

DATA ANALYTICS FORUM 2019

**ANALITYKA BIZNESOWA
– DANE W SŁUŻBIE ORGANIZACJI**



W gronie prelegentów m.in.



Paweł Ekk-Cierniakowski
Elitmind



Tomasz Stachlewski
Amazon Web Services Poland



Kazik Surata
Philip Morris Polska Distribution



Kamil Ciukszo
Alterdata.io



Adrian Boguszewski
Linux Polska

ARTIFICIAL INTELLIGENCE GOVERNANCE

DEEP LEARNING

BIG DATA

METODYKA DESIGN SPRINT

DASHBOARD WIREFRAME KIT

CHMURA AWS

SILNIKI REKOMENDACJI

CHATBOT

ŚWIAT W CHMURZE AMAZONA

ARCHITEKTURA TECHNOLOGICZNA I PROCESOWA

ANALITYKA BEHAWIORALNA

DATA SCIENCE

EFEKTYWNY DASHBOARDING

SIECI NEURONOWE

SZTUCZNA INTELIGENCJA

DATA-DRIVEN BUSINESS

MICROSOFT AZURE

Dane odgrywały zawsze istotną rolę w zarządzaniu przedsiębiorstwem

– stanowią one fundament podejścia zakładającego oparcie procesów decyzyjnych na twardych danych biznesowych. Potencjał zaawansowanej analityki rośnie też wraz z rozwojem technologii analitycznych i sztucznej inteligencji.

Data Analytics Forum to profesjonalne forum poświęcone praktycznemu wykorzystaniu nauki o danych, uczenia maszynowego, Big Data i sztucznej inteligencji.

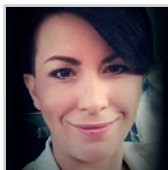
- Jak wykorzystać potencjał istotnych biznesowo informacji?
- Jak powiązać dane i analizę z wymiernymi korzyściami biznesowymi?
- Jak analityka przyczynia się do identyfikowania nowych możliwości?

Wystąpienia praktyków będą gwarancją kompleksowego omówienia najistotniejszych aspektów analityki biznesowej. Będziemy uczyć, informować i inspirować.

Wydarzenie adresujemy dla wszystkich zainteresowanych obszarem przetwarzania i analizy danych – od analityków, poprzez architektów i administratorów.

PRAKTYCY – PRAKTYKOM

Zapraszam do udziału w pełnym inspiracji wydarzeniu.



Anna Kowalkowska



Project Manager

9:00	Rejestracja uczestników, powitalna kawa i herbata
9:30	Oficjalne rozpoczęcie. Powitanie uczestników i prelegentów Anna Kowalkowska – Project Manager, dziennik „Rzeczpospolita”
9:35	Jak dane pomagają budować organizację klientocentryczną? Łukasz Nienartowicz – Head of Business Intelligence, Britenet <ul style="list-style-type: none">• Czy w erze Big Data wszystkie dane są równie cenne?• Czy trudno odpowiedzieć na pytanie: Ilu klientów ma nasza organizacja?• Jakie konsekwencje niesie za sobą nieodpowiednie zarządzanie danymi klientów?• Jaki wpływ na procesy biznesowe mają odpowiednio zintegrowane dane klientów?• Jak posiadanie dobrze zbudowanej bazy klientów wpływa na realizację wymagań RODO?
10:15	Świat w Chmurze Amazona – czyli o tym jak firmy z całego świata budują nowoczesne rozwiązania oparte o BigData i Sztuczną Inteligencję z wykorzystaniem chmury AWS Tomasz Stachlewski – Principal Solutions Architect, Amazon Web Services Poland <ul style="list-style-type: none">• Jak firmy z całego świata budujące swoje rozwiązania analityczne – na przykładzie Amazona, Netflix, NASA, Expedia, Zalando i innych• Dlaczego firmy przechodzą do chmur?• Z czego i jak prosto budować nowoczesne platformy analityczne?• O dobrych praktykach i bezpieczeństwie budowania platform analitycznych
11:00	Przerwa na kawę
11:15	AI jest na wyciągnięcie ręki CASE STUDY Grzegorz Gwardys – Promity Sp. z o.o. <ul style="list-style-type: none">• Dlaczego warto stosować AI? Przykład automatycznej rekomendacji produktów finansowych• Czy integracja jest łatwa? Odpowiedź na przykładzie klasyfikacji zdjęć i Deep Learningu• Czy AI jest dla każdego? Przykład konsolidacji klientów• Co przyniesie jutro, czyli Artificial Intelligence Governance• AI w służbie marketingu, CX-Metrics
12:15	Przerwa na lunch
13:00	Jak poznać lepiej swojego klienta za pomocą zaawansowanej analizy danych i metod Machine Learning Dawid Defko – Principal Data Architect & MVP Big Data & Analytics, Predica LLC Wiktor Zdzenicki – Digital Advisor, Predica LLC <ul style="list-style-type: none">• Metody analizy danych o klientach niezależnie od profilu organizacji• Skuteczne metody oceny ryzyka migracji klienta z organizacji – analiza churn bazująca na Machine Learning• Grupowanie oraz wartościowanie klientów za pomocą metod analitycznych – klastrowanie oraz analiza RFM• Narzędzia i metody wizualizacji danych z wykorzystaniem Power BI oraz wbudowanych mechanizmów wspierających podejmowanie decyzji

14:00

Wykorzystanie konwolucyjnych sieci neuronowych w procesie aktualizacji danych.**CASE STUDY POLSKIEJ AGENCJI PŁATNICZEJ****Anna Zambrzycka – Departament Baz Referencyjnych i Kontroli Terenowych, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa****Adrian Boguszewski – Deep Learning Engineer, Linux Polska**

Opis case study: Krajobraz, który nas otacza, ciągle się zmienia. Pojawiają się nowe budynki i drogi, wycinane są lasy. Co więcej, sama przyroda też podlega modyfikacjom. Nowe koryta rzek, rozrost lasu oraz katastrofy naturalne np. powodzie czy orkany trwale modyfikują środowisko, w którym żyjemy. Dla Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa te zmiany są powodem, dla którego musi ciągle aktualizować dane na temat działek referencyjnych, tak aby prawidłowo realizować proces dopłat. W tym celu zamawiane są zdjęcia lotnicze obejmujące całą Polskę. Jednak przetworzenie ponad 300 000 km² powierzchni w celu wykrycia zaszytych zmian stanowi duże wyzwania. Aby tego dokonać sprawnie i co najważniejsze z dużą dokładnością, potrzeba niestandardowych rozwiązań. Z pomocą przychodzą sieci neuronowe.

- Opis problemu zmian krajobrazu
- Skala zachodzących zmian
- Definicja problemu od strony algorytmów wizji komputerowej
- Rozwiązanie – detekcja czy segmentacja?
- Wyniki dla budynków, zadrzewień i wody
- Wymagania wdrożeniowe
- Jak rozwiązanie usprawnia proces?
- Jak będzie wyglądała przyszłość?

14:45

Przerwa na kawę

15:00

Wykrywanie nadużyć – nowoczesna platforma analityczna**Michał Jaślan – Big Data Practice Manager, Onwelo**

- Architektura technologiczna i procesowa
- Platformy realizacyjne
- Case biznesowy – przykładowe analizy

15:30

Podjmuj decyzje na podstawie danych, nowoczesne narzędzia BI**CASE STUDY****Piotr Reszka – CEO, Astrafox**

90% danych, które powstają w organizacjach dotyczą ostatnich 10 miesięcy. Klasyczne narzędzia BI nie nadążają i pomimo skomplikowanych i długo trwających wdrożeń dane i tak trafiają do Excela. W efekcie decyzje podejmowane są na podstawie intuicji. Czy można inaczej?

- Case study użycia nowoczesnych narzędzi BI do przygotowania modelu, przechowywania i analizy wizualnej olbrzymiej ilości danych w chmurze
- Alteryx, Tableau i Snowflake w akcji

16:00

Zakończenie pierwszego dnia

9:00

Rejestracja uczestników, powitalna kawa i herbata

9:30

Analityka w firmie – gdzie jestem, dokąd zmierzam? Wyzwania analityki w przedsiębiorstwach. Od kompetencji i metodologii, do architektury i rozwiązań**CASE STUDY****Kamil Ciukszo – CEO / współzałożyciel, Alterdata.io**

- Jaką wiedzę powinien mieć współczesny dział analityczny i czego na jakim etapie rozwoju najczęściej brakuje
- Metodologie pracy z danymi oraz kultura korzystania z analityki w firmie
- Wyzwania związane z technologią i efektywną architekturą analityczną – dane własne i zewnętrzne, ich dostępność i jakość

10:15

Sztuczna inteligencja i duże zbiory danych. Gdzie wprowadzenie sztucznej inteligencji może przynieść korzyści? Przykład zastosowania AI w cross-sellingu i up-sellingu**Arkadiusz Agaciak – IT Project Director, Esone Sp. z o.o**

- Obszary zastosowania AI w biznesie – korzyści i wymagania dotyczące wielkości zbiorów danych
- Jak podnieść średni dochód z transakcji w sklepie internetowym z użyciem AI oraz technik cross-sellingu i up-sellingu
- Proces wdrożenia wraz z jego harmonogramem, kosztami, ograniczeniami i pułapkami

11:00

Przerwa na kawę

11:15

Rewolucja przemysłowa 4.0 z chmurą Microsoft Azure**Dawid Defko – Principal Data Architect & MVP Big Data & Analytics, Predica LLC**

Celem sesji będzie zaprezentowanie możliwości chmury Azure w zakresie cyfrowej transformacji w sektorze przemysłowym. Zostanie zaprezentowany szereg komponentów które mogą pomóc zaadresować wiele problemów z którymi obecnie firmy się borykają. Uczestnicy będą mieli okazję się zapoznać z rozwiązaniami referencyjnymi oraz case study.

- Zastosowanie zaawansowanej analizy danych do wykrywania anomalii na liniach produkcyjnych
- Metody do przewidywania awarii oraz zarządzania częściami zamiennymi do linii produkcyjnych
- Monitoring danych w czasie rzeczywistym

Sesja zostanie zakończona DEMO przy użyciu wspomnianej technologii.

12:15

Przerwa na lunch

13:00

Tworzenie efektywnego dashboardu – jak dopasować analitykę do potrzeb biznesowych?**WARSZTAT****Kazik Surata – Analytics Lead, Philip Morris Polska Distribution**

Interaktywny warsztat, na którym uczestnicy poznają metodykę tworzenia rozwiązań klasy Business Intelligence pozwalających na sprawne i intuicyjne monitorowanie metryk i KPI's dla wybranych obszarów biznesu.

Warsztaty poprowadzone będą w oparciu o stworzoną przez Google metodykę Design Sprint dostosowaną do szczególnych potrzeb osób pracujących z / lub w oparciu o dane.

Uczestnicy poznają m.in. narzędzia pomocne przy:

- definiowaniu „Person” – archetypów użytkowników,
- definiowaniu kluczowych parametrów jakości danych / procesów niezbędnych do właściwego podejmowania decyzji,
- budowaniu rozwiązania raportowego przy użyciu „Dashboard Wireframe Kit”.

14:30

Przerwa na kawę

14:45

Możliwości wykorzystania analizy danych tekstowych

Paweł Ekk-Cierniakowski – Data Science Team Leader, Elifmind

- Wykrywanie podobieństw nazw
 - Analiza opinii
 - Chatbot
 - Analiza tekstu literackiego
-

15:30

Analityka behawioralna w ryzyku kredytowym i CRM

Łukasz Dylewski – Data Science Team Manager, ITMAGINATION

- Profilowanie behawioralne, analiza sekwencji, zaawansowana analityka w przewidywaniu zachowania klientów w obszarach ryzyka kredytowego i CRM (zaprzestanie spłacania zobowiązań finansowych oraz dokonanie zakupu produktu)
 - Jakie korzyści biznesowe i przewagę można osiągnąć wykorzystując ww. metodykę względem konwencjonalnego podejścia
 - Proces analityczny oparty na doświadczeniach w pracy nad tego typu wdrożeniami
-

16:00

Zakończenie, wręczenie certyfikatów



Adrian Boguszewski – Deep Learning Engineer, Linux Polska

Absolwent Politechniki Gdańskiej w kierunku Informatyka. Posiada ponad 3-letnie doświadczenie w przetwarzaniu obrazu i algorytmach sztucznej inteligencji. Specjalizuje się w sieciach konwolucyjnych do klasyfikacji, detekcji i segmentacji danych wizualnych. Jest wielkim entuzjastą open source oraz czystego kodu. W wolnym czasie podróżuje



Kamil Ciukszo – CEO / współzałożyciel, Alterdata.io

Współzałożyciel firmy Alterdata.io zajmującej się zaawansowaną analityką, inżynierią danych i rozwiązaniami do analityki oraz przetwarzania dużych danych. Z wykształcenia jest magistrem inżynierem telekomunikacji o specjalności inżynieria dźwięku i obrazu Politechniki Gdańskiej. Z praktyki jest doświadczonym menedżerem i konsultantem w obszarze strategii biznesowej. Realizuje zaawansowane projekty technologiczne od kilkunastu lat wdrażając rozwiązania w obszarach telewizji cyfrowej, Internetu szerokopasmowego i mobilnego, jak i zaawansowanych usług chmurowych. Współtworzył europejski program akceleracyjny dla start-upów technologicznych "Challenge-up", w którym sily potoczyły Cisco, Intel oraz Deutsche Telekom. W latach 2007–2016 członek zespołu zarządzającego polskim oddziałem Cisco Systems. Aktywnie wspomaga firmy od startupów technologicznych do dużych przedsiębiorstw w sektorach energetyki, produkcji, logistyki, czy usług publicznych w zakresie wykorzystania danych do rozwoju ich biznesu. Jest zwolennikiem praktycznego podejścia do technologii, której użycie może przynosić wymierne korzyści biznesowe i społeczne.



Dawid Defko – Principal Data Architect & MVP; Big Data & Analytics, Predica LLC

Ekspert w dziedzinie zaawansowanej analityki danych, posiada tytuł Microsoft Most Valuable Professional (MVP) z zakresu Data Platform. W pracy zawodowej rozwija się jako architekt od rozwiązań Business Intelligence, Big Data oraz Data Science. W swoim portfolio posiada międzynarodowe wdrożenia projektów obejmujące rozwiązania w pełni bazujące na chmurze Azure, a także w infrastrukturze on-premises. Można go spotkać na konferencjach branżowych oraz uczestniczyć w szkoleniach, które prowadzi.

predica.

Predica to firma IT z oddziałami w Polsce, USA i na Bliskim Wschodzie, wspierająca firmy we wdrażaniu najnowszych technologii usprawniających pracę w organizacji. Specjalizuje się w oprogramowaniu i rozwiązaniach Microsoftu. Predica działa głównie w dziedzinie infrastruktury IT, chmury Azure i jej bezpieczeństwa, zaawansowanej analizy danych, Internetu rzeczy (IoT) oraz aplikacji. Lata doświadczenia w dostarczaniu usług najwyższej jakości zaowocowały pozyskaniem zaufania klientów na całym świecie oraz przyznaniem przez Microsoft aż dziesięciu złotych kompetencji, między innymi w obszarach Cloud Platform (Azure), Cloud Productivity (Office 365), Data Analytics, Datacenter i Application Development.



Łukasz Dylewski – Data Team Manager, ITMAGINATION

Menedżer z doświadczeniem zarówno w zarządzaniu jak i realizacji technologicznej projektów z obszaru Data Science. Absolwent SGH na kierunkach Metody Ilościowe oraz Zaawansowana Analityka. Certyfikowany analityk statystyczny oraz Data Scientist. Na co dzień odpowiedzialny w projektach za koordynację, nadzór architektoniczny jak również identyfikację i łączenie potrzeb biznesowych z narzędziami i rozwiązaniami analitycznymi.



Paweł Ekk-Cierniakowski – Data Science Team Leader, Elitmind

Od 5 lat zawodowo związany z analizą danych. Obecnie w Elitmind prowadzi i rozwija zespół Data Science. Realizował projekty z obszaru zaawansowanej analizy danych, takie jak detekcja fraudów, monitoring systemów produkcyjnych i analiza opinii. Jako zewnętrzny konsultant współpracował przy okazji projektów analitycznych m.in. z Deloitte, OC&C Strategy Consultants oraz Instytutem Badań Edukacyjnych. Współpracuje jako trener z firmą Sages. Absolwent kierunku Metody Ilościowe w Ekonomii i Systemy Informacyjne w Szkole Głównej Handlowej, a obecnie doktorant tej uczelni w Kolegium Analiz Ekonomicznych. Ukończył wiele kursów i szkoleń związanych z zaawansowaną analizą danych, wizualizacją danych oraz zarządzaniem projektami. Współautor publikacji naukowych opublikowanych w czasopiśmie z listy filadelfijskiej.



Grzegorz Gwardys – Lead Data Scientist, Promity Sp. z o.o.

W Promity jest liderem zespołu Data Science / Computer Vision, odpowiedzialnego za rozwój projektów związanych ze sztuczną inteligencją i maszynowym uczeniem. Rozwijał także system rozpoznawania twarzy oraz współtworzył dla Promity rozwiązania z obszaru Big Data. Wcześniej w Samsung Electronics odpowiedzialny był za projekty związane z Wizją Komputerową i Przetwarzaniem Języka Naturalnego (aplikacja patentowa). Absolwent WEiT PW, obecnie doktorant Deep Learning i wykładowca studiów podyplomowych na Politechnice Warszawskiej.



Michał Jaślan – Big Data Practice Manager, Onwelo

Specjalista IT z 15-letnim doświadczeniem w obszarze biznesowym oraz doradztwa IT ze szczególnym uwzględnieniem branży finansowej, telekomunikacyjnej oraz FMCG. Specjalizuje się w prowadzeniu projektów z zakresu zarządzania danymi, jak również w tworzeniu oraz utrzymaniu aplikacji z obszaru BI/Data Lake (zawierających rozwiązania chmurowe i Big Data). W Onwelo odpowiedzialny m.in. za ustalanie strategicznych celów dla organizacji oraz kierowanie projektami wdrażania i utrzymania systemów analitycznych.

**Lukasz Nienartowicz – Head of Business Intelligence, Britenet**

Odpowiedzialny za rozwój obszaru Business Intelligence w firmie Britenet. Od 10 lat zajmuje się budowaniem hurtowni danych oraz rozwiązań analitycznych dla takich branż, jak: bankowa, ubezpieczeniowa, motoryzacyjna i publiczna. Specjalizuje się w integracji, analityce oraz zapewnieniu jakości danych klientów. Od 2 lat rozwija autorskie rozwiązanie, pozwalające dostarczyć wysokiej jakości dane do tworzenia widoku klienta 360°. Ma doświadczenie w budowaniu opartych na danych procesów sprzedaży, marketingu i obsługi klienta. Absolwent Politechniki Poznańskiej na kierunku Informatyka. Zafascynowany wdrażaniem nowoczesnych metodyk zarządzania i komunikacji, w pełnym swojego własnego kolorytu świecie.

**Piotr Reszka – CEO, Astrafox**

Absolwent Inżynierii Oprogramowania i wykładowca PW. Ekspert Visual Data Science, praktyk z bogatym doświadczeniem wdrożeń systemów Business Intelligence w Polsce i USA. Na co dzień Piotr i jego zespół pomagają Klientom we wszystkich aspektach pracy z narzędziami Business Intelligence: od projektowania KPI, przygotowywania danych, poprzez szkolenia, warsztaty, aż po zaawansowane programowanie i integrację. „Promuję rozwiązania pozwalające skupić się na potrzebach biznesowych a nie technologii. Dzięki narzędziom takim jak Tableau czy Alteryx jestem w stanie zobaczyć i zrozumieć dane, co pozwala na szybkie wyciąganie wniosków oraz podejmowanie właściwych decyzji zmieniających biznes. Moją pasją jest robotyka i astrofizyka, ale zasypiając liczę owce używając Count Distinct”.

**Tomasz Stachlewski – Principal Solutions Architect, Amazon Web Services Poland**

Główny architekt systemów chmurowych w Amazon Web Services w Polsce. Na co dzień doradza klientom w tworzeniu architektur systemów, które mają zostać zmigrowane lub utworzone w chmurze AWS i w pełni wykorzystywać możliwości jakie niesie ze sobą chmura. Doradza wielu wiodącym firmom (począwszy od startupów po korporacje) z różnych branż tj. IT, telekomunikacja, finanse i inne. Prowadzi szkolenia dla polskich i zagranicznych partnerów podczas których przekazuje w jaki sposób firmy powinny korzystać z chmury, jak powinna wyglądać ich droga z tradycyjnej infrastruktury do infrastruktury chmurowej, aby zmaksymalizować korzyści z tego płynące.

**Kazik Surata – Analytics Lead, Philip Morris Polska Distribution**

Z wykształcenia astronom, z zamiłowania ekspert analizy i wizualizacji danych. Ma ponad 15 lat doświadczenia we wdrażaniu rozwiązań analitycznych, zdobytego w największych na świecie firmach konsultingowych, między innymi w Londynie. Ekspert w zakresie Business Intelligence oraz zarządzania i analizy danych. W Philip Morris International odpowiedzialny jest za przygotowywanie i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań analitycznych i raportowych umożliwiających lepsze zrozumienie klientów oraz maksymalizację korzyści płynących z integracji wszystkich dostępnych źródeł danych. W trakcie swojej kariery projektował i realizował projekty analityczne i raportowe dla największych światowych klientów z branży finansowej, telekomunikacyjnej oraz sprzedaży detalicznej.

**Anna Zambrzycka – Departament Baz Referencyjnych i Kontroli Terenowych, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa**

Od 2006 roku zajmuje się planowaniem i realizacją zadań związanych z budową, aktualizacją i optymalizacją Systemu Informacji Przestrzennej zarządzanego w firmie tj. Systemu Identyfikacji Działek Rolnych LPIS w technologii GIS. Od 2010 r. ekspert organów pomocniczych UE: Grupy Roboczej ds. Horyzontalnych Kwestii Rolnych (F.3), Grupy Roboczej ds. Środowiska Naturalnego (J.1), Komitetu zarządzającego ds. Płatności Bezpośrednich, Komitetu ds. Rozwoju Obszarów Wiejskich, od 2012 r. członek Zespołu Doradczego do spraw Polityki Kosmicznej w Polsce – ekspert w zakresie wykorzystania zobrażeń satelitarnych w resorcie rolnictwa.

**Wiktor Zdzienicki – Digital Advisor, Predica LLC**

Data scientist i project manager w obszarze big data oraz zaawansowanej analityki danych. W swojej karierze zawodowej brał udział w wielu projektach krajowych i zagranicznych w tych dziedzinach, przede wszystkim w sektorze finansowym. Specjalizuje się w zagadnieniach customer intelligence oraz machine learning. Na co dzień prowadzi zespoły data science oraz analityków biznesowych pracujących z technologiami Microsoft Azure.

DATA ANALYTICS FORUM 2019

Analityka biznesowa – dane w służbie organizacji

TERMIN / MIEJSCE WYDARZENIA:

26–27 listopada 2019 r. / Hotel Polonia Palace, Al. Jerozolimskie 45, 00-692 Warszawa

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: NIP:

ulica, nr domu, nr lokalu: Miejscowość/Kod pocztowy:

Telefon: Faks: e-mail:

Informujemy, że Administratorem Twoich danych osobowych jest Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 51, 00-838 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Sąd Gospodarczy XII Wydział Rejestrowy pod numerem KRS: 0000660475. Celem przetwarzania Twoich danych (imię, nazwisko, adres email, stanowisko, numer telefonu) jest realizacja usługi szkoleniowej „Data Analytics Forum 2019. Analityka biznesowa – dane w służbie organizacji”, świadczenie usług drogą elektroniczną oraz działania marketingowe dotyczące produktów spółki Gremi Media.

W związku z przetwarzaniem tych danych przysługują następujące prawa:

- dostęp do danych, w tym uzyskania kopii danych,
- żądanie sprostowania danych,
- usunięcie danych (w określonych sytuacjach),
- wniesienie skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych,
- sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- ograniczenie przetwarzania danych.

W zakresie w jakim dane są przetwarzane w ramach świadczonej usługi (dane niezbędne do świadczenia usługi) można także skorzystać z:

- prawa do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.

W celu skorzystania z powyższych praw udostępniamy następujące kanały komunikacji:

FORMA PISEMNA / Adres: Gremi Media SA, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa POCZTA ELEKTRONICZNA / Adres email: dane_osobowe@rp.pl

DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanim z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń tj. na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- * Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- * Akceptuję regulamin wydarzenia. * zgody obligatoryjne

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanim z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń tj. na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- * Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- * Akceptuję regulamin wydarzenia. * zgody obligatoryjne

DATA ANALYTICS FORUM 2019

Analityka biznesowa – dane w służbie organizacji

TERMIN / MIEJSCE WYDARZENIA:

26–27 listopada 2019 r. / Hotel Polonia Palace, Al. Jerozolimskie 45, 00-692 Warszawa

CENA:**Early Bird: 1800 + 23% VAT** przy zgłoszeniu **do 11 października 2019 r.****I cena: 2100 + 23% VAT** przy zgłoszeniu **do 8 listopada 2019 r.****II cena: 2450 + 23% VAT** przy zgłoszeniu **po 8 listopada 2019 r.**

Cena obejmuje: udział w wydarzeniu, materiały, lunch, przerwy kawowe.

WARUNKI ZGŁOSZENIA:

- Zgłoszenie udziału w usłudze edukacyjnej wymaga przesłania wypełnionego formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie www.konferencje.rp.pl. Zgłoszenie udziału dokonywane jest poprzez przesłanie wiadomości e-mail do Gremi Media SA (dalej „Organizator”) pod adres anna.szalaj@rp.pl (dalej „Zgłoszenie”). Zgłoszenie jest skuteczne pod warunkiem otrzymania od Organizatora potwierdzenia poprzez otrzymanie wiadomości e-mail z potwierdzeniem uczestnictwa w usłudze edukacyjnej. Osoba, która otrzymała potwierdzenia zgłoszenia nabywa status uczestnika (dalej „Uczestnik”).
- Potwierdzenie Zgłoszenia skutkuje zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej i stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz stanowi podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę edukacyjną (dalej „Opłata”).
- Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności, nie później jednak niż w dniu rozpoczęcia świadczenia usługi edukacyjnej na rachunek Organizatora:
Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259
Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z usługi edukacyjnej.
- Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
 - rezygnacja wymaga formy dokumentowej i doręczenia Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed rozpoczęciem świadczenia usługi edukacyjnej Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjno-gwarancyjną w wysokości 400 zł + 23% VAT;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed rozpoczęciem świadczenia usługi edukacyjnej, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty opłaty administracyjno-gwarancyjnej w wysokości (100% Opłaty).
- W przypadku braku zgłoszenia rezygnacji i nieobecności Uczestnika podczas świadczenia usługi edukacyjnej Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty opłaty administracyjno-gwarancyjnej w wysokości (100% Opłaty).
- W przypadku, gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Organizator proponuje świadczenie usługi edukacyjnej w innym terminie lub w terminie 14 dni roboczych zwraca Opłatę w pełnej wysokości.
- Zgłoszenie jest równoznaczne z akceptacją powyższych postanowień oraz akceptacją warunków Regulaminu oraz oznacza upoważnienie Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania usługi szkoleniowej z ważnych przyczyn.
- Organizator zastrzega sobie prawo odmowy uczestnictwa w usłudze edukacyjnej osoby powiązanej w jakimkolwiek charakterze z podmiotem konkurencyjnym dla Organizatora lub współorganizatora usługi edukacyjnej. W przypadku ujawnienia powyższych okoliczności po dokonaniu Opłaty, pełna kwota Opłaty zostanie zwrócona w terminie 14 dni roboczych.
- Organizator zastrzega sobie prawo odmowy świadczenia usługi edukacyjnej bez podawania przyczyny.

miejscowość, data i podpis	pieczętka firmy