

SZKOLENIE / 17-18 PAŹDZIERNIKA 2018

PRAWO I ZARZĄDZANIE KLUBEM SPORTOWYM

PRAKTYKA I KLUCZOWE ASPEKTY PRAWNE



SZUKAMY SPONSORA, NEGOCJUJEMY KONTRAKTY, WYZNACZAMY RAMY FUNKCJONOWANIA

RAMY PRAWNE FUNKCJONOWANIA KLUBU SPORTOWEGO

FORMY ORGANIZACYJNO-PRAWNE KLUBÓW SPORTOWYCH

**KONTRAKTY TRENERSKIE – ZASADY, BŁĘDY
I ICH KONSEKWENCJE W KONTRAKTACH I UMOWACH**

**ZASADY KONSTRUOWANIA UMÓW ZE SPORTOWCAMI.
JAK NAPISAĆ DOBRY KONTRAKT?**

**SPONSOR W SPORCIE – PRAWO A WYBÓR.
DLACZEGO JEST TO TAK WAŻNA DECYZJA?**

TRANSFERY PIŁKARSKIE – ASPEKTY PRAWNE I PRAKTYCZNE

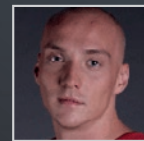
**NAJKORZYSTNIEJSZE WARUNKI ZATRUDNIENIA SPORTOWCA.
ROZLICZANIE KONTRAKTÓW**

PRAWNE ZABEZPIECZENIE ORGANIZACJI IMPREZ MASOWYCH

W GRONIE PRELEGENTÓW M.IN.:



Marta Kopeć
Radca Prawny,
Partner Zarządzający
w kancelarii Kopec&Zaborowski



Jan Ciepiela
Redaktor naczelny,
Sport&Business 360,
Fundacja Zostań Mistrzem



Marcin Chodkowski
Prezes Klubu piłkarskiego
Bug Wyszków, adwokat
w kancelarii Kopec&Zaborowski



Łukasz Klenczon
Pośrednik Transakcyjny PZPN,
Agent Piłkarski, właściciel agencji
managerskiej New Sport Star



PRAWO SPORTOWE

to dziedzina, w której oprócz regulacji prawnych, ustawa o sporcie, obowiązują regulacje organizacji sportowych, również tych międzynarodowych. Przepisy z zakresu prawa sportowego dotyczą przede wszystkim klubów i związków sportowych, ale także organizatorów wydarzeń masowych, imprez sportowych czy agencji marketingu sportowego. Jak poruszać się w gąszczu różnych przepisów i jak skutecznie szukać sponsora?

Zapraszamy na unikatowe szkolenie

PRAWO I ZARZĄDZANIE KLUBEM SPORTOWYM. PRAKTYKA I KLUCZOWE ASPEKTY PRAWNE. SZUKAMY SPONSORA, NEGOCJUJEMY KONTRAKTY, WYZNACZAMY RAMY FUNKCJONOWANIA

Eksperti opowiedzą jakie są dopuszczalne formy organizacyjno-prawne klubów sportowych i na co zwrócić uwagę zakładając klub sportowy oraz wybierając daną formę. Na przykładzie prawa piłkarskiego przyjrzymy się specyficznym reżimom prawnym. Porozmawiamy o zawieraniu kontraktów z trenerem i zawodnikami, a wszystko to oparte na konkretnych przypadkach. Istotnym zagadnieniem jest sponsoring w sporcie w kontekście marketingu sportu. Odpowiemy na pytania: jakimi działaniami przyciągnąć sponsorów? Jak stworzyć skuteczną ofertę sponsoringową?

W PROGRAMIE M.IN.:

- Arbitraż sportowy na przykładzie Piłkarskich Sądów Polubownych
- Jak zmniejszyć koszty kontraktów ze sportowcami?
- Najkorzystniejsze warunki umów i kontraktów trenerskich z perspektywy trenera i klubu sportowego
- Pośrednik transakcyjny PZPN – jak zostać agentem piłkarzy?

Szkolenie skierowane jest do managerów klubów sportowych, osób zarządzających obiektami sportowymi, managerów działów marketingu i public relations, prawników, agencji marketingu sportowego i agentów sportowych.

NIE MOŻE CIĘ ZABRAKNAĆ. ZAREJESTRUJ SIĘ JUŻ DZIŚ!

9:00	Rejestracja uczestników. Poranna kawa i poczęstunek
9:30	Otwarcie konferencji i powitanie gości
9:40	Formy prawne prowadzenia klubów sportowych 👤 Joanna Czekaj – adwokat, Kancelaria Kopeć&Zaborowski <ul style="list-style-type: none">• Dopuszczalne formy organizacyjno-prawne klubów sportowych• Wady i zalety poszczególnych form• Na co zwrócić uwagę zakładając klub sportowy oraz wybierając daną formę• Czy możliwa lub konieczna jest zmiana formy prowadzenia klubu sportowego? Jeśli tak, to w jaki sposób?
11:00	Przerwa na kawę
11:15	Specyficzne reżimy prawne w sporcie na przykładzie prawa piłkarskiego 👤 Łukasz Klenczon – Pośrednik Transakcyjny PZPN, Agent Piłkarski, właściciel agencji managerskiej New Sport Star <ul style="list-style-type: none">• Prawo powszechne a prawo piłkarskie• Regulacje międzynarodowe i krajowe• Przepisy dotyczące zawierania kontraktów piłkarskich, trenerskich• Transfery piłkarskie – aspekty prawne i praktyczne• Pośrednik transakcyjny PZPN – jak zostać agentem piłkarzy?• Dlaczego warto z nim współpracować?
12:15	Postępowanie polubowne przez PZPN – praktyka
13:15	Lunch
14:00	Jak napisać dobry kontrakt ze sportowcem? Kontrakty między sportowcem a klubem – aspekt prawny 👤 Marta Kopeć – Radca Prawny, Partner Zarządzający, Kopeć&Zaborowski <ul style="list-style-type: none">• Zasady konstruowania kontraktów ze sportowcami• Odrębności przy kontraktach ze sportowcami wynikające z dziedziny sportu• Jak unikać błędów w kontraktach i ich konsekwencji
15:00	Przerwa na kawę
15:15	Jak zmniejszyć koszty kontraktów ze sportowcami? Rozliczanie kontraktów (ZUS, podatki) 👤 Marta Kopeć – Radca Prawny, Partner Zarządzający, Kopeć&Zaborowski <ul style="list-style-type: none">• Najkorzystniejsze warunki zatrudnienia sportowca• Optymalizacja ZUS i ryzyka z tym związane• Aspekty podatkowe umów ze sportowcem• Ryzyka podatkowe wynikające z optymalizacji
16:15	Zakończenie I dnia szkolenia

9:00	Rejestracja uczestników. Poranna kawa i poczęstunek
9:30	<i>Umowy cywilno-prawne, kontrakty trenerskie między trenerem piłki nożnej a klubem sportowym. Aspekt prawny i case studies</i> 👤 Marcin Chodkowski – Prezes Klubu piłkarskiego Bug Wyszków, adwokat, Kancelaria Kopec&Zaborowski <ul style="list-style-type: none">• Umowy cywilno-prawne• Rodzaje kontraktów trenerskich: profesjonalny kontrakt trenerski, amatorski kontrakt trenerski• Zasady, błędy i ich konsekwencje w kontraktach i umowach trenerskich• Najkorzystniejsze warunki umów i kontraktów trenerskich z perspektywy trenera i klubu sportowego
11:30	Przerwa na kawę
11:45	<i>Prawo i marketing a wybór sponsora. Dlaczego jest to tak ważna decyzja?</i> 👤 Michał Grodzki – adwokat, Kancelaria Kopec&Zaborowski 👤 Jakub Węglarski – niezależny ekspert, specjalista marketingu sportowego <ul style="list-style-type: none">• Sponsor w sporcie – zakazy prawne, specyfika dyscyplin, odwołanie do rozwiązań przyjmowanych w innych krajach• Sponsor w sporcie to nie tylko wsparcie finansowe – czy każdy jest dla mnie korzystny?• Sponsor w nazwie – czy to się opłaca?
12:45	Lunch
13:30	<i>Sponsoring w sporcie w kontekście marketingu sportu i prawa</i> 👤 Michał Grodzki – adwokat, Kancelaria Kopec&Zaborowski <ul style="list-style-type: none">• Jakimi działaniami przyciągnąć sponsorów?• Jak stworzyć skuteczną ofertę sponsoringową?• Jak wybrać skuteczną ofertę sponsoringową?• Zalety i ryzyka wynikające ze sponsoringu• Realizacja celów marketingowych poprzez działania sponsoringowe
14:30	<i>Arbitraż sportowy na przykładzie Sądów Polubownych Piłkarskich</i> 👤 Hubert Kubik – adwokat, Kancelaria Kopec&Zaborowski <ul style="list-style-type: none">• Postępowanie polubowne przed PZPN• Sportowe Sądy Polubowne w Polsce• Komitet Olimpijski i Sądownictwo Olimpijskie• Międzynarodowe sądownictwo sportowe
16:30	<i>Organizacja i ochrona imprez masowych</i> 👤 Adrian Piórkowski – adwokat, Kancelaria Kopec&Zaborowski <ul style="list-style-type: none">• Czym jest impreza masowa – definicja prawna• Charakterystyka imprez masowych• Ochrona imprez masowych
17:15	Zakończenie szkolenia. Wręczenie certyfikatów



👤 Marcin Chodkowski – Adwokat, działacz społeczny, Prezes Zarządu klubu piłkarskiego MKS Bug Wyszków, Kopec Zaborowski Adwokaci i Radcowie Prawni Sp.p.

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. Laureat ogólnopolskiego konkursu Przeglądu Prawa Handlowego na najlepsze prace magisterskie z prawa handlowego. Doświadczenie zdobywał pracując m.in. w Sądzie Okręgowym w Warszawie jako asystent sędziego, a następnie jako szef działu prawnego jednej z grup kapitałowych z branży surowców energetycznych. Zajmował się obsługą prawną fundacji i stowarzyszeń, w tym Fundacji Estera. Specjalizuje się w reprezentacji osób fizycznych i prawnych przed sądami w sprawach karnych i cywilnych oraz w prawie sportowym. Absolwent XVIII edycji Szkoły Liderów Społeczeństwa Obywatelskiego. Pomysłodawca, twórca i pierwszy koordynator Młodzieżowej Rady Gminy Wyszków. Prezes Zarządu klubu piłkarskiego MKS Bug Wyszków.



👤 Joanna Czekaj – Adwokat, LL.M, szef Działu Spółek i transakcji, Kopec Zaborowski Adwokaci i Radcowie Prawni Sp.p.

Ukończyła Kierunek Prawo na Uniwersytecie Warszawskim oraz zdobyła tytuł Masters of Law (LL.M) na Uniwersytecie Pompeu Fabra w Barcelonie. W latach 2008-2010 była członkiem Akademickiej Poradni Prawnej UW. Posiada ponad 10 letnie doświadczenie w obsłudze przedsiębiorców. Doradza menadżerom największych spółek w kraju oraz wspiera Klientów w planowaniu i przeprowadzaniu kluczowych dla nich transakcji. Szef Działu Spółek i Transakcji. Autorka publikacji z zakresu prawa rynków kapitałowych oraz spółek handlowych.



👤 Michał Grodzki – Adwokat, Kopec Zaborowski Adwokaci i Radcowie Prawni Sp.p.

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Doświadczenie procesowe zdobywał w wielu znanych kancelariach prawnych specjalizujących się w prawie procesowym. Współpracował z Helsińską Fundacją Praw Człowieka jako wolontariusz Kliniki Niewinność. Uczestnik Acton University w Grand Rapids (USA). Był również wolontariuszem Fundacji Academia Iuris. Specjalizuje się w reprezentacji spółek i osób fizycznych przed sądami w sprawach karnych i cywilnych. Zajmuje się prawem sportowym.



👤 Łukasz Klenczon – Pośrednik Transakcyjny PZPN, agent piłkarski, właściciel agencji managerskiej New Sport Star

Pośrednik Transakcyjny PZPN a wcześniej Licencjonowany Agent FIFA, współzałożyciel agencji New Sport Star. Absolwent Kierunku Prawo na WPIA Uniwersytetu Warszawskiego oraz Studiów Marketingu Sportowego na SGH. Jest specjalistą w dziedzinie prawa sportowego ze szczególnym uwzględnieniem przepisów PZPN i FIFA dotyczących transferów oraz statusu zawodników. Zajmuje się m.in. pełnym procesem obsługi sportowca, w tym negocjacjami kontraktów piłkarskich, umów wizerunkowych i marketingowych, a także funkcjonowaniem sportowców na rynku sportowym w Polsce i Europie.



👤 Marta Kopec – Radca Prawny, Partner Zarządzający w Kancelarii Kopec Zaborowski Adwokaci i Radcowie Prawni Sp.p.

Ukończyła Wydział Prawa i Administracji w Warszawie i Szkołę Prawa Włoskiego i Europejskiego prowadzonej we współpracy z Wydziałem Prawa Uniwersytetu w Katanii. W 2015 r. ukończyła studia podyplomowe „Akademia Spółek” na SGH w Warszawie. Specjalizuje się w sprawach z zakresu prawa pracy, prawa sportowego, prawa handlowego, w szczególności w zakresie obsługi spółek oraz ich organów, tworzenia strategii działania spółki jako pracodawcy, a także zatrudniania kadry menadżerskiej. Marta Kopec jest osobistym doradcą do spraw prawnych Członków Zarządów, Rad Nadzorczych, Dyrektorów Personalnych, pracodawców działających na terenie Polski. Kieruje się filozofią Work-life Balance. Należy do Stowarzyszenia Prawa Pracy. W życiu zawodowym rozwiązuje trudne i skomplikowane sprawy przedstawiając je w prosty, skondensowany do minimum sposób. Prowadzi bloga jakzwolnicpracownika.pl. W wolnych chwilach jest aktywna sportowo, gra w tenisa, jeździ na rowerze. Prawnie wspiera również działania Fundacji Be 4sport oraz Agencję Sportową New Sport Star, w tym jej sportowców.



Hubert Kubik – Adwokat, szef Działu Procesowego obsługi prawnej KKZ, Kancelaria Kopeć Zaborowski Adwokaci i Radcowie Prawni Sp.p., Zastępca Rzecznika Dyscyplinarnego Izby Adwokackiej w Warszawie

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego. Absolwent XVII Szkoły Liderów Społeczeństwa Obywatelskiego, organizowanej przez Stowarzyszenie Szkoła Liderów. Uczestnik the Trans-Atlantic Junior Fellowship, staża w Stanach Zjednoczonych Ameryki, organizowanego przez El Pomar Foundation. Specjalizuje się w reprezentacji spółek i osób fizycznych przed sądami w sprawach karnych i cywilnych, także przed sądami polubownymi, w tym piłkarskim sądem polubownym PZPN. Od 2005 r. związany z Fundacją Odpowiedzialność Obywatelska – przez kilka lat pełnił funkcję Prezesa Zarządu, obecnie członek Rady Fundatorów.



Adrian Piórkowski – Prawnik, Kopeć Zaborowski Adwokaci i Radcowie Prawni Sp.p.

Ukończył kierunek Prawo na WPIA Uniwersytetu Warszawskiego. W latach 2014–2017 zajmował się obsługą korporacyjną spółek z Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. Posiada szerokie doświadczenie w zakresie obsługi spółek handlowych. Zajmuje się również ochroną własności intelektualnej, prawami autorskimi i prawem sportowym. Jest członkiem stowarzyszenia Alternatywny Klub Sportowy „ZŁY” – pierwszego demokratycznego klubu sportowego stolicy. Interesuje się piłką nożną, tenisem i podróżami po Skandynawii.



Jakub Węglarski – Niezależny ekspert, specjalista marketingu sportowego

Specjalista ds. marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem marketingu sportowego. Absolwent Podyplomowych Studiów Marketingu Sportu w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Uczestniczył w tworzeniu wielu projektów sponsoringsowych, zarówno w obszarze sportu, jak i wydarzeń kulturalno-rozrywkowych. Charakteryzuje się niekonwencjonalnym podejściem oraz nastawieniem na wzrost efektywności planowanych działań. Zarządzał działaniami sponsoringsowymi niszowych instytucji oraz wielkich, międzynarodowych przedsięwzięć. Tworzył strategie marketingowe zarówno wydarzeń sportowych, jak i sportów indywidualnych i zespołowych.

SZKOLENIE PRAWO I ZARZĄDZANIE KLUBEM SPORTOWYM. PRAKTYKA I KLUCZOWE ASPEKTY PRAWNE

TERMIN I MIEJSCE WYDARZENIA:

17-18 października 2018 r., Dziennik „Rzeczpospolita”, Prosta Office Center, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: NIP:
 ulica, nr domu, nr lokalu: Miejscowość/Kod pocztowy:
 Telefon: Faks: e-mail:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanim z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przysyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że podanie przeze mnie danych jest dobrowolne i przysługuje mi prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia z bazy.
- Akceptuję regulamin wydarzenia.

DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: Stanowisko:
 e-mail: Telefon:
 Imię i nazwisko: Stanowisko:
 e-mail: Telefon:

CENA:

2100 zł/os + 23% VAT

Cena obejmuje: udział w dwudniowym szkoleniu, materiały, lunch, przerwy kawowe.

UWAGI:

WARUNKI ZGŁOSZENIA:

1. Warunkiem zgłoszenia udziału w usłudze edukacyjnej jest przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na stronie www.konferencje.rp.pl, e-mailem pod adres **agnieszka.dziamalek@rp.pl** (dalej „Zgłoszenie”) oraz otrzymanie e-mailowego potwierdzenia o uczestnictwie w usłudze edukacyjnej.
2. Przesłane Uczestnikowi przez Organizatora potwierdzenie Zgłoszenia równoznaczne jest z zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej, stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę.
3. Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności za udział w usłudze edukacyjnej, nie później jednak niż 2 (dwa) dni przed jej rozpoczęciem. Wpłaty należy dokonać na rachunek:
Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259
 Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w usłudze edukacyjnej.
4. Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
 - a. rezygnacja winna zostać złożona na piśmie i przesłana Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
 - b. w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed jej rozpoczęciem Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjną w wysokości 400 zł +23% VAT;
 - c. w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
5. W przypadku nieodwołania zgłoszenia uczestnictwa oraz niewzięcia udziału w wydarzeniu, zgłaszający Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
6. W przypadku gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi zostanie zaproponowany, według uznania Organizatora, udział w usłudze edukacyjnej w innym terminie lub w ciągu 14 dni roboczych zostanie zwrócona pełna kwota wpłaty.
7. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych warunków oraz akceptacją warunków Regulaminu i upoważnieniem Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez Uczestnika albo osobę upoważnioną ze strony zgłaszającego Uczestnika.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania wydarzenia.

miejscowość, data i podpis	pieczęćka firmy