



V FORUM DYREKTORÓW OPERACYJNYCH

STRATEGIA–DZIAŁANIA–KOMUNIKACJA

W gronie prelegentów m.in.:



Beata Tadla
dziennikarka radiowa i telewizyjna,
trenerka mówców



Piotr Sędziak
ABC Data S.A.



Leszek Kurcyn
Jobhouse Sp. z o.o.



Arkadiusz Burnos
SEAM Group Europe sp. z o.o

W programie m.in.:

- ▶ Jak dostrzegać szanse rynkowe?
- ▶ Jak zbudować produkt, z którego będą chcieli korzystać odbiorcy?
- ▶ Przewaga konkurencyjna – efektywność i rozwój w oparciu o Strategię Lean
- ▶ Mierzenie jakości – dobór odpowiednich KPI
- ▶ Sposoby na korzyści operacyjne w dobie przemysłu i biznesu 4.0
- ▶ Praktyczne case studie's firm, które doskonale radzą sobie w rekrutacji pracowników
- ▶ Wystąpienia publiczne – praca nad wizerunkiem dyrektora operacyjnego
- ▶ Jak wykorzystywać technologie do rozwoju biznesu?

V EDYCJA FORUM DYREKTORÓW OPERACYJNYCH

to wyjątkowa okazja do wymiany doświadczeń, podnoszenia kompetencji i obserwacji jak „TO” robią inni.

Do udziału zapraszamy dyrektorów operacyjnych, a także wszystkie osoby odpowiedzialne za realizację strategii firmy, analizę i optymalizację procesów oraz wykorzystanie zasobów organizacji.

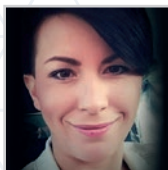
Dyrektor operacyjny powinien nie tylko wiedzieć, co dzieje się w firmie. Musi orientować się również w całej branży, nadążać za coraz nowszymi rozwiązaniami technologicznym.

Przygotowaliśmy dla Państwa 3 praktyczne sesje warsztatowe w których m.in.:

- wezmą Państwo udział w symulacji biznesowej
– czy uda się podnieść rentowność wirtualnego biznesu?
- pełny obraz organizacji – jak diagnozować aktualną sytuację w firmie?
- zarządzanie zmianą – czy można przez to przejść bezboleśnie?

W programie także case study – doświadczenia praktyków z różnych branż.

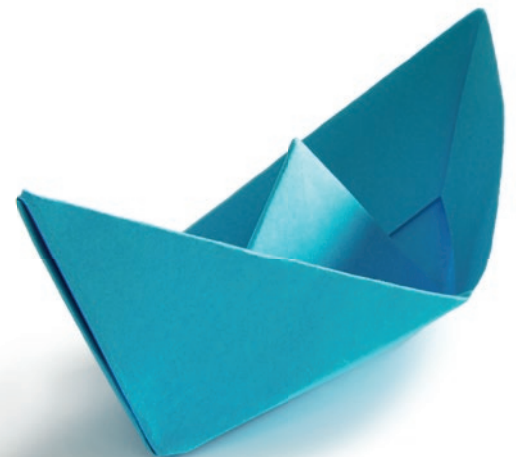
Zapraszam do udziału
w pełnym inspiracji wydarzeniu.



Anna Kowalkowska



Project Manager



9:00	Rejestracja uczestników. Powitalna kawa
9:30	Oficjalne rozpoczęcie. Powitanie uczestników i prelegentów Anna Kowalkowska – Project Manager, Dziennik „Rzeczpospolita”
9:35	WARSZTAT / Jaka jest rola Dyrektora Operacyjnego (COO) w efektywnym procesie decyzyjnym organizacji? Warsztaty Metodą AoV, Wirtualna symulacja biznesowa, cz. 1. Podjęcie pierwszej decyzji w symulacji – czy uczestnicy podniosą rentowność wirtualnego biznesu? Błażej Jurewicz – Prezes Zarządu, AoV Architects of Value Sp. z o.o. Dr Łukasz Zawitkowski – Wiceprezes Zarządu, AoV Architects of Value Sp. z o.o. <ul style="list-style-type: none"> ▶ Czy COO to raczej strategia, dowodzenie, implementacja czy operacje? ▶ Czy COO to rola dla jednej osoby czy dla zespołu? ▶ Czy skuteczność w roli COO zależy od indywidualnego talentu czy potrzeb organizacji? ▶ Na czym polega podejmowanie poprawnych taktycznie decyzji biznesowych? <p>Zastosowana podczas V edycji FDO wirtualna symulacja biznesowa przypomina podejmowanie realnych decyzji biznesowych na poziomie skutecznego dyrektora biznesowego. Wymaga więc umiejętności podejmowania skutecznych i taktycznych decyzji biznesowych. Omawiane i trenowane podczas projektu umiejętności mają zastosowanie zarówno w podejmowaniu decyzji indywidualnych i zespołowych, jak i w procesie decyzyjnym całej organizacji.</p>
11:00	Przerwa na kawę
11:15	CASE STUDY / TOP 10 sposobów na szybkie korzyści operacyjne w dobie przemysłu i biznesu 4.0. Arkadiusz Burnos – Dyrektor Zarządzający, SEAM Group Europe sp. z o.o. <ul style="list-style-type: none"> ▶ Doskonalenie operacyjne – case study z wdrożeń BalticBerg i SEAM Group na świecie ▶ Benchmarki i wskaźniki w zakresie zarządzania operacyjnego
12:00	CASE STUDY / Wykorzystaj okazje rynkowe – wdrażaj technologie i buduj nowe rozwiązania, które odwrócą rynek. Case study Team4U Patryk Czarnofa – Dyrektor Operacyjny, Team4U <ul style="list-style-type: none"> ▶ Jak dostrzegać szanse rynkowe? ▶ Jak weryfikować założenia biznesowe? ▶ Jak zbudować produkt, z którego będą chcieli korzystać odbiorcy? ▶ Jak wdrażać mądrze, aby nie stracić sensu działania? ▶ Jak wykorzystywać technologie do rozwoju biznesu?
12:45	Lunch
13:15	CASE STUDY / PRACOWNICY NA WAGĘ ZŁOTA, czyli jak zatrudnić i utrzymać w organizacji najbardziej wartościowych ludzi? Leszek Kurcyn – Managing Director, Jobhouse Sp. z o.o. <ul style="list-style-type: none"> ▶ Jak skutecznie angażować kandydatów w proces rekrutacji? ▶ Co sprawia, że kandydat lub pracownik decyduje się zmienić pracodawcę? ▶ Praktyczne case studie's firm, które doskonale radzą sobie w rekrutacji najbardziej utalentowanych specjalistów ▶ Przegląd trendów w zakresie budowania marki pracodawcy oraz tworzenia wartości dla pracowników ▶ Dlaczego firmy powinny dziś koncentrować się na tworzeniu potencjału intelektualnego?
14:00	Jak w obecnych czasach budować przewagę konkurencyjną? Tomasz Berezicki – Managing Partner / CEO, DPC Polska Większość branż działa na rynkach wysokokonkurencyjnych. W obecnych czasach nie wystarczy być już tylko skutecznym, aby trwale budować przewagę konkurencyjną. Dzisiaj nasze firmy muszą być efektywne. Dostarczanie wartości dla klienta musi odbywać się w środowisku pozbawionym marnotrawstw. Aby osiągnąć taki stan, należy zaangażować w ten proces wszystkich pracowników firmy, tak aby świadomie wspierali strategię efektywności i rozwoju – Strategię Lean.
14:50	Przerwa na kawę
15:00	WARSZTAT / Jaka jest rola COO w efektywnym procesie decyzyjnym organizacji? Warsztaty Metodą AoV, Wirtualna symulacja biznesowa, cz. 2. Błażej Jurewicz – Prezes Zarządu, AoV Architects of Value Sp. z o.o. dr Łukasz Zawitkowski – Wiceprezes Zarządu, AoV Architects of Value Sp. z o.o. <ul style="list-style-type: none"> ▶ Podjęcie drugiej decyzji w symulacji i podsumowanie wyników
16:30	Zakończenie I dnia spotkania

9:00	Rejestracja uczestników. Powitalna kawa
9:30	<p>WARSZTAT / System Operacyjny dla Organizacji Przyszłości. Warsztat Operating System Canvas (OS Canvas) Ewa Bocian – Evolutionary Catalyst & Holacracy Coach Filip Czapeczka – Evolutionary Catalyst & Agile Coach</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Dowiedz się jak diagnozować aktualną sytuację w Twojej firmie z różnych perspektyw <p>Warsztat pozwoli zapoznać się z prostym, ale potężnym narzędziem, dzięki któremu uzyskasz całościowy obraz Twojej organizacji – Operating System Canvas (OS Canvas). Metoda OS Canvas mapuje kluczowe aspekty organizacji w sposób holistyczny: od bardzo konkretnych elementów strukturalnych poprzez obserwowalne praktyki i procesy do zwykle trudnych do uchwycenia wartości, sytuacji motywujących, itp. Te przestrzenie i ich interakcje umożliwiają zidentyfikowanie obszarów wymagających wsparcia i działania, ale także uwidaczniają posiadane zasoby. OS Canvas można zastosować do analizy obszaru HR, a także w poszczególnych działach lub całej organizacji.</p>
11:00	Przerwa na kawę
11:15	<p>CASE STUDY / Duże wdrożenie informatyczne – niespodzianki, których można było uniknąć Piotr Sędziak – Operations Director / Proxy, ABC Data S.A.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Wdrożenia dużego systemu informatycznego dla ponad 200 użytkowników w organizacji o rozproszonej strukturze ▶ Dług technologiczny, negocjacje z dostawcami, zapewnienie stabilności zespołu wdrożeniowego, niespodzianki skutecznie utrudniające proces ▶ Jak sobie z nimi poradzić i jak ustrzec się popełniania błędów?
12:00	<p>Bądź najlepszą wizytówką swojej firmy. Wystąpienia publiczne – o czym powinien pamiętać dyrektor operacyjny? Beata Tadla – dziennikarka radiowa i telewizyjna, trenerka mówców</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Jak prezentować się atrakcyjnie i skutecznie. Jak zostać zapamiętanym? ▶ Jak cię widzą. Rola mowy ciała w pracy nad wizerunkiem ▶ Sposoby wyrażania emocji w pracy nad wizerunkiem
13:00	Lunch
13:40	<p>CASE STUDY / Jak mierzyć elementy jakościowe – zestaw KPIów, które mogą nie być bezpośrednio wymierne. Czy można sobie jakoś z tym poradzić? Zbigniew Zdulecny – niezależny ekspert</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Jakie podstawowe jakościowe miary sukcesu można wyodrębnić? <ul style="list-style-type: none"> ▪ biznes jest policzalny, lecz jego składowe, szczególnie dotyczące ludzi/zespołów, opierają się kwantyfikacji, ▪ w sukces przychodzą umiejętności miękkie – jakie one są? Czy można je policzyć? ▶ Jak policzyć jakość w prowadzeniu zespołu w sektorze publicznym (tam, gdzie pieniądze są wydawane, a nie zarabiane) ▶ Relacja między miarami ilościowymi a jakościowymi
14:20	<p>ŚWIAT PEŁEN CYFROWYCH LUK, czyli w jaki sposób rozwiązać trudności cyfrowej transformacji biznesu? Remigiusz Efinowicz – Managing Partner, Executive Director International Sales, Hicron Sp. z o.o</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Czym jest cyfrowa transformacja biznesu? ▶ Czym jest transformacja biznesowa? ▶ Czym są luki cyfrowe i jak nimi walczyć? ▶ Najlepsze praktyki biznesowe na świecie: jak łączyć różne realia w jednym cyfrowym świecie?
15:00	Przerwa na kawę
15:10	<p>WARSZTAT / Zmiany, zmiany, zmiany – kluczowe, a takie trudne. Czemu zazwyczaj się nie udają i co z tym zrobić? Warsztat prowadzony w oparciu o filozofie Kaizen Wojciech Suda – Instytut Efektywności Zarządzania, Dyrektor Zarządzający IEZ Dagmara Konarska – New Culture Institute</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Rewolucja i ewolucja – 2 podejścia do zmian ▶ Biologia przeciwko zmianom – czyli gady, ssaki i ludzie ▶ Myślenie systemowe, czyli świat złożony ponad nasze wyobrażenie ▶ Fazy zmiany – jak przeprowadzać przez zmiany siebie, ludzi i zespoły
16:30	Zakończenie V Edycji Forum Dyrektorów Operacyjnych. Wręczenie certyfikatów

**Tomasz Bereźnicki – Managing Partner / CEO, DPC Polska**

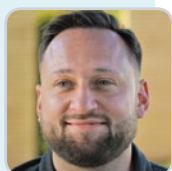
Od blisko 20 lat związany jest z Lean Management. Zaczynał u najlepszych (General Electric) po to, aby po kilku latach współtworzyć rodzący się na rynku polskim segment firm doradczych wyspecjalizowanych w Lean, a dzisiaj prowadzi własny biznes. Swoją wiedzą, entuzjazmem i doświadczeniem przekonał wielu niezdecydowanych do tego, że Lean może być skutecznym sposobem na budowanie przewagi konkurencyjnej, ale również, że w pełnym, dojrzałym wydaniu jest podstawą dla budowania kultury organizacji i zrównoważonego długoterminowego wzrostu. Tomasz wyznaje zasadę, że Lean to ludzie i procesy, dlatego tak dobrze odnajduje się w każdej branży.

**Ewa Bocian – Evolutionary Catalyst & Holacracy Coach**

Ukończyła Zarządzania Przedsiębiorstwami, Biznes Międzynarodowy oraz HR na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, Szkołę Coachingu, Cochingu Skoncentrowanego na Rozwiązaniach, Self-management Lab – next:pedition oraz jest Certyfikowanym Coachem Holakracji. Obecnie koncentruje się na wspieraniu organizacji w transformacjach w kierunku nowych sposobów organizowania pracy (new ways of working), samozarządzania, w tym Holakracji. Pomaga organizacjom kształtować procesy umożliwiające dystrybucję decyzyjności i odpowiedzialności, wzrost autonomii we współpracy i transparentności oraz wprowadzenie zwinnego (agile'owego) podejścia do realizacji zadań zgodnie z ich sensem istnienia (purpose-driven organizations). Zanim rozpoczęła pracę z transformacjami organizacjami zmierzającymi do samo-zarządzania, przez ponad 10 lat zajmowała się doradztwem inwestycyjnym w nieruchomości komercyjne na stanowiskach menadżerskich z ramienia firm doradczych takich jak DTZ / Cushman&Wakefield i BNP Paribas Real Estate.

**Arkadiusz Burnos – SEAM Group Europe, Dyrektor Zarządzający**

Ekspert w zakresie zarządzania operacjami w firmach produkcyjnych, wydobywczych i transportowych. W ramach specjalizacji ukierunkowany na integrację działów produkcyjnych i technicznych. Ekspert w zakresie zarządzania działami technicznymi oraz utrzymaniem ruchu. Uczestniczył w licznych projektach ukierunkowanych na rozwój oraz doskonalenie zarządzania operacyjnego. Przeprowadził dziesiątki kompleksowych audytów operacyjnych, produkcji oraz zarządzania technicznego i UR. Regularnie przyjmuje rolę eksperta w projektach związanych z procesami produkcyjnymi oraz wspierającymi produkcję. Kierował projektami w wielu lokalizacjach Europy Zachodniej i Środkowej. Jako praktyk biznesowy jest wykładawcą na jednym z najbardziej rozpoznawalnych programów MBA oraz Executive MBA w Środkowej Europie – prowadzonych przez Krakowską Szkołę Biznesu (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie). Wykłady prowadzi w języku angielskim i polskim.

**Filip Czapeczka – Evolutionary Catalyst & Agile Coach**

Ukończył szkołę Profesjonalnego Coachingu, Coachingu Zespołowego i Grupowego. Obecnie jest na ścieżce uzyskania licencji akredytowanego trenera Scrum.org, posiada certyfikat PSM III stopnia. W ciągu ostatnich 7 lat przeprowadził skuteczne zmiany organizacyjne zarówno w małych i średnich firmach, jak i międzynarodowych korporacjach. Pracuje holistycznie z całą organizacją – senior management, middle management, jak również wspiera budowanie skutecznych zespołów. W swojej pracy skupia się na budowaniu dojrzałych, autonomicznych środowisk opartych na samo-organizacji. Obecnie skupia się na wspieraniu zwinnej transformacji w jednym z największych banków w Polsce. Jest fundatorem Fundacji Zwinność, która powstała by wspomagać rozprzestrzenianie się innego podejścia do m.in. budowania organizacji.

**Patryk Czarnota – Dyrektor Operacyjny, Team4U**

Absolwent Wydziału Zarządzania UW oraz SGH. Od początku drogi zawodowej związany z obszarami sprzedaży. Pracował jako doradca klienta a następnie jako kierownik zespołu sprzedaży w branży telekomunikacyjnej oraz finansowej. Od 2016 roku współtworzy oraz zarządza firmą Team4U, która wprowadziła na rynek aplikację Simapka, która z niewielkiego projektu stała się pełnoprawną firmą zyskującą miano lidera w swojej branży. W Team4U skupiony na budowie narzędzi do punktów sprzedaży detalicznej przy współpracy z firmami telekomunikacyjnymi, finansowymi i ubezpieczeniowymi. W wolnym czasie poszerza wiedzę z zakresu technologii, budowania i rozwoju produktów a także marketingu. Po pracy oderwania szuka w aktywnym spędzaniu czasu najczęściej w crossfitowym boxie.

**Remigiusz Efinowicz – Managing Partner, Executive Director International Sales, Hicron Sp. z o.o**

Partner zarządzający Hicron, koncentruje się na wyznaczaniu strategii rozwoju firmy. Stoi na czele Zespołu Sprzedaży Zagranicznej. Skupia się na sprzedaży wszystkich produktów i usług Hicron, przede wszystkim na rynek niemieckojęzyczny oraz obszar Bliskiego Wschodu. Zajmuje się doradztwem strategicznym dla najważniejszych klientów Hicron, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru branży motoryzacyjnej.



Błażej Jurewicz – Prezes Zarządu, AoV Architects of Value Sp. z o.o.

Ekspert procesu decyzyjnego. Dostarcza efektywny proces decyzyjny w obszarach Strategii, Zarządzania Zasobami Ludzkimi i Transformacji Biznesowej. Efektywnym procesem decyzyjnym i strategią zajmuje się od prawie 10 lat. Pracował dla start-up'ów, Gazel Biznesu, Diamentów Forbes i branżowych liderów (np. Centrum Medyczo-Diagnostyczne – największa publiczna populacja POZ w Polsce czy Inter Cars S.A.). Od 2009 r. wdraża rozwiązania w zakresie efektywnych procesów decyzyjnych ludzi i organizacji współpracując z kadrą zarządzającą oraz właścicielami, także w roli interim. W kluczowym projekcie współpracując z Zarządem i kluczową kadrą pomógł podnieść rentowność EBIT x2.5 podczas trzech lat współpracy. Absolwent Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego, Finanse i Bankowość. Członek Rady Pracodawców Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego. Finalista Mistrzostwa Polski w zarządzaniu strategicznym, Global Management Challenge. Best Business Advisor w konkursie Enactus 2018. Laureat nagrody Finance Excellence CitiBank Handlowy. Wykładowca MBA oraz studiów podyplomowych. Autor lub współautor artykułów dot. świadomości biznesowej, zarządzania zasobami ludzkimi i kultury biznesowej.



Dagmara Konarska – Partner merytoryczny Instytutu Efektywności Zarządzania, ekspert lean management

Menedżer i konsultant posiadająca ponad 20-letnie doświadczenie w zarządzaniu zespołami, projektami oraz procesami w międzynarodowym środowisku. Specjalizuje się w prowadzeniu projektów wspierających rozwój kadry menedżerskiej i budowanie modelu przywództwa w organizacjach z różnych branż powodujących m.in. zwiększenie przychodów ze sprzedaży, podniesienie zaangażowania pracowników czy poprawę efektywności zespołów. Realizowała projekty skoncentrowane na optymalizacji procesów, poprawie efektywności działania i redukcji kosztów w obszarach takich jak infrastruktura, sprzedaż, obsługa Klienta, IT i zakupy w organizacjach reprezentujących różne branże. Wdrażała nowe modele działania organizacji, prowadziła facylitacje i warsztaty strategiczne dla kadry zarządzającej w zakresie wypracowywania strategii działania. Rozwijała przywódców, liderów i menedżerów. Jest współzałożycielem New Culture Institute. Pracowała m.in.: dla BANK PEKAO, KIR, T-MOBILE, LOT, ENEA.



Leszek Kurcyn – Managing Director, Jobhouse Sp. z o.o.

Absolwent Wydziału Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej oraz INSEAD Business School Senior Executive Program. Posiada ugruntowane doświadczenie zawodowe w organizacji i rozwoju przedsięwzięć komercyjnych, a w szczególności w obszarach tworzenia i zarządzania strukturami rozproszonymi. Współtworzył i uczestniczył w realizacji wielu międzynarodowych projektów w zakresie transformacji strategicznych, fuzji i przejęć oraz wdrażania inicjatyw podnoszących sprawność organizacyjną firm. Autor programów szkoleniowych w zakresie doskonalenia umiejętności sprzedażowych, negocjacji handlowych i umiejętności komunikacyjnych. W roku 2004 podjął pracę w ManpowerGroup będąc odpowiedzialnym za rozwój firmy na rynku polskim oraz w Rumunii. W ramach Grupy wprowadził na rynek markę Experis. Z początkiem 2012 roku dołączył do firmy Randstad Polska, gdzie objął stanowisko Dyrektora Operacyjnego – Członka Zarządu. Obecnie pełni funkcję Dyrektora Zarządzającego Spółki Jobhouse, dostarczającej udoskonalone rozwiązania w zakresie rekrutacji i outsourcingu kadr oraz konsultingu HR. Ekspert rynku pracy, z branżą doradztwa personalnego związany od 19 lat.



Wojciech Suda – Dyrektor Zarządzający Instytutu Efektywności Zarządzania

Ekspert lean management i kaizen, trener i coach z kilkunastoletnim doświadczeniem w pracy na wszystkich szczeblach projektów doradczych: od analityka poprzez project manager'a do partnera wspierającego biznesy Klientów. Absolwent Prawa na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. Certyfikowany praktyk TRIZ (metoda wdrażania innowacyjnych rozwiązań). Prowadził projekty wdrożeniowe zwiększające efektywność firm w kilkunastu różnych obszarach i branżach. Wspiera organizacje w budowaniu kultury ciągłego doskonalenia, wykorzystując m.in. metodykę lean management i filozofię kaizen. Doświadczenie zdobywał pracując zarówno dla firm usługowych, jak i produkcyjnych o różnej wielkości i w obszarach tworzenia i modyfikowania struktur organizacyjnych, mapowania i optymalizacji procesów biznesowych, przygotowywania i wdrażania strategii, audytów efektywnościowych, zarządzania zmianą oraz benchmarkingu. Jest współzałożycielem firmy Kaizendo i twórcą Instytutu Efektywności Zarządzania. Pracował m.in. dla: IKEA, PZU, SANOFI, ASECCO, FM LOGISTIC.



Piotr Sędziak – Operations Director / Proxy, ABC Data S.A

Z logistyką dystrybucji związany jest od blisko 20 lat. Obecnie pracuje jako dyrektor ds. operacji oraz prokurent w spółce ABC Data S.A, wykładowca-praktyk oraz dodatkowo pełni rolę Członka Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Menedżerów Logistyki i Zakupów. Zawodowo odpowiada za realizację strategicznych i operacyjnych projektów w całej Grupie Kapitałowej oraz dba o logistyczne wsparcie sprzedaży tradycyjnej i e-commerce, poprzez organizację pracy pionu operacyjnego na ośmiu rynkach Europy Środkowo-Wschodniej oraz zapewnienie właściwego przepływu towaru od momentu jego podjęcia u jednego z ponad 400 dostawców do momentu zakończenia obsługi posprzedażnej. Absolwent logistyki w Wyższej Szkole Logistyki w Poznaniu, zarządzania jakością oraz studiów MBA na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie, posiadacz certyfikatu LeanSix Sigma Black Belt w EY Academy. Pasjonat roli informatyki, automatyzacji, zarządzania procesowego i projektowego w nowoczesnej organizacji firmy. Lubi stale usprawniać procesy i dzielić się posiadaną wiedzą.

**Beata Tadla – dziennikarka radiowa i telewizyjna, trenerka mówców**

Uczy jak mówić pięknie i skutecznie. Mówca motywacyjna. Prezenterka. Wykładowca. Orędowniczka pięknej polszczyzny. Zdobywczyni prestiżowego tytułu „Mistrz mowy polskiej”. Od 1991 roku związana z mediami, początkowo z radiem, następnie z telewizją. Prowadziła główne programy informacyjne w największych stacjach telewizyjnych. W TVN była gospodynią m.in. głównego wydania Faktów, a w TVP – Wiadomości oraz programów publicystycznych. Prowadziła programy informacyjne w telewizji NOWA. Prowadzi w Radiu Zet autorskie programy „To właśnie weekend” i „StereoTYP”. Autorka czterech książek. Wykładowca na Uniwersytecie Wrocławskim i SWPS. Absolwentka studiów podyplomowych w zakresie kształcenia głosu i mowy na Uniwersytecie SWPS. Zdobywczyni tytułu „Najlepiej Ubrana Kobieta Mediów” oraz tytułu „Osobowość Roku 2018”. Prowadzi prestiżowe konferencje i gale. Jako trenerka specjalizuje się w szkoleniach z prezentacji, występów publicznych i medialnych, rozwijając zwłaszcza umiejętności wykorzystania głosu i sztukę retoryki, aby mówić pięknie i skutecznie. Pogromczyni tremy.

**Dr Łukasz Zawitkowski – Wiceprezes Zarządu, AoV Architects of Value Sp. z o.o.**

Ekspert procesu decyzyjnego, Wicemistrz Świata Global Management Challenge 2005, praktyk w obszarze strategii oraz transformacji biznesowej (od 2006 roku). Pracował dla Gazel Biznesu, Diamentów Forbes i branżowych liderów (np. Centrum Medyczo-Diagnostyczne – największa publiczna populacja POZ w Polsce – czy Inter Cars S.A.). Dr fizyki, ponad 12 lat badań w zakresie efektywnych procesów decyzyjnych ludzi i organizacji, twórca know-how Spójny Proces Decyzyjny AoV oraz Metody AoV, autor symulacji biznesowych do diagnozy i rozwoju kadry executive, dyrektorskiej i menedżerskiej. Od 10 lat prowadzi warsztaty z zakresu myślenia strategicznego i podejmowania decyzji dla kadry zarządzającej, dyrektorskiej oraz menedżerskiej na bazie autorskich narzędzi i know-how (Metoda AoV). Wykładowca MBA oraz studiów podyplomowych, autor lub współautor artykułów dot. świadomości biznesowej.

**Zbigniew Zdulecny – niezależny ekspert**

Doświadczenie biznesowe zdobywał w pracy w zagranicznych koncernach. Począwszy od pracy w IBM w Holandii w dziale marketingu przemysłowego, poprzez prowadzenie sprzedaży produktów inwestycyjnych w USA, zarządzanie spółkami zagranicznymi w Europie, USA, Azji oraz Ameryce Pd., a także zakładanie firmy od podstaw w Rosji (Media Markt), na pracy z firmą japońską Panasonic i koreańską LG kończąc. Zakres doświadczenia obejmuje sprzedaż, zakupy, marketing, planowanie, budżetowanie, organizację, budowanie strategii oraz zarządzanie w obszarze B2B (produkty inwestycyjne), B2C (produkty elektroniki użytkowej) oraz sprzedaży detalicznej (Media Markt Polska oraz Media Markt Rosja), a także wprowadzanie e:commerce – pełnione funkcje to szef sprzedaży, szef zakupów, członek rad nadzorczych, dyrektor generalny oraz szef ds. operacyjnych (COO). W międzyczasie prowadził działalność szkoleniową dla firm w zakresie praktyk biznesowych, rozwiązań dotyczących handlu detalicznego elektroniką użytkową oraz praktycznych metod zarządzania zespołami, biznesem oraz planowania. W każdym aspekcie, szczególnie dotyczącym pracy w środowisku międzynarodowym, wnioski i przekonania wynikają z praktycznych doświadczeń w pracy w Polsce, na rynkach USA, Europy, Rosji, oraz pracy w firmach z Holandii, Japonii oraz Korei Pd. (Philips, Media Markt, Panasonic, LG).

V FORUM DYREKTORÓW OPERACYJNYCH

STRATEGIA-DZIAŁANIA-KOMUNIKACJA

TERMIN / MIEJSCE WYDARZENIA:
18-19 września 2019 r. / Centrum Konferencyjne NIMBUS, Aleje Jerozolimskie 98, 00-807 Warszawa

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: NIP:

ulica, nr domu, nr lokalu: Miejscowość/Kod pocztowy:

Telefon: Faks: e-mail:

Informujemy, że Administratorem Twoich danych osobowych jest Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 51, 00-838 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Sąd Gospodarczy XII Wydział Rejestrowy pod numerem KRS: 0000660475. Celem przetwarzania Twoich danych (imię, nazwisko, adres email, stanowisko, numer telefonu) jest realizacja usługi szkoleniowej „V Forum Dyrektorów Operacyjnych. Strategia-Działania-Komunikacja”, świadczenie usług drogą elektroniczną oraz działania marketingowe dotyczące produktów spółki Gremi Media.

W związku z przetwarzaniem tych danych przysługują następujące prawa:

- dostęp do danych, w tym uzyskania kopii danych,
- żądanie sprostowania danych,
- usunięcie danych (w określonych sytuacjach),
- wniesienie skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych,
- sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- ograniczenie przetwarzania danych.

W zakresie w jakim dane są przetwarzane w ramach świadczonej usługi (dane niezbędne do świadczenia usługi) można także skorzystać z:

- prawa do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.

W celu skorzystania z powyższych praw udostępniamy następujące kanały komunikacji:

FORMA PISEMNA / Adres: Gremi Media SA, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa POCZTA ELEKTRONICZNA / Adres email: dane_osobowe@rp.pl

DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanim z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń tj. na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- * Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- * Akceptuję regulamin wydarzenia. * zgody obligatoryjne

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanim z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń tj. na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- * Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- * Akceptuję regulamin wydarzenia. * zgody obligatoryjne

V FORUM DYREKTORÓW OPERACYJNYCH

STRATEGIA–DZIAŁANIA–KOMUNIKACJA

TERMIN / MIEJSCE WYDARZENIA:

18–19 września 2019 r. / Centrum Konferencyjne NIMBUS, Aleje Jerozolimskie 98, 00-807 Warszawa

CENA:

I cena: 2000— + vat do 12 lipca 2019 r.

II cena: 2400 + vat do 30 sierpnia 2019 r.

III cena: 2650 + vat do 18 września 2019 r.

Cena obejmuje: udział w szkoleniu, materiały, lunch, przerwy kawowe.

WARUNKI ZGŁOSZENIA:

- Zgłoszenie udziału w usłudze edukacyjnej wymaga przesłania wypełnionego formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie www.konferencje.rp.pl. Zgłoszenie udziału dokonywane jest poprzez przesłanie wiadomości e-mail do Gremi Media SA (dalej „Organizator”) pod adres anna.szalaj@rp.pl (dalej „Zgłoszenie”). Zgłoszenie jest skuteczne pod warunkiem otrzymania od Organizatora potwierdzenia poprzez otrzymanie wiadomości e-mail z potwierdzeniem uczestnictwa w usłudze edukacyjnej. Osoba, która otrzymała potwierdzenia zgłoszenia nabywa status uczestnika (dalej „Uczestnik”).
- Potwierdzenie Zgłoszenia skutkuje zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej i stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz stanowi podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę edukacyjną (dalej „Opłata”).
- Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności, nie później jednak niż w dniu rozpoczęcia świadczenia usługi edukacyjnej na rachunek Organizatora:
Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259
 Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z usługi edukacyjnej.
- Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
 - rezygnacja wymaga formy dokumentowej i doręczenia Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed rozpoczęciem świadczenia usługi edukacyjnej Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjno-gwarancyjną w wysokości 400 zł + 23% VAT;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed rozpoczęciem świadczenia usługi edukacyjnej, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty opłaty administracyjno-gwarancyjnej w wysokości (100% Opłaty).
- W przypadku braku zgłoszenia rezygnacji i nieobecności Uczestnika podczas świadczenia usługi edukacyjnej Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty opłaty administracyjno-gwarancyjnej w wysokości (100% Opłaty).
- W przypadku, gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Organizator proponuje świadczenie usługi edukacyjnej w innym terminie lub w terminie 14 dni roboczych zwraca Opłatę w pełnej wysokości.
- Zgłoszenie jest równoznaczne z akceptacją powyższych postanowień oraz akceptacją warunków Regulaminu oraz oznacza upoważnienie Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania usługi szkoleniowej z ważnych przyczyn.
- Organizator zastrzega sobie prawo odmowy uczestnictwa w usłudze edukacyjnej osoby powiązanej w jakimkolwiek charakterze z podmiotem konkurencyjnym dla Organizatora lub współorganizatora usługi edukacyjnej. W przypadku ujawnienia powyższych okoliczności po dokonaniu Opłaty, pełna kwota Opłaty zostanie zwrócona w terminie 14 dni roboczych.
- Organizator zastrzega sobie prawo odmowy świadczenia usługi edukacyjnej bez podawania przyczyny.

miejscowość, data i podpis	pieczętka firmy