NAJWAŻNIEJSZE SPOTKANIE SEKTORA SSC I BPO W 2018 ROKU!

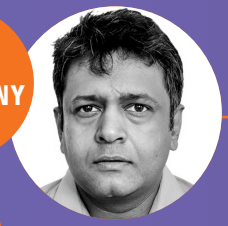
RZECZPOSPOLITA KONFERENCJE

SHARED & BUSINESS SERVICES CONGRESS 2018

26–27 WRZEŚNIA
WARSZAWA

WŚRÓD ZAPROSZONYCH EKSPERTÓW M.IN.:

GOŚĆ SPECJALNY



Satish Nair
Vice President, Infosys BPM, Bangalore, India

Andrzej Kinastowski
b. Head of Asset Recovery, Lufthansa GBS

Michał Wierzbowski
Dyrektor Centrum Operacji Księgowych, Orange

Łukasz Janowski
Head of Shared Services Center IT Poland, Wienerberger AG

W GRONIE PRELEGENTÓW **UZNANI EKSPERCI**
Z FIRM BĘDĄCYCH LIDERAMI RYNKU
ZAAWANSOWANYCH USŁUG BIZNESOWYCH

15 INSPIRUJĄCYCH PRELEKCJI
OPARTYCH O RYNKOWE DOŚWIADCZENIA
ORGANIZACJI TAKICH JAK:
INFOSYS, LUFTHANSA GBS, ROCKWOOL GBSC, MICHAEL PAGE, ORANGE, THE HEART, WIENERBERGER AG ETC.

BLOKI **PRELEKCJI RÓWNOLEGŁYCH**
ORAZ INTERAKTYWNE **SESJE WARSZTATOWE**

HOT TOPICS

AUTOMATYZACJA • STANDARYZACJA I DOSKONALENIE PROCESÓW BIZNESOWYCH • START-UPY TECHNOLOGICZNE
DIGITALIZACJA • METODY I NARZĘDZIA REKRUTACJI W SSC/BPO • MODELE WYCEN USŁUG • TRANSITION MANAGEMENT
KPI • CONTINUOUS IMPROVEMENT • LEAN • SIX SIGMA • ROBOTIC PROCESS AUTOMATION • BLOCKCHAIN • BIG DATA
ARTIFICIAL INTELLIGENCE • RODO • PODEJŚCIE CLIENT CENTRIC • MAPOWANIE PROCESÓW • TALENT MANAGEMENT
GAMIFIKACJA – ONBOARDING • DATA SECURITY • SLA • OPTYMALIZACJA PROCESÓW

Rzeczpospolita Konferencje | **SHARED & BUSINESS SERVICES CONGRESS** 2018

JEŚLI PRACUJESZ W ORGANIZACJI SSC/BPO ZAPRASZAMY NA KOLEJNĄ EDYCJĘ **NAJWAŻNIEJSZEGO WYDARZENIA SKIEROWANEGO DO PRAKTYKÓW Z TEGO SEKTORA W 2018 ROKU!**

PATRON MEDIALNY

outsourcing magazine

Shared & Business Services Congress 2018 to idealne miejsce na poznanie wybitnych ekspertów z branży oraz szansa na poszerzenie swoich umiejętności i wiedzy, które pomogą w efektywnym zarządzaniu procesami w Twojej organizacji. Dzięki kompleksowej formule konferencji będziesz miał okazję wysłuchać prelekcji opartych na autentycznych case studies, skonfrontować swoje doświadczenia z najlepszymi praktykami oraz spróbować swoich sił w trakcie interaktywnych sesji warsztatowych.

Kompleksowa formuła kongresu pozwala na wybór odpowiedniej tematyki wystąpień do Twoich indywidualnych potrzeb!

Inspirujące sesje wspólne, w czasie których dowiesz się m.in.:

- Jakich narzędzi i metod rekrutacji użyć, aby pozyskiwać najlepsze talenty z rynku pracy
- W jaki sposób wykorzystać zaawansowaną analitykę Big Data i AI
- Na co zwrócić szczególną uwagę wdrażając robotyzację procesów biznesowych
- Jak wykorzystać Lean Six Sigma w zarządzaniu zespołami operacyjnymi
- Dlaczego i w jaki sposób wykorzystać możliwość współpracy ze start-upami

Kompleksowa formuła wydarzenia!

Blok sesji równoległych pozwalający na dostosowanie tematyki do własnych preferencji:

- Jeśli pracujesz z klientami, zapisz się na prelekcje dotyczące podejścia Client Centric i tworzenia SLA
- Interesują cię nowe rozwiązania w HR? Wybierz sesje z doświadczonym HR Managerem z Rockwool GBSC
- Poznaj metodologie zarządzania migracjami procesów lub sprawdź jakich KPI używać do pomiarów efektywności procesów biznesowych

Wybierz jedną z **interaktywnych sesji warsztatowych**, które poprowadzą doświadczeni trenerzy i eksperci z branży:*

- Warsztat onboardingu z wykorzystaniem gamifikacji i nowoczesnych narzędzi
- Sesja ćwiczeniowa mapowania strumienia wartości procesów

* Z powodu ograniczonej liczby miejsc na sesjach równoległych i warsztatowych o rejestracji na dany moduł decydować będzie kolejność zgłoszeń. W formularzu rejestracyjnym prosimy o podanie interesującej Cię sesji.

Filip Walicki

Filip Walicki

Project Manager „Rzeczpospolita”

Spotkajmy się w Warszawie na **Shared & Business Services Congress 2018!**

PROGRAM

DZIEŃ PIERWSZY / 26 IX

9:00 Rejestracja uczestników i poranna kawa

9:30 🇬🇧 **The future of the modern business services industry – digitalization**

Satish Nair – Vice President, Infosys BPM, Bangalore, India

- AI / IA in Business Processes – A journey
- A journey through the re-imagination of business process landscape and solution development in the age of Artificial Intelligence & Intelligent Automation – Learnings and Approach in complex services environments

Infosys Navigate your next

10:20 **Standaryzacja i doskonalenie procesów biznesowych**

Mariusz Szałaj – CEO, 4 Synchronicity

CASE STUDY 4 Synchronicity

- Kultura, struktura, narzędzia jako główne czynniki transformacji
- Jak i kiedy wdrożyć program ciągłego doskonalenia – analiza studium przypadku
- Jak zdeterminować efektywne kryteria oceny dla programu doskonalenia procesów / transformacji biznesowej

4synchronicity CUSTOMIZED OUTSOURCING SOLUTIONS

11:10 Przerwa na kawę

11:40 **Robotic Process Automation – automatyzacja i robotyzacja procesów w Centrach Usług Wspólnych – przykład wdrożenia**

Michał Targiel – Senior Manager, Robotic Process Automation, PwC

- Jak przeanalizować opłacalność inwestycji w automatyzację procesów
- Jak wybrać odpowiedni model robotyzacji odpowiadający potrzebom naszej organizacji
- Wnioski powdrożeniowe – z jakimi problemami możemy się spotkać, jak ich uniknąć i na co zwrócić szczególną uwagę

12:30 Przerwa na lunch

13:20 **Dlaczego i w jaki sposób start-upy mogą pomóc w tworzeniu innowacyjnych rozwiązań we współpracy z organizacjami SSC/BPO**

Tomasz Rudolf – Współtwórca i CEO, The Heart

- Dlaczego warto zainteresować się rynkiem start-upów?
- Jak znaleźć innowacyjne organizacje, które mogą wspomóc nas we wdrażaniu nowych rozwiązań

THE HEART

14:10

Metody i narzędzia rekrutacji ułatwiające pozyskanie odpowiednich kandydatów w rzeczywistości rynku pracownika

Agnieszka Marciniak – Executive Manager SSC Warszawa, Michael Page
Kacper Grabowski – Executive Manager SSC Wrocław, Michael Page

Michael Page

- O czym należy pamiętać prowadząc działania rekrutacyjne w obecnej sytuacji na rynku pracy
- Najskuteczniejsze metody pozyskiwania kandydatów do pracy w SSC/BPO

15:00

Przerwa networkingowa

BLOK SESJI RÓWNOLEGŁYCH

15:20

Data Protection/Data Security – dlaczego dbałość o jakość i bezpieczeństwo danych jest kluczowym elementem działalności nowoczesnej organizacji SSC/BPO

Łukasz Janowski – Head of Shared Services Center IT Poland, Wienerberger AG

CASE STUDY Wienerberger AG

wienerberger

- Elementy organizacyjne i narzędzia niezbędne do zachowania bezpieczeństwa danych w strukturach SSC – na co zwrócić szczególną uwagę
- Mechanizmy usprawniające działania mające na celu ochronę danych w naszej organizacji – jak uchronić się przed groźnymi atakami?

Jak tworzyć wyceny naszych usług – modele wycen usług biznesowych w organizacjach outsourcingowych

Andrzej Kroc – Program Manager, niezależny ekspert, 7Service

- Analiza porównawcza modeli wycen
- Negocjowanie warunków kontraktu – dobre praktyki
- Ustalanie Service Level Agreement – co powinniśmy wziąć pod uwagę tworząc SLA (Service Level Agreement) ku obopólnej korzyści przedsiębiorstwa i klienta

16:00

Przerwa na zmianę sal

16:05

Efektywne zarządzanie migracją procesów biznesowych

Mariusz Szałaj – CEO, 4 Synchronicity

CASE STUDY 4 Synchronicity

Najczęstsze błędy popełniane w fazie centralizacji usług/operacji

- Projektowanie efektywnej metodologii, nadzoru oraz zarządzania migracją
- Zarządzanie wiedzą podczas projektów migracyjnych
- Zarządzanie komunikacją i oczekiwaniami

Mierniki badania efektywności procesów w Centrach Usług Wspólnych

Michał Wierzbowski – Dyrektor Centrum Operacji Księgowych, Członek Zarządu ds. Finansów, Orange

- Jakich mierników używać w analizie efektywności procesów w naszej organizacji
- Co zyskamy na odpowiednim doborze i analizie KPI
- Jakie kroki podjąć, aby najefektywniej skorzystać z uzyskanej wiedzy, którą przyniosą nam dobrze dobrane mierniki efektywności

16:50 **Zakończenie pierwszego dnia Kongresu**

PROGRAM

DZIEŃ DRUGI / 27 IX

9:00 Rejestracja uczestników i poranna kawa

9:30

Filozofia Continuous Improvement – podejście Lean i Six Sigma w zarządzaniu zespołami operacyjnymi w SSC

Andrzej Kinastowski – b. Head of Asset Recovery, Lufthansa GBS

Lufthansa Global Business Services

- Lean i Six Sigma – co możemy zyskać wprowadzając te metodyki do procesów biznesowych
- Ciągłe doskonalenie procesów zaczyna się od ludzi, czyli jak przekonać pracowników do podejmowania działań poprawiających efektywność naszej organizacji
- Jakich mierników użyć, aby odpowiednio kontrolować wprowadzane usprawnienia

10:20

Blockchain – jak technologia, która ma zrewolucjonizować świat zostanie wykorzystana w branży nowoczesnych usług biznesowych

Piotr Szczepanik – Associate Vice President, Coinfirm

Coinfirm

- Czym jest Blockchain i kiedy możemy spodziewać się rozwoju i popularyzacji tej technologii?
- Jak będziemy mogli wykorzystać Łańcuchy Bloków w działalności firm sektora SSC/BPO?

11:10 Przerwa na kawę

11:40

RODO – czego dowiedzieliśmy się o nowych zasadach ochrony danych osobowych po pierwszych miesiącach stosowania

mec. Michał Kluska – Senior Associate, Data Privacy Team, Kancelaria Domański Zakrzewski Palinka

DZP więcej niż prawo

- W jaki sposób przedsiębiorcy poradzili sobie w pierwszych etapach wchodzących zmian rozporządzenia RODO
- Jak układają się relacje między administratorem a procesorem przepisów
- Działanie i zasady kontroli – czego możemy się spodziewać w najbliższym czasie

12:30 Przerwa na lunch

13:20

Big Data i AI – jak zaawansowana technologicznie analityka dużych zbiorów danych może sprawdzić się w rozwiązaniach dla sektora SSC/BPO

Łukasz Grala – Architekt Platform danych i rozwiązań Business Intelligence, TIDK

- Big Data – od czego zacząć planując wdrożenie zaawansowanych narzędzi analitycznych
- O czym należy pamiętać wprowadzając rozwiązania chmurowe w organizacji
- Praktyczne przykłady wdrożeń narzędzi opartych o Big Data i AI

14:05 Przerwa na zmianę sal

BLOK SESJI RÓWNOLEGŁYCH

14:10

Talent Management w nowoczesnej organizacji SSC/BPO

Aneta Maćkowiak – HR Manager, Rockwool Global Business Service Center

CASE STUDY

- W jaki sposób i jakie korzyści możemy zapewnić naszej organizacji poprzez budowanie odpowiedniej strategii rozwoju talentów
- Jak zarządzać polityką benefitów, aby utrzymać wysoki poziom zaangażowania pracowników i zatrzymać ich w organizacji jak najdłużej

Podejście Client Centric – jak zarządzać relacjami z klientem, aby maksymalizować efektywność współpracy na konkurencyjnym rynku

Jakub Olik – Head of GSS HR Service Delivery Management, DNV GL

CASE STUDY

- Co zyskamy dzięki nakierowaniu naszych działań na klienta
- Jakich mierników należy użyć do badania efektywności Client Service
- Co możemy zrobić, aby nieustannie doskonalić procesy komunikacji i podnosić jakość dostarczanych przez naszą organizację usług

15:00 Przerwa networkingowa

15:20

SESJA WARSZTATOWA: Gry biznesowe, a onboarding – jakie narzędzia możemy wykorzystać, aby w ciekawy i w efektywny sposób wdrożyć nowego pracownika do naszego zespołu

Mariusz Kapusta – Ekspert Zarządzania Projektami, CEO & Founder, Leadership Center

- Gamifikacja w procesach onboardingowych – nowe pomysły i dobre praktyki
- Interaktywny warsztat wykorzystania gry biznesowej w procesie wdrożeniowym nowego pracownika

SESJA WARSZTATOWA: Mapowanie procesów biznesowych – praktyczny warsztat VSM

Andrzej Kinastowski – b. Head of Asset Recovery, Lufthansa GBS

- Wartość i jej przepływ w procesach
- Różnice w mapowaniu procesów produkcyjnych i biurowych
- Tworzenie map krok po kroku
- Czego mogą nauczyć nas mapy naszych procesów, a czego sam proces mapowania?

17:00 **Zakończenie Kongresu. Wręczenie certyfikatów**

PRELEGENCI

Satish Nair – Vice President, Infosys BPM, Bangalore, India GOŚĆ SPECJALNY

Satish Nair is responsible for Re-imagination and renewal of existing business process services and creation of solutions / new services in the Digital economy leveraging a combination of Analytics / AI / ML / Automation. Prior to this role – he headed the Retail, CPG, Insurance and Life Sciences businesses at Infosys BPM managing a portfolio of 40+ clients. Satish has over 20 years of experience in business and technology operations, solution development and commodity supply chain operations – he has helped global organizations successfully transition, manage and transform global shared service operations. Satish earned a Masters in Business Administration with a specialization in commodity trading and a degree in Electrical Engineering.

Łukasz Grala – Architekt Platform danych i rozwiązań Business Intelligence, TIDK

Architekt danych w TIDK – Data Scientist as a Service. Doktorant Wydziału informatyki Politechniki Poznańskiej w obszarze data minigu i uczenia maszynowego. Od 2010 roku Microsoft Most Valuable Professional (MVP) w kategorii Data Platform. Certyfikowany trener Microsoft, posiada od lat wszystkie certyfikaty Microsoft w zakresie danych, analizy, BI i Big Data. Prelegent na licznych konferencjach w kraju i na świecie. Lider Data Community (dawniej PLSSUG), członek zarządu PTI oddział Wielkopolski.

Kacper Grabowski – Executive Manager, Michael Page

Kacper jest Executive Managerem praktyki SSC/BPO wrocławskiego biura Michael Page skoncentrowanej na rynku południowo-zachodniej Polski. Od ponad 5 lat, wraz z zespołem rekrutuje na stanowiska dyrektorskie, menedżerskie i specjalistyczne w ramach obszarów Finance & Accounting, payroll, HR czy banking. Dzięki wykształceniu prawniczemu i byłemu doświadczeniu w branży rekrutuje również do AML, compliance i departamentów prawnych.

Łukasz Janowski – Head of Shared Services Center IT Poland, Wienerberger AG

Corporate Production IoT Manager, Shared Service Center Manager & Consultant, Security Officer. Absolwent MBA-IT Akademii Leona Koźmińskiego oraz Informatyki Polsko – Japońskiej Akademii Technik Komputerowych. Posiadacz certyfikatów m.in.: PMP, Lean IT, DevOps, ITIL. Twórca i manager projektu otwarcia Centrum Usług Wspólnych (SSC) zapewniającego wsparcie funkcji IT dla 4 spółek Grupy Wienerberger. Ekspert w budowaniu i optymalizacji funkcji IT w organizacji. Jako „Head of SSC" współodpowiedzialny za globalną strategię IT. Manager strategicznych projektów międzynarodowych, odpowiedzialny m.in. za akwizycje i integracje funkcji IT w przejmowanych przez Grupę spółkach w Polsce, Czechach, Szwecji, Finlandii i Norwegii. Tworzy strategie i standardy IT dla ponad 300 zakładów produkcyjnych Grupy. Security Officer odpowiadający za strategię bezpieczeństwa.

PRELEGENCI

Mariusz Kapusta – Ekspert Zarządzania Projektami CEO & Founder, Leadership Center

Ekspert, praktyk i pasjonat zarządzania projektami. Na jego ponad 17 lat doświadczenia składa się prowadzenie międzynarodowych projektów dla Procter & Gamble, szkolenie managerów globalnych korporacji oraz prowadzenie projektów łączących IT, a także wykorzystanie gier w biznesie i zarządzanie firmą. Wykłada zarządzanie projektami na Politechnice Warszawskiej oraz prowadzi program „Zarządzanie Projektami w Praktyce" dla studentów MBA Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Jako członek zarządu Fundacji Spartanie Dzieciom realizuje projekty charytatywne i pełni rolę mentora dla wolontariuszy. Pasjonuje go upraszczanie zarządzania projektami. Autor książki „Zarządzanie projektami krok po kroku". Twórca metody 12 pytań KISS PM ™, dzięki której zarządzanie projektami nie jest trudne. Poznaj metodę na www.12pytan.pl.

Andrzej Kinastowski – b. Head of Asset Recovery, Lufthansa GBS

Andrzej od ponad 10 lat pomaga firmom SSC i BPO usprawniać dostarczane procesy przez wdrażanie ciągłego doskonalenia, automatyzacji, robotyzacji, analityki, pracę nad strategią i kadrą zarządczą. Analityk i programista. Praktyk wdrażania Lean w procesach biurowych, fan koncepcji Kaizen. Uważa, że najlepsze procesy i projekty opierają się na zaangażowaniu liderów i odpowiedzialności pracowników. Certyfikowany Lean Six Sigma Black Belt, doświadczony trener, wykładowca uniwersytecki. Członek-założyciel stowarzyszenia Service Process Improvement Network. Autor książki "Office Samurai: Lean w biurze". Prywatnie mąż, ojciec, fotograf i początkujący budowniczy mini robotów.

Michał Kluska – Adwokat, Associate w Kancelarii Domański Zakrzewski Palinka

Michał specjalizuje się w prawie ochrony danych osobowych, nowych technologii, Internetu, usług online, reklamy i e-commerce. Aktywnie bierze udział przy projektach obejmujących kompleksowe wdrożenia nowych rozwiązań / usług. Doświadczenie Michała obejmuje również uczestniczenie podczas kontroli GIODO/Prezesa UOKIK, jak również reprezentację Klientów w postępowaniach administracyjnych i sądowych związanych z obszarem ochrony danych osobowych, nieuczciwą konkurencją, prawem autorskim i prawem własności przemysłowej. Wielokrotnie wspierał Klientów w projektach związanych z monetaryzacją baz danych osobowych i wdrażaniem rozwiązań typu omnichannel dla branży e-commerce. Michał jest autorem publikacji prasowych i książkowych . Uczestniczy w pracach legislacyjnych oraz konsultacyjnych.

Andrzej Kroc – Program Manager, niezależny ekspert, 7Service

Ekonomista z wykształcenia, absolwent Uniwersytety Łódzkiego, od 2003 roku związany z branżą BPO i SSC. Swoją ścieżkę zawodową w SSC rozpoczął w jednym z pierwszych na polskim rynku Centrum Usług Wspólnych dla instytucji finansowej, tworząc je i rozwijając dla grupy mBank SA, a od 2008 roku również dla niemieckiego Commerzbank AG. Zarządzał mCentrum Operacji Sp. z o.o., CERI International Sp z o.o. oraz polskim oddziałem Mellon Group of Companies. Prowadzi działalność doradczą, konsultingową oraz zarządzania projektami i programami m.in. dla obszaru EMEA Customer Care firmy Medtronic – światowego lidera produkcji sprzętu medycznego.

PRELEGENCI

Aneta Maćkowiak – HR Manager, ROCKWOOL Global Business Service Center

Ponad 9 lat związana z branżą SSC/BPO w różnych obszarach (finanse, zarządzanie ludźmi, zarządzanie zmianą, program management). W ROCKWOOL Global Business Service Center (RGBS) na stanowisku HR Managera zaangażowana była w budowę centrum. Odpowiedzialna za ponad 200 rekrutacji, zbudowanie programu adaptacyjnego, ścieżek rozwojowych dla pracowników, systemu wynagradzania oraz benefitów. Obecnie odpowiada również za szkolenia, komunikacją wewnętrzną oraz projekty związane z budowaniem wizerunku pracodawcy. Pasjonują ją ludzie i podróże. Absolwentka Uppsala Universitet w Szwecji, ukończyła studia podyplomowe „Psychologia Zarządzania" na Wyższej Szkole Bankowej oraz „Zarządzanie Zasobami Ludzkimi" na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Biegle władająca językiem angielskim oraz szwedzkim.

Agnieszka Marciniak – Executive Manager SSC Wrocław, Michael Page

Pracuje jako Executive Manager w firmie doradztwa personalnego Michael Page, zarządzając zespołem specjalizującym się w rekrutacji na stanowiska związane z finansami, HR i IT w centrach usług wspólnych. Agnieszka ma 12 lat doświadczenia w branży. Zanim dołączyła do Michael Page, przez 7 lat pracowała jako menedżer ds. rekrutacji w globalnych firmach, odpowiadając za poszukiwanie, selekcję, zatrudnienie i wdrażanie pracowników. Ma liczne sukcesy w rekrutacji menedżerów, rekrutacji masowej oraz tworzeniu strategii rekrutacyjnych dla centrów usług wspólnych.

Jakub Olik – Head of GSS HR Service Delivery Management, DNV GL

Jakub jest menedżerem posiadającym doświadczenie w budowaniu i usprawnianiu organizacji z sektorów SSC/BPO oraz jedną z pierwszych w Polsce osób certyfikowanych w ramach Advanced Diploma in GBS (Cima, The Hackett Group). Specjalizuje się w zarządzaniu tranzycjami procesów, wdrażaniu struktur Continuous Improvement i prowadzeniu globalnych projektów. Obecnie jest odpowiedzialny za Service Performance Management i umożliwia liderom (zwłaszcza w środowisku HR) zarządzanie procesami w oparciu o najnowsze technologie (Service Management, HRMS, Power BI). Chętnie dzieli się wiedzą poprzez pisanie artykułów HR-owych na temat zarządzania zespołami oraz uczenie innych skutecznego zarządzania projektami.

Tomasz Rudolf – Współtwórca i CEO, The Heart

Swój pierwszy biznes otworzył mając 19 lat. W wieku 22 lat zarządzał Firmą Konsultingową złożoną z grupy 40 studentów w Kolonii. Ekspert w obszarze strategii, innowacji i tworzenia nowych modeli biznesowych. Posiada prawie dwudziestoletnie doświadczenie w pracy z partnerami takimi jak Alior Bank, Ghelamco, EY, Mastercard, PKO BP oraz innymi. Bazując na tym doświadczeniu stworzył miejsce, w którym korporacje otrzymują kompleksowe wsparcie we wdrażaniu innowacji tworzonych przez wyselekcjonowane start-upy z całej Europy i Izraela.

PRELEGENCI

Mariusz Szałaj – CEO, 4Synchronicity Customized Outsourcing Solutions

Mariusz posiada kilkunastoletnie doświadczenie we wdrażaniu i standaryzacji procesów biznesowych, zwiększaniu ich wydajności oraz efektywności kosztowej w obszarach globalnych operacji finansowych, HR oraz IT. Zarządzał projektami transformacji biznesowej na poziomie regionalnym i globalnym w ponad 50 krajach w Ameryce Południowej i Północnej, Azji, Afryce, Australii i Europie. Jest tez wieloletnim praktykiem w zakresie implementacji strategi oraz wdrażania koncepcji CUW (SSC) (Centra Usług Wspólnych / Shared Service Centres) oraz programów optymalizacyjnych w tym obszarze. Tworzył i zarządzał Centrami Usług (SSC) w Polsce, Rosji, Argentynie, Indiach, Chinach. Mariusz posiada praktyczna wiedzę w zakresie finansów, zarządzania projektami oraz zarządzania zmianą.

Piotr Szczepanik – Associate Vice President, Coinfirm

Jako Business Product Owner odpowiada za tworzenie strategii biznesowej i pozyskiwanie klientów dla platformy Trudatum – rozwiązania typu blockchain pozwalającego na szybką weryfikację autentyczności dokumentów za pomocą technologii blockchain. Obecnie do klientów Trudatum należą takie marki jak PKO BP, największy polski bank oraz platforma ubezpieczeniowa Bacca. Piotr posiada ponad 20-letnie doświadczenie, które zdobył pracując w różnych obszarach i odpowiadając za sprzedaż i dostarczanie rozwiązań z zakresu systemów CRM, e-commerce, BI & Big Data oraz digital transformation platform.

Michał Targiel – Senior Manager, Robotic Process Automation, PwC

Lider praktyki Robotic Process Automation (RPA)/Intelligent Process Automation (IPA) w PwC CEE, zajmującej się automatyzacją procesów biznesowych w ramach PwC oraz u klientów. Posiada ponad piętnastoletnie doświadczenie w obszarze budowy, zarządzania i usprawniania organizacji SSC/BPO/ITO oraz optymalizacji i automatyzacji procesów biznesowych. W trakcie całej swojej kariery zawodowej pełnił funkcje na styku biznesu i technologii prowadząc projekty o zakresie regionalnym i globalnym. Obecnie odpowiada za projekty w zakresie: strategii RPA (blueprint) oraz change management, oceny i optymalizacji procesów w kontekście RPA, wdrażania botów end-to-end, oceny oprogramowania RPA, tworzenia u klientów kompetencji RPA (Centre of Excellence). Pracuje również nad łączeniem RPA z technologiami opartymi na sztucznej inteligencji.

Michał Wierzbowski – Dyrektor Centrum Operacji Księgowych, Członek Zarządu ds. Finansów, Orange

Od ponad 15 lat pracuje w sektorze SSC/BPO, zarówno w centrach usług wspólnych (Thomson, Technicolor, Orange), jak i dostawców usług BPO (Accenture). Zajmował się zarówno tworzeniem nowych centrów, jak i zarządzaniem i rozwojem istniejących organizacji. Był inicjatorem lub odpowiadał za realizację transferów zadań, standaryzację, automatyzację, robotyzację procesów. Jest przekonany, że zaangażowanie pracowników w dużej mierze i na dłuższą metę wynika z istniejącego zaufania w zespole. Obecnie zarządza SSC w Orange Polska z blisko 300 osobami odpowiedzialnymi głównie za procesy F&A i wsparcia biznesu. Żonaty, ojciec 3 dzieci.

SHARED & BUSINESS SERVICES CONGRESS 2018

TERMIN I MIEJSCE WYDARZENIA:

26–27 września 2018 r., siedziba Dziennika „Rzeczpospolita", Prosta Office Center, ul. Prosta 51, Warszawa

- ❑ *Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.*
- ❑ *Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanym z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.*
- ❑ *Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że podanie przeze mnie danych jest dobrowolne i przysługuje mi prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia z bazy.*
- ❑ *Akceptuję regulamin wydarzenia.*

CENA:

2800 zł/os + 23% VAT

Cena obejmuje: udział w dwudniowej konferencji, materiały, lunch, przerwy kawowe.

UWAGI: .....

WARUNKI ZGŁOSZENIA:

1. Warunkiem zgłoszenia udziału w usłudze edukacyjnej jest przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na stronie www.konferencje.rp.pl, e-mailem pod adres **agnieszka.dziamalek@rp.pl** (dalej „Zgłoszenie") oraz otrzymanie e-mailowego potwierdzenia o uczestnictwie w usłudze edukacyjnej.
2. Przesłane Uczestnikowi przez Organizatora potwierdzenie Zgłoszenia równoznaczne jest z zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej, stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę.
3. Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności za udział w usłudze edukacyjnej, nie później jednak niż 2 (dwa) dni przed jej rozpoczęciem. Wpłaty należy dokonać na rachunek:
   Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
   Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259
   Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w usłudze edukacyjnej.
4. Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
   a. rezygnacja winna zostać złożona na piśmie i przesłana Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
   b. w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed jej rozpoczęciem Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjną w wysokości 400 zł +23% VAT;
   c. w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
5. W przypadku nieodwołania zgłoszenia uczestnictwa oraz niewzięcia udziału w wydarzeniu, zgłaszający Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
6. W przypadku gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi zostanie zaproponowany, według uznania Organizatora, udział w usłudze edukacyjnej w innym terminie lub w ciągu 14 dni roboczych zostanie zwrócona pełna kwota wpłaty.
7. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych warunków oraz akceptacją warunków Regulaminu i upoważnieniem Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez Uczestnika albo osobę upoważnioną ze strony zgłaszającego Uczestnika.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania wydarzenia.

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna:

.....

NIP: .....

ulica, nr domu, nr lokalu:

.....

Miejscowość/kod pocztowy:

.....

Telefon: .....

Faks: .....

e-mail: .....

DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: .....

Stanowisko: .....

e-mail: .....

Telefon: .....

Imię i nazwisko: .....

Stanowisko: .....

e-mail: .....

Telefon: .....

miejscowość, data i podpis
pieczątka firmy