



JEDNOLITY RYNEK CYFROWY... MEDIÓW I REKLAMY

WARSZTATY

W PROGRAMIE M.IN.:

Jednolity Rynek Cyfrowy – jak wpłynie na media i reklamę?

Nowe zasady na rynku audiowizualnym – przepisy
o transmisjach online oraz zmiany w dyrektywie audiowizualnej

Odpowiedzialność pośredników za nielegalne treści w Internecie

Przegląd inicjatyw w ramach projektu Jednolitego Rynku Cyfrowego

ZDOBĄDŹ NAJŚWIEŻSZĄ I KOMPLEKSOWĄ WIEDZĘ:

8 inspirujących prelekcji ekspertów z kancelarii Bird & Bird

Wskazówki dla praktyków z sektora mediów, reklamy i promocji
w związku ze zmieniającym się otoczeniem prawnym

Przegląd obowiązujących przepisów związanych
z Jednolitym Rynkiem Cyfrowym i dalsze planowane zmiany prawne
wpływające na rynek mediów

Jednolity Rynek Cyfrowy to projekt Komisji Europejskiej, którego celem jest uczynienie z Unii obszaru nowoczesnej i konkurencyjnej gospodarki opartej o nowoczesne technologie informacyjne. To także rozłożony na kilka lat projekt organizacyjny i legislacyjny. Komisja postawiła sobie za cel stworzenie ram prawnych, które pozwolą na pełne i efektywne wykorzystanie oraz pobudzenie potencjału drzemiącego w europejskiej gospodarce.

Projekt obejmuje szereg zagadnień, które bezpośrednio wpływają na nowoczesne media, a także na działalność reklamową i promocyjną. Dzięki warsztatom przygotowanym przez zespół ds. Jednolitego Rynku Cyfrowego kancelarii Bird & Bird dowiedzą się Państwo, jakie regulacje w zakresie ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym, prawa autorskiego, geoblockingu, audiowizualnych usług medialnych czy działalności platform internetowych wdrożono w ostatnim czasie w Unii, a jakich należy się dopiero spodziewać.

Szkolenie dedykowane jest przedstawicielom rynku medialnego oraz rynku reklamy i promocji, nie wyłączając firm świadczących usługi doradcze i analityczne związane tworzeniem i realizacją kampanii promocyjnych, a w szczególności osobom odpowiedzialnym w tych podmiotach za długofalowe strategie i planowanie polityki firm w związku ze zmieniającym się otoczeniem prawnym.

Bird & Bird

PARTNER MERYTORYCZNY



Serdecznie zapraszam do udziału!

Filip Walicki

Filip Walicki

Project Manager

9:00

Rejestracja uczestników. Powitalna kawa

9:30

Powitanie gości**Bogusław Chrobot** – Redaktor naczelny, dziennik „Rzeczpospolita”

9:45

Co to jest Jednolity Rynek Cyfrowy i jak wpłynie na media i reklamę?**Piotr Dynowski LLM** – Radca prawny, Partner współkierujący praktyką własności intelektualnej i kierujący praktyką TMT w kancelarii Bird & Bird**Piotr Zawadzki** – Adwokat, Rzecznik patentowy, Senior Associate w zespole prawa własności intelektualnej i ochrony danych osobowych w kancelarii Bird & Bird

- Wyjaśnienie przedmiotu i zakresu inicjatyw podejmowanych w Unii Europejskiej w ramach projektu Jednolitego Rynku Cyfrowego
- Przegląd już obowiązujących aktów prawnych związanych z Jednolitym Rynkiem Cyfrowym, a także dalszych planowanych zmian w prawie europejskim, które wpłyną na rynek mediów i reklamy

10:15

Reforma prawa autorskiego (The copyright law reform)**Peer B. Petersen** – Partner, szef duńskiej praktyki własności intelektualnej w biurze Bird & Bird w Kopenhadze

- The developments in EU copyright law since Poland joined the EU, including the newest EU copyright law reform
- Latest developments in EU copyright law including recent changes to EU Copyright Directive

10:55

Przerwa kawowa

11:10

Nowe zasady na rynku audiowizualnym – przepisy o transmisjach online oraz zmiany w dyrektywie audiowizualnej**Piotr Dynowski LLM** – Radca prawny, Partner współkierujący praktyką własności intelektualnej i kierujący praktyką TMT w kancelarii Bird & Bird**Michał Sałajczyk** – Adwokat, Associate w zespole prawa własności intelektualnej i ochrony danych osobowych w kancelarii Bird & Bird

- Poszerzenie zasady państwa pochodzenia – co to oznacza dla nadawców i producentów treści audiowizualnych?
- Regulacja platform udostępniania plików wideo
- Nowe zasady dla nadawców i reklamodawców (limity czasu emisji reklam w TV itp.)
- Kwestie związane z tzw. direct injection

11:50

Dane osobowe w reklamie i marketingu na Jednolitym Rynku Cyfrowym**Izabela Kowalczyk-Pakuła** – Radca prawny, Counsel, szef praktyki ochrony prywatności i danych osobowych w kancelarii Bird & Bird

- Wpływ RODO na działalność reklamową i marketingową w świetle doświadczeń pierwszych miesięcy stosowania nowych przepisów
- Liberalizacja regulacji dotyczących marketingu bezpośredniego (ePrivacy)

12:20

Dane nieosobowe i ich ochrona**Piotr Zawadzki – Adwokat, Rzecznik patentowy, Senior Associate w zespole prawa własności intelektualnej i ochrony danych osobowych w kancelarii Bird & Bird**

- „Własność” i korzystanie z danych w kontekście badania zachowań i preferencji konsumenckich na podstawie informacji z ich urzędzeń (obecne rozwiązania i planowane inicjatywy Komisji Europejskiej)

12:50

Przerwa na lunch

13:35

Platformy internetowe – źródło nowych anty-konkurencyjnych praktyk?**Marcin Alberski – Associate w międzynarodowym zespole prawa konkurencji oraz w zespole Tech & Comms w kancelarii Bird & Bird**

- Platformy internetowe a pojęcie rynków wielostronnych
- Wybrane aspekty stosowania prawa konkurencji do platform internetowych (sektor rezerwacji online, CoTy, Mastercard, Treuhand, Eturas, Google Shopping, itp.)
- Specyfika platform internetowych z perspektywy ochrony konkurencji
- Przejrzystość relacji pomiędzy wyszukiwarkami / platformami internetowymi a użytkownikami biznesowymi w kontekście projektu rozporządzenia UE

14:15

Odpowiedzialność pośredników za nielegalne treści w Internecie**Kuba Ruiz – Adwokat, Counsel, kieruje praktyką digital w kancelarii Bird & Bird**

- Zasady odpowiedzialności (obecne regulacje i planowane zmiany)
- Przegląd wybranego i najbardziej aktualnego orzecznictwa

14:55

Przerwa kawowa

15:10

Czy geoblocking odejdzie w niepamięć? Przegląd inicjatyw w ramach projektu Jednolitego Rynku Cyfrowego**Michał Sałajczyk – Adwokat, Associate w zespole prawa własności intelektualnej i ochrony danych osobowych w kancelarii Bird & Bird****Piotr Zawadzki – Adwokat, Rzecznik patentowy, Senior Associate w zespole prawa własności intelektualnej i ochrony danych osobowych w kancelarii Bird & Bird**

- Transgraniczny dostęp do treści cyfrowych w ramach Unii Europejskiej (content portability) oraz transgraniczny dostęp do sklepów internetowych i platform usługowych
- Nowe rozporządzenie w sprawie geoblokowania w handlu internetowym

15:50

Podsumowanie i zakończenie warsztatów



Bogusław Chrabota – Redaktor naczelny, dziennik „Rzeczpospolita”

Absolwent i doktorant Wydziału Prawa Uniwersytetu Jagiellońskiego. Debiutował w prasie niezależnej w 1986 roku. Do roku 1989 współpracował z różnymi tytułami prasy podziemnej i emigracyjnej. Od 1990 roku w TVP Kraków. Od 1992 roku zastępca dyrektora Redaktora Naczelnego TAI w Warszawie. Od 1993 roku współtworzył telewizję Polsat. Pełnił w niej funkcje: dyrektora programowego, szefa anteny, dyrektora zarządzającego, szefa kanałów tematycznych, szefa informacji i publicystyki, oprawy etc. Ostatnio szef publicystyki grupy Polsat i dziennikarz Polsat News. Długoletni komentator Tok FM i Radia PiN. Blogger. Autor książek, scenariuszy, publicysta prasowy i felietonista. Wykładowca akademicki. Członek Polskiego Towarzystwa Bluesowego. Uhonorowany medalem Niezłomny w słowie – za zasługi dla drugiego obiegu w PRL.

Gość specjalny:



Peer B. Petersen – Partner, szef duńskiej praktyki własności intelektualnej w biurze Bird & Bird w Kopenhadze

Od ponad 25 lat doradza klientom z branży muzycznej i filmowej, w każdym aspekcie prawa autorskiego, włączając w to egzekucje w przypadkach naruszeń praw autorskich w muzyce, serialach telewizyjnych i grach komputerowych. Wspiera klientów w walce z piractwem i fałszerstwami. Ma wieloletnie doświadczenie w zakresie doradztwa dotyczącego licencji, sponsoringu i innych kwestii w przedmiocie własności intelektualnej. Regularnie doradza krajowym i międzynarodowym klientom z branży sportowej w obrębie wykorzystywania prawa sportowego. Posiada również dogłębną wiedzę w zakresie ochrony projektów, znaków handlowych oraz tajemnicy handlowej. Peer doradza przy projektach dotyczących transferu przedsiębiorstw i restrukturyzacji pod kątem własności intelektualnej. Występuje przed sądami powszechnymi oraz w duńskich i międzynarodowych trybunatach arbitrażowych. Jest członkiem duńskiej palestry i ma prawo występowania przed duńskim Sądem Najwyższym.



Marcin Alberski – Associate w międzynarodowym zespole prawa konkurencji oraz w zespole Tech & Comms kancelarii Bird & Bird

Specjalizuje się w prawie konkurencji, prawie telekomunikacyjnym oraz w niektórych zagadnieniach prawa własności intelektualnej. Pracuje dla klientów z wielu sektorów gospodarki, w tym dla branży telekomunikacyjnej, mediowej, internetowej, life sciences, IT oraz sektora spożywczego. Jego doświadczenie obejmuje doradztwo przy wielu projektach, włączając postępowania z zakresu ochrony konkurencji (zarówno przed Komisją Europejską jak i Prezesem UOKiK), kontrakty handlowe, zarządzanie kanałami dystrybucji, jak również transakcje fuzji i przejęć (w tym wielojurysdykcyjne analizy obowiązków z zakresu kontroli koncentracji oraz koncentracje wynikające z nalożenia zobowiązań strukturalnych przez Komisję Europejską). Doradza także w zakresie programów compliance z zakresu ochrony konkurencji oraz uczestniczy w postępowaniach z zakresu zmów przetargowych. Przed dołączeniem do Bird & Bird zdobywał doświadczenie w renomowanych kancelariach prawnych oraz odbył praktykę w Sądzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Studiował również na Uniwersytecie Genewskim (Szwajcaria) oraz na Uniwersytecie Justusa Liebiga w Gießen (Niemcy). Ukończył także studia podyplomowe o specjalizacji Ekonomia w prawie konkurencji na Uniwersytecie King's College w Londynie.



Piotr Dynowski LL.M. – Radca prawny, Partner współkierujący praktyką własności intelektualnej i kierujący praktyką TMT w kancelarii Bird & Bird

Specjalizuje się w prawie własności intelektualnej, e-commerce, reklamy i mediów oraz telekomunikacyjnym. Obszar jego specjalizacji obejmuje również ochronę danych osobowych, prawo prasowe oraz aspekty prawne gier hazardowych. Doradzał w pionierskich projektach związanych z IT, e-commerce i IP, które niejednokrotnie ustanawiały precedensy na polskim rynku, jak stworzenie ram prawnych pierwszego polskiego serwisu oferującego legalną muzykę w formacie mp3 czy umowy dotyczące korzystania z powierzchni reklamowej w grach komputerowych. Wielokrotnie doradzał w kwestiach prawnych związanych z e-commerce, reklamą behawioralną, ochroną prywatności i danych osobowych oraz prawem telekomunikacyjnym i mediów. Jest ekspertem prawnym Krajowej Izby Gospodarczej (KIG) oraz Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji (PIIT). W latach 2005–2010 wykładał na Uniwersytecie SAR i Akademii Komunikacji Marki (Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR). Obecnie wykłada w IP Centrum im. H. Grocjusza w Warszawie oraz na studiach podyplomowych z zakresu ochrony dóbr osobistych w społeczeństwie informacyjnym na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie. Wielokrotnie rekomendowany w zakresie prawa własności intelektualnej oraz TMT przez prestiżowe międzynarodowe rankingi, m.in.: World Trademark Review 1000, WIPR Leaders, Managing Intellectual Property IP Stars, Intellectual Asset Management Patent 1000, Legal 500, Chambers, Polityka Insight. W 2012 roku został uhonorowany nagrodą Rising Stars Dziennika Gazety Prawnej. Jest współautorem „Poradnika Prawnego dla E-biznesu” wydanego przez Wolters Kluwer Polska (Warszawa 2016).



Izabela Kowalczyk-Pakuła – Radca prawny, Counsel, szef praktyki ochrony prywatności i danych osobowych w kancelarii Bird & Bird

Od 2007 roku zajmuje się projektami związanymi z prawem ochrony prywatności i danych osobowych. Skutecznie doradza przedsiębiorcom przy transformacji związanej z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych (RODO). Doradza przedsiębiorcom w tworzeniu modeli biznesowych dotyczących profilowania i big data, transferu danych, cloud computing, wiążących reguł korporacyjnych (BCR) czy danych w ramach HR. Przeprowadza audyty oraz opracowuje rozwiązania minimalizujące ryzyka. Reprezentuje klientów przed GIODO. Prowadzi około 40 szkoleń rocznie z zakresu ochrony danych osobowych.



Kuba Ruiz LLM – Adwokat, Counsel, kieruje praktyką digital w kancelarii Bird & Bird

Jest ekspertem w dziedzinie IT, rozwiązywania sporów oraz commercial, cenionym przez klientów za zaangażowanie w prowadzenie spraw. Pracował przy kilkudziesięciu projektach IT, w tym przy największych wdrożeniach informatycznych w Polsce, między innymi: przy największych projektach wdrożenia centralnych systemów bankowych, przy projektach dotyczących nabycia usług na ogólnopolski transfer danych za pośrednictwem sieci rozległej (WAN) wraz z towarzyszącymi SLA dla ponad 1000 węzłów sieci, projektach nabycia systemów ERP, CRM i innych systemów bazodanowych, audytach polityk IT governance w największych przedsiębiorstwach w Polsce oraz rozwiązywaniu sytuacji kryzysowych na każdym z etapów realizacji projektów informatycznych. Kuba Ruiz opracowywał i skutecznie negocjował wszelkiego rodzaju kontrakty i umowy, włączając umowy dostawy dóbr lub usług, kontrakty dotyczące sprzętu telekomunikacyjnego, umowy agencyjne, umowy dystrybucji, franchisingowe, umowy licencji, wdrożeniowe i serwisowe, outsourcingowe, sponsoringowe i leasingowe. Jego specjalizacja obejmuje również szeroko rozumiane rozwiązywanie sporów, w tym sporów sądowych i sądownoadministracyjnych, arbitraży, rozmów polubownych oraz mediacji. Kuba Ruiz wyróżnia się szczególnym doświadczeniem w sporach technologicznych, w tym w sporach budowlanych, infrastrukturalnych (rynek energetyczny, przemysł ciężki) oraz IT. Jest ekspertem prawnym Krajowej Izby Gospodarczej.



Michał Sałajczyk – Adwokat, Associate w zespole prawa własności intelektualnej i ochrony danych osobowych w kancelarii Bird & Bird

Jego obszar specjalizacji stanowi prawo własności intelektualnej, prawo reklamy i mediów. Doradza także w zakresie e-commerce i zwalczania nieuczciwej konkurencji. Przygotowuje umowy z zakresu praw na dobrach niematerialnych i branży rozrywkowej. Doradza artystom oraz przedsiębiorcom z sektora kreatywnego – agencjom reklamowym i interaktywnym, domom produkcyjnym, domom mediowym. Ma szerokie doświadczenie w kompleksowym doradztwie w zakresie aspektów prawnych produkcji filmowej i telewizyjnej. Reprezentuje klientów w sporach dotyczących naruszenia dóbr osobistych i praw własności intelektualnej. Opracowuje regulaminy serwisów e-commerce, regulaminy konkursów i promocji, a także doradza w zakresie ich organizacji. Michał posiada doświadczenie także w zakresie zagadnień IT.



Piotr Zawadzki – Adwokat, Rzecznik patentowy, Senior Associate w zespole prawa własności intelektualnej i ochrony danych osobowych w kancelarii Bird & Bird

Doradza klientom w sprawach z zakresu własności intelektualnej, współpracując z najlepszymi międzynarodowymi kancelariami, w tym jako szef zespołów odpowiedzialnych za obszar IP i IT. W swej praktyce wspiera klientów z innowacyjnych sektorów gospodarki, takich jak przemysł farmaceutyczny, media, reklama, IT oraz elektronika, a także firmy z sektora bankowo-finansowego, energetycznego, budowlanego, samochodowego, filmowego oraz spożywczego. Koncentruje się przy tym głównie na prawie autorskim, prawie znaków towarowych, prawie patentowym, ochronie domen internetowych, prawie reklamy, ochronie tajemnic przedsiębiorstwa, prawie danych osobowych oraz prawie nowoczesnych technologii. Jego doświadczenie obejmuje prowadzenie sporów przed Urzędem Patentowym oraz sądami powszechnymi i arbitrażowymi, a także doradztwo transakcyjne w zakresie własności intelektualnej i ochrony danych osobowych, w szczególności w odniesieniu do transakcji na rynku nieruchomości, transakcji mających za przedmiot prawa udziałowe, a także związanych z nabywaniem, przenoszeniem i wnoszeniem praw własności intelektualnej w ramach przedsięwzięć typu joint venture. Jest autorem lub współautorem przeszło trzydziestu publikacji na tematy związane z prawem własności intelektualnej, a także wykładawcą i prelegentem na szkoleniach i konferencjach branżowych.

WARSZTATY JEDNOLITY RYNEK CYFROWY... MEDIÓW I REKLAMY

TERMIN I MIEJSCE WYDARZENIA:

8 listopada 2018 r., Dziennik „Rzeczpospolita”, Prosta Office Center, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: NIP:

ulica, nr domu, nr lokalu: Miejscowość/Kod pocztowy:

Telefon: Faks: e-mail:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanim z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że podanie przeze mnie danych jest dobrowolne i przysługuje mi prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia z bazy.
- Akceptuję regulamin wydarzenia.

DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

CENA:

950 zł/os + 23% VAT przy zgłoszeniu do 8 października 2018**1250 zł/os + 23% VAT przy zgłoszeniu po 8 października 2018**

Cena obejmuje: udział w warsztatach, materiały, lunch, przerwy kawowe.

UWAGI:

WARUNKI ZGŁOSZENIA:

- Warunkiem zgłoszenia udziału w usłudze edukacyjnej jest przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na stronie www.konferencje.rp.pl, e-mailem pod adres agnieszka.dziamalek@rp.pl (dalej „Zgłoszenie”) oraz otrzymanie e-mailowego potwierdzenia o uczestnictwie w usłudze edukacyjnej.
- Przesłane Uczestnikowi przez Organizatora potwierdzenie Zgłoszenia równoznaczne jest z zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej, stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę.
- Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności za udział w usłudze edukacyjnej, nie później jednak niż 2 (dwa) dni przed jej rozpoczęciem. Wpłaty należy dokonać na rachunek:
Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259
Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w usłudze edukacyjnej.
- Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
 - rezygnacja winna zostać złożona na piśmie i przesłana Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed jej rozpoczęciem Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjną w wysokości 400 zł +23% VAT;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku nieodwołania zgłoszenia uczestnictwa oraz niewzięcia udziału w wydarzeniu, zgłaszający Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi zostanie zaproponowany, według uznania Organizatora, udział w usłudze edukacyjnej w innym terminie lub w ciągu 14 dni roboczych zostanie zwrócona pełna kwota wpłaty.
- Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych warunków oraz akceptacją warunków Regulaminu i upoważnieniem Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez Uczestnika albo osobę upoważnioną ze strony zgłaszającego Uczestnika.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania wydarzenia.

miejscowość, data i podpis	pieczętka firmy