



# UPADŁOŚĆ KONSUMENCKA

Rewolucja w zasadach rozpatrywania wniosków  
o ogłoszenie upadłości konsumenckiej

## W TRAKCIE SZKOLENIA EKSPERCI OMÓWIĄ:

projekt nowelizacji przepisów dotyczących upadłości konsumenckiej

możliwości oddłużenia konsumentów i praktyczne ich wykorzystanie

wymagania formalne wniosków i wszelkich pism składanych  
w toku postępowania

casusy, orzecznictwo – sprawy szczególnie złożone i skomplikowane

## NA SZKOLENIE ZAPRASZAMY:

adwokatów i radców prawnych

syndyków, doradców restrukturyzacyjnych

specjalistów pracujących w bankach i instytucjach finansowych,  
zajmujących się egzekucją kredytów konsumenckich

konsumentów

## Gwarantujemy najwyższy poziom ekspercki!

Jak podaje Bankier.pl padają kolejne rekordy notowane przez polskie sądy. W pierwszych czterech miesiącach 2018 r. z upadłości konsumenckiej skorzystało już 2100 osób – więcej niż w całym pierwszym półroczu 2017 r.

### Z czego to wynika?

Zliberalizowanie przesłanek ogłoszenia upadłości konsumenckiej, procedura realnie pozwalająca na rozwiązanie problemów nadmiernie zadłużonych osób fizycznych, nieprowadzących działalności gospodarczej. Upadłość konsumencka ogłosić będzie można niezależnie od tego, czy i w jakim stopniu dłużnik sam doprowadził do niewypłacalności.

### Jakieś wyjątki?

Jedynymi wyjątkami pozostaną sytuacje, w których potencjalny bankrut np. ma za sobą prawomocny wyrok dotyczący działań na szkodę wierzycieli.



PARTNER MERYTORYCZNY:

**Zimmerman i Wspólnicy Sp. K.**

– najlepsza kancelaria w prawie upadłościowym i restrukturyzacyjnym



PATRON WYDARZENIA

**Polskie Stowarzyszenie Prawników Przedsiębiorstw**



Serdecznie zapraszam do udziału!

**Anna Kowalkowska**

**Project Manager**

9:00

Rejestracja uczestników. Powitalna kawa

9:30

Oficjalne rozpoczęcie

9:35

**BLOK I****Prelegent: Konrad Forsyjak – radca prawny, Zimmerman i Wspólnicy**

- Krótki rys historyczny instytucji upadłości konsumenckiej w Polsce wraz z bieżącymi statystykami (w tym pierwsze półrocze 2018 r.).
- Wymagania formalne wniosku o ogłoszenie upadłości oraz najczęstsze błędy wnioskodawców skutkujące zwrotem lub oddaleniem wniosku o ogłoszenie upadłości.
- Pojęcie umyślności i rażącego niedbalstwa na podstawie postanowień wydanych w toczących się postępowaniach w przedmiocie ogłoszenia upadłości.

10:40

Przerwa na kawę

11:00

**BLOK II****Prelegent: Konrad Forsyjak – radca prawny, Zimmerman i Wspólnicy**

- Względy słuszności i humanitarne jako koto ratunkowe dla dłużnika w przypadku ryzyka oddalenia wniosku o ogłoszenie upadłości. Negatywne przesłanki oddalenia wniosku o ogłoszenie upadłości. Faktyczne konsekwencje oddalenia wniosku o ogłoszenie upadłości.
- Problemy upadłego w toku postępowania:
  - oświadczenie o wydaniu syndykowi majątku,
  - współpraca i bieżące kontakty z syndykiem masy upadłości,
  - potrącenia z wynagrodzenia i innych świadczeń otrzymywanych przez Upadłego.
- Wniosek o wypłatę środków na zaspokojenie potrzeb mieszkaniowych Upadłego.

12:00

Przerwa na lunch

12:40

**BLOK III****Prelegent: Piotr Zimmerman – radca prawny, Zimmerman i Wspólnicy**

- Przesłanki do umorzenia zobowiązań bez ustalania planu spłaty na podstawie dotychczasowej praktyki. Zobowiązania niepodlegające umorzeniu w toku upadłości konsumenckiej.
- Wniosek o ustalenie planu spłaty – jak efektywnie uzasadnić wnioskowaną kwotę planu spłaty.

13:40

Przerwa na kawę

14:00

**BLOK IV****Prelegent: Piotr Zimmerman – radca prawny, Zimmerman i Wspólnicy**

- Nowe możliwości oddłużenia konsumentów w projekcie nowelizacji przepisów w zakresie upadłości konsumenckiej. Postulowane zmiany organizacyjne w celu odciążenia sądów upadłościowych.
- Omówienie prowadzonych spraw szczególnie złożonych i skomplikowanych obejmujących byłych jednoosobowych przedsiębiorców oraz członków zarządu odpowiadających za zobowiązania spółki.

15:30

Zakończenie szkolenia. Wręczenie certyfikatów

**Konrad Forysiak****radca prawny w Kancelarii Zimmerman i Wspólnicy sp.k.**

Specjalizuje się w upadłości konsumenckiej oraz postępowaniu egzekucyjnym, interesuje się zagadnieniami z zakresu prawa rodzinnego i opiekuńczego. Konrad Forysiak posiada doświadczenie w zakresie swoich specjalizacji, m.in.: doradztwa w toku postępowań upadłościowych oraz restrukturyzacyjnych, doradztwa prawnego z zakresu postępowań egzekucyjnych i zabezpieczających, w tym postępowaniach egzekucyjnych w administracji, wsparcia członków Zarządu w postępowaniach z zakresu przeniesienia odpowiedzialności za zobowiązania spółki, reprezentacji Klientów przed Sądem w postępowaniach upadłościowych.

**Piotr Zimmerman****radca prawny, licencjonowany doradca restrukturyzacyjny, założyciel i partner kancelarii Zimmerman i Wspólnicy sp.k.**

Ceniony ekspert z zakresu prawa upadłościowego i restrukturyzacji. Lider w specjalizacji Prawo upadłościowe i naprawcze w rankingu Kancelarii Prawniczych Rzeczpospolita. Współtwórca nowego Prawa Restrukturyzacyjnego. Były sędzia sądów upadłościowych w Warszawie i Szczecinie, wieloletni sędzia-komisarz w największych postępowaniach upadłościowych w Polsce. Autor czterech wydań „Komentarza do prawa upadłościowego i naprawczego” (Wydawnictwo C.H. Beck, wyd. 1 w 2007, wyd. 2 w 2012, wyd. 3 w 2014). Publikacje Piotra Zimmermana ukazują się w prasie specjalistycznej polskiej i międzynarodowej, jest ekspertem m.in.: Rzeczpospolitej, Dziennika Gazety Prawnej oraz TVN CNBC. Występuje jako prelegent na konferencjach poświęconych tematyce prawa restrukturyzacyjnego, prawa upadłościowego i naprawczego oraz prawa spółek.



# UPADŁOŚĆ KONSUMENCKA. Rewolucja w zasadach rozpatrywania wniosków o ogłoszenie upadłości konsumenckiej

**TERMIN I MIEJSCE WYDARZENIA:**

**25 września 2018 r., Dziennik „Rzeczpospolita”, Prosta Office Center, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa**

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: ..... NIP: .....

ulica, nr domu, nr lokalu: ..... Miejscowość/Kod pocztowy: .....

Telefon: ..... Faks: ..... e-mail: .....

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanim z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że podanie przeze mnie danych jest dobrowolne i przysługuje mi prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia z bazy.
- Akceptuję regulamin wydarzenia.

**DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:**

Imię i nazwisko: ..... Stanowisko: .....

e-mail: ..... Telefon: .....

Imię i nazwisko: ..... Stanowisko: .....

e-mail: ..... Telefon: .....

**CENA:**

**1100 zł/os + 23% VAT**

Cena obejmuje: udział w szkoleniu, materiały, lunch, przerwy kawowe.

**UWAGI:** .....

**WARUNKI ZGŁOSZENIA:**

1. Warunkiem zgłoszenia udziału w usłudze edukacyjnej jest przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na stronie [www.konferencje.rp.pl](http://www.konferencje.rp.pl), e-mailem pod adres [agnieszka.dziamalek@rp.pl](mailto:agnieszka.dziamalek@rp.pl) (dalej „Zgłoszenie”) oraz otrzymanie e-mailowego potwierdzenia o uczestnictwie w usłudze edukacyjnej.
2. Przesłane Uczestnikowi przez Organizatora potwierdzenie Zgłoszenia równoznaczne jest z zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej, stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę.
3. Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności za udział w usłudze edukacyjnej, nie później jednak niż 2 (dwa) dni przed jej rozpoczęciem. Wpłaty należy dokonać na rachunek:  
**Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa**  
**Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259**  
Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w usłudze edukacyjnej.
4. Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
  - a. rezygnacja winna zostać złożona na piśmie i przesłana Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
  - b. w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed jej rozpoczęciem Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjną w wysokości 400 zł +23% VAT;
  - c. w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
5. W przypadku nieodwołania zgłoszenia uczestnictwa oraz niewzięcia udziału w wydarzeniu, zgłaszający Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
6. W przypadku gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi zostanie zaproponowany, według uznania Organizatora, udział w usłudze edukacyjnej w innym terminie lub w ciągu 14 dni roboczych zostanie zwrócona pełna kwota wpłaty.
7. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych warunków oraz akceptacją warunków Regulaminu i upoważnieniem Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez Uczestnika albo osobę upoważnioną ze strony zgłaszającego Uczestnika.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania wydarzenia.

miejscowość, data i podpis	pieczętka firmy