

R&D SUMMIT 2019

INNOWACJE
FINANSOWANIE
ROZWÓJ



EKSPERCI



Dr Sebastian
Grabowski
Orange Polska



Krzysztof Kopeć
Polski Związek
Pracodawców Przemysłu
Farmaceutycznego



Łukasz Grosman
Hasco-Lek S.A



Renata
Pawlak-Morka
Gedeon Richter Polska



Jacek Taczata
Mitsubishi Electric
Europe

27 PRELEKCJI

Liderzy branży o wyzwaniach
i rozwiązaniach

3 BRANŻOWE ŚCIEŻKI TEMATYCZNE

- FARMACJA
- FMCG
- AUTOMOTIVE

WORKSHOP – FINANSOWANIE BADAŃ I ROZWÓJU

Jak skorzystać z dostępnych
ulg podatkowych

CASE STUDIES FIRM:

- Orange Polska
- Luba
- PGE Polska
- Mitsubishi Electric Europe
- ALVO Medical
- Santander Consumer Bank
- BRASTER
- Gedeon Richter Polska
- Wamtechnik
- Hasco-Lek
- Sundose
- Nexteer Automotive Poland
- Żywiec
- Volkswagen Poznań

PARTNERZY

Zapraszamy na R&D SUMMIT 2019

Dynamicznie zmieniające się otoczenie biznesowe stanowi ogromne wyzwanie. Prowadzenie prac badawczo – rozwojowych i ciągłe doskonalenie stanowi nieodłączny element do budowania przewagi konkurencyjnej. Aby tworzyć i wdrażać innowacje, należy w sposób przemyślany planować i zarządzać. Warto wspierać te działania na różnych etapach poprzez korzystanie z dostępnych mechanizmów: dotacji, ulg podatkowych czy Innovation Box.

R&D SUMMIT 2019 to niepowtarzalna okazja do wymiany doświadczeń związanych z prowadzeniem działów badań i rozwoju.

Pierwszy dzień wydarzenia przygotowany został tak, aby każdy, niezależnie od branży jaką reprezentuje, otrzymał dużą dawkę inspiracji i wiedzy. Drugiego dnia będą mieli Państwo możliwość wybrania jednej z trzech branżowych ścieżek tematycznych:



FARMACJA



FMCG

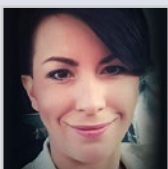


AUTOMOTIVE



Zapraszamy do udziału w pełnym inspiracji wydarzeniu przedstawicieli firm, które już prowadzą działalność badawczo-rozwojową, jak również tych, które w najbliższym czasie planują opracowanie nowych produktów lub procesów technologicznych.

Serdecznie zapraszam do udziału!



Anna Kowalkowska

Project Manager

ORGANIZATOR



PARTNERZY



9:00

Rejestracja uczestników. Powitalna kawa

9:30

Oficjalne rozpoczęcie. Powitanie uczestników i prelegentów
Anna Kowalkowska – Project Manager, Dziennik Rzeczpospolita

9:35

Strategia ochrony własności przemysłowej dla rezultatów działalności badawczo-rozwojowej

Dr Magdalena Tagowska – rzecznik patentowy, Szef działu Patentów, Kancelaria Patentowa Patpol

- Rodzaje przedmiotów własności przemysłowej
- Patent jako efektywne narzędzie ochrony rozwiązań o charakterze technicznym
- Jak opracować strategię patentowania?
- Alternatywne sposoby ochrony wynalazków

10:10

Jak osiągnąć sukces w projektach R&D w interdyscyplinarnym środowisku technologicznym

CASE STUDY

Dr Sebastian Grabowski – Dyrektor IoT i Zawansowanych Technologii Orange Polska, Pełnomocnik Prezesa Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji ds. Smart City, Orange Polska

- Jak konstruować projekty R&D w środowisku technologicznym
- Interdyscyplinarność jako kluczowy element sukcesu
- Klient vel Produkt – jak znaleźć odbiorcę produktów badawczych w dużej firmie
- Projekt badawczy VaVeL zrealizowany w konsorcjum Miasto St. Warszawa, Politechnika Warszawska, Orange Polska

10:40

Innowacyjność i rozwój nowego biznesu – carsharing samochodów elektrycznych CASE STUDY

Mariusz Iskierski – Członek Zarządu, 4Mobility S.A.

- Miejsce nowych biznesów w obszarze Innowacji w PGE
- Identyfikacja nowego rynku i usługi
- Plan rozwoju – wdrożenie pilotażowe i skalowanie biznesu
- Perspektywy dalszego rozwoju

11:15

Przerwa na kawę

11:30

Finansowanie rozwoju i innowacji WORKSHOP

Rafał Pulsakowski – Starszy Menedżer w Zespole Innowacji i B+R, Dotacje i Ulgi, PwC

Barbara Brzezińska – Menedżer, Innowacje i B+R, Dotacje i Ulgi, PwC

Grzegorz Kuś – Starszy Menedżer, PwC

- Wydatki na badania i rozwój w Polsce na przestrzeni ostatnich lat oraz w odniesieniu do świata i Europy
- Napływ inwestycji w centra B+R do Polski
- Przegląd źródeł i mechanizmów finansowania innowacji:
 - dotacje na B+R oraz innowacyjne inwestycje
 - ulgi (ulga na B+R, IP Box)
 - Polska Strefa Inwestycji

13:30

Przerwa na lunch

14:15

Jak zidentyfikować i zabić słabe projekty wcześniej?

Jakub Lasoła – Chief Product Officer, Qvistorp S.A.

Krzysztof Janusz – VP Business Development, Qvistorp S.A.

Nowe inicjatywy są generowane przez różne jednostki lub zespoły w organizacji. Zanim podejmą decyzję „iść”, muszą przygotować uzasadnienie biznesowe i wykazać ROI dla firmy. W większości przypadków inicjatorzy projektu pracują w silosach, nie zdając sobie sprawy z tego, co i jak robią inni. Prowadzi to do wielu problemów i niespójności. Na koniec często decydenci porównują jabłka do pomarańczy. Jak rozwiązać ten problem i wymusić na organizacji przejrzystość i współpracę oraz dzielić się wiedzą i doświadczeniem w modelowaniu nowych inicjatyw w łatwy i niezawodny sposób?

14:45

Customer development, badania etnograficzne i rola interdyscyplinarnego R&D w dobie rosnącej konkurencji CASE STUDY**Gniewomir Gordziej – R&D Director, ALVO Medical**

- Problematyka wąskiej próbki w wysoce wyspecjalizowanych branżach
- Rola obserwacji etnograficznych w branżach wąskiej próbki
- Omówienie prób rozwojowych w strukturze autonomicznych działów
- Demokracja w rozwoju – paradoks idei
- Powody przejścia na interdyscyplinarny model i omówienie założeń wejściowych

15:30

Przerwa na kawę

15:40

Banki i Fintechy – konkurencja czy uzupełnienie oferty i wsparcie procesów Banku? Jak budować ekosystem innowacji w instytucji finansowej**Maciej Dąbrowski – Dyrektor Departamentu Strategii i Innowacji, Santander Consumer Bank S.A.**

- Czym jest fintech i dlaczego jest szybszy od Banku?
- Jak konkurencję ze strony fintechów zamienić na współpracę?
- Kompetencje potrzebne w ekosystemie bankowo-fintechowym do idealnej symbiozy

16:15

Opracowanie planu kontroli dla innowacyjnego wyrobu CASE STUDY**Dr inż. Marcin Trzyna – R&D, QA Director w BMASTER S.A.**

- Tworzenie z niczego, czyli pierwsze wytyczne jakościowe. Rozwój i próba znalezienia metody weryfikującej jakość półproduktów i wyrobu finalnego
- Walidacja linii produkcyjnej
- Control Plan wydanie 1.0 i certyfikacja wyrobu
- Od założeń do rzeczywistości i z powrotem, czyli jak ewoluuje plan kontroli. Zderzenie etapu prototypowania z walidacją linii produkcyjnej

17:00

Zakończenie pierwszego dnia konferencji



9:00	Rejestracja uczestników. Poranna kawa
9:30	Funkcja parku naukowo technologicznego w rozwoju B+R w kontekście branży farmaceutycznej Justyna Cięgotura – Zastępca Dyrektora PPNT, Członek Zarządu, Poznański Park Naukowo-Technologiczny <ul style="list-style-type: none">• Nauka dla biznesu, biznes dla nauki – porozumienie dwóch światów• Skuteczne wdrażanie technologii na przykładzie spółek spin-off oraz inwestycji kapitałowych• Naukowiec biznesmenem? Narzędzia wsparcia nauki w skutecznym wdrażaniu wyników B+R w gospodarce na przykładzie działań PPNT
10:15	Współpraca Polskiej Sieci Biobanków i BBMRI.pl z sektorem farmaceutycznym – główne założenia, zasady współpracy, wymierne korzyści dr n. med. Jarosław Skokowski – Krajowy Specjalista ds. biobankowania klinicznego, Konsorcjum BBMRI.pl <ul style="list-style-type: none">• Biobankowanie – próba zmiany paradygmatów w opiece medycznej• Dlaczego biobankowanie jest interesujące dla branży farmaceutycznej i ICT?• Co wspólnego mają: Biobankowanie, Medycyna Precyzyjna, Big Data oraz Sztuczna Inteligencja
11:00	Przerwa na kawę
11:15	Wpływ otoczenia prawnego i inicjatyw legislacyjnych na rozwój branży farmaceutycznej w Polsce Krzysztof Kopeć – Prezes, Polski Związek Przemysłu Farmakologicznego <ul style="list-style-type: none">• Wpływ ustawy refundacyjnej na aktywność inwestycyjną producentów leków• Mechanizmy stymulacji rozwoju produkcji farmaceutycznej w Unii Europejskiej• Mechanizm Refundacyjnego Trybu Rozwojowego a oczekiwany efekt
12:00	Wpływ przepisów dotyczących ochrony konkurencji na strategię i współpracę badawczą i komercyjną w branży farmaceutycznej Maciej Żelewski – PwC Legal Pawłowski Żelaźnicki sp.k. <ul style="list-style-type: none">• Które obszary prawa ochrony konkurencji są najbardziej istotne dla branży farmaceutycznej?• Podsumowanie praktyki organów antymonopolowych i jej wpływu na branżę farmaceutyczną• Ryzyka konkurencyjne związane z projektami co-development lub co-marketing• Polityka ochrony konkurencji a strategia badawcza, komercyjna i marketingowa spółek farmaceutycznych
12:45	Przerwa na lunch
13:30	Wymagania GMP oraz ISO 14644 dla pomieszczeń produkcyjnych i kontroli jakości w farmacji Patrycja Sitek – CR Consulting Owner/ Coordinator QMS, BBMRI.pl <ul style="list-style-type: none">• Co to jest ISO 14644?• Wymagania GMP a wymagania ISO14644• Porozumienie CSM – w czym może się przydać?• Organizacja clean room dla produkcji i kontroli jakości
14:15	Przerwa na kawę
14:30	„Od pomysłu do przemysłu” CASE STUDY Renata Pawlak-Morka – Dyrektor Rozwoju Produktów / Pion Rozwoju Produktów, Gedeon Richter Polska Sp. z o.o. <ul style="list-style-type: none">• Obecne trendy w branży farmaceutycznej – otoczenie biznesowe oraz regulacyjne• Jakie elementy poddać dyskusji na etapie oceny wykonalności projektu rozwojowego i dlaczego?• Alternatywne strategie rozwoju – studium przypadku• Dlaczego warto monitorować otoczenie – identyfikacja kluczowych etapów decyzyjnych w trakcie rozwoju produktu• Wprowadzenie do obrotu – czy to koniec aktywności?
15:15	Rola badania uwalniania w trakcie cyklu życia produktu leczniczego. Czyli od preformulacji do zmian porejestracyjnych. Jak efektywnie wykorzystywać w praktyce. Wpływ wyników na proces decyzyjny w fazie R&D CASE STUDY Łukasz Grosman – Head of Dissolution Laboratory, Hasco-Lek S.A <ul style="list-style-type: none">• Rola badania uwalniania w pierwszych etapach procesu R&D. Dlaczego warto ponieść większe nakłady w tej fazie rozwoju leku generycznego?• Badanie dostępności farmaceutycznej jako jeden z krytycznych parametrów decydujących o przejściu do kolejnych etapów rozwoju produktu leczniczego
16:00	Zakończenie konferencji i wręczenie certyfikatów



9:00	Rejestracja uczestników. Poranna kawa
9:30	Trend personalizacji wyrobów gotowych w realiach produkcji przemysłowej. Trudności produkcyjno-logistyczne przy modelu biznesowym firmy opartym na produkcji wyrobów gotowych spersonalizowanych na klienta finalnego CASE STUDY Sebastian Gałka – Dyrektor Ds. Produkcji i R&D, Sundose sp. z o.o. <ul style="list-style-type: none">• Trend personalizacji – omówienie na przykładach liderów rynkowych oraz modelu biznesowego Sundose• Trudności związane z planowaniem produkcji seryjnej pod indywidualne zamówienia klienta• Optymalizacja procesu produkcyjnego z wykorzystaniem narzędzi Lean Manufacturing na przykładach
10:15	Jak zapewnić prawa do własności intelektualnej powstałej w projektach R+D? Dagmara Jaskulak – PwC Legal Pawłowski Żelaźnicki sp. k. <ul style="list-style-type: none">• Komu przysługują prawa własności intelektualnej• Jak zapewnić, że spółka skutecznie będzie mogła dysponować prawami własności intelektualnej• Problematyka wielu uprawnionych do praw własności intelektualnej stworzonych w ramach projektów R+
11:00	Przerwa na kawę
11:15	Pomieszczenia clean room w branży FMCG – przedstawienie kluczowych wymagań i obszarów Patrycja Sitek – CR Consulting Owner / Coordinator QMS, BBMRI.pl <ul style="list-style-type: none">• Wymagania produkcji produktów FMCG• Clean room w FMCG – wymagania prawne a rzeczywistość• Klasy czystości pomieszczeń dla branży FMCG
12:00	Jak współpracować w projektach R&D w środowisku międzynarodowym CASE STUDY Marta Kutyna-Bakalarska – MBA, Dyrektor Działu Zarządzania Innowacjami, Grupa Maspex <ul style="list-style-type: none">• Konsorcjum europejskie EIT Food• Rola polskich firm w projektach R&D w środowisku międzynarodowym• Przykładowe projekty badawcze Grupy Maspex realizowane w konsorcjum EIT Food
12:45	Przerwa na lunch
13:30	Konkurowanie pod wiatr – strategie prawne innowacji i wprowadzania nowych produktów na ugruntowane rynki Maciej Żelewski – PwC Legal Pawłowski Żelaźnicki sp.k. <ul style="list-style-type: none">• Jak zidentyfikować dominanta lub prywatne bariery wejścia na rynek?• Jakie są dostępne narzędzia prawne w obronie innowatorów i podmiotów o niskiej sile rynkowej wchodzących na zdominowane rynki• Jakie zachowania monopolistów można kwestionować i jak robić to skutecznie?
14:15	TRIZ, czyli innowacje na sterydach Michał Hałas – Ekspert TRIZ, GRUPA ODITK <ul style="list-style-type: none">• TRIZ – zestaw narzędzi do generowania rozwiązań do trudnych problemów• Jaką blokadę w naszych głowach można obejść dzięki TRIZ?• Czy można patrzeć na rozwiązanie, ale go nie widzieć?• Przykłady rozwiązanych problemów R&D FMCG przy pomocy TRIZ• Narzędzia do strategii, oszczędzania i zwykłego usprawniania
15:00	Zakończenie konferencji i wręczenie certyfikatów



9:00	Rejestracja uczestników. Poranna kawa
9:30	Pomieszczenia czyste w kontekście wymagań VDA 19 oraz ISO 14644 – gdzie zaczyna się clean room? Patrycja Sitek – CR Consulting Owner/ Coordinator QMS, BBMRI.pl <ul style="list-style-type: none">• Wymagania VDA 19 a ISO 14644• Czystość techniczna komponentów zależna od czystości pyłowej środowiska?• Jak zorganizować clean room dla automotive?• Komory laminarne i nawiewy laminarne i ich rola w utrzymaniu czystości pyłowej i technicznej
10:15	Badania i Rozwój w obszarze Aplikacji CASE STUDY Krzysztof Kryjak – Systems & Electronic System Manager, Nexteer Automotive Poland sp. z o.o <ul style="list-style-type: none">• Badania i Rozwój w ujęciu projektowym• Fazy projektu i ich wpływ na finansowanie• Automotive „System & Software” – obszary badawczo-rozwojowe• Zalety i wady R&D w obszarze aplikacji
11:00	Przerwa na kawę
11:15	Rozwiązania produkcyjne i okołoprodukcyjne (związane z analizą danych) dla motoryzacyjnego sektora produkcyjnego CASE STUDY Jacek Taczala – Automotive Industry Business Development Manager, Mitsubishi Electric Europe B.V. Oddział w Polsce <ul style="list-style-type: none">• Rozwiązania dla „Smart Manufacturing” na przykładzie Toyota Motor Manufacturing Poland• „Edge Computing” i jego zastosowanie dla utrzymania ruchu i produkcji• Jak wykorzystać „3D Bin Picking” pod robotyzację montażu dla nowego modelu biznesowego w przemyśle motoryzacyjnym• e-F@ctory czyli rozwiązania dla I4.0 wdrażane przez Mitsubishi Electric• „Czego oczy nie widzą” – czyli jak ograniczyć koszty zużycia energii
12:00	Konstrukcja systemów zasilania dla pojazdów elektrycznych. Rozkład kosztów i ich wpływ na sposób projektowania pojazdów. Przykłady E-mobilnych branż przyszłości Jakub Zręda – Kierownik Działu Badań i Rozwoju, Wamtechnik Sp. z o.o. <ul style="list-style-type: none">• Czym są systemy zasilania pojazdów elektrycznych? Dlaczego system, a nie po prostu bateria?• Składniki kosztów systemów zasilania i jak projektować, aby ograniczyć koszty systemu.• Co w trawie piszczy czyli w jakich branżach napędy elektryczne rozwijają się najszybciej, ale niekoniecznie z największym rozgłosem?
12:45	Przerwa na lunch
13:30	Proces tworzenia i rozwoju wielofunkcyjnego haczyka w przestrzeni ładunkowej samochodu Katarzyna Aleksandrowicz – Konstruktor w dziale R&D, Volkswagen Poznań Sp. z o. o. <ul style="list-style-type: none">• Charakterystyka Działu Rozwoju Technicznego Volkswagen Poznań Sp. z o. o.• Proces tworzenia nowych produktów jako odpowiedzi na potrzeby klientów• Konstrukcja i rozwój – od pomysłu do prototypu opatentowanego wielofunkcyjnego haczyka, zaadoptowanego do seryjnego wyposażenia przestrzeni ładunkowej Caddy 4
14:15	Od idei do rzeczywistego napędu elektrycznego – step by step development path Maciej Dryjański – Software & Functions Team Manager, AVL Software and Functions Gmb <ul style="list-style-type: none">• V model – koncept i co dalej• Wyprodukujemy coś – projekt, a jego komercjalizacja• Nie zapominajmy o elektronice
15:00	Przerwa na kawę
15:15	Zastosowanie narzędzi analizy systemowej do zwieszania skuteczności działań B&R Wojciech Ozimek – Współzałożyciel i Prezes Zarządu, PDMA Central Europe <ul style="list-style-type: none">• Jak wyszukiwać insighty do nowych prototypów• Przykłady projektów B+R liderów branży automotive• Jak adoptować istniejącą technologię do nowych produktów?• Skuteczne rozwiązywanie problemów technicznych
16:00	Zakończenie konferencji i wręczenie certyfikatów



Katarzyna Aleksandrowicz – Konstruktor w dziale R&D, Volkswagen Poznań Sp. z o. o.

Od czterech lat pracuje w Dziale Rozwoju Technicznego Volkswagen Poznań Sp. z o. o. Proces powstawania produktu poznała, rozpoczynając swoją pracę w dziale testów, następnie w konstrukcji części seryjnych. Od 1,5 roku pracuje koncepcyjnie, tworzy i rozwija nowe produkty. Główne zainteresowania to materiały inżynierskie, druk 3D i nowe technologie pod kątem zastosowania w automotive. W wolnej chwili wspina się, chodzi po górach i pisze o tym na swoim blogu.



Barbara Brzezińska – Menedżer, Innowacje i B+R, Dotacje i Ulgi, PwC

Jest absolwentką Wydziału Zarządzania Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, kierunek Zarządzanie i Inżynieria Produkcji, specjalność Zarządzanie Innowacjami. Ukończyła kursy i szkolenia z zakresu pozyskiwania funduszy europejskich, a także rozliczania projektów dofinansowanych. Posiada certyfikat audytora wewnętrznego systemu zarządzania jakością ISO 9001. Ukończyła również podyplomowe studia o kierunku Audyt, kontrola wewnętrzna i rachunkowość na SGH w Warszawie. Dołączyła do Zespołu PwC w 2013 roku. Zajmuje się doradztwem w zakresie optymalizacji możliwości współfinansowania planowanych projektów sektora publicznego oraz prywatnego ze środków unijnych, a także grantów krajowych. Kierunkowe wykształcenie Zarządzania i Inżynierii Produkcji, pozwala Barbarze na uczestnictwo w projektach z zakresu wdrażania nowoczesnych i innowacyjnych technologii w podmiotach. Ponadto uczestniczy w projektach pro-środowiskowych oraz z zakresu wdrażania nowoczesnych rozwiązań IT. Barbara specjalizuje się również w rozliczaniu projektów, audytach weryfikujących prawidłowość wykorzystania środków unijnych oraz przygotowuje Beneficjentów do kontroli przez Instytucje Wdrażające programy. Dotychczas uczestniczyła w wielu projektach, których realizacja otrzymała dofinansowanie ze środków krajowych oraz zagranicznych. Wśród nich znalazły się m.in. obejmujące utworzenie centrum badawczo-rozwojowego i centrum usług wspólnych, projekty z branży budowlanej, transportowej, odnawialnych źródeł energii, dystrybucji gazu. Ponadto skutecznie przygotowała Beneficjentów do kontroli przeprowadzając uprzednio audyty i zalecając działania korygująco naprawcze (doświadczenie w przeprowadzaniu audytów w ramach działań 4.5.2 POIG, 4.4 POIG, 1.4-4.1 POIG, 2.1.1 POKL, 9.4 POIiŚ). Ponadto uczestniczy w projektach z zakresu opracowania strategii rozwoju obszaru B+R i innowacji w przedsiębiorstwach, w tym np. dla branży energetycznej. W ramach tego typu projektów Barbara wspiera przedsiębiorców w zakresie wyboru kierunków rozwoju, opracowania metod i narzędzi wykorzystywanych przy ocenie i wyborze projektów B+R do realizacji.



Justyna Cięgotura – Zastępca Dyrektora PPNT, Członek Zarządu

Posiada ponad 15-letnie doświadczenie w dziedzinie transferu technologii. Ekspert własności intelektualnej i zarządzania procesem wdrażania innowacji. Wspiera wiele projektów naukowych i badawczych prowadzonych przez naukowców oraz przedsięwzięć firm i stowarzyszeń w zakresie transferu wiedzy i wzmocnienia pozycji konkurencyjnej przez innowacje. Prowadziła wiele szkoleń i warsztatów zarówno dla środowiska naukowego jak i biznesowego. Posiada tytuł Magistra Ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, oraz tytuł MBA Uniwersytetu Stanu Illinois w Chicago, USA.



Maciej Dąbrowski – Dyrektor Departamentu Strategii i Innowacji, Santander Consumer Bank

Posiada międzynarodowe doświadczenie bankowe wyniesione z grupy Citi oraz PwC gdzie odpowiadał za doradztwo dla sektora finansowego w rejonie CEE oraz mentoring dla fintechów. Z branżą nowych technologii i startupów związany od kilkunastu lat, gdzie jako niezależny doradca pomagał podmiotom w procesach pozyskiwania kapitału. Maciej jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Kyungpook National University w Korei Południowej.



Sebastian Gałka – FoodTec Innovations & Consulting

Technolog żywności z 8-letnim stażem, od ponad 3 lat związany z zarządzaniem Działem R&D w firmach FMCG. Obecnie pracuje jako Dyrektor Ds. Produkcji i R&D w firmie Sundose sp. z o.o. Jest również założycielem firmy Foodtec Innovations & Consulting świadczącej usługi z zakresu rozwoju produktu i optymalizacji procesów produkcyjnych. Absolwent Politechniki Łódzkiej, Wydziału Biotechnologii i Nauk o Żywności oraz Wydziału Organizacji i Zarządzania, gdzie uzyskał tytuł mgr.inż. Biotechnologa oraz ukończył Studia Podyplomowe z Zarządzania Produkcją. Specjalizuje się w opracowywaniu innowacyjnych wyrobów w branży spożywczej zgodnie z obowiązującymi trendami, optymalizacji procesów produkcyjnych, doradztwem na etapie projektowania ciągów technologicznych, jak również implementacją metod Lean Manufacturing w procesach rozwoju produktu. Pasjonat sportów siłowych i zdrowego odżywiania.



Gniewomir Gordziej – R&D Director, ALVO Medical

Absolwent Politechniki Poznańskiej na Wydziale Budowy Maszyn i Zarządzania. Deweloper urządzeń medycznych z wieloletnim doświadczeniem. Autor globalnych szkoleń produktowych, technik sprzedażowych i aplikacji klinicznych, pozostający blisko rynków. Pasjonata kreatywnych technik projektowych zorientowanych na użytkownika. Hobbysta technologii medycznych – którym zadedykował karierę, wzornictwa przemysłowego i inżynierii wynalazczej. Współautor patentów. Zwolennik humanizmu w inżynierii, zorientowany na bezwzględną konsekwencję działań prywatnie i zawodowo. W swojej karierze pełnił funkcje konstruktora, kierownika produktu, aktualnie dyrektora Działu Badań i Rozwoju w Alvo Sp. z o.o. Sp. k. Związany z firmą Alvo od 2012 roku.



Dr Sebastian Grabowski – Dyrektor IoT i Zawansowanych Technologii Orange Polska, Pełnomocnik Prezesa Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji ds. Smart City

Absolwent Wydziału Elektroniki i Telekomunikacji Politechniki Koszalińskiej, Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego oraz Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie, doktorat Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego. W swojej pracy badawczej zajmuje się tematyką Otwartych Ekosystemów Informacyjnych, Otwartych Danych oraz Interakcjami pomiędzy użytkownikami sieci telekomunikacyjnych i Internetu. Od 18 lat związany z branżą telekomunikacyjną, aktualnie Dyrektor IoT i Zaawansowanych Technologii Orange Polska. Twórca ogólnopolskiej

inicjatywy poświęconej tematyce Otwartych Danych „BIHAPI” (www.bihapi.pl). Prezes fundacji ArchitectsPL zajmującej się popularyzacją ideą otwartości oraz technologii w miastach polskich. Wykładowca na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego gdzie zajmuje się tematyką crowdsourcingu. Aktualnie zaangażowany w multi-dyscyplinarne projekty innowacji technologiczno-społecznych w Inteligentnych Miastach.



Łukasz Grosman – Head of Dissolution Laboratory, Hasco-Lek S.A

Jest absolwentem Uniwersytetu Wrocławskiego, Wydziału Nauk Przyrodniczych, na kierunku Biotechnologia. Od 2006 r. związany z firmą HASCO–LEK S.A. Od 2011 r. pełni funkcję kierownika pracowni uwalniania. Uczestnik wielu szkoleń i konferencji z zakresu badania dostępności farmaceutycznej i równoważności biologicznej. Współtwórca patentu i prelegent na konferencjach naukowych. Współautor publikacji naukowych. W 2017 r. rozpoczął studia doktoranckie w Instytucie Niskich Temperatur i Badań Strukturalnych PAN w ramach programu „Doktorat wdrożeniowy”.



Michał Hałas – Ekspert TRIZ, GRUPA ODITK

Ceniony za otwieranie myślenia. W TRIZ fascynuje go możliwość dostarczania prostych rozwiązań do trudnych problemów. Wspiera działy rozwoju narzędziami do rozwiązywania nierozwiązywalnych problemów. Uczy inżynierów i naukowców narzędzi do efektywnego wymyślenia przetomowych pomysłów niezależnie od branży. Inżynier zarządzania i projektowania systemów produkcyjnych oraz absolwent Business School w Wolverhampton University. Asesor certyfikacji IPMA i pierwszy prezes IPMA Polska. Ponad 20 lat związany z GRUPA ODITK, gdzie oprócz robienia szkoleń i doradzania zasiada w Radzie Nadzorczej.



Mariusz Iskierski – Członek Zarządu, 4Mobility S.A.

Absolwent Wydziału Wiertnictwa Nafty i Gazu Akademii Górniczo Hutniczej w Krakowie oraz studiów podyplomowych w zakresie Zarządzania Projektami w Organizacjach, Wydziału Inżynierii Produkcji Politechniki Opolskiej, certyfikowanych międzynarodowym egzaminem PRINCE 2. Posiada ponad 20-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie kierowania i zarządzania projektami branży Oil & Gas, w Grupie ORLEN S.A. oraz CLIMBEX S.A. Prowadził projekty, serwisu branży naftowej na rynkach krajów Europy Zachodniej, Bliskiego Wschodu, Azji oraz Afryki Północnej. W swojej karierze nadzorował Dział Badawczo – Rozwojowy, kierował projektami B+R, w tym współfinansowanymi ze środków Unii Europejskiej. Obecnie, od lipca 2019 roku, pełni funkcję Członka Zarządu w 4Mobility S.A. z Grupy Kapitałowej PGE S.A.



Krzysztof Janusz – VP Business Development, Qvistorp S.A.

Pasjonat IT i nowych technologii. Ma 15-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie zarządzania projektami oraz przywództwa personalnego. Uczestniczył w dziesiątkach projektów związanych z transformacją cyfrową, o skali sięgającej kilkunastu mln EUR. Manager sprzedaży i rozwoju biznesu z udokumentowanymi sukcesami zamkniętych transakcji opartych o rozwiązania i produkty z zakresu digital transformation. Swoją karierę zawodową rozpoczął w firmie Siemens, a na przestrzeni ostatnich lat pracował dla takich firm jak Nokia, IBM, IGT. W 2016 roku wprowadził na rynek markę intive, po udanej konsolidacji 5 firm, a w latach 2015–2017 odpowiadał w niej za sprzedaż i rozwój biznesu na rynkach polskim, niemieckim i brytyjskim. Ukończył Politechnikę Wrocławską oraz Uniwersytet Nauk Stosowanych w Dreźnie. Prywatnie jest żonaty i ma dwie córki, a w wolnym czasie lubi biegać, jeździć na rowerze i spędzać czas z rodziną.



Dagmara Jaskulak – Radca prawny w praktyce TMT/IP i Ochrony Danych Osobowych, PwC Legal

Ukończyła studia na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz na Northwestern University, School of Law w Stanach Zjednoczonych gdzie otrzymała tytuł LL. M. Ukończyła również Centrum Prawa Amerykańskiego Uniwersytetu Floryda, Levin College of Law. Specjalizuje się w doradztwie prawnym w zakresie ochrony danych osobowych, praw autorskich, praw własności przemysłowej, umów IT, praw konsumentów, prawa telekomunikacyjnego oraz świadczenia usług drogą elektroniczną. Przed dołączeniem do PwC Legal Dagmara pracowała w warszawskim biurze renomowanej międzynarodowej kancelarii prawnej w zespole prawa własności intelektualnej i nowych technologii oraz jako prawnik wewnętrzny w grupie medialnej.



Krzysztof Kopeć – Prezes, Polski Związek Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego

Polski Związek Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego zrzeszającego największe krajowe firmy farmaceutyczne, które dostarczają co drugi sprzedawany w polskich aptekach lek. Związek reprezentuje branżę gwarantującą bezpieczeństwo lekowe Polski i rozwój gospodarczy kraju. Posiada wieloletnie doświadczenie w obszarze refundacji leków, prawa i postępowania administracyjnego. Zajmował się zagadnieniami rynku medycznego w międzynarodowej Kancelarii Linklaters. Był członkiem i sekretarzem Komisji Ekonomicznej przy Ministrze Zdrowia. Pełnił także funkcję naczelnika Wydziału Refundacji i Cen w Departamencie Polityki Lekowej i Farmacji MZ. Pracował również w Głównym Inspektoracie Sanitarnym. Brał udział w pracach grup roboczych Unii Europejskiej ds. Leków, był też delegatem w ramach współpracy państw UE w grupie roboczej Competent Authorities on Pricing and Reimbursement (CAPR). Z krajowym przemysłem farmaceutycznym związany jest już od wielu lat. Wcześniej sprawował funkcję wiceprezesa PZPPF.



Krzysztof Kryjak – Systems & Electronic System Manager, Nexteer Automotive Poland sp. z o.o

Jest odpowiedzialny za zarządzanie oraz rozwój działu Systems&Electronic Systems w Ramach Europejskiego centrum Technicznego Nexteer Automotive w Tychach. Na co dzień zarządza zespołem niemal 50 inżynierów oraz koordynuje współpracę jednostki zarówno z Globalnym Centrum Technicznym koncernu w USA, jak i z lokalnymi Centrami Wsparcia Klienta Nexteer w Europie, pracującymi dla takich marek, jak BMW, FCA, Opel, PSA czy GM. Posiada niemal 15-letnie doświadczenie w branży, które zdobywał m.in. w takich firmach, jak Delphi S.A czy & LG Electronics Organization. Jest absolwentem kierunku Mechanika i Budowa Maszyn na Akademii Górniczo-hutniczej w Krakowie.



Jakub Lasota – Chief Product Officer, Qvistorp S.A.

Od ponad 15 lat zajmuje się problematyką podejmowania decyzji inwestycyjnych w biznesie. Uczestniczył w dziesiątkach projektów w roli analityka, menedżera lub doradcy, odpowiadając za ocenę efektywności ekonomicznej planowanych inicjatyw, których skala wydatków sięgała często setek milionów złotych. Z doświadczenia wie, że wzrost biznesu musi być napędzany nowymi przedsięwzięciami. Zdolność organizacji do osiągania sukcesu związanego z podejmowanymi projektami zaczyna się od fazy decyzyjnej. Wzrost powinien opierać się o portfele projektów, które muszą być nie tylko opłacalne same w sobie, ale także powiązane z długoterminowymi celami strategicznymi organizacji. Podejmowanie najlepszych decyzji wymaga spójnego i holistycznego procesu na etapie, który zaczyna się na długo przed wdrożeniem projektów do realizacji. Właśnie dlatego zainicjował powstanie QVISTORP – firmy technologicznej tworzącej cyfrową platformę do planowania wzrostu.



Wojciech Ozimek – Współzałożyciel i Prezes Zarządu, PDMA Central Europe

Jest współzałożycielem i Prezesem Zarządu PDMA Central Europe – regionalnego oddziału najstarszego (1976) stowarzyszenia zrzeszającego specjalistów rozwoju produktów, R&D i innowacji. Poza tym jest współzałożycielem Rokanan Group, firmy zajmującej się transformacją działów R&D. Specjalizuje się w innowacjach systemowych, jest współautorem Przewodnika po Ogólnej Teorii Innowacji (GTI).



Renata Pawlak-Morka – Dyrektor Rozwoju Produktów, Gedeon Richter Polska Sp. z o.o.

Od ponad 14 lat związana z przemysłem farmaceutycznym w obszarze badań i rozwoju. Zawodowo jest odpowiedzialna za opracowywanie strategii rozwoju leków generycznych dla grupy Gedeon Richter w Polsce. Współtworzy i uczestniczy w realizacji wielu międzynarodowych projektów w zakresie opracowania i wprowadzania do obrotu na globalnych rynkach produktów leczniczych. Absolwentka Wydziału Chemii na Politechnice Warszawskiej oraz Wydziału Farmacji na Uniwersytecie Medycznym w Białymstoku gdzie uzyskała tytuł doktora nauk farmaceutycznych. Ponadto ukończyła studia EMBA w Instytucie Nauk Ekonomicznych PAN w Warszawie. Autorka patentów oraz licznych publikacji naukowych. Ma szerokie doświadczenie badawcze w obszarze związków biologicznie aktywnych wykorzystywanych w przemyśle farmaceutycznym oraz produktów leczniczych, zdobyte w polskich i zagranicznych jednostkach naukowych takich jak Instytut Chemii Organicznej Polskiej Akademii Nauk i Laboratorium Chemii Bioorganicznej i Bionieorganicznej na Uniwersytecie Paryskim. Ukończyła wiele krajowych i międzynarodowych szkoleń. Jest członkinią Polskiego Towarzystwa Chemicznego, Polskiej Federacji Edukacji w Diabetologii oraz Europejskiej Federacji Nauk Farmaceutycznych (EUFEPS). Obecnie od ponad 3 lat pełni funkcję Dyrektora Rozwoju Produktów w Gedeon Richter Polska.



Rafał Pulsakowski – Starszy Menedżer w Zespole Innowacji i B+R, Dotacji i Ulg, PwC

Jest Starszym Menedżerem w Zespole Innowacji i B+R, Dotacji i Ulg. W PwC pracuje od 2005 r. Ukończył studia w zakresie stosunków międzynarodowych na Uniwersytecie Jagiellońskim. Następnie zdobywał doświadczenie pracując w Urzędzie Miasta Krakowa w zespole zajmującym się koordynacją projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej. Rafał specjalizuje się w doradztwie na rzecz przedsiębiorstw i podmiotów publicznych w zakresie pozyskiwania środków pomocowych ze źródeł krajowych oraz funduszy unijnych, jak również wszelkimi innymi formami pomocy publicznej. Jako prelegent, prowadził seminaria i szkolenia poświęcone praktycznym zasadom wykorzystywania instrumentów pomocy publicznej, w tym szczególnie w zakresie programu specjalnych stref ekonomicznych dla inwestorów prowadzących działalność m.in. w Katowickiej, Krakowskiej, Mieleckiej, Łódzkiej i Tarnobrzeskiej SSE. Ma także na swoim koncie publikacje z zakresu pomocy publicznej w Gazecie Prawnej, Rzeczpospolitej, Pulsie Biznesu i Funduszach Europejskich.



Patrycja Sitek – CR Konsulting Owner/ Coordinator QMS, BBMRI.pl

Magister chemii, magister biotechnologii, absolwent Międzywydziałowych Studiów Matematyczno-Przyrodniczych na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach. Doktorantka w Instytucie Chemii Teoretycznej na Wydziale Matematyki, Chemii i Fizyki UŚ. Doświadczenie zawodowe rozpoczęła na drugim roku studiów w Instytucie Onkologii w Gliwicach w Katedrze Biologii Molekularnej. Kontynuacja kariery zawodowej w Banku Tkanek w Katowicach w latach 2009–2019 na stanowisku asystenta z kwalifikacjami związanymi z przygotowaniem produktów ATMP w klasie ISO5, dla farmacji oraz opracowywaniem i wdrażaniem systemu jakości zgodnego z GMP. W trakcie pracy w Banku Tkanek w Katowicach uzyskany patent krajowy za wynalazek PF-Gel, a także nagrody międzynarodowe za PF-Gel, m.in. złoty medal na targach wynalazczości Innova w Brukseli, złoty medal na targach wynalazczości Inpex w Pitsburgu, złoty medal na targach wynalazczości w Tajpei. Od kwietnia 2014 r. współpraca z firmami Vileda Professional oraz Berendsen Textile Service w zakresie promocji wiedzy na temat pomieszczeń clean room, od stycznia 2016 r. rozpoczęcie działalności szkoleniowej w tej tematyce. W styczniu 2017 r. powołanie do życia firmy CR Konsulting specjalizującej się w konsultingu, projektowaniu, szkoleniach i kwalifikacji pomieszczeń clean room. Od tamtego czasu po dzień dzisiejszy przeszkolenie ponad 100 firm z branż farmaceutycznej, automotive, FMCG, elektro-nicznej, wyrobów medycznych, utworzenie kilkunastu projektów pomieszczeń clean room w tym projekty międzynarodowe jak Łotwa, UK. Współpraca w zakresie promowania wiedzy o pomieszczeniach czystych w czasopiśmie: Biotechnologia.pl, Laboratorium Medyczne, Chemia i Biznes, Apteka Szpitalna – ok. 20 publikacji. Od stycznia 2019 r. współpraca z międzynarodowym klastrem Cleanroom Future w Szwajcarii. Od marca 2019 r. powołanie na stanowisko Koordynatora ds. SZIZJ w projekcie BBMRI.pl Polskiej Sieci Biobanków.


dr n. med. Jarosław Skokowski – Krajowy Specjalista ds. biobankowania klinicznego, Konsorcjum BBMRI.pl

Absolwent Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego, specjalista z zakresu chirurgii ogólnej i onkologicznej. Od przeszło 20 lat zajmuje się pobieraniem i gromadzeniem bioprobek na potrzeby badań z zakresu technologii „omicznych”. W ramach BBMRI.pl odpowiedzialny jest za utworzeniu zintegrowanego Centralnego Systemu Informatycznego dla Polskiej Sieci Biobanków. Współtworzy rozwiązania zapewniające interoperacyjność z systemami IT partnerów z europejskiej sieci biobanków BBMRI-ERIC (Biobanking and BioMolecular resources Research Infrastructure – European Research Infrastructure Consortium). Wśród jego głównych zainteresowań leżą zagadnienia związane z innowacyjną diagnostyką i leczeniem oraz wdrażanie nowych technologii obrazowania, jak również zagadnienia związane z pojęciami Otwartych Danych, Big Data i Sztuczną Inteligencją.


Jacek Taczala – Automotive Industry Business Development Manager, Mitsubishi Electric Europe B.V. Oddział w Polsce

Absolwent Politechniki Krakowskiej Wydziału Elektrycznego, Specjalność Automatyka. Od blisko 10 lat związany z firmą Mitsubishi Electric. Obecnie od ponad 5 lat zajmuje się rozwiązaniami dla „Smart Manufacturing” dla przemysłu motoryzacyjnego. Prywatnie miłośnik samochodów spalinowych i entuzjasta nowych zmian dla produkcyjnego rynku motoryzacyjnego, w szczególności związanych z „e-mobility”. Otwarty na wszelką wymianę zdań, opinii co do rynku motoryzacyjnego i stosowanych w nim rozwiązań automatyzacji i robotyzacji i najnowszych rozwiązań dla nowoczesnej „Smart” produkcji.


Dr Magdalena Tagowska – rzecznik patentowy, szef działu Patentów w kancelarii patentowej, Patpol

Specjalizuje się w zgłoszeniach patentowych z dziedziny chemii, farmacji i biotechnologii, a także w uzyskiwaniu SPC, postępowaniach spornych przed Urzędem Patentowym oraz sądowno-administracyjnych. Współautorka publikacji z dziedziny elektrochemii i nanostruktur opublikowanych w czasopismach naukowych, jak również artykułów na temat własności przemysłowej. Doktor chemii, absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego oraz absolwentka Kulturoznawstwa w Ośrodku Studiów Amerykańskich UW. Członek Polskiej Izby Rzeczników Patentowych.


Dr inż. Marcin Trzyna – R&D, QA Director, Braster S.A.

Od ponad 9 lat łączy pasję naukowca i wdrożeniowca przy realizacji kolejnych projektów badawczo-rozwojowych w spółkach typu spin out. Od 7 lat związany z firmą Braster S.A., gdzie jako kierownik działu R&D był odpowiedzialny m.in. za przygotowanie produkcji i kontroli jakości detektorów ciekłokrystalicznych. W firmie Braster współtworzył pierwsze prototypy urządzenia, algorytmy interpretacji, a także prowadził pierwsze badania kliniczne. W 2012 roku, w wieku 27 lat, uzyskał tytuł doktora nauk technicznych, tym samym, stając się jednym z najmłodszych doktorów nauk technicznych Wojskowej Akademii Technicznej. Od 2018 r. w Braster, pełni funkcję Dyrektora Badań, Rozwoju i Kontroli Jakości.


Jakub Zręda – Kierownik Dział Badań i Rozwoju, Wamtechnik Sp. z o.o.

Absolwent Politechniki Warszawskiej (Wydział Inżynierii Produkcji). Z wykształcenia i zamiłowania konstruktor mechanik swoją karierę rozpoczął jako konstruktor technolog w branży stalowej. Wdrażał technologie cięcia plazmowego i laserowego. Prowadził własną działalność w obszarze bezzałogowych statków powietrznych (DigiFly) już w 2008 r. oferując pierwsze produkty do monitorowania z powietrza. Od 2010 r. zatrudniony jest w firmie Wamtechnik Sp. z o.o., a od 2014 r. odpowiada za kierowanie działem badań i rozwoju, gdzie odpowiada za rozwój polskiej myśli technicznej w obszarze elektro-mobilności i urządzeń zasilanych akumulatorowo. W efekcie jego działań spółka uzyskała liczne kontrakty na projektowanie i produkcję zaawansowanych systemów zasilania. Jego największym osiągnięciem zawodowym jest opracowanie pakietu Li-ion do pierwszego na świecie motocykla terenowego produkowanego przez firmę motocyklową. Jest to motocykl Freeride E produkowany przez największego producenta motocykli na świecie (bez Azji) firmę KTM. Poprzez szybki rozwój Działu R&D spółka osiągnęła techniczna zdolność do prowadzenia bardzo zaawansowanych projektów dla branży medycznej, między innymi zasilanie monitorów pracy serca, protez kończyn czy też pompy wspomagającej pracę serca. Aktualnie realizuje kolejne projekty systemów zasilania do lekkich pojazdów elektrycznych, rowerów i motocykli rozpowszechniając polską myśl techniczną na rynku LEV, również w ramach projektu Horizon 2020 „Range of Electric Solutions for L-category vehicles”. Dodatkowo w rozwijającym się dziale wdraża nowoczesne metodologie w zarządzaniu projektami aby podnieść wydajność i konkurencyjność działu na dynamicznym rynku. W czasie wolnym zajmuje się sportami motorowymi – hard enduro.


Maciej Żelewski – PwC Legal Pawłowski Żelaźnicki sp.k.

Specjalizuje się w kwestiach prawa ochrony konkurencji i konsumentów, doradztwa regulacyjnego w sektorze Life Sciences oraz w zakresie programów compliance. W ramach doradztwa regulacyjnego, Maciej doradza w zakresie modeli dystrybucyjnych, programów marketingowych, kwestii rejestracyjnych dla produktów leczniczych oraz doradztwa bieżącego. Doradza również producentom i dystrybutorom wyrobów medycznych i suplementów diety. W ramach praktyki konkurencyjnej, Maciej doradza klientom oraz prowadzi postępowania przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w zakresie wszystkich aspektów prawa ochrony konkurencji czyli porozumień antykonkurencyjnych, nadużycia pozycji dominującej, kontroli koncentracji oraz ochrony interesów konsumentów. Pracuje dla klientów z różnych branż, w tym branży budowlanej, informatycznej, farmaceutycznej, FMCG i medialnej. Zajmuje się również kwestiami zwalczania nieuczciwej konkurencji. Jako specjalista do spraw compliance współtworzy, wdraża oraz udoskonala programy compliance. Prowadzi również krajowe i międzynarodowe audyty prawne.

R&D SUMMIT 2019.

Innowacje, finansowanie, rozwój

TERMIN / MIEJSCE WYDARZENIA:**9-10 października 2019 r. / Centrum konferencyjno-szkoleniowe Golden Floor Plaza, al. Jerozolimskie 123A, 02-017 Warszawa**

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: NIP:

ulica, nr domu, nr lokalu: Miejscowość/Kod pocztowy:

Telefon: Faks: e-mail:

Informujemy, że Administratorem Twoich danych osobowych jest Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 51, 00-838 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Sąd Gospodarczy XII Wydział Rejestrowy pod numerem KRS: 0000660475. Celem przetwarzania Twoich danych (imię, nazwisko, adres email, stanowisko, numer telefonu) jest realizacja usługi szkoleniowej „R&D Summit 2019. Innowacje, finansowanie, rozwój”, świadczenie usług drogą elektroniczną oraz działania marketingowe dotyczące produktów spółki Gremi Media.

W związku z przetwarzaniem tych danych przysługują następujące prawa:

- dostęp do danych, w tym uzyskania kopii danych,
- żądanie sprostowania danych,
- usunięcie danych (w określonych sytuacjach),
- wniesienie skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych,
- sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- ograniczenie przetwarzania danych.

W zakresie w jakim dane są przetwarzane w ramach świadczonej usługi (dane niezbędne do świadczenia usługi) można także skorzystać z:

- prawa do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.

W celu skorzystania z powyższych praw udostępniamy następujące kanały komunikacji:

FORMA PISEMNA / Adres: Gremi Media SA, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa POCZTA ELEKTRONICZNA / Adres email: dane_osobowe@rp.pl

DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanim z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń tj. na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- * Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- * Akceptuję regulamin wydarzenia. * zgody obligatoryjne

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanim z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń tj. na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- * Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- * Akceptuję regulamin wydarzenia. * zgody obligatoryjne

R&D SUMMIT 2019.

Innowacje, finansowanie, rozwój

TERMIN / MIEJSCE WYDARZENIA:

9-10 października 2019 r. / Centrum konferencyjno-szkoleniowe Golden Floor Plaza, al. Jerozolimskie 123A, 02-017 Warszawa

CENA:

I cena: 2000 + vat do 9 sierpnia 2019 r.

II cena: 2450 + vat do 13 września 2019 r.

III cena: 2700 + vat do października 2019 r.

Cena obejmuje: udział w szkoleniu, materiały, lunch, przerwy kawowe.

WARUNKI ZGŁOSZENIA:

- Zgłoszenie udziału w usłudze edukacyjnej wymaga przesłania wypełnionego formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie www.konferencje.rp.pl. Zgłoszenie udziału dokonywane jest poprzez przesłanie wiadomości e-mail do Gremi Media SA (dalej „Organizator”) pod adres anna.szalaj@rp.pl (dalej „Zgłoszenie”). Zgłoszenie jest skuteczne pod warunkiem otrzymania od Organizatora potwierdzenia poprzez otrzymanie wiadomości e-mail z potwierdzeniem uczestnictwa w usłudze edukacyjnej. Osoba, która otrzymała potwierdzenia zgłoszenia nabywa status uczestnika (dalej „Uczestnik”).
- Potwierdzenie Zgłoszenia skutkuje zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej i stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz stanowi podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę edukacyjną (dalej „Opłata”).
- Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności, nie później jednak niż w dniu rozpoczęcia świadczenia usługi edukacyjnej na rachunek Organizatora:
Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259
Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z usługi edukacyjnej.
- Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
 - rezygnacja wymaga formy dokumentowej i doręczenia Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed rozpoczęciem świadczenia usługi edukacyjnej Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjno-gwarancyjną w wysokości 400 zł + 23% VAT;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed rozpoczęciem świadczenia usługi edukacyjnej, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty opłaty administracyjno-gwarancyjnej w wysokości (100% Opłaty).
- W przypadku braku zgłoszenia rezygnacji i nieobecności Uczestnika podczas świadczenia usługi edukacyjnej Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty opłaty administracyjno-gwarancyjnej w wysokości (100% Opłaty).
- W przypadku, gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Organizator proponuje świadczenie usługi edukacyjnej w innym terminie lub w terminie 14 dni roboczych zwraca Opłatę w pełnej wysokości.
- Zgłoszenie jest równoznaczne z akceptacją powyższych postanowień oraz akceptacją warunków Regulaminu oraz oznacza upoważnienie Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania usługi szkoleniowej z ważnych przyczyn.
- Organizator zastrzega sobie prawo odmowy uczestnictwa w usłudze edukacyjnej osoby powiązanej w jakimkolwiek charakterze z podmiotem konkurencyjnym dla Organizatora lub współorganizatora usługi edukacyjnej. W przypadku ujawnienia powyższych okoliczności po dokonaniu Opłaty, pełna kwota Opłaty zostanie zwrócona w terminie 14 dni roboczych.
- Organizator zastrzega sobie prawo odmowy świadczenia usługi edukacyjnej bez podawania przyczyny.

miejscowość, data i podpis	pieczętka firmy