



# Strategy & Innovation Summit 2020

SPOTKANIE LIDERÓW ŚWIATA FINANSÓW

prezentacje | warsztaty | dyskusje | networking

- Wyzwania i korzyści transformacji cyfrowej
- CFO, partner, który rozumie procesy biznesowe
- W jakim stopniu rewolucja cyfrowa przełoży się na kompetencje niezbędne dla dyrektora finansowego
- Case studies globalnych brandów

Cyfryzacja, automatyzacja i robotyzacja procesów zmieniają działy finansowe. Zmienia się również rola dyrektorów finansowych. To duże wyzwanie, ale i duża szansa, ponieważ nowe technologie ułatwiają im wejście w rolę strategicznych partnerów biznesowych – łączących strategię z modelem biznesowym i zapewniających doradztwo oraz wsparcie w przedsiębiorstwach.

Liderzy finansów muszą korzystać z technologii, aby uwolnić pełen potencjał swoich zespołów i poszerzyć ich kompetencje do obejmowania szerszego zakresu informacji zarządczych i odkrywania nowych rozwiązań biznesowych. Muszą również zadbać o to, aby zespoły finansowe dysponowały odpowiednimi umiejętnościami, które pozwolą im na dalsze tworzenie wartości.

Dlatego podczas tegorocznego kongresu CFO Strategy & Innovation Summit 2020 będziemy rozmawiać o trendach mających wpływ na przyszłość finansów i o roli, jaką odgrywają dyrektorzy finansowi. Wybitni eksperci i globalni liderzy po raz kolejny podzielą się z uczestnikami swoimi spostrzeżeniami na temat zmian, jakie zaszły w ich firmach oraz sposobu, w jaki automacja i cyfryzacja przekładają się na niezbędne kompetencje dla finansistów.



**JAKUB BEJNAROWICZ**

Dyrektor regionalny na Europę, CIMA

Dziennik **Rzeczpospolita** oraz **The Chartered Institute of Management Accountants** (CIMA) zapraszają na III edycję Kongresu CFO Strategy & Innovation Summit 2020.

CFO przyszłości to nie księgowy, a partner biznesowy. Ten, który rozumie procesy biznesowe, rozumie wyzwania otaczającego rynku. Wdrażanie technologii i innowacji jest kluczowe dla zwiększenia efektywności. Topowi speakerzy opowiedzą o zmieniającej się roli dyrektora finansowego, o najnowszych trendach w zarządzaniu finansami. Skupimy się na digitalizacji i automatyzacji procesów – wyzwaniach i korzyściach jakie płyną z transformacji cyfrowej.

Spotkaj się z globalnymi liderami finansów i praktykami biznesu, aby porozmawiać o trendach mających wpływ na przyszłość finansów.

## Poznaj nową definicję finansów w erze cyfrowego biznesu!



### KEYNOTE SPEAKER

**Gbemi Adelowore**

Head of Finance, West Africa, SAP

**TECHNOLOGY FOCUS:** FINANCE TRANSFORMATION:  
THE CHANGING ROLE OF FIANCE

8:20 **Registration**

---

8.50 **Introduction and a first Keynote to set the scene and main topics of the summit**

by **Ash Noah**, Managing Director, CGMA Learning, Education & Development, Association of International Certified Professional Accountants

Lead learning outcomes:

- Reengineering business models for success in a post Covidera
  - How are finance and business leaders are responding to the Covidcrisis -best practices from global markets
- 

9.10 **Keynote speech: Finance transformation: the changing role of finance**

by **Gbemi Adelowore**, Head of Finance, West Africa, SAP

Lead learning outcomes:

- Steward to business partner & transformation agent
- Digitalisation impact on the future of work
- Why we need to change
- Next generation

The keynote speech will focus to show: 'what needs to be transformed and why' (instead of focusing on why, what is known topic so far). Most emphasis will be on: how can this be done (so how is transformation being done based on clients experiences, case studies, lessons learned etc). How CFOs are driving transformation with examples of how technology is being used, what the typical journey of transformation is, how is success being achieved -what shouldbe done to be successful and what are the pitfalls to avoid.

---

9.40 **Case study & knowledge sharing/ 15 min client success and panel discussion**

Weofferthe opportunity to attend workshops on specialized topics within the world of finance transformation, leadership,automation and RPA implementation. The aim of the workshops is to provide a stimulating and practical learning environment for all those wishing to improve their understanding of, and gain practice in, new-age finance skillsets. Each workshop varies in its focus.

---

10:40 **Networking on the virtual platform**

---

11:10 **Keynote speech: Technologyfocus robotics in finance -change with enthusiasm**

by **Daniel Turi**, Head Financial Data Management, Allianz, Switzerland

Lead learning outcomes:

- RPA journey of Allianz Suisse
  - What is RPA and why should you use robots?
  - Operating model and sustainable integration of robotics in the organisation
  - Role of communication and knowledge management
  - Use of advanced technologies in combination with RPA
- 

11:40 **Case study & knowledge sharing/ 15 min client success and panel discussion**

We offer the opportunity to attend workshops on specialized topics within the world of finance transformation, leadership, automation and RPA implementation. The aim of the workshops is to provide a stimulatingand practical learning environment for all those wishing to improve their understanding of, and gain practice in, new-age finance skillsets. Each workshop varies in its focus

**12:30** **Global Cybersecurity Challenges for CFO's and CEO's by Andrew Fitzmaurice**, CEO, Templar Executives  
COVID19 pandemic has accelerated digital disruption significantly and heightened Cyber threats activity. Keynote will focus on the critical role that CFO's and CEO's play in order to enable their organizations to stay resilient to cybersecurity threats as well as bring best global practises.

---

**10:40** **Networking on the virtual platform**

---

**14:00** **Keynote speech: Authentic leadership**  
by **Anton Colella**, Global CEO, Moore Global

Lead learning outcomes:

- How to bring a profound humanity to your leadership style?
  - How to be more authentic in a way that people will follow you?
- 

**14:45** **15 Keynote speech: Creating a value innovation culture in finance**  
by **Ana-Maria Cornoiu**, Director Finance, Volvo Financial Services, Region DACH

Lead learning outcomes:

- Understand how a culture of value innovation looks like.
- Re-imagine finance: finance professionals are becoming pioneers of adopting digital innovations and leading the organization's overall transformations
- What are the necessary skill sets that future finance professionals need to acquire to drive an innovation agenda and support the related decision-making.
- Understand the leadership role in sparking cultural change and encouraging that change to flourish over the long term.
- Understand how to create space for innovation in your finance team

The keynote speech will focus to show: Disruptions and new technologies are pushing companies to rethink their business model. In this fast moving world, finance leaders and their teams play an increasing role in enterprise innovation, but the truth is that not all of us are ready to ride the innovation wave. Why innovation is such a critical area for the future for finance teams to be thinking about and how a value innovation mindset can transform the finance professionals into key strategic partners that help businesses capture a competitive edge and respond quickly to market opportunities.

---

**15:15** **Keynote speech: Finance Transformation; a journey to World Class**  
Class by **Bruce Burrows**, CFO -SVP Finance, Supplier Management & Business Transformation at Tetra Pak

Lead learning outcomes:

- Sustainable transformation takes time and Focus
  - How to develop a "True North" for the function and how to embed it in the organization
  - Create value by being a Business Partner and a Change Agent
  - Improve efficiency and effectiveness by being a Controller and a Service Driver
  - Develop high performing team players who are Productive, Capable, Dynamic and can Communicate...
- 

**16:00** **Case study & knowledge sharing / 15 min client success and panel discussion**

---

**16:45** **Closing remarks**  
by **Andrew Harding**, Chief Executive of the Management Accounting PU at the Association of International Certified Professional Accountant

**Gbemi Adelowore – Head of Finance, West Africa, SAP**

Gbemi Adelowore holds a Cardiff University/Prifysgol Caerdydd Master of Science in International Economics, Banking and Finance and a bachelor's degree in Economics from the University of Lagos. She is a seasoned professional with significant experience that has spanned several fields of financial services, Information Technology, Telecoms and the Automotive industry.

Her 10+ year career had a solid start at the UK's Automobile Association (AA) Financial Management graduate programme. She has been responsible for driving positive change and financial growth at high-profile multinational organisations like Etisalat Nigeria where she served as Finance Business Partner, and later Finance Business Manager, as well as at Microsoft Nigeria where she was the Business Financial Controller for Nigeria. These experiences, along with her ACMA and CGMA international certifications, have further propelled her technical and business partnering capability and positioned her to contribute strategic financial leadership to the SAP Africa Management team as Head of Finance for West Africa.

Gbemi Adelowore offers pro-bono consulting for fledgling women entrepreneurs and also leverages her professional achievements as a female role model to volunteer time as a mentor to young girls and professional women.

**Bruce Burrows – Senior Vice President Finance, Supplier Management & Business Transformation, Tetra Pak Group**

Bruce Burrows has been in the Tetra Pak Group's Global Leadership Team since September 2012. His main areas of responsibility cover Finance, Control, Business Transformation and Information Technology. Responsibility for Facility & Real Estate Management, as well as Supplier Management were added in 2015 and 2019 respectively. Bruce is the Secretary of the Global Leadership Team.

Bruce joined Tetra Pak South Africa in August 1995 and he has held Finance & Business Transformation roles in Switzerland, Sweden, Russia and the Middle East. Before joining the Tetra Pak Group, he worked at Coopers & Lybrand for 3 years.

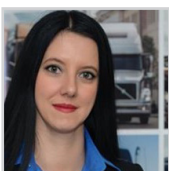
Bruce has a Bachelor of Commerce Degree, a Post Graduate Diploma in Accounting. He is a qualified Chartered Accountant (South Africa) & Chartered Management Accountant (UK).

**Anton Colella – Global CEO, Moore Stephens International**

Anton Colella joined Moore Stephens International as its first Global Chief Executive in April 2018. Anton is the leader of the MSIL business and is tasked with driving the newly developed growth strategy for the network.

Anton was previously Chief Executive of the Institute of Chartered Accountants of Scotland (ICAS) for over ten years, leading a transformation which saw the body grow significantly through network expansion, broadening its service offering and target markets. For seven of those years he was Chairman of the Global Accounting Alliance (GAA) of the world's leading institutes, representing over one million accountants.

Before this Anton was the Chief Executive of the Scottish Qualifications Authority, and has been a council member of the Confederation of British Industry (CBI) and Chairman of the Scottish Council of Independent Schools (SCIS). He is a Trustee of the International Valuation Standards Council, Chairman of the Salvesen Mindroom Centre, and a Visiting Professor of the Universities of Glasgow and Strathclyde.

**Ana-Maria Cornoiu**

Ana-Maria Cornoiu is a passionate and enthusiastic finance leader currently serving as the Finance Director at Volvo Financial Services, the global financial services provider for the Volvo Group covering Germany, Austria and Switzerland and located in Frankfurt, Germany. She has started her career in finance in 2005 at Goldman Sachs in United States as a financial analyst and later moved to become a financial auditor at KPMG in Romania from where she originally comes from. Ana-Maria has over 15 years' experience in financial strategy and planning, Accounting Services, Controls & Compliance, People management and Process improvement.

She holds a Bachelor Degree in International Business with a concentration in Accounting from State University of New York at Plattsburgh in the United States and recently completed the CIMA professional qualification program.



**Andrew Harding FCMA, CGMA, Chief Executive – Management Accounting, Association of International Certified Professional Accountants**

Andrew Harding FCMA, CGMA is Chief Executive – Management Accounting at the Association of International Certified Professional Accountants.

Andrew leads all management accounting activities for the Association, develops plans and strategies, manages relationships and delivers results for members. He is also focused on driving value for members, firstly by globalizing Continuing Professional Development (CPD).

Andrew is a Deloitte alumnus, having started his career in the mid-1980s as a trainee auditor. He progressed into training and development from there, and then began professional body work in 1991. He joined CIMA in 2009, originally as Executive Director for Global Markets, and became Managing Director in 2011– a position he held until 2016. Andrew served as Non-Executive Chairman of GTS Chemicals PLC, a Chinese company listed in London, from 2014 to 2016.

Andrew was born in London. He holds an MBA from Henley Business School at the University of Reading, and a BSc in Economics from the University of Bristol.



**Ash Noah**

Ash Noah CPA, CGMA, FCMA is Managing Director of CGMA Learning, Education & Development at the Association of International Certified Professional Accountants.

In this role, he engages with CFOs and Finance Leaders worldwide to understand how finance teams are evolving and guides Association's initiatives to ensure that the Chartered Global Management Accountant (CGMA) learning content, syllabus and examinations are future-ready.

He works to make sure the CGMA designation continues to be recognized as the qualification of choice by employers and supports CGMA holders to help them create more value for their organizations in the digital age.

Ash joined the Association in 2012, and prior to that served as CFO of the International BU of TNT Express, the global transport and logistics provider and led finance teams in 45 countries through significant transformation.

Ash is a licensed U.S. CPA, a CGMA designation holder and a Fellow of CIMA. He is also an avid aviator. Ash is based in Durham, North Carolina.



**Daniel Turi**

Daniel Turi is the Head of Financial Data Management at Allianz Suisse. Near the automation and optimization of finance processes he is in charge for the RPA Knowledge Management as well he introduced and integrated RPA in Allianz Suisse.

He was responsible for the definition of robotic operating model, RPA governance as well of robotics developer guidelines. Previously Daniel had different finance roles at SwissLife Insurance in Zürich (largest life insurer of Switzerland) as well at HDI Insurance in Vienna. At HDI Daniel was responsible for the SAP rollout in central eastern europe and the setup of group-wide reporting and planning standards for the Eastern European entities (Austria, Czech Republic, Slovakia, Hungary).

Daniel is the co-founder of the RPA Community in Switzerland, where RPA expert regularly meets and exchange their expertise regarding RPA implementation as well about the impact on human workforces. He is author of an RPA book, which was published in Germany at Springer Verlag.



# CFO STRATEGY & INNOVATION SUMMIT 2020

## Spotkanie liderów świata finansów

TERMIN / MIEJSCE WYDARZENIA: 24 LISTOPADA 2020 R. / KONFERENCJA ONLINE

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: ..... NIP: .....

ulica, nr domu, nr lokalu: ..... Miejscowość/Kod pocztowy: .....

Telefon: ..... Faks: ..... e-mail: .....

Informujemy, że Administratorem Twoich danych osobowych jest Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 51, 00-838 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Sąd Gospodarczy XII Wydział Rejestrowy pod numerem KRS: 0000660475. Celem przetwarzania Twoich danych (imię, nazwisko, adres email, stanowisko, numer telefonu) jest realizacja usługi szkoleniowej „CFO STRATEGY&INNOVATION SUMMIT 2020 Spotkanie liderów świata finansów”, świadczenie usług drogą elektroniczną oraz działania marketingowe dotyczące produktów spółki Gremi.

W związku z przetwarzaniem tych danych przysługują następujące prawa:

- dostęp do danych, w tym uzyskania kopii danych,
- żądanie sprostowania danych,
- usunięcie danych (w określonych sytuacjach),
- wniesienie skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych,
- sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- ograniczenie przetwarzania danych.

W zakresie w jakim dane są przetwarzane w ramach świadczonej usługi (dane niezbędne do świadczenia usługi) można także skorzystać z:

- prawa do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.

W celu skorzystania z powyższych praw udostępniamy następujące kanały komunikacji:

FORMA PISEMNA / Adres: Gremi Media SA, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa    POCZTA ELEKTRONICZNA / Adres email: dane\_osobowe@rp.pl

### DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: ..... Stanowisko: .....

e-mail: ..... Telefon: .....

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanim z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń tj. na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- \* Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- \* Akceptuję regulamin wydarzenia. \* zgody obligatoryjne

Imię i nazwisko: ..... Stanowisko: .....

e-mail: ..... Telefon: .....

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanim z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń tj. na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- \* Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- \* Akceptuję regulamin wydarzenia. \* zgody obligatoryjne



# CFO STRATEGY & INNOVATION SUMMIT 2020

## Spotkanie liderów świata finansów

TERMIN / MIEJSCE WYDARZENIA: 24 LISTOPADA 2020 R. / KONFERENCJA ONLINE

### CENA:

**Early Bird: 1550 zł + 23% VAT** przy zgłoszeniu **do 31 października 2020 r.**

**1750 zł + 23% VAT** przy zgłoszeniu **po 31 października 2020 r.**

Członkowie CIMA: kod zniżkowy 50% od aktualnej ceny

Członkowie stowarzyszeń: ABSL, ASPIRE, ProProgressio: 20% od obowiązującej ceny

Cena dla instytucji: **2550 zł + VAT**

Cena obejmuje: udział w wydarzeniu, materiały, lunch, przerwy kawowe, cocktail.

### WARUNKI ZGŁOSZENIA:

- Zgłoszenie udziału w usłudze edukacyjnej wymaga przesłania wypełnionego formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie [www.konferencje.rp.pl](http://www.konferencje.rp.pl). Zgłoszenie udziału dokonywane jest poprzez przesłanie wiadomości e-mail do Gremi Media SA (dalej „Organizator”) pod adres [anna.szalaj@rp.pl](mailto:anna.szalaj@rp.pl) (dalej „Zgłoszenie”). Zgłoszenie jest skuteczne pod warunkiem otrzymania od Organizatora potwierdzenia poprzez otrzymanie wiadomości e-mail z potwierdzeniem uczestnictwa w usłudze edukacyjnej. Osoba, która otrzymała potwierdzenia zgłoszenia nabywa status uczestnika (dalej „Uczestnik”).
- Potwierdzenie Zgłoszenia skutkuje zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej i stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz stanowi podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę edukacyjną (dalej „Opłata”).
- Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności, nie później jednak niż w dniu rozpoczęcia świadczenia usługi edukacyjnej na rachunek Organizatora:  
**Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa**  
**Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259**  
Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z usługi edukacyjnej.
- Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
  - rezygnacja wymaga formy dokumentowej i doręczenia Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
  - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed rozpoczęciem świadczenia usługi edukacyjnej Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjno-gwarancyjną w wysokości 400 zł + 23% VAT;
  - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed rozpoczęciem świadczenia usługi edukacyjnej, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty opłaty administracyjno-gwarancyjnej w wysokości (100% Opłaty).
- W przypadku braku zgłoszenia rezygnacji i nieobecności Uczestnika podczas świadczenia usługi edukacyjnej Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty opłaty administracyjno-gwarancyjnej w wysokości (100% Opłaty).
- W przypadku, gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Organizator proponuje świadczenie usługi edukacyjnej w innym terminie lub w terminie 14 dni roboczych zwraca Opłatę w pełnej wysokości.
- Zgłoszenie jest równoznaczne z akceptacją powyższych postanowień oraz akceptacją warunków Regulaminu oraz oznacza upoważnienie Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania usługi szkoleniowej z ważnych przyczyn.
- Organizator zastrzega sobie prawo odmowy uczestnictwa w usłudze edukacyjnej osoby powiązanej w jakimkolwiek charakterze z podmiotem konkurencyjnym dla Organizatora lub współorganizatora usługi edukacyjnej. W przypadku ujawnienia powyższych okoliczności po dokonaniu Opłaty, pełna kwota Opłaty zostanie zwrócona w terminie 14 dni roboczych.
- Organizator zastrzega sobie prawo odmowy świadczenia usługi edukacyjnej bez podawania przyczyny.

miejsowość, data i podpis	pieczętka firmy