

SZKOLENIE

# CYBER- BEZPIECZEŃSTWO

Bezpieczna Firma

## NA SZKOLENIU DOWIESZ SIĘ KROK PO KROKU:

jak zapobiegać atakom?

w jaki sposób cyberprzestępcy próbują pozyskać informacje?

jak bezpiecznie przechowywać swoje dane?

kto czy co jest najstabszym ogniwem?

dłaczego i jak szkolić pracowników z cyberbezpieczeństwa?

## UCZESTNICZĄC W SZKOLENIU ZYSKASZ:

wiedzę jak skutecznie chronić tajemnicę Firmy

umiejętność wyszkolenia bezpiecznego pracownika

narzędzie do systemowego zabezpieczenia swojej organizacji

przygotowanie do profesjonalnego zarządzania sytuacją kryzysową związaną z wyciekami danych

Nowe technologie dają firmom większe szanse i możliwości rozwoju oraz zdobycie przewagi konkurencyjnej. Wiąże się to jednak z narażeniem na zagrożenia. **Cyberzagrożenia.**

Dlatego tak ważne są **kwestie bezpieczeństwa.** Wirusy, kradzież danych, czy przejmowanie kontroli nad procesami – to działania, które mogą doprowadzić do poważnych strat w Twojej firmie.

Zazwyczaj na największe szkody narażone są przedsiębiorstwa, które prowadzą działalność online. Niemniej jednak wyciek poufnych danych może dotyczyć każdej firmy.

 **miodek & friends**  
it software house

PARTNER



Serdecznie zapraszam do udziału!

**Aneta Biskup**

*Aneta Biskup*

**Project Manager**

9:00	Rejestracja uczestników. Powitalna kawa
9:30	Powitanie gości
<b>9:40</b>	<b>Wycieki danych z firm w Polsce i na świecie. Co poszło nie tak</b>
10:30	Przerwa networkingowa
<b>10:45</b>	<b>Ustawa o cyberbezpieczeństwie – komentarz</b> <b>Przedstawiciel Firmy Immusec</b>
<b>11:40</b>	<b>Ochrona firmy przed cyberzagrożeniami – teoria vs. praktyka</b> <b>Andrzej Kupiec – główny architekt bezpieczeństwa IT, Immusec</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Jak zabezpieczać firmę przed wyciekiem danych?</li><li>■ Narzędzia a procesy</li><li>■ Budowa bezpieczeństwa od zera – studium przypadku</li></ul>
<b>12:10</b>	<b>Czy to wystarczy? Jakie inne słabe ogniwo może zawieść?</b> <b>Sesja Q&amp;A: prelegenci + uczestnicy</b> <b>Moderacja: Adam Tomala – ekspert bezpieczeństwa i wdrożeń IT, partner, Miodek&amp;Friends</b>
12:45	Lunch
<b>13:30</b>	<b>Bezpieczeństwo w firmie – jak wyszkolić bezpiecznego pracownika</b> <b>Adam Tomala – ekspert bezpieczeństwa i wdrożeń IT, partner, Miodek&amp;Friends</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Testy bezpieczeństwa (aplikacje, red teaming)</li><li>■ Audyt bezpieczeństwa</li></ul>
<b>14:45</b>	<b>Aspekty prawne wycieku danych</b> <b>Aneta Sieradzka – prawnik, wykładowca akademicki, partner zarządzający Sieradzka&amp;Partners</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Jak reagujemy po zdarzeniu</li></ul>
16:15	Przerwa networkingowa
<b>16:30</b>	<b>Zarządzanie sytuacją kryzysową, czyli jak komunikować w przypadku wycieku danych</b> <b>Justyna Bakalarska – dziennikarka, trenerka, specjalistka ds. komunikacji i marketingu, Markefer+</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Kryzys wizerunkowy</li></ul>
<b>17:00</b>	<b>Podsumowanie</b> <b>Adam Tomala – ekspert bezpieczeństwa i wdrożeń IT, partner, Miodek&amp;Friends</b>
17:20	Zakończenie warsztatów. Wręczenie certyfikatów potwierdzających udział



**Justyna Bakalarska – dziennikarka, trenerka, specjalistka ds. komunikacji i marketingu, Marketer+**

Swoją zawodową przygodę rozpoczęła w branży szkoleniowej, co doprowadziło ją do zdobycia certyfikatu trenera biznesowego. Od czterech lat związana jest z uczelnią Collegium Civitas, gdzie prowadzi wykłady z zakresu marketingu, CSR-u i nowych mediów. W tej tematyce specjalizuje się także jako dziennikarz. Publikowała w takich tytułach jak Polska the Times, Socialpress czy Brief, w którym pełniła funkcję zastępcy redaktora naczelnego. Zagadnienia z obszaru nowych mediów i marketingu zna także od strony praktycznej. Pracowała m.in. w zespole odpowiedzialnym za komunikację i promocję działań powstało do PE, a także była koordynatorem grupy redakcyjnej magazynu historycznego, odpowiadając za strategię komunikacji i promocji miesięcznika w mediach społecznościowych. Obecnie jest redaktorem magazynu branżowego Marketer+, a także prowadzi własną firmę specjalizującą się w szkoleniach oraz komunikacji marketingowej. Autorka książki „Marketing wartości”.



**Andrzej Kupiec – architekt i wdrożeniowiec systemów bezpieczeństwa i infrastruktury Data Center, Immusec**

Posiadacz ponad 25 certyfikatów wiodących producentów i dostawców branży IT. Blisko 15-letnie doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu systemów w obszarach: bezpieczeństwo sieciowe – projektowanie, analizy, audyt (rozwiązania Next Generation Firewall, Intelligence Next Generation Firewall, Content Aware Next Generation Firewall), Next Generation Intrusion Prevention System, Web Application Firewall, Network DLP, Network Access Control, Advanced Threat Protection, rozwiązania analityki bezpieczeństwa – Security Information Event Management, Data Leak/Loss Prevention, Network Behavioral Anomaly Detection, Database Activity Monitoring, Intelligence Analysis Platform, rozwiązania kompleksowej ochrony systemów operacyjnych i aplikacji (Complete Protection Endpoint Security), infrastruktura Data Center – projektowanie sieci LAN klasy Data Center, konwergentne i hiperkonwergentne systemy obliczeniowe, wirtualizacja systemów obliczeniowych (w tym sieci i magazynów danych), rozwiązania wysokiej dostępności. Ewangelista w zakresie wprowadzania nowych rozwiązań, szkoleniowiec.



**Aneta Sieradzka – prawnik, wykładowca akademicki, partner zarządzający Sieradzka&Partners**

Autorka blisko 40 publikacji naukowych z zakresu prawa medycznego i ochrony zdrowia oraz prawa konstytucyjnego. Autorka licznych programów szkoleniowych z zakresu prawa gospodarczego, administracyjnego, konstytucyjnego, medycznego dla administracji rządowej i samorządowej oraz jednostek naukowych i podmiotów komercyjnych. Współautorka dwóch monografii napisanych z GIODO (2016) i obecnym PUOD (2018). Laureatka I wyróżnienia Prawnik Pro Bono 2015 w konkursie Dziennika Rzeczpospolita. W 2016 r. nominowana do prestiżowej nagrody europejskiej PILnet's Pro Bono Local Impact Award w Amsterdamie jako jedna z 5. finalistek spośród 17. zgłoszeń z całej Europy. Za działalność na rzecz rozwoju transplantologii w 2017 r. otrzymała Honorową Nagrodę Fundacji im. Hanki Bożyk Dziennik Gazeta Prawna zaliczył ją do 30 najbardziej obiecujących prawników młodego pokolenia w konkursie „Rising Stars – Prawnicy Liderzy Jutra”.



**Adam Tomala – ekspert bezpieczeństwa i wdrożeń IT, partner, Miodek&Friends**

W branży IT od ponad 15 lat. Przez ostatnie 10 związany z IT Security. Pracował w dużych firmach z branży Call Center (TP Internet/Contact Center) oraz z branży medialnej (Cyfra+/NC+, ITI). Odpowiadał za wdrożenia projektów, kierowanie Działem IT, Sekcją wsparcia użytkowników. Zbudował sekcje odpowiedzialne za bezpieczeństwo systemów teleinformatycznych (infrastruktura firm, serwisy, ochrona usług klientów) i nadzorował ich pracę. Współpracował aktywnie przy audytach ISO 27001, wdrożeniu RODO. Przeprowadzał regularne testy bezpieczeństwa infrastruktury oraz szkolenia dla pracowników. IT Security to jego pasja i praca.

# SZKOLENIE **CYBERBEZPIECZEŃSTWO**. Bezpieczna firma

**TERMIN I MIEJSCE WYDARZENIA:**

12 października 2018 r., siedziba Dziennika „Rzeczpospolita”, Prosta Office Center, ul. Prosta 51, Warszawa

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: ..... NIP: .....

ulica, nr domu, nr lokalu: ..... Miejscowość/Kod pocztowy: .....

Telefon: ..... Faks: ..... e-mail: .....

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanych z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że podanie przeze mnie danych jest dobrowolne i przysługuje mi prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia z bazy.
- Akceptuję regulamin wydarzenia.

**DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:**

Imię i nazwisko: ..... Stanowisko: .....

e-mail: ..... Telefon: .....

Imię i nazwisko: ..... Stanowisko: .....

e-mail: ..... Telefon: .....

**CENA:**

**1450 zł/os + 23% VAT**

Cena obejmuje: udział w szkoleniu, materiały, lunch, przerwy kawowe.

**UWAGI:** .....

**WARUNKI ZGŁOSZENIA:**

1. Warunkiem zgłoszenia udziału w usłudze edukacyjnej jest przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na stronie [www.konferencje.rp.pl](http://www.konferencje.rp.pl), e-mailem pod adres [agnieszka.dziamalek@rp.pl](mailto:agnieszka.dziamalek@rp.pl) (dalej „Zgłoszenie”) oraz otrzymanie e-mailowego potwierdzenia o uczestnictwie w usłudze edukacyjnej.
2. Przesłane Uczestnikowi przez Organizatora potwierdzenie Zgłoszenia równoznaczne jest z zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej, stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę.
3. Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności za udział w usłudze edukacyjnej, nie później jednak niż 2 (dwa) dni przed jej rozpoczęciem. Wpłaty należy dokonać na rachunek:  
**Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa**  
**Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259**  
Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w usłudze edukacyjnej.
4. Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
  - a. rezygnacja winna zostać złożona na piśmie i przesłana Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
  - b. w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed jej rozpoczęciem Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjną w wysokości 400 zł +23% VAT;
  - c. w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
5. W przypadku nieodwołania zgłoszenia uczestnictwa oraz niewzięcia udziału w wydarzeniu, zgłaszający Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
6. W przypadku gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi zostanie zaproponowany, według uznania Organizatora, udział w usłudze edukacyjnej w innym terminie lub w ciągu 14 dni roboczych zostanie zwrócona pełna kwota wpłaty.
7. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych warunków oraz akceptacją warunków Regulaminu i upoważnieniem Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez Uczestnika albo osobą upoważnioną ze strony zgłaszającego Uczestnika.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania wydarzenia.

miejscowość, data i podpis	pieczętka firmy