

# FLOIRIUM DYREKTORÓW OPERACYJNYCH

12-13 WRZEŚNIA 2018 • WARSZAWA

Zapraszamy na  
**wyjątkowe wydarzenie**  
skierowane do osób odpowiedzialnych  
za działania operacyjne  
w przedsiębiorstwach

RYZIKO KORPORACYJNE

AUDYT OPERACYJNY

EFEKTYWNOŚĆ OPERACYJNA

## 4. EDYCJA WYDARZENIA WARSZTATY + CASE STUDY

TECHNOLOGIE BIOMETRYCZNE

PROWADZENIE PARTNERSTW

TURKUSOWE ZARZĄDZANIE

# ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU W IV FORUM DYREKTORÓW OPERACYJNYCH

Wydarzenie to skierowane jest do osób odpowiedzialnych za działania operacyjne w przedsiębiorstwach.

Forum to świetna okazja do wymiany doświadczeń i podzielenia się wiedzą. Wzajemna inspiracja oraz dyskusja nad kluczowymi wyzwaniami w gronie wyłącznie Praktyków – Dyrektorów Operacyjnych.

Wszystkie sesje i prelekcje będą prowadzone przez doświadczonych praktyków (dyrektorów i managerów operacyjnych) oraz wysokiej klasy ekspertów posiadających doświadczenia z różnych branż.

**ZAREJESTRUJ SIĘ JUŻ DZIŚ!**

Serdecznie zapraszam do udziału!



**Anna Kowalkowska**

**Project Manager**

9:00	Rejestracja uczestników. Poranna kawa i poczęstunek
9:30	Oficjalne rozpoczęcie forum. Powitanie uczestników i prelegentów 👤 <b>Anna Kowalkowska – Project Manager, dziennik „Rzeczpospolita”</b>
9:35	<b>Zarządzanie ryzykiem korporacyjnym a rola COO</b> 👤 <b>Piotr Rówiński – Partner, PwC</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Na czym polega efektywne zarządzanie ryzykiem w kontekście budowania wartości firmy?</li><li>• Jakiego ryzyka będą najistotniejsze dla COO?</li><li>• Jak do tego tematu podchodzą liderzy największych światowych organizacji, ankietowani w PwC CEO Survey oraz Risk in Review?</li></ul>
10:15	<b>Jak zwiększyć efektywność operacji – dzień z życia dyrektora operacyjnego?</b> 👤 <b>Radosława Koziejka – Wiceprezes zarządu, Codec Polska</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dlaczego warto wdrażać Business Intelligence</li><li>• Na co zwracać uwagę przy wyborze BI</li><li>• Przykład wykorzystania</li><li>• Jakiego dane wykorzystać do wspomagania decyzji</li></ul>
11:00	Przerwa na kawę i networking
11:20	<b>SMART OFFICE – dzień z „życia” Twojego biura</b> 👤 <b>Robert Gonfkiewicz – Prezes Zarządu, Optimatis Sp. z o.o.</b> <p>Wyobraźcie sobie organizację, w której działa już z powodzeniem SMART OFFICE, czyli cyfrowe, optymalne i efektywne biuro. Jak organizacja, to oczywiście pracownicy. Jeden z nich, pracownik działu szkoleń przychodzi do pracy i przytrafiają mu się różne nieprzewidziane sytuacje... Jakiego? I jak sobie z tym wszystkim poradził?</p>
12:10	Przerwa na lunch
13:00	<b>Partnerstwa strategiczne, faktyczne, operacyjne – 5x3, czyli 5 uzasadnień biznesowych, 5 kroków i 5 zasad skutecznego prowadzenia partnerstw</b> 👤 <b>Agnieszka Matłoka – Manager ds. Partnerstw Strategicznych, Alior Bank S.A.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Specyfika i charakterystyka różnych poziomów partnerstwa między firmami, zależnych od celów i intensywności partnerstwa: partnerstwa operacyjne, taktyczne i strategiczne</li><li>• Zasady udanego partnerstwa w dzisiejszym cyfrowym świecie</li><li>• Pięć sposobów, jak strategiczne partnerstwo może pomóc w rozwoju firmy</li></ul>

13:50

## Moja droga do efektywnej firmy – turkusowe zarządzanie w praktyce i krytyce

### ★ case study

#### 👤 Dr Andrzej Jeznach – Prezes, GERSO GmbH (Niemcy)

- Na czym polega turkusowe zarządzanie – ideał, ideologia a praktyka?
- Bo warto i się opłaca – cele i realne korzyści wprowadzenia samzarządzania
- Oczekiwania i rezultaty związane ze zmiany stylu zarządzania
- Model win-win-win (w odróżnieniu od win-win) więcej niż kompromis
- Korzyści firmy i pracowników
- Praktyczne przykłady decyzji podejmowanych w systemie niehierarchicznym

14:30

Przerwa na kawę i networking

14:50

## Zastosowanie nowoczesnych technologii biometrycznych w HR i H2H Sales

### 🔗 warsztat

#### 👤 Adam Miniatorski – Konsultant HR, założyciel firmy doradczo-szkoleniowej Whitefox sp. z o.o.

#### 👤 Adam Ryszewski – Konsultant HR, założyciel firmy doradczo-szkoleniowej Whitefox sp. z o.o.

- Profil lingwistyczny – co schematy wypowiedzi mówią o logice działania osoby, z którą rozmawiamy
- W jaki sposób ekspresja emocji (ruchy mięśni twarzy) umożliwia weryfikację głębokich postaw i przekonań rozmówców
- Language and Facial Action Coding Systems – wyzwania XXI w.
- Case study – demonstracja aplikacji umożliwiających automatyczną weryfikację form językowych i ekspresji emocji w procesach: rekrutacji, selekcji, rozwoju pracowników, sprzedaży

15:50

Zakończenie I dnia Forum

9:00	Rejestracja uczestników. Poranna kawa i poczęstunek
9:30	<b>Ocena efektywności zarządzania, czyli audyt operacyjny</b> <ul style="list-style-type: none"><li>★ case study</li><li>👤 <b>Arkadiusz Burnos – Dyrektor Zarządzający i Starszy Konsultant, BalticBerg Consulting</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Praktyczne aspekty analizy operacyjnej przedsiębiorstwa w wielokryterialnym ujęciu</li><li>• Cele i realizacja audytu operacyjnego</li><li>• Czego szukamy – praktyczne przykłady wyników audytów</li><li>• Filozofia doskonalenia operacyjnego i zbalansowanej organizacji</li></ul></li></ul>
10:20	<b>Prelekcja</b> <ul style="list-style-type: none"><li>👤 <b>Maciej Pustół – Dyrektor Operacyjny, Adecco Poland Sp. z o.o.</b></li></ul>
11:00	Przerwa na kawę i networking
11:15	<b>Jak poprawa ratingu kredytowego wpływa na poprawę kosztów i warunków finansowania</b> <ul style="list-style-type: none"><li>★ case study</li><li>👤 <b>Krzysztof Dresler – doradca kredytowy, Biuro Analiz Aplikacji Kredytowych Sp. z o.o. Sp. K.</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Przygotowanie ratingu kredytowego</li><li>• Budowanie własnego ratingu</li><li>• Badanie słabych stron i plan naprawczy</li></ul></li></ul>
12:00	Przerwa na lunch
12:40	<b>Ewolucja Rynku Pracy w Polsce – szanse i zagrożenia. Metody współpracy z pokoleniami X oraz Z, a także „srebrnym tsunami” i różnicami pokoleniowymi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>👤 <b>Barłomiej Piwnicki – Dyrektor Zarządzający, UBP Consulting</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Ewolucja Rynku Pracy</li><li>• Metody współpracy z pokoleniami X oraz Z, a także „srebrnym tsunami”</li><li>• Jak zarządzać organizacją różnorodną wiekowo</li><li>• Rozwój zawodów – jakie specjalizacje znikną i kiedy?</li><li>• Wstęp do holokracji</li></ul></li></ul>
13:30	<b>Jak COO może zapewnić skuteczne wdrażanie właściwych decyzji?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>👤 <b>Dr Łukasz Zawitkowski, Błażej Jurewicz – Architects of Value</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Efektywny proces decyzyjny organizacji w warunkach VUCA. Rozdzielenie procesu decyzyjnego od operacji w organizacji. Jaka jest rola Dyrektora Operacyjnego w skutecznym łączeniu strategii z bieżącym funkcjonowaniem organizacji?</li><li>• Czy istnieje „idealny” dyrektor operacyjny? Wnioski z wieloletnich badań menedżerów. Jak zbudować wysoko efektywny zespół wokół COO?</li><li>• Rola COO w kształtowaniu organizacji predykcijnej. Kultura biznesowa jako fundament efektywnej organizacji. Co jest ważniejsze od dostarczania efektów biznesowych?</li></ul></li></ul>

14:40

Przerwa na kawę i networking

14:50

## Decision Making for Leaders

 warsztat

 **Robert Zych – Kontrakt - OSH**

Decision Making For Leaders (DMFL) to program, który stworzył Profesor Victor H. Vroom z Yale School of Management po to, aby pomóc liderom efektywnie angażować zespoły w sprawy organizacji.

DMFL to esencja ponad 40 lat badań Profesora Vrooma. To pakiet narzędzi, na który składają się:

- Badanie indywidualnego stylu przywódczego LESTAN.
- Interaktywne warsztaty oparte na autentycznych scenariuszach (case studies)
- Expert System – aplikacja komputerowa pozwalająca menedżerom parametryzować (normalizować) sytuacje i wybierać najbardziej efektywny sposób podejmowania decyzji

16:00

Zakończenie Forum. Wręczenie certyfikatów potwierdzających udział



## **Arkadiusz Burnos – Dyrektor Zarządzający i Starszy Konsultant, BalticBerg Consulting**

Ekspert w zakresie zarządzania operacjami w firmach produkcyjnych, wydobywczych i transportowych. W ramach specjalizacji ukierunkowany na integrację działów produkcyjnych i technicznych. Ekspert w zakresie zarządzania działami technicznymi oraz utrzymaniem ruchu. Uczestniczył w licznych projektach ukierunkowanych na rozwój oraz doskonalenie zarządzania operacyjnego. Przeprowadził dziesiątki kompleksowych audytów operacyjnych, produkcji oraz zarządzania technicznego i UR. Regularnie przyjmuje rolę konsultanta/eksperta w projektach związanych z procesami produkcyjnymi oraz wspierającymi produkcję. Kierował projektami w wielu lokalizacjach Europy Zachodniej i Środkowej. Między innymi jest menedżerem projektu prowadzonego przez BalticBerg Consulting w Europejskim Centrum Badań Nuklearnych w Genewie (CERN). Jako praktyk biznesowy jest wykładowcą na jednym z najbardziej rozpoznawalnych programów MBA oraz Executive MBA w Środkowej Europie – prowadzonych przez Krakowską Szkołę Biznesu (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie). Wykłady prowadzi w języku angielskim i polskim.



## **Krzysztof Dresler – doradca kredytowy, Biuro Analiz Aplikacji Kredytowych Sp. z o.o. Sp. K.**

Posiada 20-letnie doświadczenie w bankowości oraz instytucjach rynku kapitałowego. Obecnie jest prezesem zarządu ICRA ([www.icra.com.pl](http://www.icra.com.pl)), partnerem i współnikiem: BAAK – Biura Analiz Aplikacji Kredytowych ([www.baak.com.pl](http://www.baak.com.pl)) oraz Capitalia ([www.capitalia.pl](http://www.capitalia.pl)). Jest także zaangażowany w inne komplementarne przedsięwzięcia. Przez ponad 10 lat pracował w bankowości, nadzorując jako wiceprezes zarządu PKO Bank Polski SA w latach 2008–2011 obszar ryzyka i windykacji, a czasowo także bankowość inwestycyjną. Krzysztof był Przewodniczącym Komitetu ds. Zarządzania Aktywami i Pasywami oraz Przewodniczącym Komitetu Kredytowego Banku. W latach 2010–2012 był sekretarzem Rady Nadzorczej Powszechnego Zakładu Ubezpieczeń SA. W 2012 roku został odznaczony odznaką honorową Prezesa Narodowego Banku Polskiego „Za zasługi dla Bankowości Rzeczypospolitej Polskiej”. We wcześniejszym okresie Krzysztof nadzorował zarządzanie aktywami i pasywami jako Dyrektor Zarządzający w Pekao SA, a jako Chief Financial Officer oraz Reporting Officer w Xelion Doradcy Finansowi Unicredit Group także obszary strategii, planowania, kontrolingu oraz politykę kadrową, politykę wynagradzania sieci, politykę kosztową oraz kwestie podatkowe. W ramach pracy zawodowej uczestniczył w wielu seminariach i konferencjach. Odbił m.in. staż w spółce Depository Trust Company (Nowy Jork), ukończył kurs dla kandydatów na doradców inwestycyjnych oraz kurs kandydatów Chartered Financial Analyst (CFA), a także studium dla dyrektorów finansowych. Jest certyfikowanym doradcą rynku New Connect. Jest członkiem wielu organizacji, m.in. Global Association of Risk Professionals, Professional Risk Management International Association, Rady Programowej Akademii Liderów Rynku Kapitałowego (Fundacja 2065 im. Leśtawa A. Paği) oraz Rady Fundacji na rzecz Standardów Doradztwa Finansowego EFPA Polska. Krzysztof mówi płynnie po angielsku i niemiecku oraz zna język rosyjski. Ukończył finanse i bankowość w Szkole Głównej Handlowej oraz podyplomowe studia filozoficzne w Collegium Civitas, program menedżerski „Zarządzanie dla przywództwa w biznesie” przygotowany przez University of New Brunswick, a także Studia Podyplomowe „Studium Controlingu Bankowego”.



## **Robert Gontkiewicz – Prezes Zarządu, Optimatis Sp. z o.o.**

Doświadczony ekspert w zarządzaniu, wieloletni partner i coach managerów IT oraz pasjonat nowoczesnych rozwiązań w obszarze zarządzania. Umiejętnie łączy dwa odrębne światy: biznes i skomplikowane procesy informatyczne, tak aby sprostać oczekiwaniom dynamicznie zmieniających się realiów biznesowych. Doradca biznesowy zarządów oraz kadry kierowniczej polskich i zagranicznych firm. Lider zespołów odpowiedzialnych za doradztwo strategiczne, optymalizację procesów oraz implementację efektywnych rozwiązań informatycznych, wspierających funkcjonowanie kluczowych pionów organizacyjnych w firmie. Z sukcesem wdraża i zarządza złożonymi projektami związanymi z transformacją IT, rozwiązaniami wspierającymi budowanie wartości firm, optymalizacją procesów czy zarządzaniem usługami. Doradca w zakresie podnoszenia efektywności działów biznesowych, strategicznych i wsparciowych. W trakcie wieloletniej kariery zawodowej zrealizował ponad 80 projektów z obszaru optymalizacji procesów informatycznych w tym, zarządzania usługami IT, bezpieczeństwa IT oraz IT Governance. Członek Zarządu w IT Service Management Forum Polska (itSMF Polska). Członek międzynarodowych stowarzyszeń ISACA oraz Help Desk Institute Central Europe Poland (HDI CE Poland). Prywatnie pasjonat historii, kultury i życia codziennego starożytnego Egiptu.



## 📍 Dr Andrzej Jeznach – Prezes, GERSO GmbH (Niemcy)

Inżynier mechanik, doktor ekonomii. W 1981 r. wyjechał z Polski, długie lata mieszkał i pracował w Hamburgu i w Moskwie. Po okresie pracy na odpowiedzialnych stanowiskach dla międzynarodowych korporacji (np. szef przedstawicielstwa BMW w ZSRR/Rosji), od ponad 25 lat prowadzi własne przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych. Obecnie pracuje jako prezes firmy handlowej GERSO GmbH (Niemcy), która w ubiegłym roku świętowała swój 25-letni jubileusz, ale także jako coach i mentor. Jest przekonany inspiratorem zmiany zarządzania w kierunku „turkusowym”, pokazuje też różne drogi do jej realizacji. Szczegółowo wskazuje przy tym na fakt, że droga ta wymaga prawdziwej chęci zmiany i ciężkiej pracy, bo samo urzeczenie się piękną ideą nie wystarczy. Andrzej Jeznach jest autorem dwóch książek dotyczących zmian, opisanych z perspektywy własnych doświadczeń: „Sztuka życia” oraz „Szef, który ma czas”. Jego najnowsza książka „Szef, który myśli” ukaże się w październiku 2018 r.



## 📍 Błażej Jurewicz – Prezes Zarządu, Architects of Value

Ekspert procesu decyzyjnego. Dostarcza efektywny proces decyzyjny w obszarach Strategii, Zarządzania Zasobami Ludzkimi i Transformacji Biznesowej. Efektywnym procesem decyzyjnym i strategią zajmuje się od prawie 10 lat. Pracował dla start-upów, Gazel Biznesu, Diamentów Forbes i branżowych liderów (np. Centrum Medyczo-Diagnostyczne – największa publiczna populacja POZ w Polsce czy Inter Cars S.A.). Od 2009 r. wdraża rozwiązania w zakresie efektywnych procesów decyzyjnych ludzi i organizacji współpracując z kadrą zarządzającą oraz właścicielami, także w roli interim. W kluczowym projekcie współpracując z Zarządem i kluczową kadrą pomógł podnieść rentowność EBIT x 2,5 podczas trzech lat współpracy. Absolwent Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego, Finanse i Bankowość. Członek Rady Pracodawców Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego. Finalista Mistrzostw Polski w zarządzaniu strategicznym, Global Management Challenge. Nagrodzony „Best Business Advisor” w konkursie Enactus 2018 oraz Nagrodą Finance Excellence CitiBank Handlowy. Wykładowca MBA oraz studiów podyplomowych, autor lub współautor artykułów dot. świadomości biznesowej, zarządzania zasobami ludzkimi i kultury biznesowej.



## 📍 Radosław Koziejka – Wiceprezes zarządu, Codec Polska

Ma ponad 20-letnie doświadczenie w wykorzystaniu systemów informatycznych do wspierania zarządzania największymi firmami. Od dziewiętnastu lat pracuje w grupie Codec, a od roku 1999 zarządza jej polskim oddziałem. Zajmował się zagadnieniami związanymi z praktycznym wspomaganie podejmowania decyzji, controllingu, finansów oraz zarządzania m.in. przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji oraz systemów analitycznych. Z problematyką zastosowań Performance Management i Business Intelligence związany od początku kariery zawodowej. Uczestniczył i prowadził projekty konsultingowe oraz wdrożenia systemów Performance Management i Business Intelligence w Polsce i Irlandii. Absolwent Informatyki i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej.



## 📍 Agnieszka Małłoka – Manager ds. Partnerstw Strategicznych, Alior Bank S.A.

Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz Executive MBA w Polish Open University / Oxford Brookes. Od 2009 roku nieprzerwanie związana z analizami i pomiarem efektywności działań operacyjnych, sprzedażowych i marketingowych. Doświadczenia zdobywała w takich firmach jak Ernst&Young, A.T. Kearney, Avon Cosmetics Polska, ING Usługi Finansowe, PKP Polskie Linie Kolejowe. W latach 2015–2017 Dyrektor Projektu ds. mierników efektywności operacyjnej w obszarze infrastruktury w PKP Polskie Linie Kolejowe w Biurze Wsparcia Procesów Zarządczych zajmowała się zarządzaniem KPI kadry menedżerskiej w branży kolejowej. Od 2017 zajmuje się partnerstwami strategicznymi, analizami strategicznymi oraz operacjonalizacją strategii opartą na inicjatywach strategicznych i monitoringiem KPI w Alior Bank S.A.



## 📍 Adam Miniatorski – Konsultant HR, założyciel firmy doradczo-szkoleniowej Whitefox sp. z o.o.

Ukończył psychologię i filozofię. Doświadczenie zawodowe zdobywał, jako dyrektor merytoryczny i zarządzający Profirma grupa Asseco. Specjalizuje się w opracowywaniu profili językowych, psycholingwistyce, analizie ekspresji twarzy, Assessment & Development Center (AC/DC), rozwoju człowieka dorosłego oraz przywództwie. Kierownik projektów obejmujących warsztaty oraz programy rozwojowe realizowane dla kadry menedżerskiej takich instytucji jak: Asseco Poland, Aviko, Centrum Projektów Europejskich, Cyfrowe.pl, Euro AGD RTV, Falck Medycyna, Flextronix, Gaspol, Kancelaria Premiera Rady Ministrów - Centrum Oceny Zintegrowanej, Kancelaria Prezydenta RP, Medcover, Ministerstwo Obrony Narodowej, Ministerstwo Sprawiedliwości, Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Nord Glass, Nova Trading, Pol-Mak S.A., Polkomtel, PZU S.A. Satel, SEKO S.A., Techdata, T-Mobile, TU Europa, voestalpine Signaling Sopot. Wykładowca Akademii Leona Koźmińskiego oraz Politechniki Gdańskiej.





## **📍 Bartłomiej Piwnicki – Dyrektor Zarządzający, UBP Consulting**

Zanim założył UBP Consulting, przez 2 lata pracował w międzynarodowej firmie executive search. Przed wejściem w obszar doradztwa personalnego piastował funkcję Dyrektora Handlowego w firmach Seat oraz DAF Trucks. Wcześniej odpowiadał za sprzedaż ubezpieczeń NNW w AIG Polska, a także za działy obsługi klienta w agencjach Young&Rubicam oraz LOWE/GGK Direct. Swoją karierę zawodową rozpoczynał w Banku Inicjatyw Gospodarczych. Ekspert w dziedzinie obsadzania średnich, wysokich oraz specjalistycznych stanowisk w firmach z branży motoryzacyjnej, finansowej oraz z sektora przemysłowego. Jego klientami są zarówno międzynarodowe koncerny jak i polskie firmy.



## **📍 Piotr Rówiński – Partner, PwC**

Pracuje w PwC od 2001 r., początkowo w zespole audytu finansowego, obecnie w Zespole ds. Zarządzania Ryzykiem. Posiada doświadczenie m.in. w badaniu sprawozdań finansowych, wdrożeniach i ocenie systemów kontroli wewnętrznych, systemów zarządzania ryzykiem, w audycie wewnętrznym i w zakresie raportowania finansowego i niefinansowego zdobyte w Polsce i Wielkiej Brytanii. Piotr kieruje obecnie zespołem zajmującym się zagadnieniami: ładu korporacyjnego, raportowania zintegrowanego, zarządzania ryzykiem, kontroli wewnętrznej, audytu wewnętrznego oraz analizy i prezentacji danych. Ukończył Finanse i Bankowość w Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Zarządzanie Międzynarodowe w Hogeschool Brabant w Bredzie (Holandia) oraz Rachunkowość Stosowaną w Oxford Brookes University. Posiada brytyjskie kwalifikacje biegłego rewidenta (FCCA), jest certyfikowanym audytorem wewnętrznym (CIA), certyfikowanym audytorem systemów informatycznych (CISA) oraz posiada certyfikat Certificate in Risk Management Assurance (CRMA).



## **📍 Adam Ryszewski – Konsultant HR, założyciel firmy doradczo-szkoleniowej Whitefox sp. z o.o.**

Ukończył informatykę. Doświadczenie zawodowe zdobywał pracując z firmie Intel a następnie w Combidata grupa Asseco (jako wicedyrektor Pionu Rozwoju).Specjalizuje się w opracowywaniu profili językowych, analizie ekspresji twarzy, Assessment & Development Center (AC/DC), wywiadzie gospodarczym oraz treningu menedżerskim. Kierownik projektów obejmujących programy rozwoju kompetencji miękkich oraz wdrożenia LMS/HRM zrealizowanych dla takich instytucji jak: Allegro, Asseco Poland, Aviko, Buster, Centrum Projektów Europejskich, EBV Elektronik, Fota, Gaspol, IBM, KIA Marvel, MetLife, Ministerstwo Edukacji Narodowej, Ministerstwo Edukacji Hiszpanii, Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, NovaTrading, Phoenix Pharma, PKP Informatyka, Raben, Urząd Miasta Warszawy, voestalpine Signaling Sopot, Vattenfall, Warta, WSIP.



## **📍 Dr Łukasz Zawitkowski – Architects of Value**

Ekspert procesu decyzyjnego. Wicemistrz Świata Global Management Challenge 2005, praktyk w obszarze strategii oraz transformacji biznesowej (od 2006 r.). Pracował dla Gazel Biznesu, Diamentów Forbes i branżowych liderów (np. Centrum Medyczo-Diagnostyczne – największa publiczna populacja POZ w Polsce – czy Inter Cars S.A.). Dr fizyki, ponad 12 lat badan w zakresie efektywnych procesów decyzyjnych ludzi i organizacji, twórca know-how Spójny Proces Decyzyjny AoV oraz Metody AoV, autor symulacji biznesowych do diagnozy i rozwoju kadry executive, dyrektorskiej i menedżerskiej. Od 10 lat prowadzi warsztaty z zakresu myślenia strategicznego i podejmowania decyzji dla kadry zarządzającej, dyrektorskiej oraz menedżerskiej na bazie autorskich narzędzi i know-how (Metoda AoV). Wykładowca MBA oraz studiów podyplonowych, autor lub współautor artykułów dot. świadomości biznesowej,



## **📍 Robert Zych – Kontrakt OSH**

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Zasad sprzedaży uczył się w firmie Warszawa Coca Cola Bottlers. Od 1997 roku razem ze swoimi mentorami i nauczycielami Jerzym Gutem i Wojciechem Hamanem prowadzi firmę szkoleniową Kontrakt OSH. Jest autorem książek Gen sprzedawcy, Lider sprzedaży, Klient w centrum uwagi, Szef w roli coacha, Szef w relacji z zespołem, Szefie angażuj zespół. Od ponad 20 lat pracuje, jako trener sprzedaży. Szkolił w Polsce firmy z listy 100 największych. Zajmuje się prowadzeniem projektów szkoleniowych, nastawionych na osiągnięcie wyników i budowanie zaangażowania w organizacjach. Specjalizuje się w projektach dla liderów, szefów oraz aktywnej sprzedaży.

# IV FORUM DYREKTORÓW OPERACYJNYCH

TERMIN I MIEJSCE WYDARZENIA: 12-13 WRZEŚNIA 2018 r., WARSZAWA

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: ..... NIP: .....

ulica, nr domu, nr lokalu: ..... Miejscowość/Kod pocztowy: .....

Telefon: ..... Faks: ..... e-mail: .....

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanim z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że podanie przeze mnie danych jest dobrowolne i przysługuje mi prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia z bazy.
- Akceptuję regulamin wydarzenia.

## DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: ..... Stanowisko: .....

e-mail: ..... Telefon: .....

Imię i nazwisko: ..... Stanowisko: .....

e-mail: ..... Telefon: .....

## CENA:

**2400 zł/os + 23% VAT**

Cena obejmuje: udział w dwudniowym forum, materiały, lunch, przerwy kawowe.

**UWAGI:** .....

## WARUNKI ZGŁOSZENIA:

- Warunkiem zgłoszenia udziału w usłudze edukacyjnej jest przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na stronie [www.konferencje.rp.pl](http://www.konferencje.rp.pl), e-mailem pod adres [agnieszka.dziamalek@rp.pl](mailto:agnieszka.dziamalek@rp.pl) (dalej „Zgłoszenie”) oraz otrzymanie e-mailowego potwierdzenia o uczestnictwie w usłudze edukacyjnej.
- Przesłane Uczestnikowi przez Organizatora potwierdzenie Zgłoszenia równoznaczne jest z zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej, stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę.
- Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności za udział w usłudze edukacyjnej, nie później jednak niż 2 (dwa) dni przed jej rozpoczęciem. Wpłaty należy dokonać na rachunek:  
**Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa**  
**Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259**  
Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w usłudze edukacyjnej.
- Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
  - rezygnacja winna zostać złożona na piśmie i przesłana Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
  - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed jej rozpoczęciem Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjną w wysokości 400 zł +23% VAT;
  - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku nieodwołania zgłoszenia uczestnictwa oraz niewzięcia udziału w wydarzeniu, zgłaszający Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi zostanie zaproponowany, według uznania Organizatora, udział w usłudze edukacyjnej w innym terminie lub w ciągu 14 dni roboczych zostanie zwrócona pełna kwota wpłaty.
- Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych warunków oraz akceptacją warunków Regulaminu i upoważnieniem Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez Uczestnika albo osobą upoważnioną ze strony zgłaszającego Uczestnika.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania wydarzenia.

miejscowość, data i podpis	pieczęć firmy