



V FORUM DYREKTORÓW OPERACYJNYCH

STRATEGIA–DZIAŁANIA–KOMUNIKACJA

W gronie prelegentów m.in.:



Beata Tadla



Piotr Sędziak
ABC Data S.A.



Leszek Kurycyn
Jobhouse Sp. z o.o.



Arkadiusz Burnos
SEAM Group Europe sp. z o.o

W programie m.in.:

- ▶ Jak dostrzegać szanse rynkowe?
- ▶ Jak zbudować produkt, z którego będą chcieli korzystać odbiorcy?
- ▶ Przewaga konkurencyjna – efektywność i rozwój w oparciu o Strategię Lean
- ▶ Mierzenie jakości – dobór odpowiednich KPI
- ▶ Sposoby na korzyści operacyjne w dobie przemysłu i biznesu 4.0
- ▶ Praktyczne case studie's firm, które doskonale radzą sobie w rekrutacji pracowników
- ▶ Wystąpienia publiczne – praca nad wizerunkiem dyrektora operacyjnego
- ▶ Jak wykorzystywać technologie do rozwoju biznesu?

V EDYCJA FORUM DYREKTORÓW OPERACYJNYCH

to wyjątkowa okazja do wymiany doświadczeń, podnoszenia kompetencji i obserwacji jak „TO” robią inni.

Do udziału zapraszamy dyrektorów operacyjnych, a także wszystkie osoby odpowiedzialne za realizację strategii firmy, analizę i optymalizację procesów oraz wykorzystanie zasobów organizacji.

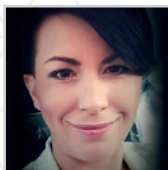
Dyrektor operacyjny powinien nie tylko wiedzieć, co dzieje się w firmie. Musi orientować się również w całej branży, nadążać za coraz nowszymi rozwiązaniami technologicznym.

Przygotowaliśmy dla Państwa 3 praktyczne sesje warsztatowe w których m.in.:

- wezmą Państwo udział w symulacji biznesowej
– czy uda się podnieść rentowność wirtualnego biznesu?
- pełny obraz organizacji – jak diagnozować aktualną sytuację w firmie?
- zarządzanie zmianą – czy można przez to przejść bezboleśnie?

W programie także case study – doświadczenia praktyków z różnych branż.

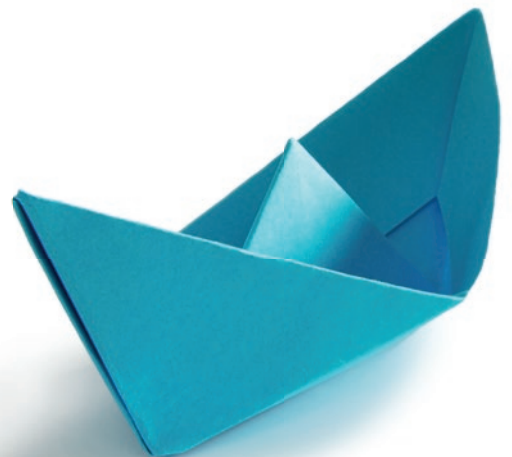
Zapraszam do udziału
w pełnym inspiracji wydarzeniu.



Anna Kowalkowska



Project Manager



PROGRAM / DZIEŃ I

9:00	Rejestracja uczestników. Powitalna kawa
9:30	Oficjalne rozpoczęcie. Powitanie uczestników i prelegentów Anna Kowalkowska – Project Manager, Dziennik Rzeczpospolita
9:35	<p>WARSZTAT Jaka jest rola Dyrektora Operacyjnego (COO) w efektywnym procesie decyzyjnym organizacji? Warsztaty Metodą AoV, Wirtualna symulacja biznesowa, cz. 1. Podjęcie pierwszej decyzji w symulacji – czy uczestnicy podniosą rentowność wirtualnego biznesu? Błażej Jurewicz – Prezes Zarządu, AoV Architects of Value Sp. z o.o. Dr Łukasz Zawitkowski – Wiceprezes Zarządu, AoV Architects of Value Sp. z o.o.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Czy COO to raczej strategia, dowodzenie, implementacja czy operacje? ▶ Czy COO to rola dla jednej osoby czy dla zespołu? ▶ Czy skuteczność w roli COO zależy od indywidualnego talentu czy potrzeb organizacji? ▶ Na czym polega podejmowanie poprawnych faktycznie decyzji biznesowych? <p>Opis warsztatu: Zastosowana podczas V edycji FDO wirtualna symulacja biznesowa przypomina podejmowanie realnych decyzji biznesowych na poziomie skutecznego dyrektora biznesowego. Wymaga więc umiejętności podejmowania skutecznych i faktycznych decyzji biznesowych. Omawiane i trenowane podczas projektu umiejętności mają zastosowanie zarówno w podejmowaniu decyzji indywidualnych i zespołowych, jak i w procesie decyzyjnym całej organizacji.</p>
11:00	Przerwa na kawę
11:15	<p>CASE STUDY TOP 10 sposobów na szybkie korzyści operacyjne w dobie przemysłu i biznesu 4.0. Arkadiusz Burnos – Dyrektor Zarządzający, SEAM Group Europe sp. z o.o</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Doskonalenie operacyjne – case study z wdrożeń BalticBerg i SEAM Group na świecie ▶ Benchmarki i wskaźniki w zakresie zarządzania operacyjnego
12:00	<p>CASE STUDY Wykorzystaj okazje rynkowe – wdrażaj technologie i buduj nowe rozwiązania, które odwrócą rynek. Case study Team4U Patryk Czarnota – Dyrektor Operacyjny, Team4U</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Jak dostrzegać szanse rynkowe? ▶ Jak weryfikować założenia biznesowe? ▶ Jak zbudować produkt, z którego będą chcieli korzystać odbiorcy? ▶ Jak wdrażać mądrze, aby nie stracić sensu działania? ▶ Jak wykorzystywać technologie do rozwoju biznesu?
12:45	Lunch
13:15	<p>CASE STUDY PRACOWNICY NA WAGĘ ZŁOTA, czyli jak zatrudnić i utrzymać w organizacji najbardziej wartościowych ludzi? Leszek Kurycyn – Managing Director, Jobhouse Sp. z o.o.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Jak skutecznie angażować kandydatów w proces rekrutacji? ▶ Co sprawia, że kandydat lub pracownik decyduje się zmienić pracodawcę? ▶ Praktyczne case studie's firm, które doskonale radzą sobie w rekrutacji najbardziej utalentowanych specjalistów ▶ Przegląd trendów w zakresie budowania marki pracodawcy oraz tworzenia wartości dla pracowników ▶ Dlaczego firmy powinny dziś koncentrować się na tworzeniu potencjału intelektualnego?

PROGRAM / DZIEŃ I

14:00

Jak w obecnych czasach budować przewagę konkretną?**Tomasz Bereźnicki – Managing Partner / CEO, DPC Polska**

Większość branż działa na rynkach wysokokonkurencyjnych. W obecnych czasach nie wystarczy być już tylko skutecznym, aby trwale budować przewagę konkurencyjną. Dzisiaj nasze firmy muszą być efektywne. Dostarczanie wartości dla klienta musi odbywać się w środowisku pozbawionym marnotrawstw. Aby osiągnąć taki stan, należy zaangażować w ten proces wszystkich pracowników firmy, tak aby świadomie wspierali strategię efektywności i rozwoju – Strategię Lean.

14:50

Przerwa na kawę

15:00

WARSZTAT**Jaka jest rola COO w efektywnym procesie decyzyjnym organizacji?****Warsztaty Metodą AoV, Wirtualna symulacja biznesowa, cz. 2.****Błażej Jurewicz – Prezes Zarządu, AoV Architects of Value Sp. z o.o.****Dr Łukasz Zawitkowski – Wiceprezes Zarządu, AoV Architects of Value Sp. z o.o.**

- ▶ Podjęcie drugiej decyzji w symulacji i podsumowanie wyników

16:30

Zakończenie I dnia spotkania

PROGRAM / DZIEŃ II

9:00	Rejestracja uczestników. Powitalna kawa
9:30	<p>WARSZTAT System Operacyjny dla Organizacji Przyszłości. Warsztat Operating System Canvas (OS Canvas) Ewa Bocian – Evolutionary Catalyst & Holacracy Coach Filip Czapczka – Evolutionary Catalyst & Agile Coach</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Dowiedz się jak diagnozować aktualną sytuację w Twojej firmie z różnych perspektyw <p>Opis warsztatu: Warsztaty pozwolą zapoznać się z prostym, ale potężnym narzędziem, dzięki któremu uzyskasz całościowy obraz Twojej organizacji – Operating System Canvas (OS Canvas). Metoda OS Canvas mapuje kluczowe aspekty organizacji w sposób holistyczny: od bardzo konkretnych elementów strukturalnych poprzez obserwowalne praktyki i procesy do zwykle trudnych do uchwycenia wartości, sytuacji motywujących, itp. Te przestrzenie i ich interakcje umożliwiają zidentyfikowanie obszarów wymagających wsparcia i działania, ale także uwidaczniają posiadane zasoby. OS Canvas można zastosować do analizy obszaru HR, a także w poszczególnych działach lub całej organizacji.</p>
11:00	Przerwa na kawę
11:15	<p>CASE STUDY Duże wdrożenie informatyczne – niespodzianki, których można było uniknąć Piotr Sędziak – Operations Director / Proxy, ABC Data S.A.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Wdrożenia dużego systemu informatycznego dla ponad 200 użytkowników w organizacji o rozproszonej strukturze ▶ Dług technologiczny, negocjacje z dostawcami, zapewnienie stabilności zespołu wdrożeniowego, niespodzianki skutecznie utrudniające proces ▶ Jak sobie z nimi poradzić i jak ustrzec się popełniania błędów?
12:00	<p>Przenikanie rozwoju przemysłu i rynku konsumenckiego. Jak wykorzystać Czwartą Rewolucję Przemysłową? Grzegorz Binek – Implementation & Service Director, QSG S.A.</p> <p>Rozwój technologiczny w przemyśle zawsze szedł w parze z głębokimi zmianami w codziennym życiu. Internet – wynalazek, który stał się podstawą do rozpoczęcia Industry 4.0 – powstał jako projekt wojskowy. Przeniknął na rynek konsumencki i wpływa codziennie na życie miliardów ludzi. „Powrócić” do przemysłu i napędza rozwój nowoczesnych technologii w zakładach produkcyjnych. Jak można najlepiej wykorzystać kolejną falę wielkich przemian dla budowania nowych biznesów?</p>
12:30	Lunch
13:00	<p>Bądź najlepszą wizytówką swojej firmy. Wystąpienia publiczne – o czym powinien pamiętać dyrektor operacyjny? Beata Tadla – dziennikarka radiowa i telewizyjna, trenerka mówców</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Jak prezentować się atrakcyjnie i skutecznie. Jak zostać zapamiętanym? ▶ Jak cię widzą. Rola mowy ciała w pracy nad wizerunkiem ▶ Sposoby wyrażania emocji w pracy nad wizerunkiem

PROGRAM / DZIEŃ II

14:00

CASE STUDY**Jak mierzyć elementy jakościowe – zestaw KPIów, które mogą nie być bezpośrednio wymierne. Czy można sobie jakoś z tym poradzić?****Zbigniew Zdulecny – LG Electronics**

- ▶ Jakie podstawowe jakościowe miary sukcesu można wyodrębnić?
 - biznes jest policzalny, lecz jego składowe, szczególnie dotyczące ludzi/zespołów, opierają się kwantyfikacji,
 - w sukurs przychodzą umiejętności miękkie – jakie one są? Czy można je policzyć?
- ▶ Jak policzyć jakość w prowadzeniu zespołu w sektorze publicznym (tam, gdzie pieniądze są wydawane, a nie zarabiane)
- ▶ Relacja między miarami ilościowymi a jakościowymi

14:40

Przerwa na kawę

14:50

ŚWIAT PEŁEN CYFROWYCH LUK, czyli w jaki sposób rozwiązać trudności cyfrowej transformacji biznesu?**Remigiusz Efinowicz – Managing Partner, Executive Director International Sales, Hicron Sp. z o.o**

- ▶ Czym jest cyfrowa transformacja biznesu?
- ▶ Czym jest transformacja biznesowa?
- ▶ Czym są luki cyfrowe i jak nimi walczyć?
- ▶ Najlepsze praktyki biznesowe na świecie: jak łączyć różne realia w jednym cyfrowym świecie?

15:30

WARSZTAT**Zmiany, zmiany, zmiany – kluczowe, a takie trudne. Czemu zazwyczaj się nie udają i co z tym zrobić? Warsztat prowadzony w oparciu o filozofie Kaizen****Wojciech Suda – Instytut Efektywności Zarządzania, Dyrektor Zarządzający IEZ****Dagmara Konarska – New Culture Institute**

- ▶ Rewolucja i ewolucja – 2 podejścia do zmian
- ▶ Biologia przeciwko zmianom – czyli gady, ssaki i ludzie
- ▶ Myślenie systemowe, czyli świat złożony ponad nasze wyobrażenie
- ▶ Fazy zmiany – jak przeprowadzać przez zmiany siebie, ludzi i zespoły

17:00

Zakończenie V Edycji Forum Dyrektorów Operacyjnych. Wręczenie certyfikatów

PRELEGENCI

**Tomasz Bereźnicki – Managing Partner / CEO, DPC Polska**

Od blisko 20 lat związany jest z Lean Management. Zaczynał u najlepszych (General Electric) po to, aby po kilku latach współtworzyć rodzający się na rynku polskim segment firm doradczych wyspecjalizowanych w Lean, a dzisiaj prowadzi własny biznes. Swoją wiedzą, entuzjazmem i doświadczeniem przekonał wielu niezdecydowanych do tego, że Lean może być skutecznym sposobem na budowanie przewagi konkurencyjnej, ale również, że w pełnym, dojrzałym wydaniu jest podstawą dla budowania kultury organizacji i zrównoważonego długoterminowego wzrostu. Tomasz wyznaje zasadę, że Lean to ludzie i procesy, dlatego tak dobrze odnajduje się w każdej branży.

**Grzegorz Binek – Implementation & Service Director, QSG S.A.**

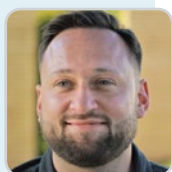
Zdobywał doświadczenie w kreowaniu rozwiązań IT dla przemysłu jako projektant systemów informatycznych oraz analityk biznesowy. Obecnie zarządza zespołem project managerów, analityków oraz konsultantów biznesowych. Koordynuje prowadzenie projektów, począwszy od analiz potrzeb Klienta, przez nadzór nad pracami programistycznymi, a kończąc na wdrożeniu systemu. Dzięki wprowadzeniu wysokich standardów prac analitycznych i implementacyjnych, zapewnia zgodność tworzonych projektów z wymaganiami Klientów, jednocześnie proponując optymalizację procesów.

**Ewa Bocian – Evolutionary Catalyst & Holacracy Coach**

Ukończyła Zarządzania Przedsiębiorstwami, Biznes Międzynarodowy oraz HR na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, Szkołę Coachingu, Coachingu Skoncentrowanego na Rozwiązaniach, Self-management Lab – next:pedition oraz jest Certyfikowanym Coachem Holakracji. Obecnie koncentruje się na wspieraniu organizacji w transformacjach w kierunku nowych sposobów organizowania pracy (new ways of working), samozarządzania, w tym Holakracji. Pomaga organizacjom kształtować procesy umożliwiające dystrybucję decyzyjności i odpowiedzialności, wzrost autonomii we współpracy i transparentności oraz wprowadzenie zwinnego (agile'owego) podejścia do realizacji zadań zgodnie z ich sensem istnienia (purpose-driven organizations). Zanim rozpoczęła pracę z transformacjami organizacjami zmierzającymi do samo-zarządzania, przez ponad 10 lat zajmowała się doradztwem inwestycyjnym w nieruchomości komercyjne na stanowiskach menadżerskich z ramienia firm doradczych takich jak DTZ / Cushman&Wakefield i BNP Paribas Real Estate.

**Arkadiusz Burnos – SEAM Group Europe, Dyrektor Zarządzający**

Ekspert w zakresie zarządzania operacjami w firmach produkcyjnych, wydobywczych i transportowych. W ramach specjalizacji ukierunkowany na integrację działów produkcyjnych i technicznych. Ekspert w zakresie zarządzania działami technicznymi oraz utrzymaniem ruchu. Uczestniczył w licznych projektach ukierunkowanych na rozwój oraz doskonalenie zarządzania operacyjnego. Przeprowadził dziesiątki kompleksowych audytów operacyjnych, produkcji oraz zarządzania technicznego i UR. Regularnie przyjmuje rolę eksperta w projektach związanych z procesami produkcyjnymi oraz wspierającymi produkcję. Kierował projektami w wielu lokalizacjach Europy Zachodniej i Środkowej. Jako praktyk biznesowy jest wykładowcą na jednym z najbardziej rozpoznawalnych programów MBA oraz Executive MBA w Środkowej Europie – prowadzonych przez Krakowską Szkołę Biznesu (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie). Wykłady prowadzi w języku angielskim i polskim.

**Filip Czapeczka – Evolutionary Catalyst & Agile Coach**

Ukończył szkołę Profesjonalnego Coachingu, Coachingu Zespołowego i Grupowego. Obecnie jest na ścieżce uzyskania licencji akredytowanego trenera Scrum.org, posiada certyfikat PSM III stopnia. W ciągu ostatnich 7 lat przeprowadził skuteczne zmiany organizacyjne zarówno w małych i średnich firmach, jak i międzynarodowych korporacjach. Pracuje holistycznie z całą organizacją – senior management, middle management, jak również wspiera budowanie skutecznych zespołów. W swojej pracy skupia się na budowaniu dojrzałych, autonomicznych środowisk opartych na samo-organizacji. Obecnie skupia się na wspieraniu zwinnej transformacji w jednym z największych banków w Polsce. Jest fundatorem Fundacji Zwinność, która powstała by wspomagać rozprzestrzenianie się innego podejścia do m.in. budowania organizacji.

**Patryk Czarnota – Dyrektor Operacyjny, Team4U**

Absolwent Wydziału Zarządzania UW oraz SGH. Od początku drogi zawodowej związany z obszarami sprzedaży. Pracował jako doradca klienta a następnie jako kierownik zespołu sprzedaży w branży telekomunikacyjnej oraz finansowej. Od 2016 roku współtworzy oraz zarządza firmą Team4U, która wprowadziła na rynek aplikację Simapka, która z niewielkiego projektu stała się pełnoprawną firmą zyskującą miano lidera w swojej branży. W Team4U skupiony na budowie narzędzi do punktów sprzedaży detalicznej przy współpracy z firmami telekomunikacyjnymi, finansowymi i ubezpieczeniowymi. W wolnym czasie poszerza wiedzę z zakresu technologii, budowania i rozwoju produktów a także marketingu. Po pracy oderwania szuka w aktywnym spędzaniu czasu najchętniej w crossfitowym boxie.

PRELEGENCI


Remigiusz Efinowicz – Managing Partner, Executive Director International Sales, Hicron Sp. z o.o

Partner zarządzający Hicron, koncentruje się na wyznaczaniu strategii rozwoju firmy. Stoi na czele Zespołu Sprzedaży Zagranicznej. Skupia się na sprzedaży wszystkich produktów i usług Hicron, przede wszystkim na rynek niemieckojęzyczny oraz obszar Bliskiego Wschodu. Zajmuje się doradztwem strategicznym dla najważniejszych klientów Hicron, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru branży motoryzacyjnej.


Błażej Jurewicz – Prezes Zarządu, AoV Architects of Value Sp. z o.o.

Ekspert procesu decyzyjnego. Dostarcza efektywny proces decyzyjny w obszarach Strategii, Zarządzania Zasobami Ludzkimi i Transformacji Biznesowej. Efektywnym procesem decyzyjnym i strategią zajmuje się od prawie 10 lat. Pracował dla start-up'ów, Gazel Biznesu, Diamentów Forbes i branżowych liderów (np. Centrum Medyczo-Diagnostyczne – największa publiczna populacja POZ w Polsce czy Inter Cars S.A.). Od 2009 r. wdraża rozwiązania w zakresie efektywnych procesów decyzyjnych ludzi i organizacji współpracując z kadrami zarządzającą oraz właścicielami, także w roli interim. W kluczowym projekcie współpracując z Zarządem i kluczową kadrami pomógł podnieść rentowność EBIT x2.5 podczas trzech lat współpracy. Absolwent Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego, Finanse i Bankowość. Członek Rady Pracodawców Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego. Finalista Mistrzostwa Polski w zarządzaniu strategicznym, Global Management Challenge. Best Business Advisor w konkursie Enactus 2018. Laureat nagrody Finance Excellence CitiBank Handlowy. Wykładowca MBA oraz studiów podyplomowych. Autor lub współautor artykułów dot. świadomości biznesowej, zarządzania zasobami ludzkimi i kultury biznesowej.


Dagmara Konarska – Partner merytoryczny Instytutu Efektywności Zarządzania, ekspert lean management

Menedżer i konsultant posiadająca ponad 20-letnie doświadczenie w zarządzaniu zespołami, projektami oraz procesami w międzynarodowym środowisku. Specjalizuje się w prowadzeniu projektów wspierających rozwój kadry menadżerskiej i budowanie modelu przywództwa w organizacjach z różnych branż powodujących m.in. zwiększenie przychodów ze sprzedaży, podniesienie zaangażowania pracowników czy poprawę efektywności zespołów. Realizowała projekty skoncentrowane na optymalizacji procesów, poprawie efektywności działania i redukcji kosztów w obszarach takich jak infrastruktura, sprzedaż, obsługa Klienta, IT i zakupowy w organizacjach reprezentujących różne branże. Wdrażała nowe modele działania organizacji, prowadziła facylitacje i warsztaty strategiczne dla kadry zarządzającej w zakresie wypracowywania strategii działania. Rozwijała przywódców, liderów i menedżerów. Jest współzałożycielem New Culture Institute. Pracowała m.in.: dla BANK PEKAO, KIR, T-MOBILE, LOT, ENEA.


Leszek Kurcyn – Managing Director, Jobhouse Sp. z o.o.

Absolwent Wydziału Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej oraz INSEAD Business School Senior Executive Program. Posiada ugruntowane doświadczenie zawodowe w organizacji i rozwoju przedsięwzięć komercyjnych, a w szczególności w obszarach tworzenia i zarządzania strukturami rozproszonymi. Współtworzył i uczestniczył w realizacji wielu międzynarodowych projektów w zakresie transformacji strategicznych, fuzji i przejęć oraz wdrażania inicjatyw podnoszących sprawność organizacyjną firm. Autor programów szkoleniowych w zakresie doskonalenia umiejętności sprzedażowych, negocjacji handlowych i umiejętności komunikacyjnych. W roku 2004 podjął pracę w ManpowerGroup będąc odpowiedzialnym za rozwój firmy na rynku polskim oraz w Rumunii. W ramach Grupy wprowadził na rynek markę Experis. Z początkiem 2012 roku dołączył do firmy Randstad Polska, gdzie objął stanowisko Dyrektora Operacyjnego – Członka Zarządu. Obecnie pełni funkcję Dyrektora Zarządzającego Spółki Jobhouse, dostarczającej udoskonalone rozwiązania w zakresie rekrutacji i outsourcingu kadr oraz konsultingu HR. Ekspert rynku pracy, z branżą doradztwa personalnego związany od 19 lat.


Wojciech Suda – Dyrektor Zarządzający Instytutu Efektywności Zarządzania

Ekspert lean management i kaizen, trener i coach z kilkunastoletnim doświadczeniem w pracy na wszystkich szczeblach projektów doradczych: od analityka poprzez project manager'a do partnera wspierającego biznesy Klientów. Absolwent Prawa na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. Certyfikowany praktyk TRIZ (metoda wdrażania innowacyjnych rozwiązań). Prowadził projekty wdrożeniowe zwiększające efektywność firm w kilkunastu różnych obszarach i branżach. Wspiera organizacje w budowaniu kultury ciągłego doskonalenia, wykorzystując m.in. metodykę lean management i filozofię kaizen. Doświadczenie zdobywał pracując zarówno dla firm usługowych, jak i produkcyjnych o różnej wielkości i w obszarach tworzenia i modyfikowania struktur organizacyjnych, mapowania i optymalizacji procesów biznesowych, przygotowywania i wdrażania strategii, audytów efektywnościowych, zarządzania zmianą oraz benchmarkingu. Jest współzałożycielem firmy Kaizendo i twórcą Instytutu Efektywności Zarządzania. Pracował m.in. dla: IKEA, PZU, SANOFI, ASECCO, FM LOGISTIC.

PRELEGENCI


Piotr Sędziak – Operations Director / Proxy, ABC Data S.A

Z logistyką dystrybucji związany jest od blisko 20 lat. Obecnie pracuje jako dyrektor ds. operacji oraz prokurent w spółce ABC Data S.A, wykładowca-praktyk oraz dodatkowo pełni rolę Członka Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Menedżerów Logistyki i Zakupów. Zawodowo odpowiada za realizację strategicznych i operacyjnych projektów w całej Grupie Kapitałowej oraz dba o logistyczne wsparcie sprzedaży tradycyjnej i e-commerce, poprzez organizację pracy pionu operacyjnego na ośmiu rynkach Europy Środkowo-Wschodniej oraz zapewnienie właściwego przepływu towaru od momentu jego podjęcia u jednego z ponad 400 dostawców do momentu zakończenia obsługi posprzedażnej. Absolwent logistyki w Wyższej Szkole Logistyki w Poznaniu, zarządzania jakością oraz studiów MBA na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie, posiadacz certyfikatu LeanSix Sigma Black Belt w EY Academy. Pasjonat roli informatyki, automatyzacji, zarządzania procesowego i projektowego w nowoczesnej organizacji firmy. Lubi stale usprawniać procesy i dzielić się posiadaną wiedzą.


Beata Tadla – dziennikarka radiowa i telewizyjna, trenerka mówców

Uczy jak mówić pięknie i skutecznie. Mówca motywacyjny. Prezentka. Wykładowca. Orędowniczka pięknej polszczyzny. Zdobywczyni prestiżowego tytułu „Mistrz mowy polskiej”. Od 1991 roku związana z mediami, początkowo z radiem, następnie z telewizją. Prowadziła główne programy informacyjne w największych stacjach telewizyjnych. W TVN była gospodynią m.in. głównego wydania Faktów, a w TVP – Wiadomości oraz programów publicystycznych. Prowadziła programy informacyjne w telewizji NOWA. Prowadzi w Radiu Zet autorskie programy „To właśnie weekend” i „StereoTYP”. Autorka czterech książek. Wykładowca na Uniwersytecie Wrocławskim i SWPS. Absolwentka studiów podyplomowych w zakresie kształcenia głosu i mowy na Uniwersytecie SWPS. Zdobywczyni tytułu „Najlepiej Ubrana Kobieta Mediów” oraz tytułu „Osobowość Roku 2018”. Prowadzi prestiżowe konferencje i gale. Jako trenerka specjalizuje się w szkoleniach z prezentacji, występów publicznych i medialnych, rozwijając zwłaszcza umiejętności wykorzystania głosu i sztukę retoryki, aby mówić pięknie i skutecznie. Pogromczyni tremy.


Dr Łukasz Zawitkowski – Wiceprezes Zarządu, AoV Architects of Value Sp. z o.o.

Ekspert procesu decyzyjnego, Wicemistrz Świata Global Management Challenge 2005, praktyk w obszarze strategii oraz transformacji biznesowej (od 2006 roku). Pracował dla Gazel Biznesu, Diamentów Forbes i branżowych liderów (np. Centrum Medyczo-Diagnostyczne – największa publiczna populacja POZ w Polsce – czy Inter Cars S.A.). Dr fizyki, ponad 12 lat badań w zakresie efektywnych procesów decyzyjnych ludzi i organizacji, twórca know-how Spójny Proces Decyzyjny AoV oraz Metody AoV, autor symulacji biznesowych do diagnozy i rozwoju kadry executive, dyrektorskiej i menedżerskiej. Od 10 lat prowadzi warsztaty z zakresu myślenia strategicznego i podejmowania decyzji dla kadry zarządzającej, dyrektorskiej oraz menedżerskiej na bazie autorskich narzędzi i know-how (Metoda AoV). Wykładowca MBA oraz studiów podyplomowych, autor lub współautor artykułów dot. świadomości biznesowej.

V FORUM DYREKTORÓW OPERACYJNYCH

STRATEGIA-DZIAŁANIA-KOMUNIKACJA

TERMIN / MIEJSCE WYDARZENIA: 18-19 września 2019 r., Warszawa

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: NIP:

ulica, nr domu, nr lokalu: Miejscowość/Kod pocztowy:

Telefon: Faks: e-mail:

Informujemy, że Administratorem Twoich danych osobowych jest Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 51, 00-838 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Sąd Gospodarczy XII Wydział Rejestrowy pod numerem KRS: 0000660475. Celem przetwarzania Twoich danych (imię, nazwisko, adres email, stanowisko, numer telefonu) jest realizacja usługi szkoleniowej „V Forum Dyrektorów Operacyjnych. Strategia-Działania-Komunikacja”, świadczenie usług drogą elektroniczną oraz działania marketingowe dotyczące produktów spółki Gremi Media.

W związku z przetwarzaniem tych danych przysługują następujące prawa:

- dostęp do danych, w tym uzyskania kopii danych,
- żądanie sprostowania danych,
- usunięcie danych (w określonych sytuacjach),
- wniesienie skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych,
- sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- ograniczenie przetwarzania danych.

W zakresie w jakim dane są przetwarzane w ramach świadczonej usługi (dane niezbędne do świadczenia usługi) można także skorzystać z:

- prawa do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.

W celu skorzystania z powyższych praw udostępniamy następujące kanały komunikacji:

FORMA PISEMNA / Adres: Gremi Media SA, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa POCZTA ELEKTRONICZNA / Adres email: dane_osobowe@rp.pl

DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanim z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń tj. na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- * Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- * Akceptuję regulamin wydarzenia. * zgody obligatoryjne

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanim z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń tj. na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- * Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- * Akceptuję regulamin wydarzenia. * zgody obligatoryjne

V FORUM DYREKTORÓW OPERACYJNYCH

STRATEGIA–DZIAŁANIA–KOMUNIKACJA

TERMIN / MIEJSCE WYDARZENIA: 18–19 września 2019 r., Warszawa

CENA:

I cena: 2000 + vat do 12 lipca 2019 r.

II cena: 2400 + vat do 30 sierpnia 2019 r.

III cena: 2650 + vat do 18 września 2019 r.

Cena obejmuje: udział w szkoleniu, materiały, lunch, przerwy kawowe.

WARUNKI ZGŁOSZENIA:

- Zgłoszenie udziału w usłudze edukacyjnej wymaga przesłania wypełnionego formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie www.konferencje.rp.pl. Zgłoszenie udziału dokonywane jest poprzez przesłanie wiadomości e-mail do Gremi Media SA (dalej „Organizator”) pod adres anna.szalaj@rp.pl (dalej „Zgłoszenie”). Zgłoszenie jest skuteczne pod warunkiem otrzymania od Organizatora potwierdzenia poprzez otrzymanie wiadomości e-mail z potwierdzeniem uczestnictwa w usłudze edukacyjnej. Osoba, która otrzymała potwierdzenia zgłoszenia nabywa status uczestnika (dalej „Uczestnik”).
- Potwierdzenie Zgłoszenia skutkuje zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej i stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz stanowi podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę edukacyjną (dalej „Opłata”).
- Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności, nie później jednak niż w dniu rozpoczęcia świadczenia usługi edukacyjnej na rachunek Organizatora:
Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259
 Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z usługi edukacyjnej.
- Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
 - rezygnacja wymaga formy dokumentowej i doręczenia Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed rozpoczęciem świadczenia usługi edukacyjnej Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjno-gwarancyjną w wysokości 400 zł + 23% VAT;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed rozpoczęciem świadczenia usługi edukacyjnej, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty opłaty administracyjno-gwarancyjnej w wysokości (100% Opłaty).
- W przypadku braku zgłoszenia rezygnacji i nieobecności Uczestnika podczas świadczenia usługi edukacyjnej Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty opłaty administracyjno-gwarancyjnej w wysokości (100% Opłaty).
- W przypadku, gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Organizator proponuje świadczenie usługi edukacyjnej w innym terminie lub w terminie 14 dni roboczych zwraca Opłatę w pełnej wysokości.
- Zgłoszenie jest równoznaczne z akceptacją powyższych postanowień oraz akceptacją warunków Regulaminu oraz oznacza upoważnienie Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania usługi szkoleniowej z ważnych przyczyn.
- Organizator zastrzega sobie prawo odmowy uczestnictwa w usłudze edukacyjnej osoby powiązanej w jakimkolwiek charakterze z podmiotem konkurencyjnym dla Organizatora lub współorganizatora usługi edukacyjnej. W przypadku ujawnienia powyższych okoliczności po dokonaniu Opłaty, pełna kwota Opłaty zostanie zwrócona w terminie 14 dni roboczych.
- Organizator zastrzega sobie prawo odmowy świadczenia usługi edukacyjnej bez podawania przyczyny.

miejscowość, data i podpis	pieczętka firmy