

Jedyne tak prestiżowe
wydarzenie z dziedziny
controllingu
na polskim
rynku

 RZECZPOSPOLITA
KONFERENCJE



Financial Controlling Summit 2018

18–19 września ———
————— Warszawa

5. JUBILEUSZOWA EDYCJA

Going digital in controlling

NOWA FORMUŁA WYDARZENIA

**POGŁĘBIONA ANALIZA
PREZENTOWANYCH ZAGADNIEŃ**

ROZBUDOWANA SESJA WARSZTATOWA

TOPOWI PRELEGENCI



GOŚĆ SPECJALNY:

Jacek Santorski
psycholog społeczny, psycholog biznesu

HOT TOPICS:

DIGITAL TRANSFORMATION / AGILE W ZARZĄDZANIU PROJEKTAMI / WYZWANIA W GLOBALNEJ SIECI
ZARZĄDZANIE GLOBALNĄ MARKĄ / CONTROLLING W START-UPACH / BUSINESS INTELLIGENCE
JAK WYKORZYSTAĆ CONTROLLING DO MOTYWACJI ZESPOŁU / SZTUKA AUTOPREZENTACJI

Zapraszamy Państwa na piątą, jubileuszową edycję
najbardziej prestiżowego spotkania w dziedzinie controllingu

Financial Controlling Summit



Tegoroczna edycja odbywa się pod hasłem

Going digital in controlling

Będziemy rozmawiać o tym, jak zbudować „zwinny” controlling.
Eksperti opowiedzą jakie działania możemy zautomatyzować
i jak zorganizować system controllingu w przedsiębiorstwie.

Szczególnie polecamy **sesje warsztatowe**:

- 1. Sesja Narzędzia:** Prezentacja danych
– konkretnie, przejrzystie, efektywnie
- 2. Sesja Kariera:** Szef i jego drużyna
- 3. Sesja Twój wizerunek:** Sztuka autoprezentacji

Gwarantujemy możliwość wymiany doświadczeń
i inspirujące dyskusje w gronie praktyków.

Wieczorem wszystkich naszych Uczestników
zapraszamy na Kolację. Wspólnie świętujemy 5. edycję
Financial Controlling Summit!

Serdecznie
zapraszam
do udziału!



Aneta Biskup

Aneta Biskup

Project Manager „Rzeczpospolita”

PROGRAM / DZIEŃ I

9:00 Rejestracja uczestników. Poranna kawa i poczęstunek

9:30 **Intro – co to jest controlling**
Krzysztof Janik – Partner Zarządzający, Enterprise Startup

10:00 **Digital finance – digital controlling**
Krzysztof Bruliński – niezależny ekspert

- Co to jest Digital Controlling?
- Jak zautomatyzować czasochłonne procesy
- Controlling i SCRUM
- Przykłady KPI w SCRUM

11:00 Przerwa kawowa

11:15 **Business Intelligence w tworzeniu informacji zarządczej**
Monika Hyra – niezależny ekspert

12:15 **Controlling a zarządzanie ryzykiem**
Bartosz Gayer – Regional Finance Manager Central & Eastern Europe, LR Health & Beauty Systems

- Wydajność i ryzyko w procesie decyzyjnym – analiza ryzyka w kontekście controllingu
- Metody
- Zarządzanie ryzykiem: od monitorowania ryzyka po przygotowanie decyzji

13:00 Lunch

13:45 **Controlling w sprzedaży**
Przedstawiciel Partnera Wydarzenia

- Wsparcie działu sprzedaży w podejmowaniu decyzji finansowych
- Controlling w e-commerce
- Wykorzystanie sztucznej inteligencji do zarządzania sprzedażą

PROGRAM / DZIEŃ I

14:30

Digital controlling – nowy model zarządzania korporacyjnego

Przedstawiciel Partnera Wydarzenia

- Jak zbudować „zwinny” controlling
- Agile w zarządzaniu projektami

15:15

Sprawne raportowanie w gospodarce 4.0

Przedstawiciel CIMA

- Wymagania dotyczące raportowania
- Elementy efektywnego raportowania
- System raportowania – case study
- Jak zmniejszyć koszty podczas korzystania z narzędzi do raportowania i analiz biznesowych

16:00

Przerwa kawowa

16:15

Zarządzanie globalną marką – okiem controllera

Przedstawiciel CIMA

- Wyzwania w globalnej sieci (dostosowywanie, niestabilne rynki, elastyczność, złożoność)
- Standaryzacja procesów i narzędzi
- Optymalizacja procesów i kosztów – wymiana najlepszych praktyk
- Skuteczność i efektywność controllingu

17:00

Zakończenie I dnia Financial Controlling Summit

19:00

Uroczysty bankiet

W imieniu dziennika „Rzeczpospolita” mamy zaszczyt zaprosić Państwa na uroczysty bankiet z okazji jubileuszowej, piątej edycji Financial Controlling Summit.

PROGRAM / DZIEŃ II

9:00 Rejestracja uczestników. Poranna kawa i poczęstunek

9:30 Sesja Narzędzia: Prezentacja danych – konkretnie, przejrzystość i efektywnie

Przedstawiciel Partnera Wydarzenia

- Financial reporting
- Narzędzia i techniki – analiza utraconych klientów w Tableau
- Narzędzia controllingowe – raporty dynamiczne

11:30 Przerwa kawowa

11:45 Sesja Kariera: Szef i jego drużyna

Andrzej Barna – CFO, niezależny ekspert

- Jak zbudować zespół analityków/kontrolerów i jak efektywnie nim zarządzać
- Rekrutacja, utrzymanie i motywowanie „a high performing team”
- Efektywne zarządzanie czasem i planowanie działań
- Jakich kompetencji potrzebujesz, aby z FC awansować na CFO? W jaki sposób zaplanować rozwój i ścieżkę kariery

13:30 Lunch

14:15 Sesja Twój wizerunek: Jak zdobyć i utrzymać uwagę, pomimo że ma się coś do powiedzenia

Jacek Santorski – psycholog społeczny i psycholog biznesu, były psychoterapeuta

- Skuteczna komunikacja – finanse kontra reszta
- Jak nie zanudzić słuchacza
- Autoprezentacja

15:30 Controlling w start-upach

Krzysztof Janiak – Partner Zarządzający, Enterprise Startup

- Dlaczego warto wdrożyć controlling od pierwszych dni działania firmy
- Źródła gromadzenia danych
- Jak wykorzystać controlling do motywacji zespołu

PROGRAM / DZIEŃ II

16:15

Organizacja controllingu w przedsiębiorstwie

Roman Kotapski – konsultant w zakresie zarządzania kosztami, Prezes Zarządu MARINA Sp. z o.o., wydawca magazynu „Controlling i Zarządzanie”

- System controllingu
- Etapy wdrożenia controllingu
- Na co zwracać uwagę podczas wdrożenia controllingu

17:00

Zakończenie Financial Controlling Summit. Wręczenie certyfikatów

PRELEGENCI

**Andrzej Barna – CFO, niezależny ekspert**

Absolwent Wydziału Finansów i Statystyki Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Ekspert rynku kapitałowego od 25 lat. Doświadczenie w zakresie oceny ryzyka inwestycji, organizowania i zarządzania procesami fuzji i przejęć oraz restrukturyzacji finansów. Kierował projektami wprowadzenia spółek na giełdę i sprzedaży akcji inwestorom branżowym. Doradzał Zarządom największych polskich spółek giełdowych w zakresie inwestycji kapitałowych. Współpracował z renomowanymi kancelariami prawnymi, firmami audytorskimi oraz bankami inwestycyjnymi o zasięgu międzynarodowym. Menedżer CFO spółek publicznych. Wdrażał projekty innowacyjne związane z deregulacją rynków monopolistycznych w obszarze usług telekomunikacyjnych. Nadzorował realizację dużych inwestycji w branży paliwowej, farmaceutycznej, IT i energetycznej. Niezależny ekspert współpracujący z Centrum im. Adama Smitha i Związkiem Przedsiębiorców i Pracodawców. Zdobywał doświadczenie managerskie w Grupach Kapitałowych takich jak Orlen, PGNiG i PGE.

**Krzysztof Bruliński – niezależny ekspert**

Ekonomista i finansista, specjalizujący się w zarządzaniu procesami finansowymi. Przez 17 lat związany z Unilever i Coca Cola, kierował dużymi zespołami i projektami optymalizującymi wykorzystanie nowoczesnych technologii i modeli biznesowych, w tym wdrożeniami ERP (SAP) we wszystkich obszarach rachunkowości i controllingu. Odpowiedzialny za skuteczną integrację funkcji finansowych ze strategicznymi celami biznesu. Budował systemy wsparcia i motywacji, prowadził wiele szkoleń dla niefinansistów. W latach 2015–2017 dyrektor finansowy w Grupie Savencia. Absolwent Uniwersytetu Łódzkiego, ukończył MBA na Oxford Brookes University.

**Bartosz Gayer – Regional Finance Manager Central & Eastern Europe, LR Health & Beauty Systems**

Manager finansowy i finance business partner. W swojej karierze pełnił role controllera, finance managera i dyrektora finansowego, wspierając zarówno zarządy, jak i kadrę kierowniczą w podejmowaniu codziennych decyzji biznesowych, optymalizacji procesów i tworzeniu taktycznych oraz strategicznych planów finansowych. Pasjonat pracy z klientem wewnętrznym i managerskich aspektów controllingu, żywiący silne przekonanie, iż kluczem do sukcesu managera finansowego jest dobre zrozumienie organizacji i jej procesów, a w konsekwencji bycie doradcą i business coachem. Obok budżetowania, raportowania i pracy z zespołem, rozwijający także swoich biznes partnerów w roli trenera – zarówno ucząc finansów, jak i narzędzi efektywności osobistej.

**Monika Hyra – Zastępca Dyrektora Ekonomiczno-Finansowego, Kierownik działu Controllingu, Jamar**

Praktyk controllingu z 13-letnim doświadczeniem. Zajmuje się wsparciem Zarządu i managerów w podejmowaniu decyzji oraz organizacją controllingu i wdrażaniem narzędzi controllingowych. Obecnie na stanowiskach zastępcy dyrektora ekonomiczno-finansowego oraz kierownika działu controllingu w przedsiębiorstwie produkcyjnym. Uczestniczyła w licznych projektach związanych z optymalizacją procesów biznesowych oraz typowo controllingowych, do których należą m.in.: budowa hurtowni danych, organizacja systemu informacyjnego i wdrożenie systemów BI. Autorka publikacji w branżowym czasopiśmie dla controllerów „Controlling i Zarządzanie”. Realizuje również usługi doradcze w zakresie budowy systemu controllingu i kalkulacji kosztów wytworzenia produktów.

PRELEGENCI

**Krzysztof Janik – Partner Zarządzający, Enterprise Startup**

Od ponad 12 lat rozwija kompetencje w zakresie zarządzania finansami przedsiębiorstw. Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, na kierunkach Zarządzanie oraz Finanse i Rachunkowość. Partner Zarządzający Enterprise Startup, gdzie pomaga przedsiębiorcom zarządzać finansami. Od 2014 roku współpracował z przeszło 60 klientami, realizując przeszło 75 narzędzi analitycznych w excelu oraz wdrażając filozofię turkusowego controllingu w firmach z sektora MSP. Zdobywał doświadczenie pracując w funduszu inwestycyjnym JCI Venture oraz w controllingu w spółkach z Grupy Kapitałowej PGE, fintechu IPF Digital, firmach z branży FMCG Tesco oraz HDS Polska. Aktywności zawodowe w pełni poświęca na rozwijanie kompetencji w finansach poprzez realizację modeli finansowych, wdrażanie controllingu, tworzenie raportów zarządczych, przygotowywanie wycen przedsiębiorstw, analiz opłacalności inwestycji, analiz finansowych, raportów giełdowych oraz analiz scenariuszy. Prowadzi szkolenia oraz warsztaty z modelowania finansowego, tworzenia raportów zarządczych oraz adaptowania controllingu w struktury biznesu. Motto, którym się kieruje w codziennej pracy oraz we współpracy z klientami brzmi: „Koncentracja na efektach, a nie zadaniach”.

**Roman Kotapski – konsultant w zakresie zarządzania kosztami, Prezes Zarządu MARINA Sp. z o.o., wydawca magazynu „Controlling i Zarządzanie”**

Specjalizuje się w rachunku kosztów, rachunkowości zarządczej, budżetowaniu, zarządzaniu kosztami, controllingu. Opracował i wdrożył systemy budżetowania, controllingu, zakładowe plany kont, zasady kalkulacji cen i kosztów, m.in.: w przedsiębiorstwach budowlano-montażowych, handlowych, stacji radiowej, wodociągowo-kanalizacyjnych, szpitalach. Autor ponad 200 artykułów na temat rachunkowości, rachunku kosztów, rachunkowości zarządczej, budżetowania i controllingu publikowanych na łamach specjalistycznych czasopism.

**Jacek Santorski – psycholog społeczny i psycholog biznesu, były psychoterapeuta**

Doradca przedsiębiorców, wykładowca i mentor. Od wielu lat nieprzerwanie popularyzuje psychologię w mediach, jest autorem 10 poczytnych książek. Założył z Dominiką Kulczyk firmę doradczą Values. Specjalizuje się w doradztwie dla top managerów i przedsiębiorców, znany jest z inspirujących wykładów dla kadry zarządzającej. Dyrektor programowy studiów podyplomowych Akademia Psychologii Przywództwa w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. W latach 1979–1999 założył i współprowadził ośrodek psychoterapii i treningu Laboratorium Psychoedukacji, a w latach 1990–2005 autorskie wydawnictwo Jacek Santorski & Co.

Financial Controlling Summit 2018

TERMIN I MIEJSCE WYDARZENIA: 18-19 WRZEŚNIA 2018 r., WARSZAWA

Nazwa Firmy / Osoba fizyczna: NIP:

ulica, nr domu, nr lokalu: Miejscowość / Kod pocztowy:

Telefon: Faks: e-mail:

- ☐ Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- ☐ Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanym z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- ☐ Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że podanie przeze mnie danych jest dobrowolne i przysługuje mi prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia z bazy.
- ☐ Akceptuję regulamin wydarzenia.

DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

CENA:

2450 zł/os + 23% VAT przy zgłoszeniu do 31 sierpnia 2018

2750 zł/os + 23% VAT przy zgłoszeniu po 31 sierpnia 2018

Cena obejmuje: udział w dwudniowym forum, materiały, lunch, przerwy kawowe.

UWAGI:

WARUNKI ZGŁOSZENIA:

- Warunkiem zgłoszenia udziału w usłudze edukacyjnej jest przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na stronie www.konferencje.rp.pl, e-mailem pod adres **agnieszka.dziamalek@rp.pl** (dalej „Zgłoszenie”) oraz otrzymanie e-mailowego potwierdzenia o uczestnictwie w usłudze edukacyjnej.
- Przesłane Uczestnikowi przez Organizatora potwierdzenie Zgłoszenia równoznaczne jest z zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej, stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę.
- Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności za udział w usłudze edukacyjnej, nie później jednak niż 2 (dwa) dni przed jej rozpoczęciem. Wpłaty należy dokonać na rachunek:
Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259
Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w usłudze edukacyjnej.
- Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
 - rezygnacja winna zostać złożona na piśmie i przesłana Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed jej rozpoczęciem Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjną w wysokości 400 zł +23% VAT;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku nieodwołania zgłoszenia uczestnictwa oraz niewzięcia udziału w wydarzeniu, zgłaszający Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi zostanie zaproponowany, według uznania Organizatora, udział w usłudze edukacyjnej w innym terminie lub w ciągu 14 dni roboczych zostanie zwrócona pełna kwota wpłaty.
- Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych warunków oraz akceptacją warunków Regulaminu i upoważnieniem Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez Uczestnika albo osobę upoważnioną ze strony zgłaszającego Uczestnika.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania wydarzenia.

miejscowość, data i podpis	pieczętka firmy