – Associate w zespole prawa własności intelektualnej i ochrony danych osobowych, Kancelaria Bird & Bird**

12:00

**Dane (osobowe i nieosobowe) reklamie i marketingu na Jednolitym Rynku Cyfrowym**

- Rozporządzenie e-privacy oraz ich wpływ na działalność reklamową i marketingową. Jak zmienia się reguły dotyczące cookies? Czy potrzebna będzie zgoda na marketing w relacjach B2B i B2C?
- „Własność” i korzystanie z danych w kontekście badania zachowań i preferencji konsumenckich na podstawie informacji z ich urządzeń (obecne rozwiązania i planowane inicjatywy Komisji Europejskiej)

**Izabela Kowalczyk-Pakuła – Radca prawny, Counsel, szef praktyki ochrony prywatności i danych osobowych Kancelaria Bird & Bird****Piotr Zawadzki – Adwokat, Rzecznik patentowy, Senior Associate w zespole prawa własności intelektualnej i ochrony danych osobowych w polskim biurze Bird & Bird**

12:40

Przerwa na lunch

13:25

**Platformy internetowe – źródło nowych anty-konkurencyjnych praktyk?**

- Platformy internetowe a pojęcie rynków wielostronnych
- Wybrane sprawy dotyczące stosowania europejskiego prawa konkurencji do platform internetowych (sektor rezerwacji online, CoTy, Mastercard, Treuhand, Eturas, Google Shopping, itp.)
- Specyfika platform internetowych z perspektywy ochrony konkurencji

**Marcin Alberski – Associate w międzynarodowym zespole prawa konkurencji oraz w zespole Tech & Comms Kancelaria Bird & Bird**

14:05

**Odpowiedzialność pośredników za nielegalne treści w Internecie**

- Zasady odpowiedzialności (obecne regulacje i planowane zmiany)
- Przegląd wybranego i najbardziej aktualnego orzecznictwa

**Kuba Ruiz – Adwokat, Counsel, kieruje praktyką digital, Kancelaria Bird & Bird**

14:45

Przerwa kawowa

15:00

**Czy geoblocking odejdzie w niepamięć? Przegląd inicjatyw w ramach projektu Jednolitego Rynku Cyfrowego**

- Transgraniczny dostęp do treści w ramach Unii Europejskiej (content portability)
- Transgraniczny dostęp do sklepów internetowych i platform usługowych

**Michał Sałajczyk – Associate w zespole prawa własności intelektualnej i ochrony danych osobowych, Kancelaria Bird & Bird****Piotr Zawadzki – Adwokat, Rzecznik patentowy, Senior Associate w zespole prawa własności intelektualnej i ochrony danych osobowych w polskim biurze Bird & Bird**

15:40

Podsumowanie i zakończenie warsztatów



**Marcin Alberski – Associate w międzynarodowym zespole prawa konkurencji oraz w zespole Tech & Comms kancelarii Bird & Bird**

Specjalizuje się w prawie konkurencji, prawie telekomunikacyjnym oraz w niektórych zagadnieniach prawa własności intelektualnej. Pracuje dla klientów z wielu sektorów gospodarki, w tym dla branży telekomunikacyjnej, mediowej, internetowej, life sciences, IT oraz sektora spożywczego. Jego doświadczenie obejmuje doradztwo przy wielu projektach, włączając postępowania z zakresu ochrony konkurencji (zarówno przed Komisją Europejską jak i Prezesem UOKiK), kontrakty handlowe, zarządzanie kanałami dystrybucji, jak również transakcje fuzji i przejęć (w tym wielojurysdykcyjne analizy obowiązków z zakresu kontroli koncentracji oraz koncentracje wynikające z nalożenia zobowiązań strukturalnych przez Komisję Europejską). Doradza także w zakresie programów compliance z zakresu ochrony konkurencji oraz uczestniczy w postępowaniach z zakresu zmów przetargowych. Przed dołączeniem do Bird & Bird zdobywał doświadczenie w renomowanych kancelariach prawnych oraz odbył praktykę w Sądzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Studiował również na Uniwersytecie Genewskim (Szwajcaria) oraz na Uniwersytecie Justusa Liebiga w Gießen (Niemcy). Ukończył także studia podyplomowe o specjalizacji Ekonomia w prawie konkurencji na Uniwersytecie King's College w Londynie.



**Piotr Dynowski LLM – Radca prawny, Partner wspólnikujący praktyką własności intelektualnej i kierujący praktyką TMT w polskim biurze Bird & Bird**

Specjalizuje się w prawie własności intelektualnej, e-commerce, prawie reklamy i mediów oraz prawie telekomunikacyjnym. Obszar jego specjalizacji obejmuje również ochronę danych osobowych, prawo prasowe oraz aspekty prawne gier hazardowych. Doradzał w pionierskich projektach związanych z IT, e-commerce i IP, które niejednokrotnie ustanawiały precedensy na polskim rynku, jak na przykład stworzenie ram prawnych dla pierwszego polskiego serwisu oferującego legalną muzykę w formacie mp3 czy umowy dotyczące korzystania z powierzchni reklamowej w grach komputerowych. Wielokrotnie doradzał w kwestii prawnych związanych usługami w chmurze obliczeniowej, e-commerce, reklamą behawioralną, ochroną prywatności i danych osobowych oraz telekomunikacyjnymi. Jest ekspertem prawnym Krajowej Izby Gospodarczej (KIG) oraz Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji (PIIT). W latach 2005-2010 wykładał na Uniwersytecie SAR i Akademii Komunikacji Marki (Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR). Obecnie wykłada w IP Centrum im. H. Grocjusza w Warszawie oraz na studiach podyplomowych z zakresu ochrony dóbr osobistych w społeczeństwie informacyjnym na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie. Wielokrotnie rekomendowany w zakresie prawa własności intelektualnej oraz TMT przez prestiżowe międzynarodowe rankingi, m.in.: World Trademark Review 1000, WIPR Leaders, Managing Intellectual Property IP Stars, Intellectual Asset Management Patent 1000, Legal 500, Chambers, Polityk Insight. W 2012 roku został uhonorowany nagrodą Rising Stars Dziennika Gazety Prawnej. Jest współautorem „Poradnika Prawnego dla E-biznesu” wydanego przez Wolters Kluwer Polska (Warszawa 2016).



**Izabela Kowalczyk-Pakuła – Radca prawny, Counsel, szef praktyki ochrony prywatności i danych osobowych w kancelarii Bird & Bird**

Od 2007 roku zajmuje się projektami związanymi z prawem ochrony prywatności i danych osobowych. Skutecznie doradza przedsiębiorcom przy transformacji związanej z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych (RODO). Doradza przedsiębiorcom w tworzeniu modeli biznesowych dotyczących profilowania i big data, transferu danych, cloud computing, wiążących reguł korporacyjnych (BCR) czy danych w ramach HR. Przeprowadza audyty oraz opracowuje rozwiązania minimalizujące ryzyka. Reprezentuje klientów przed GIODO. Prowadzi około 40 szkoleń rocznie z zakresu ochrony danych osobowych.



**Kuba Ruiz, LLM – Adwokat, Counsel, kieruje praktyką digital w kancelarii Bird & Bird**

Jest ekspertem w dziedzinie IT, rozwiązywania sporów oraz commercial, cenionym przez klientów za zaangażowanie w prowadzenie spraw. Pracował przy kilkudziesięciu projektach IT, w tym przy największych wdrożeniach informatycznych w Polsce, między innymi: przy największych projektach wdrożenia centralnych systemów bankowych, przy projektach dotyczących nabycia usług na ogólnopolski transfer danych za pośrednictwem sieci rozległej (WAN) wraz z towarzyszącymi SLA dla ponad 1000 węzłów sieci, projektach nabycia systemów ERP, CRM i innych systemów bazodanowych, audytach polityk IT governance w największych przedsiębiorstwach w Polsce oraz rozwiązywaniu sytuacji kryzysowych na każ-

dym z etapów realizacji projektów informatycznych. Kuba Ruiz opracowywał i skutecznie negocjował wszelkiego rodzaju kontrakty i umowy, włączając umowy dostawy dóbr lub usług, kontrakty dotyczące sprzętu telekomunikacyjnego, umowy agencyjne, umowy dystrybucji, franchisingowe, umowy licencji, wdrożeniowe i serwisowe, outsourcingowe, sponsoringowe i leasingowe. Jego specjalizacja obejmuje również szeroko rozumiane rozwiązywanie sporów, w tym sporów sądowych i sądownoadministracyjnych, arbitraży, rozmów polubownych oraz mediacji. Kuba Ruiz wyróżnia się szczególnym doświadczeniem w sporach technologicznych, w tym w sporach budowlanych, infrastrukturalnych (rynek energetyczny, przemysł ciężki) oraz IT. Jest ekspertem prawnym Krajowej Izby Gospodarczej.



**Michał Sałajczyk – Associate w zespole prawa własności intelektualnej i ochrony danych osobowych w kancelarii Bird & Bird**

Jego obszar specjalizacji stanowi prawo własności intelektualnej, prawo reklamy i mediów. Doradza także w zakresie e-commerce i zwalczania nieuczciwej konkurencji. Przygotowuje umowy z zakresu praw na dobrach niematerialnych i branży rozrywkowej. Doradza artystom oraz przedsiębiorcom z sektora kreatywnego – agencjom reklamowym i interaktywnym, domom produkcyjnym, domom mediowym. Ma szerokie doświadczenie w kompleksowym doradztwie w zakresie aspektów prawnych produkcji filmowej i telewizyjnej. Reprezentuje klientów w sporach dotyczących naruszenia dóbr osobistych i praw własności intelektualnej. Opracowuje regulaminy serwisów e-commerce, regulaminy konkursów i promocji, a także doradza w zakresie ich organizacji. Michał posiada doświadczenie także w zakresie zagadnień IT.



**Piotr Zawadzki – Adwokat, Rzecznik patentowy, Senior Associate w zespole prawa własności intelektualnej i ochrony danych osobowych w polskim biurze Bird & Bird**

Doradza klientom w sprawach z zakresu własności intelektualnej, współpracując z najlepszymi międzynarodowymi kancelariami, w tym jako szef zespołów odpowiedzialnych za obszar IP i IT. W swej praktyce wspiera klientów z innowacyjnych sektorów gospodarki, takich jak przemysł farmaceutyczny, media, reklama, IT oraz elektronika, a także firmy z sektora bankowo-finansowego, energetycznego, budowlanego, samochodowego, filmowego oraz spożywczego. Koncentruje się przy tym głównie na prawie autorskim, prawie znaków towarowych, prawie patentowym, ochronie domen internetowych, prawie reklamy, ochronie tajemnic przedsiębiorstwa, prawie danych osobowych oraz prawie nowoczesnych technologii. Jego doświadczenie obejmuje prowadzenie sporów przed Urzędem Patentowym oraz sądami powszechnymi i arbitrażowymi, a także doradztwo transakcyjne w zakresie własności intelektualnej i ochrony danych osobowych, w szczególności w odniesieniu do transakcji na rynku nieruchomości, transakcji mających za przedmiot prawa udziałowe, a także związanych z nabywaniem, przenoszeniem i wnoszeniem praw własności intelektualnej w ramach przedsięwzięć typu joint venture. Jest autorem lub współautorem przeszło trzydziestu publikacji na tematy związane z prawem własności intelektualnej, a także wykładawcą i prelegentem na szkoleniach i konferencjach branżowych.

# WARSZTATY JEDNOLITY RYNEK CYFROWY... MEDIÓW I REKLAMY

TERMIN I MIEJSCE WYDARZENIA: 10 MAJA 2018 r., WARSZAWA

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: ..... NIP: .....

ulica, nr domu, nr lokalu: ..... Miejscowość/Kod pocztowy: .....

Telefon: ..... Faks: ..... e-mail: .....

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanim z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że podanie przeze mnie danych jest dobrowolne i przysługuje mi prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia z bazy.
- Akceptuję regulamin wydarzenia.

## DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: ..... Stanowisko: .....

e-mail: ..... Telefon: .....

Imię i nazwisko: ..... Stanowisko: .....

e-mail: ..... Telefon: .....

## CENA:

**1250 zł/os + 23% VAT**

Cena obejmuje: udział w warsztatach, materiały, lunch, przerwy kawowe.

UWAGI: .....

## WARUNKI ZGŁOSZENIA:

- Warunkiem zgłoszenia udziału w usłudze edukacyjnej jest przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na stronie [www.konferencje.rp.pl](http://www.konferencje.rp.pl), e-mailem pod adres **wojciech.winiarski@rp.pl** (dalej „Zgłoszenie”) oraz otrzymanie e-mailowego potwierdzenia o uczestnictwie w usłudze edukacyjnej.
- Przesłane Uczestnikowi przez Organizatora potwierdzenie Zgłoszenia równoznaczne jest z zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej, stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę.
- Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności za udział w usłudze edukacyjnej, nie później jednak niż 2 (dwa) dni przed jej rozpoczęciem. Wpłaty należy dokonać na rachunek:  
**Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa**  
**Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259**  
Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w usłudze edukacyjnej.
- Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
  - rezygnacja winna zostać złożona na piśmie i przesłana Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
  - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed jej rozpoczęciem Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjną w wysokości 400 zł +23% VAT;
  - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku nieodwołania zgłoszenia uczestnictwa oraz niewzięcia udziału w wydarzeniu, zgłaszający Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi zostanie zaproponowany, według uznania Organizatora, udział w usłudze edukacyjnej w innym terminie lub w ciągu 14 dni roboczych zostanie zwrócona pełna kwota wpłaty.
- Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych warunków oraz akceptacją warunków Regulaminu i upoważnieniem Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez Uczestnika albo osobę upoważnioną ze strony zgłaszającego Uczestnika.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania wydarzenia.

miejscowość, data i podpis	pieczętka firmy