

ORGANIZATOR



II EDYCJA
LIDERZY
STRATEGII

Podjmuj decyzje **lepiej**
niż najlepiej jak potrafisz

**UNIKATOWE
WARSZTATY**

KWIECIEŃ – CZERWIEC 2019

Zapraszamy do udziału
w II edycji wyjątkowych warsztatów

LIDERZY STRATEGII

 RZECZPOSPOLITA

Cykl został opracowany dla liderów największych organizacji przez ekspertów w zakresie efektywnych procesów decyzyjnych.

Cykl **LIDERZY STRATEGII** jest realizowany w systemie modułowym. Cztery moduły zaplanowane w okresie trzech miesięcy pozwolą uczestnikom z jednej strony brać udział w dynamicznych zajęciach z grupą, a z drugiej nie odrywać się od ważnych zobowiązań profesjonalnych i osobistych.

Między modułami uczestnicy będą mogli od razu wykorzystywać inspiracje, które zrodzą się w trakcie zajęć i powracać na kolejne spotkania z pytaniami oraz nowym wkładem do dyskusji.

Zdobądź nową perspektywę działania dzięki indywidualnemu i zespołowemu treningowi podejmowania decyzji w prawdopodobnie najbardziej wymagającej strategicznej symulacji biznesowej w Polsce.

**Elitarne grono uczestników
– jedynie 10 osób**

O projekcie

Innowacyjne know-how: Spójny Proces Decyzyjny AoV

AoV – Architects of Value to lider rozwoju efektywności procesu decyzyjnego kadry zarządzającej w Polsce i jeden z pionierów rozwoju efektywności procesów decyzyjnych w Europie. Wytworzony przez ekspertów AoV Spójny Proces Decyzyjny jest efektem ponad 10 lat badań i praktyki biznesowej w zakresie efektywnych procesów decyzyjnych ludzi i organizacji. Pracując metodą AoV uzyskujesz kontrolę nad procesem decyzyjnym.

Przykład: wdrożenie metody w firmie z branży usług medycznych oznaczało to wzrost EBIT x2,5 w trakcie 3 lat współpracy (obróć +60%, rentowność +3p.p.)

Do kogo jest skierowany projekt?

Formuła jest skierowana do **TOP MANAGEMENTU średnich i dużych przedsiębiorstw**, którzy odpowiadają za kształtowanie i realizację strategii firmy i mają ambicje być liderami strategii. W tym gronie wypracowujemy koncepcje pozwalające być „o krok przed”, a nie „o krok za” konkurencją. Skuteczna strategia tylko w ograniczonym stopniu zależy od środowiska zewnętrznego, ale zawsze wynika ze zrozumienia źródeł efektywności firmy.

Jakie są Twoje cele?

- ▶ Chcesz doskonalić skuteczności swojego myślenia strategicznego?
- ▶ Chcesz, aby długofalowe konsekwencje Twoich decyzji prowadziły do trwałego wzrostu rentowności biznesu?
- ▶ Zastanawiasz się jak ukształtować organizację, aby optymalnie wykorzystwała potencjał strategiczny kadry zarządzającej (w tym Twój)?
- ▶ Tworzysz lub kontrolujesz wdrożenie strategii firmy?
- ▶ Po prostu brakuje Ci odpowiedniego sparingpartnera w rozmowie o strategii oraz środowiska stymulującego krytyczne myślenie?



O projekcie

„Bo nawet ponadprzeciętne wyniki nie muszą oznaczać, że strategicznie wykorzystujesz swoje umiejętności”

Ideą projektu jest zrozumienie i doświadczenie tego, w jaki sposób myślenie strategiczne i proces decyzyjny Kadry Zarządzającej wpływają na rentowność i efektywność organizacji.

W efekcie, Uczestnicy poznają skuteczne techniki myślenia strategicznego oraz zasady racjonalnego podejmowania decyzji biznesowych, które mają zastosowanie zarówno w podejmowaniu decyzji przez Zarząd, jak i w procesie decyzyjnym organizacji.

Cykl został stworzony z myślą przekazania **kluczowych wniosków dot. mechanizmów kontroli i podnoszenia efektywności procesów decyzyjnych** przez kadre zarządzającą w trzech obszarach:

- 1 podejmowanych decyzji strategicznych (**co?**)
- 2 efektywności indywidualnej oraz zespołowej procesu decyzyjnego (**kto?**)
- 3 reguł efektywnych procesów decyzyjnych i operacyjnych organizacji (**jak?**)

Program pozwoli poznać w praktyce i zrozumieć, jak:

- ▶ budować strategię i podejmować twarde decyzje biznesowe „lepiej niż najlepiej jak potrafisz” oraz systematycznie podnosić efektywność biznesową, rozróżniając ruchy taktyczne od strategicznych.
- ▶ zrozumieć własny proces decyzyjny – mechanizmy, swoje słabe i mocne strony – oraz zbudować wokół siebie top-team (najbardziej efektywny zespół), aby optymalnie wykorzystać własny indywidualny styl myślenia,
- ▶ rozumieć zależności pomiędzy strukturą organizacji oraz procesami decyzyjnymi i operacyjnymi oraz JAK budować wysoko wydajne, predyktywne organizacje potrafiące skutecznie wdrażać właściwe decyzje oraz zapobiegać powstawaniu organizacyjnych „nowotworów”.

26 kwietnia 2019

Moduł I

CO? Podejmowanie właściwych decyzji biznesowych. Efektywność biznesowa i rozwiązywanie problemów

Prowadzenie modułu: Łukasz Zawitkowski, Błażej Jurewicz – Architects of Value

9:00 Rejestracja uczestników, poranna kawa

9:15 **Efektywność biznesowa cz. I**

- *Jak patrzeć na efektywność biznesu z poziomu zarządzającego?*
- *Model biznesowy firmy – kluczowe pojęcia: zasoby, łańcuchy wartości, efekty biznesowe; popyt i podaż efektów biznesowych, efektywność jako relacja zasobów do efektów*
- *Jak podnosić efektywność biznesową? Dopasowanie popyt-podaż, efektywność łańcucha wartości (nakład – efekt)*

10:45 Przerwa na kawę

11:00 **Symulacja biznesowa cz. I**

- *Cykl symulacji biznesowej – wprowadzenie do strategicznej symulacji biznesowej*

12:20 Przerwa na lunch

13:20 **Efektywność biznesowa cz. II**

- *Jak wykorzystywać problem-solving w uniknięciu strat. Asymetria zysków i strat w biznesie*
- *4 filary skutecznego rozwiązywania problemów biznesowych*

14:50 Przerwa na kawę

15:00 **Symulacja biznesowa cz. II**

- *2. Cykl symulacji biznesowej – budowanie strategii*

16:30 Podsumowanie

Indywidualne konsultacje – wymagany zapis przez warsztatami

10 maja 2019

Moduł II

CO? Budowanie strategii. Czy możliwe jest podejmowanie decyzji lepiej, niż najlepiej jak potrafimy?

Prowadzenie modułu: Łukasz Zawitkowski, Błażej Jurewicz – Architects of Value

9:00 Rejestracja uczestników, poranna kawa

9:15 **Efektywność biznesowa cz. I**

- *Myślenie strategiczne jako dostrzeganie nieoczekiwanych konsekwencji decyzji. Rola dyskomfortu w myśleniu strategicznym*
- *Dostrzeganie problemów „dwa kroki do przodu” jako podstawa podejmowania właściwych decyzji*
- *Trendy i zmiany – dlaczego szanse są jednocześnie zagrożeniami? Dlaczego proaktywne podejście do zmian i trendów jest kluczowe?*

10:45 Przerwa na kawę

11:00 **Jak podejmować decyzje lepiej niż najlepiej, jak potrafimy? Framing budowania strategii wg Spójnego Procesu Decyzyjnego AoV**

- *Czy istnieje reguła budowania strategii, która gwarantuje wyniki?*
- *Budowanie strategii „od obrony” (najpierw nie stracić bramki, potem strzelić).*
- *Proces „Baza → Trend → Plan 0 → Strategia”*
 - *Rola „bazy” w identyfikacji problemów i szans z wyprzedzeniem.*
 - *„Plan 0” jako problem-solvingowy proces wdrażania strategii. Co oznacza strategiczne „po pierwsze nie szkodzić”?*
 - *„Strategia” jako wartość dodana – poszukiwanie usprawnień na bazie „planu-0”*

12:20 Przerwa na lunch

13:20 **Symulacja biznesowa cz. III – framing spójnego procesu decyzyjnego**

- *Cykl symulacji biznesowej – praktyczny trening budowania strategii zgodnie ze Spójnym Procesem Decyzyjnym AoV*

14:50 Przerwa na kawę

15:00 **Podejmowanie właściwych decyzji – cz. II**

- *Ruchy taktyczne i strategiczne. Dlaczego zwykle są w odwrotne strony? Zależności pomiędzy dopasowaniem a efektywnością*
- *Myślenie inwestycyjne. Ruchy strategiczne jako inwestycje. Wartość porażek – kiedy porażki się opłacają?*

16:30 Podsumowanie

Indywidualne konsultacje – wymagany zapis przez warsztatami

24 maja 2019

Moduł III

JAK? Efektywne procesy decyzyjne i operacyjne organizacji – SKUTECZNE WDRAŻANIE WŁAŚCIWYCH DECYZJI w rozproszonej organizacji

Prowadzenie modułu: Łukasz Zawitkowski, Błażej Jurewicz – Architects of Value

9:00 Rejestracja uczestników, poranna kawa

9:15 **Efektywne procesy decyzyjne i operacyjne organizacji – cz. I**

- *Jak patrzeć na procesy decyzyjne i operacyjne organizacji, żeby podnosić efektywność?*
- *Miara efektywności procesów decyzyjnych i operacyjnych organizacji. Wyzwania i przyczyny nieefektywności systemów zarządzania*
- *Jak zwalczać organizacyjne nowotwory. Symptomy nieefektywnych procesów decyzyjnych*

10:45 Przerwa na kawę

11:00 **Reguły organizacji proaktywnej – SKUTECZNE WDRAŻANIE... (cz. I)**

- *Świadomość Biznesowa. Czy kultura biznesowa może prowadzić do najlepszych decyzji?*
- *Efekty biznesowe jako fundament efektywnej decentralizacji procesów decyzyjnych i operacyjnych*
- *Rozdzielenie zarządzania operacyjnego od podejmowania decyzji – dwa wymiary procesu decyzyjnego*

12:20 Przerwa na lunch

13:20 **Reguły organizacji proaktywnej – SKUTECZNE WDRAŻANIE... (cz. II)**

- *Reguły zarządzania operacyjnego w efektywnych procesach decyzyjnych. Czy zarządzanie operacyjne wymaga talentu strategicznego?*
- *Reguły racjonalnego podejmowania decyzji w organizacjach proaktywnych, problem szumu informacyjnego*
- *Transformacja z organizacji reaktywnej do proaktywnej. Bariery. Dlaczego organizacja proaktywna to tylko pierwszy krok na drodze do organizacji predykcyjnej, a nie cel?*

14:50 Przerwa na kawę

15:00 **Reguły organizacji predykcyjnej – ...WŁAŚCIWYCH DECYZJI**

- *Strategiczne podejście do wykorzystania potencjału ludzkiego – tworzenie wartości dodanej ponad maksymalne możliwości indywidualne*
- *Logika procesu decyzyjnego organizacji: strategia – dowodzenie – implementacja – operacje*
- *Glocalizacja procesu decyzyjnego – jak bardzo można rozproszyć process decyzyjny w organizacji bez utraty efektywności? Czy możliwe jest podejmowanie właściwych decyzji, gdy już nikt nie rozumie całości organizacji?*

16:30 Podsumowanie

Indywidualne konsultacje – wymagany zapis przez warsztatami

7 czerwca 2019

Moduł IV

KT0? Indywidualna diagnoza efektywności procesu decyzyjnego

Prowadzenie modułu: Łukasz Zawitkowski, Błażej Jurewicz – Architects of Value

9:00 Rejestracja uczestników, poranna kawa

**09:15 Warsztat – diagnoza efektywności procesu decyzyjnego Metodą AoV.
Czy możliwe jest przewidzenie wyników decyzji strategicznych przed ich podjęciem?**

- *Symulacja biznesowa (Survival strategiczny) – czy potrafię podnieść wartość stabilnej firmy niezależnie od warunków rynkowych?*
 - *Budowa strategii*
 - *Wdrażanie strategii w dynamicznych warunkach oraz przygotowanie uaktualnionej strategii*
- *Rola eksperta procesów decyzyjnych: zrozumienie indywidualnej dynamiki procesu decyzyjnego, identyfikacja stylu myślenia oraz kierunków rozwoju, ocena efektywności – prognoza wyników przed przygotowaniem uaktualnionej strategii*

13:15 Przerwa na lunch

14:15 Informacja nt. dynamiki procesu decyzyjnego oraz informacja zwrotna

- *(opcjonalnie) wdrożenie strategii w alternatywnych warunkach rynkowych*
- *Informacja zwrotna: styl myślenia, dynamika procesu decyzyjnego, kluczowe aspekty dynamiki (budowanie samoświadomości oraz kontroli procesu)*
- *Jakie są różnice pomiędzy ludźmi i jak je wykorzystać? Jak zbudować wokół siebie tzw. top-team?*

16:30 Podsumowanie

Indywidualne konsultacje – wymagany zapis przez warsztatami

Prowadzący



Dr Łukasz Zawitkowski

Ekspert procesu decyzyjnego, Wicemistrz Świata Global Management Challenge 2005, praktyk w obszarze strategii oraz transformacji biznesowej (od 2006 roku). Pracował dla Gazel Biznesu, Diamentów Forbes i branżowych liderów, jak np. Centrum Medyczno-Diagnostyczne (największa publiczna populacja POZ w Polsce) czy Inter Cars S.A. Dr fizyki, ponad 12 lat badań w zakresie efektywnych procesów decyzyjnych ludzi i organizacji, twórca know-how Spójny Proces Decyzyjny AoV oraz Metody AoV, autor symulacji biznesowych do diagnozy i rozwoju kadry executive, dyrektorskiej i menedżerskiej. Od 10 lat prowadzi warsztaty z zakresu myślenia strategicznego i podejmowania decyzji dla kadry zarządzającej, dyrektorskiej oraz menedżerskiej na bazie autorskich narzędzi i know-how (Metoda AoV). Wykładowca MBA oraz studiów podyplomowych, autor lub współautor artykułów dot. świadomości biznesowej.



Błażej Jurewicz

Prezes Zarządu AoV, Ekspert procesu decyzyjnego. Dostarcza efektywny proces decyzyjny w obszarach Strategii, Zarządzania Zasobami Ludzkimi i Transformacji Biznesowej. Efektywnym procesem decyzyjnym i strategią zajmuje się od prawie 10 lat. Pracował dla start-up`ów, Gazel Biznesu, Diamentów Forbes i branżowych liderów np. Centrum Medyczno-Diagnostyczne (największa publiczna populacja POZ w Polsce) czy Inter Cars S.A. Od 2009 r. wdraża rozwiązania w zakresie efektywnych procesów decyzyjnych ludzi i organizacji współpracując z kadrą zarządzającą oraz właścicielami, także w roli interim. W kluczowym projekcie współpracując z Zarządem i kluczową kadrą pomógł podnieść rentowność EBIT x2.5 podczas trzech lat współpracy.

Wybrane fakty:

- Absolwent Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego, Finanse i Bankowość,
- Członek Rady Pracodawców Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego,
- Finalista Mistrzostwa Polski w zarządzaniu strategicznym, Global Management Challenge,
- Best Business Advisor w konkursie Enactus 2018,
- Nagroda Finance Excellence CitiBank Handlowy,
- Wykładowca MBA oraz studiów podyplomowych,
- Autor lub współautor artykułów dot. świadomości biznesowej, zarządzania zasobami ludzkimi i kultury biznesowej.

Formularz zgłoszeniowy



Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: NIP:

ulica, nr domu, nr lokalu: Miejscowość/Kod pocztowy:

Telefon: Faks: e-mail:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanim z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że podanie przeze mnie danych jest dobrowolne i przysługuje mi prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia z bazy.
- Akceptuję regulamin wydarzenia.

DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

CENA:

6400 zł/os + 23% VAT

Cena obejmuje: udział w warsztatach, materiały, lunch, przerwy kawowe.

WARUNKI ZGŁOSZENIA:

- Warunkiem zgłoszenia udziału w usłudze edukacyjnej jest przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na stronie www.konferencje.rp.pl, e-mailem pod adres aneta.biskup@rp.pl (dalej „Zgłoszenie”) oraz otrzymanie e-mailowego potwierdzenia o uczestnictwie w usłudze edukacyjnej.
- Przesłane Uczestnikowi przez Organizatora potwierdzenie Zgłoszenia równoznaczne jest z zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej, stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę.
- Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności za udział w usłudze edukacyjnej, nie później jednak niż 2 (dwa) dni przed jej rozpoczęciem. Wpłaty należy dokonać na rachunek:
Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259
Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w usłudze edukacyjnej.
- Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
 - rezygnacja winna zostać złożona na piśmie i przesłana Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed jej rozpoczęciem Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjną w wysokości 400 zł +23% VAT;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku nieodwołania zgłoszenia uczestnictwa oraz niewzięcia udziału w wydarzeniu, zgłaszający Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi zostanie zaproponowany, według uznania Organizatora, udział w usłudze edukacyjnej w innym terminie lub w ciągu 14 dni roboczych zostanie zwrócona pełna kwota wpłaty.
- Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych warunków oraz akceptacją warunków Regulaminu i upoważnieniem Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez Uczestnika albo osobę upoważnioną ze strony zgłaszającego Uczestnika.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania wydarzenia.

miejscowość, data i podpis	pieczętka firmy