

FORUM DYREKTORÓW OPERACYJNYCH 2017

2. EDYCJA

Budowanie strategii, zarządzanie procesami,
wskaźniki i mierniki efektywności

16 prelekcji,
w tym **10 case studies**
z polskiego rynku

W gronie prelegentów
przedstawiciele
aż 11 branż

Akademia HR
dedykowana Dyrektorom
Operacyjnym

Od doświadczonych
Dyrektorów Operacyjnych
dowiedz się, jak efektywnie
zarządzać procesami
i umacniać pozycję na rynku

W GRONIE PRELEAGENTÓW M. IN.:



GOŚĆ
SPECJALNY

Henrik Frisk
COO, Reac AB,
Managing Director,
Reac Polska



Mariusz Drużyński
Dyrektor Operacyjny,
Gino Rossi



Marek Ilczuk
Chief Operating Officer,
Członek Zarządu, Dobroplast
Fabryka Okien



Grzegorz König
Dyrektor operacyjny,
Rhenus Data Office Polska



Agnieszka Tober-Buszman
Dyrektor Obszaru Operacji
i Wsparcia Sprzedaży,
AXA Polska



Ewa Wernerowicz
Dyrektor Pionu Operacji,
Vivus Finance

ORAZ PRZEDSTAWICIELE:
**PAYBACK, PEKAO SA, PKP POLSKIE LINIE
KOLEJOWE, POLPHARMA**

Już po raz drugi zapraszamy do udziału w **Forum Dyrektorów Operacyjnych** – jedynym na polskim rynku wydarzeniu adresowanym do osób odpowiedzialnych za działania operacyjne w przedsiębiorstwach. Forum jest odpowiedzią na najważniejsze pytania, które zadają sobie dyrektorzy i managerowie odpowiedzialni za pionierzy operacji.

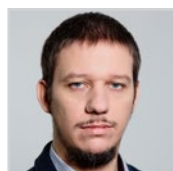
Jeżeli:

- polityka zatrudnienia i zarządzanie zespołami zależą od Ciebie
- chcesz dowiedzieć się, jak wykorzystać benchmarki rynkowe i analizę sytuacji w Twojej organizacji, aby umocnić pozycję firmy na rynku
- zastanawiasz się, jak stworzyć kulturę organizacji, która będzie sprzyjała optymalizacji procesów
- szukasz pomysłów na znalezienie najlepszych dla Twojej organizacji pracowników
- potrzebujesz inspiracji do zbudowania systemu pomiaru efektywności działań
- odpowiadasz za realizację strategii firmy na poziomie operacyjnym

to wydarzenie jest dla Ciebie.

Jednym z najczęściej przywoływanych przez Dyrektorów Operacyjnych jest obecnie temat zatrudnienia i zarządzania zespołami. W odpowiedzi na tę potrzebę, w tym roku zapraszamy do wyboru własnej ścieżki edukacyjnej w ramach sesji równoległych Akademii HR dla Dyrektorów Operacyjnych!

Do zobaczenia na Forum Dyrektorów Operacyjnych 2017!



Lukasz Suchenek

*Lukasz
Suchenek*

project manager

9:00

Rejestracja uczestników. Powitalna kawa

9:30

The role of the COO and its changes in the mid-size manufacturing international company

(prelekcja w języku angielskim)

GOŚĆ SPECJALNY: Henrik Frisk – COO, Reac AB, Managing Director, Reac Polska

- Right after the CEO – how the roles and responsibilities of COO are changing
- How innovative organisations build operational structures and win with traditional businesses
- Does business sneak out of your hands? The fragmentation of management structures in the operational divisions

10:20

Od analizy biznesowej do doskonałości operacyjnej – jak wykorzystać wiedzę o organizacji i otoczeniu biznesowym do zarządzania zmianą i poprawy efektywności działań operacyjnych**Ewa Wernerowicz – Dyrektor Pionu Operacji, Vivus Finance**
case study

- Jak wykorzystać benchmarki rynkowe do optymalizacji własnych procesów
- Wiedza o otoczeniu konkurencyjnym a zwiększanie wartości własnej organizacji
- Jak wykorzystać wewnętrzne analizy do optymalizacji procesów operacyjnych

11:20

Przerwa na kawę

11:40

Rola i miejsce działu operacyjnego w procesie budowania przewagi konkurencyjnej na rynku**Agnieszka Tober-Buszman – Dyrektor Obszaru Operacji i Wsparcia Sprzedaży, AXA Polska**

- Nie tylko realizacja strategii – jak operacje mogą przyczynić się do wzrostu wartości organizacji
- Innowacje a przewaga konkurencyjna – jak wdrożenie nowych procesów może wptynąć na umocnienie pozycji na rynku
- Usprawnienia na poziomie operacyjnym – jak generować przewagę konkurencyjną i oszczędności przez usprawnianie istniejących procesów

12:30

Dyrektor Operacyjny a finanse – co musisz wiedzieć o finansach przedsiębiorstwa, aby sprawnie realizować przyjętą strategię**Bartosz Gayer – CGMA/ACMA, Finance Manager**

- Jak wykorzystać sprawozdania finansowe do udoskonalenia działalności operacyjnej
- Rachunkowość zarządcza, rachunkowość finansowa i ich rola w zarządzaniu działalnością operacyjną

13:20

Lunch

14:10

Zarządzanie wskaźnikami niefinansowymi w pionie operacyjnym**Marek Ilczuk – Chief Operating Officer, Członek Zarządu, Dobroplast Fabryka Okien**

- Jak zrozumieć kluczowe drivery biznesu i umiejętnie je mierzyć
- Budowa pojedynczych wskaźników oraz całego systemu KPI – optymalna liczba wskaźników oraz dobra kompozycja
- Cykl zarządzania KPI - od wyzwań biznesowych, przez KPI do poprawy efektywności

15:00

Wskaźniki, mierniki i KPI w praktyce**Agnieszka Małtoka – Dyrektor Projektu ds. mierników efektywności operacyjnej w obszarze infrastruktury, PKP Polskie Linie Kolejowe****case study**

- Jak przenieść cele strategiczne na wymiar operacyjny
- Jak dostosować system wskaźników do standardów międzynarodowych
- Jak ustalić cykl rozliczenia wskaźników oraz które aktywności należy powiązać z KPI
- Jak, na podstawie uzyskanych informacji, zaplanować i wdrożyć odpowiednie działania w celu osiągnięcia doskonałości operacyjnej

15:50

Zakończenie pierwszego dnia Forum

9:00

Rejestracja uczestników. Poranna kawa

9:30

Jak budować, wdrażać i udoskonalać strategię operacyjną**Marek Rechciński – Dyrektor Operacyjny, Departament Kredytów Trudnych Klienta Korporacyjnego, Bank Pekao****case study**

- Przygotowanie strategii operacyjnej – jak określić cele zgodne z przyjętą strategią długofalową przedsiębiorstwa
- Realizacja strategii w trakcie zmiany – jak dostosować bieżące działania do zmieniającej się organizacji przedsiębiorstwa
- Wskaźniki umożliwiające mierzenie efektywności funkcjonowania organizacji i realizacji założonej strategii

10:20

Optymalizacja procesów poprzez budowanie kultury organizacji – najlepsze praktyki zarządzania procesami w pionie operacyjnym**Grzegorz König – Dyrektor Operacyjny, Rhenus Data Office Polska****case study**

- Jak integrować standardy zarządzania z podejściem procesowym
- Weryfikacja procesów – jak zarządzać procesami, aby nie stać się ich niewolnikiem
- Usprawnianie procesów biznesowych w dojrzałej organizacji – jak modelować i usprawniać procesy biznesowe w dojrzałej organizacji

11:10

Przerwa na kawę

11:40

Doskonałość operacyjna w grupie kapitałowej – jak skutecznie zbudować spójną strategię operacyjną, która pozwoli na budowanie przewagi konkurencyjnej na rynku**Jarosław Kołodziejski – Dyrektor Operacyjny, Frigo Logistics****case study**

- Strategia operacyjna a procesy fuzji i przejęć – implementacja spójnej strategii operacyjnej w grupie kapitałowej
- Unifikacja procesów w rozbudowanych strukturach grupy kapitałowej
- Wdrożenie monitoringu i stałego benchmarku mierników efektywnościowych

AKADEMIA HR DLA DYREKTORÓW OPERACYJNYCH

12:30

Strategie zatrudniania – jak zarządzać rekrutacją personelu na różnych etapach rozwoju organizacji i zbudować najlepszy zespół

Edyta Janas – Business Development Director, Randstad Sourceright EMEA

- Jak się zmieniają strategie zatrudniania na różnych etapach rozwoju organizacji
- Jakie kryteria brać pod uwagę, aby wybrać najlepszego pracownika. Czy zawsze kandydat lepiej wykwalifikowany to osoba, jakiej potrzebujesz?
- Soft skills vs hard skills – jakich umiejętności szukać u nowo zatrudnianych pracowników zależnie od etapu rozwoju organizacji

13:30

Lunch

14:20

Trudny rynek pracownika – jak na konkurencyjnym rynku pracy znaleźć odpowiednich pracowników

Dominika Donica – Manager ds. Rozwoju Pracowników i Szkoleń, Polpharma
case study

- Jak stworzyć ofertę pracy, aby przykuła uwagę poszukiwanego przez Ciebie kandydata
- Jak stworzyć stanowisko pracy, aby zachęcić kandydatów do pracy właśnie u Ciebie
- Systemy motywacyjne, dodatkowe świadczenia – co zaoferować kandydatowi, aby chciał pracować w Twojej firmie

Zarządzanie zespołami – jak, poprzez efektywne zarządzanie, zdobyć lojalność pracowników

Anna Muszyńska-Jurków – Head of HR, PAYBACK
case study

- Jak stworzyć kulturę organizacji, która będzie budowała lojalność pracowników i ograniczy fluktuację personelu
- Jak zarządzać zespołami, aby utrzymać wysoką motywację i zaangażowanie pracowników
- Pokolenie millenialsów – jak do nich dotrzeć i motywować

15:20

Rozwarstwienie generacyjne w przedsiębiorstwie – jak radzić sobie ze zróżnicowanymi wiekowo i kompetencyjnie zespołami

Monika Cużytek – psycholog, trener, HRowiec, Facylitator
case study

- Jak dopasować ścieżkę rozwoju zawodowego pracownika do jego kwalifikacji i preferencji
- Jak umiejętnie zarządzać zróżnicowanym wiekowo zespołem
- Różnice w szybkości uczenia się a rosnące wymagania środowiska zawodowego – projekt wyrównywania szans

Pracownicy w procesie zmiany – jak wykorzystać zmianę do dodatkowej motywacji pracowników

Mariusz Drużyński – Dyrektor Operacyjny, Gino Rossi
case study

- Jak zarządzać procesem zmiany, aby nie powodowała lęku pracowników o utratę pracy
- Jak komunikować konieczne zmiany, aby skutecznie włączyć cały zespół w implementację założonej strategii

16:10

Zakończenie Forum, wręczenie certyfikatów potwierdzających udział



GOŚĆ SPECJALNY: Henrik Frisk – Chief Operating Officer, Reac AB; Managing Director, Reac Polska

Member of the REAC AB management team and Head of Operations including production, quality, supply chain and purchasing at three sites located in Sweden and Poland. As well Managing Director at one of the manufacturing sites in Poland.



Monika Cużytek – psycholog, trener, HRowiec, Facylitator

Przez ostatnie 12 lat wiedzę i doświadczenie zdobywała prowadząc projekty HR dla różnych branż: telco, finanse, poligrafia, FMCG, ubezpieczenia, budownictwo, produkcja, TSL. Obecnie jako HR Business Partner w Damco Poland odpowiada za adaptację i wdrażanie polityki personalnej koordynując wszystkie procesy HR w Polsce. Wcześniejsze doświadczenia zdobywała jako HRBP w Saint – Gobain (dystrybucja, a następnie produkcja). Tam też m.in. prowadziła projekty outplacementowe podczas restrukturyzacji i zwolnień grupowych. Od 2006 roku jako konsultant HR prowadziła projekty rekrutacji oraz oceny kompetencji i potencjału metodą AC/DC, obserwacji on the job, testów psychometrycznych i kompetencyjnych. Absolwentka podyplomowych studiów dla Menedżerów Personalnych na Akademii L. Koźmińskiego oraz Zarządzania Talentami na Collegium Civitas. Certyfikowany trener.



Dominika Donica – Manager ds. Szkoleń i Rozwoju Pracowników, Polpharma

Jest odpowiedzialna za obszar szkoleń i rozwoju w ramach spółek Polpharma działających w Polsce. Posiada ponad kilkunastoletnie doświadczenie w takich obszarach jak strategiczne zarządzanie komunikacją i wynikami, rozwój kompetencji w tym umiejętności przywódczych, rozwój talentów oraz planowanie sukcesji. W trakcie swojej pracy w obszarze HR prowadziła także projekty dotyczące budowania kultury coachingowej oraz była liderem Diversity & Inclusion. Przed dołączeniem do zespołu Polpharmy zarządzała obszarem szkoleń w firmie z branży ubezpieczeniowej MetLife. Wcześniej pracowała w firmie Volvo Polska odpowiadając za Public Relations. Jest absolwentką Uniwersytetu Warszawskiego, Szkoły Trenerów Biznesu Intra oraz Noble Manhattan Coaching.



Mariusz Drużyński – Dyrektor Operacyjny, Gino Rossi

W Gino Rossi od 2011 roku. Odpowiedzialny m.in. za działania związane z wdrażaniem standardów operacyjnych w ponad 100 salonach Gino Rossi na rynku polskim, czeskim, niemieckim, litewskim, łotewskim. Współuczestniczy w rozwoju Gino Rossi na rynkach zagranicznych. Doświadczenie zdobywał w takich firmach jak: TESCO Polska (Kierownik Działu Obsługi Klienta), Ultimate Fashion Sp. z o.o. (Area Manager marki Aldo), Ecco Polska (Retail Operation Manager) – rynki polski, czeski i słowacki.



Bartosz Gayer – CGMA/ACMA, Finance Manager

Operations Finance Manager i biznes partner, posiadający ponad 13 lat doświadczenia w branży FMCG i automotive. W ciągu ostatnich 10 lat pełnił role w controllingu operacyjnym firmy Żywiec Zdrój S.A., wspierając menadżerów operacyjnych i zarząd spółki, kierując zespołem controllerów i uczestnicząc w projektach strategicznych. Pasjonat pracy z klientem wewnętrznym i menadżerskich aspektów controllingu, żywiący silne przekonanie, iż kluczem do sukcesu controllera jest dobre zrozumienie organizacji i jej procesów, a w konsekwencji bycie doradcą menadżerów operacyjnych. Obok budżetowania, raportowania i pracy z zespołem, rozwijający także swoich biznes partnerów w roli trenera – zarówno ucząc finansów, jak i narzędzi efektywności osobistej.



Marek Ilczuk – Chief Operating Officer, członek zarządu, Dobroplast Fabryka Okien

Absolwent Politechniki Szczecińskiej oraz Executive MBA w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu. Od 2000 roku nie przerwania związany z przemysłem w kraju i zagranicą. Doświadczenia zdobywał w takich firmach jak Orlen, Sony, Rockwool, Philips, Cargotec, HIAB, Dobroplast. Kilkanaście lat doświadczeń w obszarach związanych z Zarządzaniem Projektami, Projektach Green Fields, budowaniu nowoczesnych organizacji, transferach produkcji, rozwoju procesów i produktów, zarządzaniu zakładami produkcyjnymi i łańcuchami dostaw, Logistyką, Lean Management, restrukturyzacjami przedsiębiorstw i organizacji. Od kilku lat zajmuje się zarządzaniem zakładami i firmami produkcyjnymi, obecnie COO i Członek Zarządu w firmie Dobroplast Fabryka Okien.



Edyta Janas – Business Development Director, Randstad Sourceright EMEA

Z ponad 18-letnim doświadczeniem w branży doradztwa personalnego, jest wiodącym ekspertem w tworzeniu rozwiązań rekrutacyjnych na terenie całej Europy Wschodniej. Jako doradca w projektach MSP i RPO dla szerokiego zestawu branż, pomaga klientom zdefiniować, wdrożyć i uruchomić odpowiednie strategie outsourcingu i rekrutacji, w pełni dostosowane do potrzeb biznesowych, a także lokalnych warunków zatrudnienia.



Jarosław Kołodziejski – Dyrektor Operacyjny, Frigo Logistics

Absolwent Wyższej Szkoły Logistyki w Poznaniu. Obecnie na stanowisku dyrektora operacyjnego pracuje w firmie Frigo Logistics, która należy do japońskiej korporacji Nichirei specjalizującej się w logistyce produktów mrożonych. Jako specjalista w łańcuchu dostaw pełni funkcję nadzorującą pracę ponad 300 osobowego zespołu w trzech oddziałach na terenie Polski. Odpowiada za zapewnienie terminowości i poprawności dostaw, ciągłe doskonalenie procesów, negocjacje z kluczowymi klientami, proces planowania, przygotowanie oraz realizację budżetu. Posiada doświadczenie w kanale dystrybucji i sprzedaży w sektorze FMCG. Był odpowiedzialny za uruchomienie magazynów centralnych dla głównych sieci detalicznych w segmencie dystrybucji o kontrolowanej temperaturze.



Grzegorz König – Dyrektor operacyjny, Rhenus Data Office Polska

W grupie kapitałowej RETHMANN od 2000 roku (w skład grupy wchodzi Rhenus, Remondis, Saria). Od 2011 roku jako Dyrektor operacyjny odpowiedzialny za zakup i połączenie spółki EKOAKTA a tym samym za oddziały niszczące nośniki informacji w Piasecznie, Chorzowie i Poznaniu, jednocześnie wprowadzając zmiany w obszarach ochrony środowiska, inwestycji, produktywności oraz ISO. Swoje umiejętności rozwija w ramach współpracy z oddziałami Rhenus w Niemczech oraz Węgrzech. Obecnie w trakcie tworzenia zmian w zespołach zarządzających w oddziałach archiwum Nadarzyn, Czeladź, Otarzew.



Agnieszka Małłoka – Dyrektor Projektu ds. mierników efektywności operacyjnej w obszarze infrastruktury, PKP Polskie Linie Kolejowe

Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz Executive MBA w Polish Open University / Oxford Brooks. Od 2009 roku nieprzerwanie związana z analizami i pomiarem efektywności działań operacyjnych, sprzedażowych i marketingowych. Doświadczenia zdobywała w takich firmach jak Ernst&Young, A.T. Kearney, Avon Cosmetics Polska, ING Usługi Finansowe, PKP Polskie Linie Kolejowe. Od 2015 w Biurze Wsparcia Procesów Zarządczych zajmuje się zarządzaniem KPI kadry menedżerskiej w branży kolejowej.



Anna Muszyńska-Jurków – Head of HR, PAYBACK

Sprawuje w PAYBACK funkcje Head of HR. Jest odpowiedzialna za budowanie strategii HR i rozwój organizacji. W zakres jej kompetencji wchodzi m.in. budowanie i rozwój zespołu managerskiego, zarządzanie talentami oraz tworzenie programów rozwojowych. Posiada wieloletnie doświadczenie w tworzeniu i wdrażaniu strategii personalnej, a także koordynowaniu procesów „ludzkich”. Zajmowała się wspieraniem managerów w efektywnym zarządzaniu zespołami, jak i pracowników np. w temacie rozwoju zawodowego. Jest certyfikowanym coachem MBTI oraz Extended Disc. Zanim podjęła pracę w PAYBACK pracowała m.in. w Microsoft oraz Johnson & Johnson.



Marek Rechciński – Dyrektor Operacyjny, Departament Kredytów Trudnych Klienta Korporacyjnego, Bank Pekao SA

Prawnik z wykształcenia, trener i doradca z 15-letnim doświadczeniem praktycznym w zakresie szeroko rozumianego zarządzania wierzytelnościami w obszarach B2B i B2C. Swoje doświadczenie zawodowe zdobywał podczas pracy początkowo jako osoba tworząca systemy zarządzania należnościami w Grupie Firm Logistycznych w Polsce FM LOGISTIC. Następnie jako Dyrektor Windykacji w Polsce w Spółce COFACE. Podczas kilkuletniej pracy w Banku Citi Handlowy poszerzył swoją wiedzę w zakresie zarządzania wierzytelnościami o charakterze masowym. Prowadził wiele szkoleń, zarówno w Polsce, jak i za granicą. Na swoim koncie ma przeprowadzenie szczegółowego audytu w jednym z największych Banków w Polsce w zakresie przeglądu i ewentualnych rekomendacji po-audytowych w zakresie całego procesu windykacji poczynając od wczesnego procesu monitoringu, aż do sprzedaży portfela włącznie. Swoją karierę zawodową kontynuuje jako Dyrektor Operacyjny w Banku Pekao S.A. w Departament Kredytów Trudnych Klienta Korporacyjnego w zakresie małych i średnich przedsiębiorstw (SME).

**Agnieszka Tober-Buszman – Dyrektor Obszaru Operacji i Wsparcia Sprzedaży, AXA Polska**

Z wykształcenia artysta plastyk i pedagog. Od 20 lat związana z sektorem ubezpieczeń, na różnych stanowiskach kierowniczych, m.in. w obszarze administracji i wsparcia sieci sprzedaży, zarządzania zasobami ludzkimi i obsługi prawnej oraz w zarządzaniu projektami. Od 2010 roku kieruje obszarem operacji klienckich i wsparcia sprzedaży w AXA. Rozwija model stałej optymalizacji procesów obsługi Klientów w oparciu o customer experience tracking oraz indywidualny feedback Klientów (close the loop). W działaniu dąży do rezultatów równoważących efektywność, mierzoną wskaźnikami oraz pozytywne zaangażowanie Klientów i Pracowników, bazujące na rozwiązaniach opartych o empatię.

**Ewa Wernerowicz – Dyrektor Pionu Operacji, Vivus Finance**

Manager z wieloletnim doświadczeniem w zakresie windykacji, restrukturyzacji należności i zarządzaniu customer experience. Karierę zawodową rozpoczęła, jako specjalista ds. windykacji w Citibanku Handlowym, a następnie trener w Citifinancial. Kolejne lata przyniosły jej nowe doświadczenia kierownicze w instytucjach finansowych. Zasiada w zarządzie Global Collection Management – spółki zajmującej się windykacją sektora e-commerce. Uczestniczyła także w tworzeniu nowych instytucji finansowych na polskim rynku. Wśród nich, obok Polbank EFG oraz Citifinancial, jest także Vivus.pl. To dzięki jej wysiłkom departament Customer Care Vivusa trzykrotnie został nagrodzony Gwiazdą Jakości Obsługi Klienta. Jest absolwentką Zarządzania Przedsiębiorstwem Wyższej Szkoły Morskiej w Gdyni. Ukończyła również studia podyplomowe w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

FORUM DYREKTORÓW OPERACYJNYCH 2017. 2. EDYCJA

Budowanie strategii, zarządzanie procesami, wskaźniki i mierniki efektywności

TERMIN I MIEJSCE WYDARZENIA: 13-14 MARCA 2017 r., WARSZAWA

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: NIP:

ulica, nr domu, nr lokalu: Miejscowość/Kod pocztowy:

Telefon: Faks: e-mail:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 nr 144 poz. 1204 ze zm.). W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanych z Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 nr 144 poz. 1204 ze zm.). W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i zgodnie z treścią art. 23 ust. 1 pkt. 3 i 5 ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z 1997 r. ze zm.) i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że podanie przeze mnie danych jest dobrowolne i przysługuje mi prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia z bazy.

DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

CENA:

2150 zł/os + 23% VAT

Cena obejmuje: udział w dwudniowym forum, materiały, lunch, przerwy kawowe.

UWAGI/KOD PROMOCYJNY:

WARUNKI ZGŁOSZENIA:

- Warunkiem zgłoszenia udziału w usłudze edukacyjnej jest przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na stronie www.konferencje.rp.pl, e-mailem pod adres wojciech.winiarski@rp.pl (dalej „Zgłoszenie”) oraz otrzymanie e-mailowego potwierdzenia o uczestnictwie w usłudze edukacyjnej.
- Przesłane Uczestnikowi przez Organizatora potwierdzenie Zgłoszenia równoznaczne jest z zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej, stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę.
- Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności za udział w usłudze edukacyjnej, nie później jednak niż 2 (dwa) dni przed jej rozpoczęciem. Wpłaty należy dokonać na rachunek:
Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259
Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w usłudze edukacyjnej.
- Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
 - rezygnacja winna zostać złożona na piśmie i przesłana Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed jej rozpoczęciem Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjną w wysokości 400 zł +23% VAT;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku nieodwołania zgłoszenia uczestnictwa oraz niewzięcia udziału w wydarzeniu, zgłaszający Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi zostanie zaproponowany, według uznania Organizatora, udział w usłudze edukacyjnej w innym terminie lub w ciągu 14 dni roboczych zostanie zwrócona pełna kwota wpłaty.
- Organizator zastrzega sobie prawo odmowy uczestnictwa w usłudze edukacyjnej osoby powiązanej w jakimkolwiek charakterze z podmiotem konkurencyjnym dla współorganizatora usługi edukacyjnej wskazanego w programie. W przypadku ujawnienia powyższych okoliczności po dokonaniu wpłaty za uczestnictwo w usłudze edukacyjnej, pełna kwota wpłaty zostanie zwrócona w ciągu 14 dni roboczych. Organizator zastrzega sobie także prawo odmowy uczestnictwa w usłudze edukacyjnej bez podawania przyczyny.
- Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych warunków oraz akceptacją warunków Regulaminu i upoważnieniem Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez Uczestnika albo osobę upoważnioną ze strony zgłaszającego Uczestnika.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania wydarzenia.

miejscowość, data i podpis	pieczętka firmy