

WARSZTATY

EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE DZIAŁEM R&D

Praktyczne rozwiązania,
nowe technologie



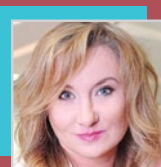
Poznaj najciekawsze rozwiązania oraz sprawdzone praktyki

w zakresie zarządzania pracami
działu R&D.

W PROGRAMIE M.IN.:

- Praktyczne case studies z zarządzania działem innowacji
- Nowe technologie wsparciem dla pracy działów R&D
- Struktura działu B+R+I – najciekawsze rozwiązania
- Zespoły interdyscyplinarne – co wnoszą do współpracy i komunikacji
- Praktyczne wskazówki optymalizacji dla twojej organizacji

W GRONIE PRELEGENTÓW M.IN.:



Beata Cichocka-Tylman
Dyrektor, Innowacje i B+R
PwC



Adam Dawidziuk
Członek zarządu
7bull.com



Marta Marczak
Dyrektor, Strategia marki
PwC Polska



dr Marek Skowronek
Kierownik ds. Przemysłowych
Systemów Jakości
StatSoft Polska



dr inż. Marek Sutkowski
Kierownik ds. wdrożeń
zaawansowanych technologii
HORUS-ENERGIA Sp. z o.o.



Anna Szczeblewska
Dyrektor, People Change
PwC

Jeśli poszukujesz odpowiedzi na pytania:

jak efektywnie zarządzać pracami działu R&D w organizacji,
jak usprawnić pracę tego działu wdrażając nowe technologie,
a także w jaki sposób budować kulturę organizacji wspierającą
innowacje, weź udział w wydarzeniu, w trakcie którego
nasi eksperci opowiedzą o swoich doświadczeniach
związanych z wdrażaniem najlepszych praktyk w zakresie:

- efektywnej rekrutacji i skutecznej organizacji pracowników skupionych wokół innowacji
- usprawnienia komunikacji pracowników obszaru B+R+I z innymi działami firmy
- projektowania i implementacji systemów innowacji pracowniczej
- zarządzania działem R&D wobec dynamicznych zmian rynkowych

Partner



Serdecznie zapraszam do udziału!



Katarzyna Boroń

Project Manager

9:00

Rejestracja uczestników. Powitalna kawa

9:30

Nowe Technologie w pracy działów R&D**dr Marek Skowronek – Kierownik ds. Przemysłowych Systemów Jakości, StatSoft Polska**

- Digitalizacja oraz Przemysł 4.0 a rozwój działów R&D
- Automatyzacja pracy działu R&D
- Zarządzanie przepływem oraz przetwarzaniem posiadanych danych

10:00

Rekrutacja i motywowanie zespołu odpowiedzialnego za innowacje**Magdalena Białek-Lefko – Senior Recruitment Business Partner, BIGRAM****Klaudia Wójcik – Recruitment Business Partner, BIGRAM**

- Specyfika rekrutacji do działów R&D
- Rozwiązania pomagające w ograniczeniu rotacji pracowników
- Plany sukcesji
- Motywowanie zespołu R&D – systemy finansowe oraz świadczenia dodatkowe

11:00

Przerwa na kawę

11:20

Innowacja produktowa i metody jej poszukiwania**Marta Marczak – Dyrektor, Strategia marki, PwC**

- Jak podejść do zagadnienia kreacji innowacji produktowych,
- Jakie narzędzia wspierać mogą tworzenie nowych produktów,
- Rola działów R&D w kreacji innowacji produktowych,
- Współpraca międzydziałowa jako niezbędna kwestia wspierająca tworzenie wartości dodanej w ramach nowych produktów i usług.

12:00

Przerwa na lunch

12:45

Rozwiązania w funkcjonowaniu działów R&D typowe dla krajów nordyckich

Marek Sufkowski – Kierownik ds. wdrożeń zaawansowanych technologii, Horus Energia

- Podejście do prac R&D
- Współpraca z ośrodkami akademickimi
- Współpraca branżowa

13:45

Przerwa na kawę

14:00

Struktura i organizacja skutecznego działu R&D

Adam Dawidziuk – Członek zarządu, 7bulls.com

Jacek Pawlak – 7bulls.com

- Jak organizować pracowników wokół innowacji
- Zaprojektowanie systemu raportowania i monitorowania działalności innowacyjnej
- Zasady budżetowania działalności innowacyjnej
- Umiejętne wykorzystanie zasobów działu R&D

15:00

Zakończenie pierwszego dnia warsztatów

9:00

Rejestracja uczestników. Powitalna kawa

9:30

Komplementarność strategii innowacji ze strategią biznesową drogą do dynamicznego rozwoju biznesu**Beata Cichocka-Tylman – Dyrektor, Innowacje i B+R, PwC**

- R&D jako element strategii firmy
- Ustrukturalizowane podejście do innowacji, projektów B+R (uwzględnienie gotowości firmy do podjęcia ryzyka związanego z projektem innowacji, elastyczność w podejściu do innowacji)
- Opracowanie strategii innowacji
- Nieadekwatność procesów i procedur firmy do strategii innowacji

10:15

Przerwa na kawę

10:30

Zarządzanie działem R&D wobec dynamicznych zmian rynkowych**Piotr Drożdżyk – Niezależny konsultant****Luiza Drygiel – R&D Manager, Neuro Device Group S.A.****Wojciech Goczyński – Head of Manufacturing Engineering & Industrial Innovation, PZL „Warszawa-Okęcie” S.A.**

- Zarządzanie portfelem projektów innowacyjnych
- Zarządzanie dokumentacją projektu
- Zarządzanie projektem innowacyjnym z uwzględnieniem dynamicznych zmian rynkowych (preferencje klientów, kierunki rozwoju nowych technologii itp.)

12:00

Przerwa na lunch

12:45

Projektowanie i implementacja systemów innowacji pracowniczej sposobem na wzrost liczby wewnętrznych innowacji**Beata Cichocka-Tylman – Dyrektor, Innowacje i B+R, PwC****Michał Przybylski – Starszy Konsultant, Innowacje i B+R, PwC**

- Jak stworzyć system motywacji pozapłacowej który zainteresuje pracowników i przełoży się na wymierne korzyści dla firmy
- Stały rozwój kompetencji pracowników a kreowanie wewnętrznych innowacji
- Wewnętrzne akceleratorzy – pomysły pracowników rozwijane na wzór startupów
- Wzrost motywacji pracowników a poprawa wizerunku firmy (postrzeganie przedsiębiorstwa jako innowatora oferującego możliwość realizacji przez pracowników swoich pomysłów wewnątrz firmy)

14:15

Przerwa na kawę

14:30

Komunikacja działu R&D z pozostałymi działami przedsiębiorstwa

Anna Szczepievska – Dyrektor, People Change, PwC

- Bariery w komunikacji i przepływie informacji między działami R&D a innymi działami firmy – co można zyskać poprawą komunikacji
 - Zespoły interdyscyplinarne – co wnoszą do współpracy i komunikacji
 - Komunikacja pionowa – różne oczekiwania względem prezentacji tego samego projektu
 - Budowa kultury organizacyjnej wspierającej innowację i zmiany
-

15:30

Zakończenie warsztatów. Wręczenie certyfikatów potwierdzających udział



Magdalena Białek-Lefko – Senior Recruitment Business Partner, BIGRAM

Jest Konsultantem BIGRAM Executive Search. Posiada ponad 12 lat doświadczeń w doradztwie personalnym, głównie w rekrutacji kadry zarządzającej. Współpracowała z globalnymi markami rekrutacyjnymi oraz executive search – Hays, Ray & Berndtson oraz Heidrick & Struggles. Jej ostatnie lata pracy to doświadczenia w realizacji procesów rekrutacji głównie w obszarze IT oraz nowych technologii. Magda ukończyła studia wyższe na Uniwersytecie Warszawskim na kierunku Stosunki Międzynarodowe. Jest także absolwentką studiów podyplomowych Szkoły Głównej Handlowej o specjalizacji Zarządzanie Zasobami Ludzkimi w Organizacji. Realizowała projekty rekrutacyjne na stanowiska średniego i wyższego szczebla zarządzającego dla takich firm jak: HSBC, Nationale Nederlanden, GATX, Consafe Logistics, PwC, ADAMED, Dentsu Aegis. Magda jest w trakcie zdobywania certyfikacji IIC w zakresie coachingu w międzynarodowej szkole Noble Manhattan Institut. Biegłe posługuje się językiem angielskim i czeskim.



Beata Cichocka-Tylman – Dyrektor, Innowacje i B+R, PwC

Dyrektor ds. Innowacji i B+R, Dotacji i Inwestycji PwC. Beata specjalizuje się w tworzeniu strategii badawczo-rozwojowych i innowacji, a także pozyskiwaniu dotacji i uzyskaniu ulgi podatkowej, szczególnie w przypadku projektów badawczo-rozwojowych, inwestycji innowacyjnych i ekologicznych. Nadzoruje przygotowanie strategii innowacji, określanie strategicznych obszarów badawczo-rozwojowych przedsiębiorstw, projektowanie i zarządzanie portfolio projektów badawczo-rozwojowych. Członek wielu jury i rad doradczych zajmujących się innowacjami i ich wpływem na gospodarkę. Autorka wielu publikacji dotyczących innowacji w nowoczesnych firmach i trendów dotyczących innowacji w gospodarce. Beata jest także współautorką wewnętrznych systemów dotyczących innowacji PwC Polska Innovation @ Poland i Let's Innovate, a także kierownikiem akceleratora biznesu Startup Collider i członkiem Rady Fundacji Koalicji na rzecz Polskich Innowacji (KPI).



Adam Dawidziuk – Członek zarządu, 7bulls.com

Adam jest przedsiębiorcą, managerem i inżynierem działającym w branży nowych technologii związanych z elektroniką i informatyką. Od 26 lat zajmuje się projektami innowacyjnymi, których celem było stworzenie, wyprodukowanie lub wprowadzenie na rynek nowych produktów. Jest autorem kilku wniosków patentowych. Adam prowadził prace badawcze i rozwojowe, tworzył firmy technologiczne (w tym star-upy), modernizował i budował działy produkcyjne. Współpracował również z inwestorami, partnerami i klientami z wielu krajów Europy, Azji, obu Ameryk i Afryki Północnej.



Piotr Drożdżyk – Niezależny konsultant

Niezależny konsultant w obszarze zarządzania innowacjami. Posiada doświadczenie w transformacji dużych organizacji na innowacyjne oraz we wprowadzaniu na rynek innowacyjnych rozwiązań. Odpowiadał za uruchomienie obszaru motoryzacji elektrycznej w Grupie PGE. Od początku kariery zawodowej związany z marketingiem, sprzedażą i rozwojem biznesu. Pracował w mBank, firmie doradczej Questus oraz jako konsultant dla polskich i brytyjskich firm. Ukończył studia doktoranckie na Uniwersytecie Łódzkim (obecnie w trakcie pisania pracy doktorskiej nt wpływu zarządzania relacjami z klientami i innowacjami na osiągnięcie przewagi konkurencyjnej firm). W 2011 r. Visiting Researcher w Business School, Greenwich University w Londynie. Absolwent Professional Postgraduate Diploma in Marketing. Interesuje się systemami wspierającymi komercjalizację wiedzy oraz tworzeniem i funkcjonowaniem nowych modeli biznesowych.



Luiza Drygiel – R&D Manager, Neuro Device Group S.A.

Luiza reprezentuje polską firmę technologiczną z obszaru MedTech, specjalizującą się w rozwoju innowacyjnych rozwiązań z zakresu badania i leczenia chorób układu nerwowego. Absolwentka ekonomii i zarządzania na Uniwersytecie Warszawskim. Certyfikowany kierownik projektów – Professional Scrum Master I, PRINCE2 Foundation, z 5-letnią praktyką. Zarządza kilkunastu osobowym działem R&D składającym się z hardware i software inżynierów, inżynierów mechatroników oraz specjalistów od projektowania użytkowego i certyfikacji. Wśród portfela realizowanych projektów z różnych obszarów neuronauki znajdują się m.in. urządzenie do nieinwazyjnej neurostymulacji tES oraz pierwsze na świecie urządzenie wspierające terapię afazji. W odpowiedzi na dynamiczne zmiany na rynku urządzeń elektronicznych, zwolenniczka zwinnego podejścia do prowadzenia projektów hardware'owych. Zarządzany przez nią zespół R&D wykorzystuje framework Scrum do tworzenia innowacyjnych produktów. Stawia na budowanie samoopowiedzialnych zespołów oraz bliską współpracę z klientami. Jest łącznikiem pomiędzy światem technicznym a biznesowym. Nieprzerwanie zgłębia wiedzę – obecnie w trakcie studiów doktoranckich w zakresie nauk ekonomicznych na Akademii Leona Koźmińskiego.



Wojciech Gorczyński – Head of Manufacturing Engineering & Industrial Innovation, PZL „Warszawa-Okęcie” S.A.

Inżynier, manager, absolwent Automatyki i Robotyki na Wydziale Mechatroniki Politechniki Warszawskiej. Od początku kariery zawodowej związany z przemysłem i nowoczesnymi technologiami. Odpowiedzialny za innowacje procesowe i produktowe. Kierował projektami badawczymi i badawczo-wdrożeniowymi w międzynarodowym środowisku grupy AIRBUS Defence & Space. Zajmuje się praktyczną realizacją wizji fabryki przyszłości z cyfrowo połączonymi strumieniami wartości. Z sukcesami wspiera transformacje obszarów biznesowych, pozwalające na zdobycie przewagi konkurencyjnej dzięki innowacjom.



Marta Marczak – Dyrektor, Strategia marki, PwC

Z wykształcenia socjolog, od 13 lat strateg marketingowy. Badając zmieniające się zjawiska kulturowe oraz potrzeby konsumentów wspiera budowanie silnych, angażujących marek. Autorka strategii pozycjonowania oraz innowacji produktowych dla wielu wiodących marek spożywczych, również dla firm rodzinnych. W PwC odpowiada za Zespół Strategii Marki.



Jacek Pawlak – 7bulls.com

Pisarz, dyrektor kreatywny, copywriter, strateg kreatywny, nauczyciel, prezenter, wykładowca, coach, znawca muzyki i filmu, autor Komiksu P.T. Laski, twórca wielu narracji. W reklamie i komunikacji od zeszłego tysiąclecia – do dziś. Copywriter, Creative & Strategic Director, a także Managing Director w międzynarodowych i lokalnych agencjach reklamowych 360°, BTL i Digital. Juror w polskich i międzynarodowych festiwalach kreatywności i efektywności: KTR, ADC*E, EFFIE, Young Creatives Eurobest. Członek Zarządu Klubu Twórców Reklamy – największego i najbardziej prestiżowego stowarzyszenia kreatywnych w Polsce. Ekspert w dziedzinie reklamy i komunikacji w radiu, tv i prasie. Przez 3 lata współprowadził godzinną audycję o komunikacji pt. „Reklama Dymna” na antenie radia TOK FM. Członek Rady Marek Superbrands Polska V i VI edycji. Chętnie i często współpracuje z organizacjami pozarządowymi i pożytku publicznego. Uznanie: 30xKTR, 6xEFFIE, Film Lions Finalist Cannes Lions, Media Lions National Diploma Cannes Lions, Grand Prix oraz 18xZłote Orły, Grand Prix oraz 7xGolden Arrow, 4xKreatura, P&G Advertising Award, iDea, Crackfilm, Shorts, IAA Socially Responsible Communications Award, Charity Campaign of the Year, European CSR Award Scheme for Partnerships Innovation and Impact in 2012. Autor hasła dla PZPN „Łączy nas piłka”. Wprowadził do języka polskiego wyrażenie „Chipsy przyszły” i jeszcze parę innych kodów i memów kulturowych. Certyfikowany Trener Biznesu.



Michał Przybylski – Starszy Konsultant, Innowacje i B+R, PwC

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie na kierunkach Zarządzanie Strategiczne oraz Zarządzanie Projektami. Michał jest Starszym Konsultantem w zespole Innowacji i B+R w PwC Polska, gdzie aktywnie bierze udział w projektach doradczych. Dotychczas brał udział w realizacji lub koordynował m.in. projekty dotyczące współpracy ze startupami, tworzenia programów innowacji pracowniczych, opracowania strategii innowacji, strategii internacjonalizacji oraz realizacji i finansowania innowacyjnych projektów badawczo-rozwojowych dla klientów reprezentujących różne sektory Polskiej gospodarki. Michał jest podwójnym stypendystą i alumnem Fundacji im. Leśtawa A. Pagi, w ramach której brał udział w pierwszej edycji programu Young Innovators oraz w Akademii Analiz i Mediów. Działa również aktywnie jako mentor w takich organizacjach jak m.in. E(x)plory czy Koźminski Venture Lab. Od ponad 7 lat związany jest z międzynarodową organizacją Enactus łączącą liderów środowiska biznesowego, akademickiego oraz studenckiego.



dr Marek Skowronek – Kierownik ds. Przemysłowych Systemów Jakości, StatSoft Polska

Posiada ponad 16-letnie doświadczenie w sektorze farmaceutycznym. W latach 1999–2016 pracował w firmie Teva Kraków w pionie zapewnienia jakości, gdzie zakres jego odpowiedzialności obejmował prowadzenie działu kwalifikacji i walidacji, rozwijanie standardów kwalifikacji urządzeń, instalacji, systemów skomputeryzowanych oraz transferu technologii, walidacji procesu i czyszczenia, w tym statystycznej kontroli procesu technologicznego. W firmie StatSoft Polska pracuje od 2016 r. na stanowisku Quality Systems Manager. Do jego obowiązków należy rozwijanie statystycznych narzędzi wykorzystywanych w walidacji i monitorowaniu procesów technologicznych, monitorowaniu środowiska wytwarzania, badaniach stabilności i walidacji metod analitycznych. Prowadzi również konsultacje i szkolenia z zakresu wdrażania statystycznej kontroli procesu w przemyśle farmaceutycznym.



dr inż. Marek Sutkowski – Kierownik ds. wdrożeń zaawansowanych technologii, HORUS-ENERGIA Sp. z o.o.

Absolwent wydziału MEiL Politechniki Warszawskiej z 2000 r., specjalność Lotnictwo. Stopień doktora nauk technicznych specjalności Mechanika i Budowa Maszyn przyznany przez Radę Wydziału MEiL w maju 2004 r. W latach 2006–2016 zatrudniony w Dziale Rozwoju Energetyki w fińskiej firmie Wärtsilä, początkowo na stanowisku Kierownika ds. Wdrożeń, a następnie jako Starszy Kierownik ds. Rozwoju. Przez cały ten czas aktywnie zaangażowany w prace badawczo-rozwojowe prowadzone zarówno wewnątrz firmy, jak i we współpracy z uczelniami w ramach wielu europejskich programów badawczo-rozwojowych (fiński TEKES, holenderski STW, unijny Horizon 2020 itp.). Od 2016 r. zatrudniony w polskiej firmie Horus-Energia, początkowo jako Kierownik Działu Badań i Rozwoju, a obecnie jako Kierownik ds. Wdrożeń Zaawansowanych Technologii nadal kontynuuje współpracę z uczelniami w ramach licznych projektów finansowanych z NCBiR.



Anna Szczepiewska – Dyrektor, People Change, PwC

Leader z blisko 15 letnim doświadczeniem w zakresie transformacji firm. W PwC prowadzi praktykę skutecznego przeprowadzania firm przez strategiczne zmiany. Ekspert w zakresie realnej transformacji firm ze szczególnym uwzględnieniem kształtowania kultury organizacyjnej, zorientowania firm na Klienta, digitalizacji oraz integracji po przejęciu. Pasjonatka motoryzacji oraz zastosowania sztucznej inteligencji w obszarze zarządzania ludźmi – doboru pracowników, dopasowania pracowników do kultury firmy oraz planowania ich rozwoju i sukcesji. Zanim dołączyła do PwC, doświadczenie zdobywała w biznesie, w branży FMCG, gdzie była odpowiedzialna za integrację obszaru sprzedaży, dystrybucji i produkcji. Doświadczenie zdobywała w Polsce i we Francji. Ukończyła Executive MBA, program realizowany we współpracy z London Business School. Studia kończyła w Ecole Supérieure du Commerce Extérieur w Paryżu.



Klaudia Wójcik – Recruitment Business Partner, BIGRAM

Reprezentuje wiodącą firmę doradztwa personalnego BIGRAM. Jest absolwentką psychologii klinicznej oraz studiów podyplomowych z zakresu Job coachingu ukończonych na Uniwersytecie Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej. Posiada pięcioletnie doświadczenie w prowadzeniu projektów z obszaru rekrutacji (głównie w metodologii direct search) na różnicowane rodzaje stanowisk – od technicznych, poprzez zarządzanie procesami produkcyjnymi, R&D, a także obszar doradztwa transakcyjnego (poziom stanowisk specjalistycznych oraz menedżerskich). Ponadto jest związana z projektami outplacementowymi i doradczymi, gdzie z sukcesem prowadzi konsultacje indywidualne dla uczestników na temat rozwoju kariery oraz personal branding. Klaudia dysponuje doświadczeniem i wiedzą ekspercką na temat rekrutacji, aktualnych trendów oraz wymagań rynkowych. Realizowała projekty rekrutacyjne m.in. dla firm: Sokółów, PwC, Brugen Polska, LOTTE Wedel, Shell, Toyota Material Handling, Mondi.

WARSZTATY EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE DZIAŁEM R&D

Praktyczne rozwiązania, nowe technologie

TERMIN I MIEJSCE WYDARZENIA: 20–21 CZERWCA 2018 r., WARSZAWA

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: NIP:

ulica, nr domu, nr lokalu: Miejscowość/Kod pocztowy:

Telefon: Faks: e-mail:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanim z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że podanie przeze mnie danych jest dobrowolne i przysługuje mi prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia z bazy.
- Akceptuję regulamin wydarzenia.

DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

CENA:

2450 zł/os + 23% VAT

Cena obejmuje: udział w warsztatach, materiały, lunch, przerwy kawowe.

UWAGI:

WARUNKI ZGŁOSZENIA:

- Warunkiem zgłoszenia udziału w usłudze edukacyjnej jest przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na stronie www.konferencje.rp.pl, e-mailem pod adres **wojciech.winiarski@rp.pl** (dalej „Zgłoszenie”) oraz otrzymanie e-mailowego potwierdzenia o uczestnictwie w usłudze edukacyjnej.
- Przesłane Uczestnikowi przez Organizatora potwierdzenie Zgłoszenia równoznaczne jest z zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej, stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę.
- Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności za udział w usłudze edukacyjnej, nie później jednak niż 2 (dwa) dni przed jej rozpoczęciem. Wpłaty należy dokonać na rachunek:
Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259
Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w usłudze edukacyjnej.
- Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
 - rezygnacja winna zostać złożona na piśmie i przesłana Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed jej rozpoczęciem Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjną w wysokości 400 zł +23% VAT;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku nieodwołania zgłoszenia uczestnictwa oraz niewzięcia udziału w wydarzeniu, zgłaszający Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi zostanie zaproponowany, według uznania Organizatora, udział w usłudze edukacyjnej w innym terminie lub w ciągu 14 dni roboczych zostanie zwrócona pełna kwota wpłaty.
- Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych warunków oraz akceptacją warunków Regulaminu i upoważnieniem Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez Uczestnika albo osobę upoważnioną ze strony zgłaszającego Uczestnika.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania wydarzenia.

miejscowość, data i podpis	pieczętka firmy