

# SHARED & BUSINESS SERVICES CONGRESS 2020

4. EDYCJA  
WYDARZENIA

JEDYNA W POLSCE  
PLATFORMA WYMIANY DOŚWIADCZEŃ  
MIĘDZY TOP MANAGEMENTEM  
A LEADERAMI OPERACYJNYMI



## Wśród zaproszonych ekspertów m.in.:



**Krzysztof Herdzyk**  
Ekspert Disruptive Business Models  
Fourpointzero



**Malwina Raducka-Sakwerda**  
MS Careers Analytical Solutions Leader  
Mercer



**Magdalena Rodzeń**  
Regional HR Director (Europe)  
Alight Solutions



**Mariusz Szalaj**  
CEO, 4Synchronicity



**Tomasz Tuszyński**  
Head of BPO Global Excellence  
Rödl & Partner



**Anna Urbanska**  
Conduct & Financial Crime Compliance  
Site Lead, Standard Chartered



**Bartłomiej Zagrodnik**  
Managing Partner, CEO  
Walter Herz

Inspirujące prelekcje oparte o rynkowe doświadczenie firm takich jak: **Walter Herz, Rödl & Partner, Triumph, SpencerStuart, Alight Solutions, CBS Gates Corporations.**

W gronie prelegentów uznani eksperci z firm będących liderami rynku zaawansowanych usług biznesowych.

Unikalny warsztat dla leaderów operacyjnych, dający okazję do interaktywnej wymiany wiedzy i doświadczeń z TOP MANAGEMENTEM sektora SSC/GBS.

PANEL DYSKUSYJNY: Jak wejść na kolejny poziom – główne wyzwania sektora SSC/GBS w dobie robotyzacji i priorytety na przyszłość.

### HOT TOPICS:

cyfryzacja / machine learning / operational intelligence  
transformacja sektora / robotyka / kultura innowacji  
sztuczna inteligencja / technologie genetyczne /  
prognoza celów na lata 2020–2025 / wynagrodzenia  
optymalizacja procesów / migracja procesów  
modele outsourcingu

*Dajemy Ci wyjątkową możliwość poznania najlepszych praktyk, rozwiązań i narzędzi.*

---

IV edycja wzbogacona jest o **WARSZTAT DLA LEADERÓW I MANAGERÓW OPERACYJNYCH**. Celem warsztatu – poza dostarczeniem narzędzi do efektywnego zarządzania obszarami operacyjnymi i rozwojem talentów w środowisku SSC/GBS – jest wymiana doświadczeń z TOP MANAGEMENTEM.

---

Wszechstronność obsługiwanych procesów i ewolucja w stronę coraz bardziej zaawansowanych usług to wyzwanie, przed którym stoją SSC/BPO. Jednak czynniki, takie jak duża zmienność popytu czy lokalizacja, utrudniają ich realizację.

Firmy działające w sektorze SSC/BPO mają świadomość zagrożeń płynących z ignorowania potrzeby doskonalenia. Wymusza to na TOP MANAGEMENCIE nowe podejście do usprawniania procesów, podnoszenia efektywności czy doskonalenia działalności.

Udział w **SHARED & BUSINESS SERVICES CONGRESS 2020** odpowie na najczęściej pojawiające się pytania, m.in.:

- jak obniżyć koszty funkcjonowania SSC/BPO?
- jakie są główne wyzwania sektora w dobie robotyzacji?
- jak rosnące koszty wynagrodzeń w Polsce wpływają na atrakcyjność inwestycyjną sektora?
- cyfryzacja – na jakim etapie jesteśmy i co przed nami?
- jak wdrożyć model machine learning w optymalizacji procesu kalkulacji ofertowej?
- jak budować zaufanie do SSC/BPO?
- co lepsze – rozwój jednej lokalizacji czy ekspansja do 2–3 miast?
- jaki jest zakres odpowiedzialności i zadania polskich przywódców SSC/BPO w globalnych strukturach korporacyjnych?

*Spotkajmy się online na*  
**SHARED & BUSINESS SERVICES CONGRESS 2020.**

Serdecznie zapraszam do udziału!



**Agnieszka Spychała**  
Project Manager

tel. 22 463 07 50,  
agnieszka.spychala@rp.pl

**Wpływ technologii na rozwój sektora nowoczesnych usług dla businessu**

9:00	Czas na logowanie
9:30	Oficjalne rozpoczęcie. Powitanie uczestników i prelegentów. Informacje techniczne dot. korzystania z platformy <b>Agnieszka Spychała – Project Manager, Dziennik „Rzeczpospolita”</b>
9:35	<p><b>PANEL DYSKUSYJNY: Jak wejść na kolejny poziom – główne wyzwania sektora SSC/GDS w dobie robotyzacji i priorytety na przyszłość</b></p> <p><b>Moderator: Mariusz Szalań – CEO, 4Synchronicity</b></p> <p><b>Uczestnicy: Tatiana Oszmiańska – SSC Sector Head, SpencerStuart</b>  <b>Paweł Płocki – Head of Trumpf SSC</b>  <b>Magdalena Rodzeń – Magdalena Rodzeń, EMEA HR Lead, Alight Solutions</b>  <b>Sebastian Schyck – Director, GBS Gates Corporation</b>  <b>Anna Urbańska – Conduct &amp; Financial Crime Compliance Site Lead, Poland, Standard Chartered</b>  <b>Bartłomiej Zagrodnik – Managing Partner, CEO, Walter Herz</b>  <b>Andżelika Zarudzka – General Manager, Elanco Solution Center</b></p>
10:45	Przerwa
11:05	<p><b>Czy dalej będziemy mogli budować sektor S&amp;BSC w oparciu o tańsze koszty pracy?</b></p> <p><b>Malwina Raducka-Sakwerda – MS Careers Analytical Solutions Leader, Mercer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opowiemy jak wynagradzają firmy z sektora S&amp;BSC w Polsce, jakich podwyżek możemy się spodziewać</li> <li>• Porównamy polskie wynagrodzenia do innych w regionie</li> <li>• Postaramy się odpowiedzieć, jak rosnące koszty wynagrodzeń w Polsce wpływają na atrakcyjność inwestycyjną sektora</li> <li>• Podpowiemy, jak porównać poziom wynagrodzeń w Polsce do innych krajów i jakich błędów unikać podczas przygotowania „business case”</li> </ul>
12:05	<p><b>Transformacja businessowa SSC/GBS w praktyce</b></p> <p><b>Mariusz Szalań – CEO, 4Synchronicity</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kultura, struktura, narzędzia jako główne czynniki transformacji</li> <li>• Budowa przewagi konkurencyjnej SSC/GBS przez pryzmat kultury innowacji</li> <li>• Robotyka w funkcjach wsparcia businessu – jak wybrać optymalne rozwiązania i przygotować się do ich wdrożenia?</li> </ul>
13:05	Przerwa
13:45	<p><b>Cyfryzacja w SSC/BPO – na jakim etapie jesteśmy, co przed nami?</b></p> <p><b>Katarzyna Bartoszewska – HR Operations Manager, Alight Solutions</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Case study pokazujące jak zorganizowany jest dział HR w Alight Solutions</li> <li>• Pozytywy – czyli obszary, w których cyfryzacja i automatyzacja działa</li> <li>• Wyzwania – czyli obszary, w których nie zrealizowaliśmy założonych celów</li> <li>• Prognoza na lata 2020–2021 – nasze plany i ryzyka</li> </ul>
14:45	Przerwa
15:05	<p><b>AI, Machine Learning i Operational Intelligence w BPO</b></p> <p><b>Tomasz Tuszyński – Head of BPO Global Excellence, Rödl &amp; Partner</b></p> <p>CASE STUDY: wdrożenie end-to-end Sztucznej Inteligencji w zakresie optymalizacji procesu kategoryzowania zdarzeń gospodarczych – użycie AI do rekomendacji konta księgowego. Technologie i metody, które wykorzystujemy w tym projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• algorytmy ML,</li> <li>• sieci neuronowe,</li> <li>• natural language processing,</li> <li>• word embedding,</li> <li>• computer vision,</li> <li>• analiza ontologiczna,</li> <li>• data enrichment multi-looping.</li> </ul>
16:05	Zakończenie I dnia Kongresu

## Człowiek w cyfrowym świecie

9:00	Czas na logowanie	
	<b>KONGRES – DZIEŃ II</b>	<b>WARSZTAT FAKULTATYWNY*</b>
9:15	<b>Meet &amp; Greet – wyzwanie to... poznanie się</b>	
9:30	<b>Dlaczego mam Ci zaufać – czyli jak budować zaufanie do Centrum Usług Wspólnych</b> <b>Krzysztof Herdzik – Trainer and Consultant in Leadership and Innovation, herdzik.pro</b> Osiągasz „zielone” wskaźniki, a klient i tak dalej jest niezadowolony? Przyczyną może być zaufanie, a właściwie jego brak. Zaufanie to waluta XXI w. Inna niż wszystkie, bo trudno ją zewidencjonować i zmierzyć.	<b>Efektywne zarządzania obszarami operacyjnymi i rozwojem talentów w środowisku SSC/BPO</b>  <b>Mariusz Szałaj – CEO, 4Synchronicity</b> Celem warsztatów dla managerów operacyjnych jest rozwój kompetencji w zakresie „efektywnego zarządzania obszarami operacyjnymi i rozwojem talentów w środowisku SSC/GBS. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mierzalne i niemierzalne miary efektywności operacyjnej – definiowanie efektywnych miar oceny zarządzania obszarami operacyjnymi</li> <li>• Model operacyjny a dojrzałość i kultura organizacji</li> <li>• Matryca kompetencji posiadanych vs pożądanych</li> <li>• Kompetencje twarde vs miękkie</li> <li>• Motywacja i zaangażowanie</li> <li>• Kultura, struktura narzędzia jako główne czynniki zarządzania obszarami operacyjnymi</li> </ul>
10:30	<b>Wspieranie rozwoju pracowników w zespołach o powtarzalnych zadaniach</b> <b>Anna Urbańska – Conduct &amp; Financial Crime Compliance Site Lead, Poland, Standard Chartered</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zarządzanie oczekiwaniami</li> <li>• Migracja wewnętrzna</li> </ul>	
11:30	Przerwa	
11:45	<b>Biuro jako środowisko pracy i akcelerator zmian i oszczędności</b> <b>Barłomiej Zagrodnik – Managing Partner, CEO, Walter Herz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jak środowisko pracy wpływa na organizację?</li> <li>• Jakie są realne koszty najmu biur?</li> <li>• Co można zyskać, a co stracić poprzez zmianę biura?</li> <li>• Rozwój w jednej lokalizacji czy ekspansja do 2–3 miast?</li> </ul>	Do uczestnictwa zapraszamy kadrę operacyjną SSC/BPO.  * Z powodu ograniczonej liczby miejsc decydować będzie kolejność zgłoszeń.
12:45	Przerwa	
13:30	<b>Oczekiwania leaderów operacyjnych od Top Management SSC/GBS</b> <b>Mariusz Szałaj – CEO, 4Synchronicity</b>	
14:30	Przerwa	
14:45	<b>Myśl globalnie działaj lokalnie – rola przywódców polskich SSC/BPO w globalnych strukturach korporacyjnych</b> <b>Magdalena Rodzeń – EMEA HR Lead, Alight Solutions</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profil przywódcy SSC/BPO w Polsce, zakres odpowiedzialności i zadania, które realizuje</li> <li>• Interesariusze i ich oczekiwania względem przywódcy</li> <li>• Prognoza celów na lata 2020–2025</li> <li>• Jak uniknąć samotności na szczycie?</li> </ul>	
15:45	Zakończenie Kongresu	



#### **Katarzyna Bartoszewska – HR Operations Manager, Alight Solutions**

Od ponad 10 lat zajmuje się administracją HR w ujęciu korporacyjnym i międzynarodowym. Od 2018 r. zarządza zespołem specjalistów HR w firmie Alight, który dostarcza usługi administracji HR dla pracowników zlokalizowanych na 4 kontynentach. Pracowała nad wieloma projektami przekształcania administracji HR w Polsce i innych krajach: wdrażaniem systemów HR (Workday), digitalizacją akt pracowniczych, wydzielaniem i łączeniem spółek i idącymi za tym podziałami i przekształceniami systemów i procesów kadrowych. Krakowianka z urodzenia i zamilowania. W czasie wolnym gotuje.



#### **Krzysztof Herdzik – Ekspert Disruptive Business Models, Fourpointzero**

Współzałożyciel i Vice President Fourpointzero – amerykańskiego startupu, który pomaga firmom w transformacji cyfrowej. Współpracuje z jednym z najbardziej uznanych przez Nasdaq startupów rozwijający się w Stanach Zjednoczonych w zakresie AI, big data i data science. Dzięki swojemu wieloletniemu doświadczeniu w rozwijaniu i zarządzaniu pierwszym BPO w Trójmieście o skali globalnej przenosi najnowsze rozwiązania technologiczne do branży BSS. Wyróżniony wielokrotnie przez fundację Pro Progressio tytułem Tygrysa Biznesu w uznaniu za istotny wkład w rozwój branży BSS w Polsce. Uznany za najlepszego managera w Branży BSS w Europie Środkowo Wschodniej. Absolwent programu na Harvard Business School w zakresie Disruptive Business Models u prof. Clayтона Christensena. Mówca, uczestnik i moderator paneli dyskusyjnych na wielu wydarzeniach branży BSS zarówno w Polsce jak i w Europie. .



#### **Paweł Płocki – Dyrektor, SSC TRUMPF**

Zaczynał karierę w 2007 r. w Centrum Usług Finansowych Avon w Warszawie, kontynuował w strukturach Globalnego Centrum firmy Oriflame, gdzie rozbudowywał portfolio usług wewnętrznego SSC, jednocześnie zarządzając jego operacjami w Azji. Posiada doświadczenie w tworzeniu nowych procesów, usprawnieniach i automatyzacji, a także wdrożeniach globalnych projektów. Do końca 2017 r. Dyrektor ds. Kontraktu i Relacji z BPO w Oriflame, czynnie zaangażowany w projekt outsourcingowy Finansów i IT na wszystkich jego etapach. Obecnie Dyrektor SSC niemieckiej firmy TRUMPF – globalnego lidera technologii laserów przemysłowych.



#### **Malwina Raducka-Sakwerda – MS Careers Analytical Solutions Leader, Mercer**

Z wykształcenia psycholog organizacji, pracuje w sektorze SSC/BPO od 2007 r. Była odpowiedzialna za procesy tranzytacji procesów biznesowych z Europy i USA, ale także z Afryki czy Ameryki Łacińskiej. Obecnie jest odpowiedzialna za Mercer Careers Analytical Solutions, grupę analityków i konsultantów specjalizujących się w wynagrodzeniach, benefitach oraz mobilności pracowników. Jej blisko 100-osobowy zespół operuje z trzech lokalizacji: Warszawy, Noidy oraz Gurgaon w Indiach. Wierna filozofii Lean oraz Design Thinking w procesach biznesowych.



#### **Magdalena Rodzeń – Regional HR Director (Europe), Alight Solutions**

Menedżer HR z doświadczeniem zdobytym w międzynarodowych organizacjach oraz w sektorze polskich małych i średnich przedsiębiorstw. W Alight Solutions odpowiada za funkcję personalną w Europie oraz pełni funkcję Globalnego Business Partnera dla pionu Innovation & Solutions. Specjalizuje się w szeroko pojętym zarządzaniu zmianą w HR, zmianami organizacyjnymi oraz zastosowaniem nowych technologii w funkcji personalnej. Członek Polskiego Stowarzyszenia HR, prywatnie miłośniczka gier komputerowych i zwierząt.



#### **Mariusz Szałaj – CEO, 4Synchronicity Customized Outsourcing Solutions**

Mariusz posiada kilkunastoletnie doświadczenie we wdrażaniu i standaryzacji procesów biznesowych, zwiększaniu ich wydajności oraz efektywności kosztowej w obszarach globalnych operacji finansowych, HR oraz IT. Zarządzał projektami transformacji biznesowej na poziomie regionalnym i globalnym w ponad 50 krajach w Ameryce Południowej i Północnej, Azji, Afryce, Australii i Europie. Jest też wieloletnim praktykiem w zakresie implementacji strategii oraz wdrażania koncepcji CUW (SSC) (Centra Usług Wspólnych / Shared Service Centres) oraz programów optymalizacyjnych w tym obszarze. Tworzył i zarządzał Centrami Usług (SSC) w Polsce, Rosji, Argentynie, Indiach, Chinach. Posiada praktyczną wiedzę w zakresie finansów, zarządzania projektami oraz zarządzania zmianą.



#### **Sebastian Schyck – Dyrektor, Gates Business Services**

Magister inżynier informatyki Politechniki Poznańskiej, absolwent studiów podyplomowych zarządzania oraz analizy finansowej i kontrolingu Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Od 2005 r. związany z marką Philips. Od 2013 r. kierownik zespołu księgi głównej (RTR) i analiz (RBC) w środkowoeuropejskim centrum usług wspólnych Philips Polska w Warszawie. Od 2015 r. twórca i dyrektor regionalnego centrum operacji finansowych Lumileds w Pabianicach. Wspierający księgowość wszystkich jednostek Lumileds w Europie i Ameryce Południowej. Entuzjasta usprawnień procesów i automatyzacji.



## **Tomasz Tuszyński – Head of BPO Global Excellence, Rödl & Partner**

Entuzjasta innowacji i technologii. Kierownik projektu i programu z szerokim doświadczeniem w zarządzaniu złożonymi inicjatywami międzynarodowymi zapewniającymi wymierne rezultaty w obszarach rozwoju oprogramowania IT, transformacji, operacji i rozwoju rynku w sektorach usług BPO/SSC/GBS.



## **Anna Urbańska – Conduct & Financial Crime Compliance Site Lead, Poland, Standard Chartered**

Kieruje zespołem specjalistów w dziedzinie przeciwdziałania przestępczości finansowej (FCC) w globalnym centrum usług banku Standard Chartered w Warszawie. Posiada prawie 20-letnie doświadczenie w sektorze bankowym, funduszy inwestycyjnych i konsultingowym. Jej dotychczasowa praktyka zawodowa obejmuje zarządzanie operacjami na dużą skalę, tworzenie, restrukturyzację i optymalizację zespołów operacyjnych, przeciwdziałanie praniu pieniędzy (AML), prowadzenie dużych programów transformacji i remediacji regulacyjnej, tworzenie strategii dla organizacji i transformacje kultury organizacyjnej oraz zarządzanie procesami biznesowymi. Zanim dołączyła do grona pracowników Standard Chartered kierowała zespołem ds. przeciwdziałania przestępczości finansowej w PWC, pełniła funkcję dyrektora operacyjnego w randze wiceprezesa zarządu w ProService, a wcześniej zbudowała od podstaw i zarządzała centrum operacyjnym RBS, prowadząc projekty na skalę międzynarodową (region Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki, Wielka Brytania, USA, region Ameryki Łacińskiej). Pracowała również na kierowniczych stanowiskach w jednostkach operacyjnych takich banków jak Cetelem, HSBC i GMAC.

Standard Chartered jest wiodącym bankiem międzynarodowym ze 160-letnią historią i obecnością na 60 rynkach. W Polsce działa od połowy 2018 roku, rozwijając w Warszawie swoje globalne centrum usług biznesowych. Centrum do świadczy specjalistyczne usługi oparte na wiedzy na rzecz innych spółek z Grupy Standard Chartered. Zatrudnia ponad 500 doświadczonych specjalistów, między innymi w takich obszarach jak: zapobieganie przestępczości finansowej, cyberbezpieczeństwo, zarządzanie ryzykiem płynności, zarządzanie międzynarodowymi projektami z zakresu HR, negocjowanie umów dot. instrumentów pochodnych z klientami korporacyjnymi i instytucjonalnymi. Więcej informacji o działalności Standard Chartered w Polsce i na świecie oraz szczegóły dotyczące procesów rekrutacyjnych prowadzonych przez warszawskie biuro, można znaleźć na stronie internetowej: <https://www.sc.com/pl>



## **Bartłomiej Zagrodnik – Managing Partner, CEO, Walter Herz**

Nadzoruje pracę zespołu doradców świadczących usługi na ogólnopolskim rynku nieruchomości komercyjnych ze szczególnym uwzględnieniem sektora BPO/SSC. W trakcie kariery zawodowej wielokrotnie doradzał podmiotom zarówno globalnym jak i podmiotom z sektora publicznego tworząc strategię nieruchomościowe oraz zabezpieczając strategiczne interesy klientów. Posiada międzynarodowe tytuły MRICS oraz CCIM.



## **Andżelika Zarudzka – General Manager Elanco Solution Center**

Od ponad 16 lat związana ściśle z sektorem nowoczesnych usług biznesowych w Polsce. Ma na swoim koncie realizację wielu projektów związanych z tworzeniem i rozwojem Centrów Usług Wspólnych w Polsce i za granicą dla firm międzynarodowych. Ponadto specjalizuje się w implementacji nowych systemów ERP, w szczególności: SAP. Obecnie odpowiedzialna za tworzenie kolejnych nowych Centrów Usług Wspólnych w Warszawie i w Kuala Lumpur dla amerykańskiego koncernu farmaceutycznego Elanco. Posiada również doświadczenie we wdrażaniu procedur grupowych i standaryzacji procesów na poziomie globalnym. Andżelika koncentruje się na ciągłym podnoszeniu jakości dostarczanych usług i optymalizacji modelu CUW, kładąc jednocześnie nacisk na automatyzację procesów jak i na rozwój zawodowy swoich współpracowników wierząc, że razem można osiągnąć więcej.

**SHARED & BUSINESS SERVICES CONGRESS 2020**

25-26 listopada 2020 r.

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: ..... NIP: .....

ulica, nr domu, nr lokalu: ..... Miejscowość/Kod pocztowy: .....

Telefon: ..... Faks: ..... e-mail: .....

Informujemy, że Administratorem Twoich danych osobowych jest Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 51, 00-838 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Sąd Gospodarczy XII Wydział Rejestrowy pod numerem KRS: 0000660475. Celem przetwarzania Twoich danych (imię, nazwisko, adres email, stanowisko, numer telefonu) jest realizacja usługi szkoleniowej „Shared & Business Services Congress 2020”, świadczenie usług drogą elektroniczną oraz działania marketingowe dotyczące produktów spółki Gremi Media.

W związku z przetwarzaniem tych danych przysługują następujące prawa:

- dostęp do danych, w tym uzyskania kopii danych,
- żądanie sprostowania danych,
- usunięcie danych (w określonych sytuacjach),
- wniesienie skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych,
- sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- ograniczenie przetwarzania danych.

W zakresie w jakim dane są przetwarzane w ramach świadczonej usługi (dane niezbędne do świadczenia usługi) można także skorzystać z:

- prawa do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.

W celu skorzystania z powyższych praw udostępniamy następujące kanały komunikacji:

FORMA PISEMNA / Adres: Gremi Media SA, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa POCZTA ELEKTRONICZNA / Adres email: dane\_osobowe@rp.pl

**DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:**

Imię i nazwisko: ..... Stanowisko: .....

e-mail: ..... Telefon: .....

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanim z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń tj. na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- \* Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- \* Akceptuję regulamin wydarzenia. \* zgody obligatoryjne

Imię i nazwisko: ..... Stanowisko: .....

e-mail: ..... Telefon: .....

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanim z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń tj. na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- \* Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.
- \* Akceptuję regulamin wydarzenia. \* zgody obligatoryjne

# SHARED & BUSINESS SERVICES CONGRESS 2020

25-26 listopada 2020 r.

PARTNER GŁÓWNY

CENA:

**1550 PLN (+ 23% VAT)**

**Każdy z uczestników kongresu otrzyma materiały w wersji cyfrowej, dostęp do materiałów wideo z wydarzenia, certyfikat.**

PATRON

**WARUNKI ZGŁOSZENIA:**

- Zgłoszenie udziału w usłudze edukacyjnej wymaga przesłania wypełnionego formularza re jestracyjnego dostępnego na stronie [www.konferencje.rp.pl](http://www.konferencje.rp.pl). Zgłoszenie udziału dokonywane jest poprzez przesłanie wiadomości e-mail do Gremi Media SA (dalej „Organizator”) pod adres [anna.szalaj@rp.pl](mailto:anna.szalaj@rp.pl) (dalej „Zgłoszenie”). Zgłoszenie jest skuteczne pod warunkiem otrzymania od Organizatora potwierdzenia poprzez otrzymanie wiadomości e-mail z potwierdzeniem uczestnictwa w usłudze edukacyjnej. Osoba, która otrzymała potwierdzenia zgłoszenia nabywa status uczestnika (dalej „Uczestnik”).
- Potwierdzenie Zgłoszenia skutkuje zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej i stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz stanowi podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę edukacyjną (dalej „Opłata”).
- Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności, nie później jednak niż w dniu rozpoczęcia świadczenia usługi edukacyjnej na rachunek Organizatora:  
**Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa**  
**Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259**  
Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z usługi edukacyjnej.
- Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
  - rezygnacja wymaga formy dokumentowej i doręczenia Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
  - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed rozpoczęciem świadczenia usługi edukacyjnej Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjno-gwarancyjną w wysokości 400 zł + 23% VAT;
  - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed rozpoczęciem świadczenia usługi edukacyjnej, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty opłaty administracyjno-gwarancyjnej w wysokości (100% Opłaty).
- W przypadku braku zgłoszenia rezygnacji i nieobecności Uczestnika podczas świadczenia usługi edukacyjnej Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty opłaty administracyjno-gwarancyjnej w wysokości (100% Opłaty).
- W przypadku, gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Organizator proponuje świadczenie usługi edukacyjnej w innym terminie lub w terminie 14 dni roboczych zwraca Opłatę w pełnej wysokości.
- Zgłoszenie jest równoznaczne z akceptacją powyższych postanowień oraz akceptacją warunków Regulaminu oraz oznacza upoważnienie Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania usługi szkoleniowej z ważnych przyczyn.
- Organizator zastrzega sobie prawo odmowy uczestnictwa w usłudze edukacyjnej osoby powiązanej w jakimkolwiek charakterze z podmiotem konkurencyjnym dla Organizatora lub współorganizatora usługi edukacyjnej. W przypadku ujawnienia powyższych okoliczności po dokonaniu Opłaty, pełna kwota Opłaty zostanie zwrócona w terminie 14 dni roboczych.
- Organizator zastrzega sobie prawo odmowy świadczenia usługi edukacyjnej bez podawania przyczyny.

miejsowość, data i podpis	pieczętka firmy