

Cykl spotkań
z RODO

RODO W MARKETINGU I SPRZEDAŻY

Wnioski po 25.05.2018

*o RODO mówili i mówią wszyscy,
ale tylko niewielu wie, o co tak naprawdę
chodzi w Rozporządzeniu!*

NA SZKOLENIE ZAPRASZAMY:

menadżerów sprzedaży

menadżerów marketingu

osoby odpowiedzialne za pozyskiwanie
i przetwarzanie danych klientów i kontrahentów

RODO zmieniło sposób, w jaki podmioty powinny zbierać, przetwarzać (rejestrować, udostępniać) i przechować dane osobowe swoich klientów. Nieprzestrzeganie lub niedostosowanie się do obowiązujących przepisów skutkuje dotkliwymi karami. Rozporządzenie ma być stosowane wprost dlatego jest wiążącym prawem dla wszystkich przedsiębiorców.

Sprawdź czy zmiany wynikające z RODO zostały wdrożone zgodnie z rozporządzeniem!

Podczas szkolenia odpowiemy na pytania:

- kto RODO wdrożył dobrze, a kto gorzej?
- czy trzeba bać się kar?
- jak prawidłowo napisać klauzule informacyjne?
- jak uniknąć skomplikowanych formułek, które odstraszą klientów?
- kiedy technologie marketingowe są przetwarzaniem danych osobowych?
- jakie działania marketingowe i sprzedażowe można podejmować bez zgód?
- jak zapewnić bezpieczeństwo danych ?

Trener poda rozwiązania, które możesz wdrożyć!

Serdecznie zapraszamy do udziału!

Agnieszka Spychała kierownik projektu, tel. 22 4630188, agnieszka.spychala@rp.pl

Agnieszka Działalek kierownik sprzedaży, tel. 22 4630458, agnieszka.dziamalek@rp.pl

Prowadzenie:**Agnieszka Grzesiek-Kasperczyk – radca prawny, współwłaściciel kancelarii MyLo, audytor ISO 270001**

8:30

Rejestracja uczestników. Powitalna kawa

9:00

RODO wprowadzenie – o co fak naprawdę chodzi w nowych przepisach?

- RODO wychodzi naprzeciw rzeczywistości, w której dane osobowe są najcenniejszą walutą.
- Czy możliwe jest dostosowanie się do RODO bez utraty klientów / zmniejszenia konwersji?
- Czy trzeba bać się kar i prawniczych formułek?
- Rozwiemy wątpliwości – co w marketingu i sprzedaży jest, a co nie jest daną osobową (adres e-mail, numer telefonu, pliki cookies, adres IP, historia zakupów itd.)
- Nieco teorii – kto jest administratorem danych osobowych, a kto tzw. procesorem?

10:30

Przerwa na kawę

10:45

Budowanie baz danych – jak pozyskiwać nowe zgody na przetwarzanie danych osobowych?

- Czy zawsze potrzebna jest zgoda? Jakie działania marketingowe i sprzedażowe można podejmować bez zgody?
- Jak legalnie pozyskiwać zgody od klientów / potencjalnych klientów / użytkowników na cele marketingowe?
- E-mail marketing, pozyskiwanie leadów na Facebooku, budowanie bazy danych przy pomocy programu lojalnościowego, promocji, papierowych kart stałego klienta itp.
- Praktyczne przykłady z praktyki internetowej – kto wdrożył RODO dobrze, a kto gorzej?
- Jak unikać prawniczych, skomplikowanych formułek, które odstraszą klientów? Przykłady, przykłady, przykłady...

12:15

Przerwa na lunch

12:25

E-mail marketing a RODO

- Dokładne wytłumaczenie jak pozyskać prawidłowe zapisy na newsletter – bez checkboxów i bez rozbudowanych formułek prawnych,
- Klauzule informacyjne – jak napisać i przekazać je w przystępny sposób?
- Personalizacja treści mailingu – czy to już profilowanie?
- Profilowanie – kiedy jest zakazane, a kiedy dozwolone?
- Co z danymi, które już mamy? Czy musimy do całej bazy wysłać informacje o polityce prywatności? Co z osobami, które jej nie zaakceptują?

14:15

Przerwa na kawę

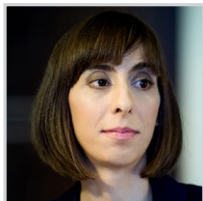
14:30

Cookies, Google Analytics i remarketing

- Kiedy technologie marketingowe są przetwarzaniem danych osobowych?
- Czy potrzebna jest zgoda na stosowanie takich narzędzi?
- Remarketing, reklama na Facebooku, Google AdWords, narzędzia programatic i RTB – czy nadal można z nich korzystać?
- Jak unikać na swej stronie www denerwujących pop-upów o plikach cookies?
- Praktyczne przykłady z praktyki internetowej – kto wdrożył RODO dobrze, a kto gorzej? Przykłady, przykłady, przykłady

16:00

Zakończenie spotkania. Wręczenie certyfikatów potwierdzających udział



Agnieszka Grzesiek-Kasperczyk

radca prawny, współwłaściciel kancelarii MyLo, audytor ISO 270001

Specjalizuję się w prawie marketingu internetowego i e-commerce. Pracuję dla firm z branży interaktywnej i marketingowej (Freshmail, Sotrender, ContentHouse, Insignia, CutTheMustard, Eura7, Marketer+, FastTony.es, PushPushGo, Socjomania, MediaChoice, 24/7 Communication). Po ukończeniu prawa na Uniwersytecie Jagiellońskim wybrałam jednak aplikację radcowską, ponieważ wolałam wykonywać wolny zawód. Prowadzenie spraw wyłącznie jednego rodzaju wydawało mi się monotonne. Wciąż bardziej lubię reprezentować interesy klientów w ramach procesów sądowych, niż zajmować się kwestiami korporacyjnymi czy giełdowymi. W pracy łączę trzy pozornie niezwiązane ze sobą specjalizacje. Występuję jako pełnomocnik w skomplikowanych sprawach sądowych – m.in. deweloperskich, upadłościowych, bankowych, budowlanych – pomagając wszędzie tam, gdzie istotne jest nietuzinkowe podejście do problemu. Doradzam w sprawach ochrony konkurencji i konsumentów. Objaśniam klientom prawo nowych technologii oraz kwestie ochrony danych osobowych. Czuwam nad tym, by stosowane przez małe i większe biznesy nowinki technologiczne i marketingowe były legalne, ale nie nadmiernie sformalizowane. Ponad 10 lat doświadczenia w prowadzeniu skomplikowanych spraw utwierdziło mnie w przekonaniu, że esencją pracy prawnika jest pomaganie ludziom. Staram się mówić o prawie w sposób zrozumiały dla każdego. To podejście stosuję również przy bieżącym doradztwie dla firm. Na co dzień staram się pokazywać moim klientom, jak w ich działalności wykorzystać prawo jako przewagę konkurencyjną. Udowadniam, że można o nim mówić prosto, publikując artykuły w czasopismach „Marketer+” i „Nowa Sprzedaż”. W 2013 roku zdobyłam licencję syndyka. Ukończyłam też zarządzanie i marketing na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz studia podyplomowe z finansów i rachunkowości na Uniwersytecie Ekonomicznym.

CYKL SPOTKAŃ Z RODO: **RODO W MARKETINGU I SPRZEDAŻY**

TERMIN I MIEJSCE WYDARZENIA:

17 października 2018 r., siedziba Dziennika „Rzeczpospolita”, Prosta Office Center, ul. Prosta 51, Warszawa

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: NIP:

ulica, nr domu, nr lokalu: Miejscowość/Kod pocztowy:

Telefon: Faks: e-mail:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanych z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że podanie przeze mnie danych jest dobrowolne i przysługuje mi prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia z bazy.
- Akceptuję regulamin wydarzenia.

DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

CENA:

1150 zł/os + 23% VAT

Cena obejmuje: udział w warsztatach, materiały, lunch, przerwy kawowe.

UWAGI:

WARUNKI ZGŁOSZENIA:

1. Warunkiem zgłoszenia udziału w usłudze edukacyjnej jest przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na stronie www.konferencje.rp.pl, e-mailem pod adres agnieszka.dziamalek@rp.pl (dalej „Zgłoszenie”) oraz otrzymanie e-mailowego potwierdzenia o uczestnictwie w usłudze edukacyjnej.
2. Przesłane Uczestnikowi przez Organizatora potwierdzenie Zgłoszenia równoznaczne jest z zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej, stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę.
3. Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności za udział w usłudze edukacyjnej, nie później jednak niż 2 (dwa) dni przed jej rozpoczęciem. Wpłaty należy dokonać na rachunek:
Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259
Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w usłudze edukacyjnej.
4. Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
 - a. rezygnacja winna zostać złożona na piśmie i przesłana Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
 - b. w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed jej rozpoczęciem Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjną w wysokości 400 zł + 23% VAT;
 - c. w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
5. W przypadku nieodwołania zgłoszenia uczestnictwa oraz niewzięcia udziału w wydarzeniu, zgłaszający Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
6. W przypadku gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi zostanie zaproponowany, według uznania Organizatora, udział w usłudze edukacyjnej w innym terminie lub w ciągu 14 dni roboczych zostanie zwrócona pełna kwota wpłaty.
7. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych warunków oraz akceptacją warunków Regulaminu i upoważnieniem Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez Uczestnika albo osobą upoważnioną ze strony zgłaszającego Uczestnika.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania wydarzenia.

miejscowość, data i podpis	pieczętka firmy