Smart MBA

WRZESIEŃ – LISTOPAD 2021

Zarządzanie w biznesie

Program menedżerski dla liderów jutra

II EDYCJA

ORGANIZATORZY

RZECZPOSPOLITA

THINKTANK

Szanowni Państwo,

Dziennik „Rzeczpospolita" i ośrodek THINKTANK serdecznie zapraszają do udziału w specjalnym programie edukacyjnym, przygotowanym z myślą o osobach, które chcą lepiej zarządzać w czasach „nowej normalności".

Smart MBA to połączenie wiedzy menedżerskiej z praktycznymi doświadczeniami liderów, wnioskami z trendów i obserwacjami wynikającymi z tego, co zdarzyło się na świecie w 2020 i 2021 r. Smart MBA to kompleksowy program menedżerski nastawiony na inspirowanie. Konsultantem naukowym jest prof. Andrzej Blikle, przedsiębiorca, ale także profesor informatyki i doświadczony wykładowca. Zespołem wykładowców kieruje dr Małgorzata Bonikowska, współtwórca i prezes ośrodka THINKTANK, europeista i komentator spraw międzynarodowych, a jednocześnie menedżer z 20-letnim doświadczeniem. Wśród Ekspertów znaleźli się przedstawiciele rynku krajowego i zagranicznego, menedżerowie, praktycy, doradcy i liderzy opinii.

Czas niepewności to czas liderów

Jak funkcjonować w obecnych czasach, kiedy nie wiadomo, co będzie za rok, ani nawet za miesiąc? Jak planować działania firmy, kiedy dane się błyskawicznie dezaktualizują? Jak pracować z zespołem złożonym z ludzi pełnych niepokoju i frustracji?
Dla menedżerów i liderów to czas próby, czas szukania sposobów na rozwiązywanie wielu nowych wyzwań.
Koronawirus wywrócił do góry nogami naszą rzeczywistość, zmienił nasze przyzwyczajenia, zaburzył codzienność. A jednocześnie dał ogromną szansę – przestawienia się na inne tory, znalezienia lepszych recept na zorganizowanie pracy i procesów w naszych organizacjach, wprowadzenie nowych form działania, nowych produktów i usług. Nie zmarnujmy tego kryzysu. Spróbujmy pomyśleć, jak inaczej możemy podejść do tego, co robimy. To szczególnie ważne dla menedżerów i liderów, bo oni określają cele w firmach i organizują pracę innym.
Smart MBA jest odpowiedzią na wyzwania, z którymi styka się obecnie kadra zarządzająca. Przygotowaliśmy program, który pomaga zrozumieć procesy zachodzące w Europie i na świecie, prześledzić trendy, które formują rzeczywistość gospodarczą i wpływają na „nową normalność", wymienić doświadczenia, obserwacje i dobre praktyki, a przede wszystkim znaleźć odpowiedzi na pytania: co robić? jak działać? To program dla wszystkich, którzy czują, że ich wiedza przestaje być wystarczająca, wymaga uzupełnienia i uporządkowania na nowo. Zróbmy to razem!

Nowy paradygmat pracy: samoorganizacja zamiast poleceń i kontroli

Jak doniosła „Polityka" nr 34 z 19 sierpnia 2020 r., zdesperowani szefowie wynajmują detektywów, by śledzić pracowników wykonujących pracę w trybie zdalnym. To z pewnością nie najtańszy sposób, ale może skuteczny? A może wręcz jedyny? W mojej ocenie sięgnięcie po takie środki jest świadectwem całkowitej bezradności firmy wobec zatrudnionych, którzy firmy nie lubią i nie szanują. A skutki takich działań są natychmiastowe: wzrost niechęci do firmy, pogłębienie braku lojalności i doskonalenie metod ukrywania nieróbstwa.

Czy więc można jakoś rozwiązać ten problem? Można, i nawet dość skutecznie, choć nie jest to łatwe, a także nie zadziała z dnia na dzień. Trzeba budować zaufanie, a wraz z nim poczucie odpowiedzialności. To bardziej praca leśnika niż ogrodnika – efekt nie jest natychmiastowy, ale za to trwały. Sprawdza się też nie tylko przy pracy zdalnej, ale przy pracy w ogóle.

Uczę tego sposobu już ponad dwadzieścia lat. Kiedyś wiązał się z hasłem motywacji godnościowej, dziś częściej mówimy o turkusowej samoorganizacji, ale przesłanie jest znane od stuleci: „ludzie wolni i szczęśliwi pracują lepiej" albo też „uskrzydleni góry przeniosą". Utopia? Idealizm? Można by tak powiedzieć, gdyby nie rosnąca liczba firm i organizacji – również w Polsce – które potrafiły te maksymy wdrożyć na co dzień. W ciągu ostatnich kilku lat coraz więcej moich słuchaczy i czytelników mówi mi, że już tak organizują swoją pracę i życie.

Andrzej Blikle
Konsultant naukowy Smart MBA

Korzyści dla uczestnika

Otrzymasz konkretną i praktyczną wiedzę z zarządzania i przywództwa w niestabilnych czasach „nowej normalności”

Uzyskasz lepszą orientację w procesach i wydarzeniach w Europie i na świecie w gospodarce i poza nią

Dowiesz się, jakie trendy sterują dziś rozwojem biznesu i motywacją liderów

Poznasz mechanizmy, które wpływają na myślenie i działanie ludzi

Wzmocnisz umiejętności negocjacyjne i mediacyjne

Nauczysz się lepiej rozwiązywać konflikty między ludźmi i organizacjami

Poprawisz swoje umiejętności komunikacyjne, zwłaszcza w mediach społecznościowych

Poznasz zasady dyplomacji ekonomicznej i jej wpływ na biznes i ekspansję zagraniczną firm

Poszerzysz wiedzę o wpływie rewolucji technologicznej na zarządzanie i działania firm

Poznasz zagadnienia związane z zarządzaniem finansowym i sytuacją na międzynarodowych rynkach finansowych

Uzyskasz wiedzę i inspiracje, które pomagają tworzyć i realizować efektywne strategie działania firm w czasie pandemii

Zdobędziesz nową perspektywę działania dzięki dyskusjom i interakcjom z wykładowcami i innymi uczestnikami programu

Co otrzymuje uczestnik

1) *Wiedza w pigułce*

4 dwudniowe moduły
8 dni zajęć (piątki i soboty)
48 godzin zegarowych
Dodatkowa praca z mentorem i redaktorem
W formule on-line

2) *Materiały edukacyjne*

Prezentacje przygotowane przez wykładowców
Artykuły z Bazy Wiedzy THINKTANK
Dostęp do magazynu „THINKTANK" online

3) *Certyfikat ukończenia Smart MBA*

4) *Publikacja autorskiego artykułu w magazynie „THINKTANK" jako forma zaliczenia kursu*

5) *Lista kontaktowa do wykładowców i słuchaczy danej edycji*

6) *Członkostwo w programie dla alumnów*

Klub Smart MBA daje możliwość wymiany doświadczeń i budowania relacji z uczestnikami wszystkich edycji

7) *Członkostwo w sieci myśli THINKTANK (TT BRIEF i inne publikacje)*

Smart MBA – wyjątkowa forma zaliczenia

Ważną częścią programu jest opracowanie przez każdego ze słuchaczy własnego tekstu o jednym z wyzwań menedżerskich. Uznaliśmy, że taka forma będzie ciekawsza i efektywniejsza niż pisanie pracy dyplomowej. Teksty powstaną w wyniku spotkania z wybranym mentorem i pracy z redaktorem, który pomoże ubrać w słowa doświadczenia słuchaczy. Teksty zostaną opublikowane przez naszego partnera, ośrodek THINKTANK, w magazynie „THINKTANK" online.

Zajęcia realizowane są w systemie modułowym – terminy oraz szczegółowa agenda

DATA	GODZINY ZAJĘĆ	BLOK TEMATYCZNY
17.09.2021 PIĄTEK	15.45 – 16.00 **LOGOWANIE** 16.00 – 21.15 **ZAJĘCIA**	Firma w globalnym świecie
18.09.2021 SOBOTA	9.00 – 9.15 **LOGOWANIE** 9.15 – 17.00 **ZAJĘCIA**	Firma w globalnym świecie
01.10.2021 PIĄTEK	15.45 – 16.00 **LOGOWANIE** 16.00 – 21.15 **ZAJĘCIA**	Zarządzanie firmą i ludźmi w nowych czasach
02.10.2021 SOBOTA	9.00 – 9.15 **LOGOWANIE** 9.15 – 17.00 **ZAJĘCIA**	Zarządzanie firmą i ludźmi w nowych czasach
15.10.2021 PIĄTEK	15.45 – 16.00 **LOGOWANIE** 16.00 – 21.15 **ZAJĘCIA**	Komunikacja i nowe technologie
16.10.2021 SOBOTA	9.00 – 9.15 **LOGOWANIE** 9.15 – 17.00 **ZAJĘCIA**	Komunikacja i nowe technologie
05.11.2021 PIĄTEK	15.45 – 16.00 **LOGOWANIE** 16.00 – 21.15 **ZAJĘCIA**	Przywództwo w nowej normalności
06.11.2021 SOBOTA	9.00 – 9.15 **LOGOWANIE** 9.15 – 17.00 **ZAJĘCIA**	Przywództwo w nowej normalności
19.11.2021* PIĄTEK	17.00 – 20.00 **UROCZYSTE WRĘCZENIE CERTYFIKATÓW**	Spotkanie końcowe. Wręczenie certyfikatów ukończenia Akademii, spotkanie integracyjne.

* Jeżeli na dwa tygodnie przed planowanym terminem wręczania certyfikatów sytuacja epidemiczna w kraju będzie pozwalała, aby spotkać się stacjonarnie, **przestawimy szczegóły dotyczące spotkania**.

17.09.2021 (piątek)

MODUŁ I: FIRMA W GLOBALNYM ŚWIECIE (online)

15.45-16.00	Czas na logowanie
16.00	Oficjalne rozpoczęcie programu edukacyjnego
16.00 – 17.00	**Przywitanie, wprowadzenie do programu edukacyjnego.** **dr Małgorzata Bonikowska** • *Cele, zakres tematyczny i przebieg zajęć]* • *Sylwetki wykładowców* • *Prace zaliczeniowe*
17.00 17.05	Przerwa
17.05 – 19.05	**Co się dzieje z naszym światem? Dyskusja inauguracyjna.** **dr Małgorzata Bonikowska, prof. Andrzej Blikle, prof. Bogdan Góralczyk** • *Jak pandemia wpływa na procesy zarządcze i działania liderów w biznesie i polityce?* • *Jak może wyglądać nasza „nowa normalność"?* • *Jakie lekcje z kryzysu wyciągnęła Europa?* • *Co nas czeka w tej dekadzie w stosunkach międzynarodowych i w gospodarce?*
19.05 - 19.15	Przerwa
19.15 - 21.15	**Mapa świata: strefy polityczno-społeczno-kulturowe.** **dr Małgorzata Bonikowska** • *Jak wygląda obecnie mapa polityczno-społeczno-kulturowa świata?* • *Jak daleko sięgają strefy wpływów najważniejszych obszarów cywilizacyjnych?* • *Co chcą osiągnąć najsilniejsi gracze?* • *Jaki porządek międzynarodowy może się wyłonić z obecnego nieładu?*
21.15	Zakończenie

18.09.2021 (sobota)

MODUŁ I: FIRMA W GLOBALNYM ŚWIECIE (online)

9.00 – 9.15	Czas na logowanie
9.15 - 11.15	**Rynki międzynarodowe. Spojrzenie globalne. (wystąpienie w języku angielskim)** **prof. Salvadore Babones** • *Jak wygląda dziś mapa gospodarcza świata?* • *Jakie rynki się liczą i jakie są między nimi zależności?* • *Czy Europa i jej najsilniejsze gospodarczo kraje mogą nadawać ton globalnym procesom rozwojowym?* • *Jakie będą losy globalizacji i jak na to wpływa rywalizacja amerykańsko-chińska?*
11.15-11.30	Przerwa
11.30-13.30	**Handel międzynarodowy w XXI wieku.** **Andrzej Dycha** • *Po co nam Światowa Organizacja Handlu?* • *Z kim Europa ma zawarte umowy o wolnym handlu czyli z kim handlujemy na preferencyjnych warunkach?* • *Jakie rynki regionalne są najbardziej atrakcyjne dla polskich firm i dlaczego? Chiny, Indie, NAFTA, ASEAN, WNP, regionalne rynki Afryki, MERCOSUR.*
13.30-13.45	Przerwa

13.45-15.45	**Rynki zagraniczne i dyplomacja ekonomiczna.** **Katarzyna Kacperczyk** • *Co to jest dyplomacja ekonomiczna i na czym polegają jej zadania?* • *Co może zyskać firma dzięki współpracy z placówkami swojego państwa za granicą?* • *Jak wygląda system współpracy administracji i biznesu w Polsce i innych krajach UE w przypadku ekspansji zagranicznej?*
15.45-16.00	Przerwa
16.00 – 17.00	**Doing business – praktyczne aspekty współpracy z partnerami zagranicznymi w Europie, USA i Azji** *(rozmowa w języku angielskim).* **dr Małgorzata Bonikowska** **Tony Houch (prezes Amcham)** **JJ. Singh (prezes Indyjsko-Polskiej Izby Przemysłowo-Handlowej)** • *Czym się różni funkcjonowanie na rynku UE w porównaniu z rynkiem USA i rynkami azjatyckimi?* • *Co warto wiedzieć o mentalności i kulturze biznesowej innych państw, aby działać tam efektywnie?* • *Jakie najczęstsze błędy popełniają polscy przedsiębiorcy i menedżerowie na rynkach pozaeuropejskich?*
17.00	Zakończenie

01.10.2021 (piątek)

MODUŁ II: ZARZADZANIE FIRMĄ I LUDŹMI W NOWYCH CZASACH (online)

15.45-16.00	Czas na logowanie
16.00 – 18.00	**Zarzadzanie - można inaczej!** **prof. Andrzej Blikle** • *Firmy w różnych kolorach – style zarządzania.* • *Jak zarządzać bez kontroli?* • *Co nas najsilniej motywuje do pracy?*
18.00 - 18.10	Przerwa
18.10 – 20.10	**Zarzadzanie - można inaczej (c.d.)** **prof. Andrzej Blikle** • *Czy można zrezygnować z hierarchii i postawić na wartość?* • *Jaka organizacja pracy najskuteczniej buduje kreatywność?*
20.10 - 20.15	Przerwa
20.15 – 21.15	**Zarzadzanie - można inaczej (c.d.)** **prof. Andrzej Blikle** • *zarządzanie jako sztuka komunikacji*
21.15	Zakończenie

02.10.2021 (sobota)

MODUŁ II: ZARZADZANIE FIRMĄ I LUDŹMI W NOWYCH CZASACH (online)

9.00 – 9.15	Czas na logowanie
9.15 - 11.15.	Praca w kryzysowych czasach. Wyzwania dla liderów. **Piotr Wielgomas** • *Jak pandemia i czasy VUCA wpływają na rynek pracy w Polsce i Europie?* • *Jakie największe wyzwania stoją dziś przed pracodawcami?* • *Jak sobie radzą polscy liderzy i co o tym myślą ich podwładni? (wyniki badań)*
11.15-11.30	Przerwa

11.30-13.30	**Rynek pracy – aktualne trendy i praktyki pracodawców.** **Piotr Wielgomas** • *Jakie są trendy w formułowaniu „nowej normalności" w sferze pracy i zarządzania?* • *Trendy rekrutacyjne. Jak szukać nowych pracowników?* • *Trendy zwolnieniowe. Jak przeprowadzić restrukturyzację zatrudnienia?* • *Jak optymalnie organizować pracę w firmie? Przykłady i rekomendacje.* • *Jakie są plusy i minusy pracy zdalnej? – opinie pracowników i zarządów (wnioski z badań).*
13.30-13.45	Przerwa
13.45-15.45	**Zarządzanie zmianą w firmie. Jak przez to przejść?** **Katarzyna Niezgoda** • *Dlaczego ludzie nie lubią zmian?* • *Czynniki wpływające na modyfikowanie sposobów zarządzania organizacją.* • *Najważniejsze style menedżerskie i ich charakterystyka*
15.45-16.00	Przerwa
16.00 – 17.00	**Zarządzanie zespołem.** **Katarzyna Niezgoda** • *Budowanie i motywowanie zespołów.*
17.00	Zakończenie

15.10.2021 (piątek)

MODUŁ III: KOMUNIKACJA I NOWE TECHNOLOGIE W ZARZĄDZANIU (online)

15.45-16.00	Czas na logowanie
16.00 – 18.00	**Marketing w postindustrialnym świecie.** **Julia Kozak** • *Komunikacja społeczna w XXI wieku. Cechy charakterystyczne.* • *Czy marka ma wciąż znaczenie dla konsumentów?* • *Jak się tworzy strategie komunikacyjne dla firm i produktów?*
18.00 - 18.10	Przerwa
18.10 – 20.10	**Jak budować markę w „nowej normalności"?** **Julia Kozak** • *Pozycjonowanie marki a zachowania konsumentów - globalne trendy.* • *Co robić, aby nasza marka i produkty były znane?* • *Jak budować skojarzenia z naszą marką? Metody i rekomendacje.*
20.10 - 20.15	Przerwa
20.15 – 21.15	**Rola i budowanie marki. Przykłady.** *(dyskusja w języku angielskim)* **Julia Kozak i Edward Strasser** • *Jaką rolę pełnią marki w światowych zmaganiach firm?* • *Marka w kłopotach – co robić? Przykłady strategii* • *Jak giganci wzmacniają swoje marki?*
21.15	Zakończenie

16.10.2021 (sobota)

MODUŁ III: KOMUNIKACJA I NOWE TECHNOLOGIE W ZARZĄDZANIU (online)

9.00 – 9.15	Czas na logowanie
9.15 - 11.15	**Nowe technologie jako element zarządzania.** **Tomasz Klekowski** • *Jak nowe technologie wpływają na biznes i jego otoczenie?* • *O co chodzi w transformacji cyfrowej? Kontrola procesów, optymalizacja kosztów, dotarcie do klientów, nowe źródła przychodów.*
11.15-11.20	Przerwa
11.20-12.20	**Praktyka wdrażania i korzystania z nowych technologii w biznesie.** **Tomasz Klekowski** • *Jak usprawnić funkcjonowanie firmy dzięki wykorzystaniu nowoczesnych rozwiązań cyfrowych? Czy transformacja cyfrowa jest dla każdej firmy?* • *Jak przygotować organizację do przeprowadzenia i zaakceptowania zmiany oraz wykorzystywania nowych pomysłów?* • *Jak współpracować z informatykami i nauczyć informatyków współpracy z biznesem?*
12.20-12.30	Przerwa
12.30-14.30	**Sztuczna inteligencja. Co jej stosowanie oznacza dla społeczeństwa i państwa?** **Zbigniew Gajewski** • *Czym jest Sztuczna Inteligencja (SI) i czy mamy się jej bać?* • *Jak SI wpływa na świat? Przykłady.* • *Sztuczna Inteligencja a rynek pracy. Czy roboty nas zastąpią?*
14.30-14.45	Przerwa
14.45-15.45	**Wdrażanie rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji w biznesie.** **Zbigniew Gajewski** • *Jak SI wpływa na działania firm i zarządzanie procesami?* • *Czy rozwiązania oparte na SI dotyczą także sektora MŚP?* • *Jak optymalnie wdrażać SI w biznesie i ile to kosztuje? Fakty i mity.*
15.45-16.00	Przerwa
16.00 – 17.00	**Praca nad tekstem zaliczeniowym.** **dr Katarzyna Młynek, THINKTANK** • *zasady tworzenia tekstu zaliczeniowego.* • *modelowa struktura tekstu i jego elementy.* • *wybór tematów tekstów dla każdego słuchacza.*
17.00	Zakończenie

05.11.2021 (piątek)

MODUŁ IV: PRZYWÓDZTWO W NOWEJ NORMALNOSCI (online)

15.45-16.00 Czas na logowanie

16.00 – 18.00 **Teoria i praktyka przywództwa.**
dr Małgorzata Bonikowska
- *Jak czasy VUCA, a teraz pandemia, wpływają na teorię i praktykę przywództwa?*
- *Jakiego rodzaju przywództwo sprawdza się w naszych czasach?*
- *Sfera publiczna i biznes – w którym kierunku ewoluują modele przywództwa?*

18.00 - 18.10 Przerwa

18.10 – 20.10 **Power4Resilience. Sztuka pokonywania trudności i osiągania celów.**
dr Marek Kamiński
- *Cztery wymiary odporności: emocjonalny, mentalny, fizyczny, relacyjny.*
- *Praktyczne budowanie odporności. Diagnostyka, narzędzia, platformy.*
- *Odporność a nowe technologie i sztuczna Inteligencja.*
- *Odporność indywidulna, zespołowa i organizacyjna.*

20.10 - 20.15 Przerwa

20.15 – 21.15 **Przełamywanie własnych barier. Dyskusja.**
Dr Małgorzata Bonikowska i dr Marek Kamiński
- *Czy warto dążyć do osiągnięcia rzeczy nieosiągalnych?*
- *Jak przełamywać własne wewnętrzne opory i lęk?*
- *Jak radzić sobie ze stresem i odpowiedzialnością za innych?*

21.15 Zakończenie

06.11.2021 (sobota)

MODUŁ IV: PRZYWÓDZTWO W NOWEJ NORMALNOSCI (online)

9.00 – 9.15 Czas na logowanie

9.15 - 11.15 **Negocjacje w biznesie i stosunkach międzynarodowych.**
dr Małgorzata Bonikowska
- **Jak efektywnie negocjować? Teoria i praktyka.**
- **Strategie negocjacyjne. Cele i pozycje.**
- **Elementy procesu negocjacyjnego. Jak się przygotować?**

11.15-11.30 Przerwa

11.30-13.30 **Negocjacje: zasady i przykłady.**
dr Małgorzata Bonikowska
- *Komunikacja i psychologia społeczna w negocjacjach. Zasady.*
- *Style negocjacyjne. Charakterystyka i przykłady.*
- *Typowe sytuacje negocjacyjne w polityce i biznesie.*

13.30-13.45 Przerwa

13.45-15.45 **„Goniąc jednorożce". Jak się buduje i rozwija globalny biznes?**
Marek Zmysłowski
- *Od pomysłu do biznesu. Skąd wiedzieć, że nasz biznes „chwyci" i ma szansę się stać globalny?*
- *Tworzenie firmy opartej na nowych technologiach – jak do tego podejść?*
- *Finansowanie i rozwój start up'u. Najczęściej popełniane błędy.*
- *Rozwijanie biznesu na rynkach pozaeuropejskich. Szanse i wyzwania. Przykład Afryki.*

15.45-16.00 Przerwa

16.00 – 17.00	**Praca nad tekstem zaliczeniowym** **dr Katarzyna Młynek, THINKTANK** • *Omówienie tekstów nadesłanych przez słuchaczy.* • *Konsultacje na temat struktury i zawartości tekstów.* • *Omówienie planu publikacji tekstów.*
17.00	Zakończenie

19 listopada (piątek) 17.00-20.00

ZAKOŃCZENIE *

* Jeżeli na dwa tygodnie przed planowanym terminem wręczania certyfikatów sytuacja epidemiczna w kraju będzie pozwalała, aby spotkać się stacjonarnie, przestawimy **szczegóły dotyczące spotkania**.

Smart MBA – kadra

Dr Małgorzata Bonikowska

Współtwórca i prezes ośrodka THINKTANK, wydawca magazynu „THINKTANK", prezes Centrum Stosunków Międzynarodowych, komentator spraw europejskich w mediach polskich i zagranicznych.

Doktor nauk humanistycznych, specjalizuje się w problematyce stosunków międzynarodowych, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej, oraz komunikacji w instytucjach publicznych. Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego (italianistyka), paryskiej Sorbony (historia i nauki polityczne) i PWST (historia kultury), ukończyła dwa programy studiów doktorskich – w Polsce (PAN) i za granicą. Odbyła także studia specjalistyczne w School of International and Public Affairs (SIPA) Uniwersytetu Columbia w Nowym Jorku w ramach stypendium Fulbrighta. W latach 1995–1998 pracowała jako redaktor w TVP, od 1998 kierowała Centrum Informacji Europejskiej w Urzędzie Komitetu Integracji Europejskiej. Przygotowała i realizowała rządowy Program Informowania Społeczeństwa o integracji Polski z UE, tworzyła sieć Regionalnych Centrów Informacji Europejskiej. W latach 2001–2008 była ekspertem Komisji Europejskiej i szefem Programu Informacji i Komunikacji KE w Polsce, a potem w Bułgarii. Od 1997 r. prowadzi działalność dydaktyczną i naukową. Jest związana z Uniwersytetem Warszawskim, grupą uczelni Vistula i uczelnią Korczaka. Opublikowała kilkaset publikacji, wypromowała ponad 100 licencjatów, magistrów i dyplomantów.

Prof. Andrzej Blikle

Profesor nauk matematycznych, informatyk, członek Rady Języka Polskiego i Rady Strategicznej ośrodka THINKTANK. Pracownik naukowy, specjalista w zakresie matematycznych podstaw informatyki, a także mistrz cukierniczy i przedsiębiorca.

Z wykształcenia informatyk i matematyk, w 1966 uzyskał doktorat w Polskiej Akademii Nauk, habilitował się 5 lat później z semantyki języków programowania. W 1990 uzyskał tytuł profesora. Od 1996 zajmuje się zarządzaniem kompleksową jakością przedsiębiorstw TQM. Współtworzył Polskie Towarzystwo Informatyczne, w 1993 został członkiem Europejskiej Akademii Nauk.

W latach 1990–2010 (z krótką przerwą) był prezesem rodzinnej firmy cukierniczej Blikle (istniejącej od 1869 r.), potem zasiadał w Radzie Nadzorczej. W 2012 jego rodzina po przekształceniach utraciła wpływ na zarządzanie firmą, ale prof. Blikle pozostał jej mniejszościowym udziałowcem.

W 2008 został prezesem zarządu stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych. Od 1998 jest związany z Polską Federacją Producentów Żywności, od 2006 jest przewodniczącym rady fundacji Centrum im. Adama Smitha. Angażuje się również w działalność społeczną, kulturalną i charytatywną.

Autor książki „Doktryna jakości. Rzecz o skutecznym zarządzaniu" wydanej przez Onepress (2014), nagrodzonej w konkursie „Economicus" organizowanym przez „Dziennik Gazetę Prawną" oraz przez Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie Szkoły Głównej Handlowej (jako najlepsza praca naukowa z zakresu nauk o przedsiębiorczości).

Prof. Salvatore Babones

Amerykański socjolog i polityk społeczny, profesor na Uniwersytecie w Sydney w Australii, doradca w Centrum Stosunków Międzynarodowych i Associate Fellow w Institute for Policy Studies (IPS). Specjalizuje się w zagadnieniach dotyczących ekonomii politycznej w regionie Azji Wschodniej oraz metodologii badań ilościowych w naukach społecznych. Jest autorem bądź redaktorem dziesięciu książek i kilkudziesięciu artykułów naukowych. Pisze również na tematy związane z polityką zagraniczną i społeczną Stanów Zjednoczonych, m.in. do „Foreign Affairs".

Andrzej Dycha

Politolog, urzędnik państwowy i dyplomata, w latach 2007–2010 podsekretarz stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w latach 2011–2015 podsekretarz stanu w Ministerstwie Gospodarki. W latach 2015–2017 ambasador RP w Nigerii, Republice Beninu, Gwinei, Kamerunie, Wybrzeżu Kości Słoniowej, Sierra Leone, Togo, a także w Gwinei Równikowej, Ghanie i Liberii.

Ukończył studia europejskie na Uniwersytecie Szczecińskim. Studiował także nauki polityczne na Université Bordeaux-IV. W latach 2004–2006 był zatrudniony w Parlamencie Europejskim. Od 2006 do 2007 pracował jako asystent w grupie politycznej Unii na rzecz Europy Narodów w PE.

W 2009 bez powodzenia startował jako kandydat bezpartyjny z list PSL do Parlamentu Europejskiego. W lutym 2010 odszedł ze stanowiska rządowego w związku z objęciem funkcji w administracji Komisji Europejskiej. W grudniu 2011 został wiceministrem gospodarki w rządzie Donalda Tuska. Objął także funkcję krajowego koordynatora współpracy RP-OECD. Obecnie pracuje w biznesie.

Zbigniew Gajewski

Partner w Ośrodku Dialogu i Analiz THINKTANK. Pomysłodawca i realizator wielu nowatorskich przedsięwzięć społecznych i biznesowych. Z wykształcenia politolog, absolwent Uniwersytetu Warszawskiego. Były pracownik naukowy, dziennikarz, redaktor i wydawca. W latach 2006–2016 pracował w Konfederacji Lewiatan, gdzie jako zastępca dyrektora generalnego odpowiadał za wizerunek i rozwój organizacji. W 2011 r. zainicjował Europejskie Forum Nowych Idei w Sopocie. Jako dyrektor EFNI kierował przygotowaniami do sześciu pierwszych edycji Forum.

W latach 2017–2019 był dyrektorem generalnym i prezesem zarządu Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy. Od 2007 r. pracuje jako juror Złotych Spinaczy, najważniejszego konkursu branży PR. Jest laureatem nagród branżowych (z zespołem): Złoty Spinacz, Złota EFFIE, Proton. Współpracuje z kilkoma uczelniami wyższymi jako wykładowca komunikacji społecznej. W Fundacji Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych jest wiceprzewodniczącym Rady Programowej i jurorem w konkursie na najlepsze przedsiębiorstwo społeczne roku.

Tony Houch

Prezes Rady Dyrektorów Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce, doradca globalnej firmy komunikacji strategicznej APCO Worldwide oraz właściciel CGC Advisors. Pełni funkcję doradcy Polsko-Amerykańskiej Komisji Fulbrighta oraz członka Amerykańsko-Polskiej Rady Innowacji. W listopadzie 2014 r. odznaczony przez prezydenta Bronisława Komorowskiego Krzyżem Kawalerskim Orderu Zasługi Rzeczypospolitej Polskiej. W latach 2000–2009 był członkiem Rady Nadzorczej oraz przewodniczącym Komisji Rewizyjnej w firmie CEDC, notowanej na NASDAQ oraz Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W przeszłości pełnił również funkcję dyrektora zarządzającego w Amerykańskiej Izbie Departamentu Skarbu Państwa USA.

Prof. Bogdan Góralczyk

Politolog i sinolog, profesor i dyrektor Centrum Europejskiego UW. Był również ambasadorem Polski na Filipinach, w Tajlandii oraz w dawnej Birmie w latach 2003-2008. Zajmuje się stosunkami międzynarodowymi we współczesnym świecie. Specjalizuje się w tematyce Chin. Bogdan Góralczyk pracował jako profesor wizytujący na zagranicznych uniwersytetach, w tym na terenie Chin i Indii. Autor wielu pozycji poświęconych Państwu Środka, w tym książki "Wielki Renesans. Chińska transformacja i jej konsekwencje".

Katarzyna Kacperczyk

Politolog i ekonomistka, dyrektor Centrum Programów Międzynarodowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, w latach 2013–2016 podsekretarz stanu w MSZ. Ukończyła stosunki międzynarodowe na Uniwersytecie Warszawskim. Kształciła się także na Uniwersytecie Kraju Saary, Columbia University i Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

Od 2002 zawodowo związana z MSZ. Zatrudniona kolejno w Departamencie Strategii i Planowania Polityki Zagranicznej, następnie w Stałym Przedstawicielstwie RP przy ONZ w Nowym Jorku oraz w Departamencie Zagranicznej Polityki Ekonomicznej. W 2010 została wicedyrektorem Departamentu Polityki Ekonomicznej, następnie objęła stanowisko dyrektora Departamentu Współpracy Ekonomicznej. Po odejściu z MSZ w 2016 r. była doradcą Premiera RP. W 2011 odznaczona Złotym Krzyżem Zasługi[7].

Marek Kamiński

Studiował filozofię i fizykę na U. Absolwent Advanced Management Program w IESE Business School w Barcelonie, studiował także filozofię w Hamburgu. Jest zdobywcą nie tylko obu biegunów Ziemi, ale także Spitsbergenu, masywu Vinsona (najwyższa góra Antarktydy) oraz najwyższego szczytu Grenlandii. Dwukrotnie przeszedł Grenlandię na nartach, a także jako pierwszy przepłynął zimą kajakiem Wisłę (941 km). Lider pierwszej w historii wyprawy z niepełnosprawnym na biegun północny i południowy[6]. Przeszedł Pustynię Gibsona w Australii, 800 km w 46 dni. Podczas wyprawy „Trzeci biegun" szlakiem Świętego Jakuba pokonał 4000 km (140 dni) od grobowca Immanuela Kanta w Królewcu (Kaliningrad) do grobu świętego Jakuba w Santiago de Compostela. Przejechał 30 000 km samochodem elektrycznym do Japonii przez Syberię i pustynię Gobi. Jako pierwszy pokonał bezemisyjnie Trans-Siberian Highway.

Twórca metody motywacyjnej „Power4Change", pozwalającej przekraczać granice swoich możliwości. Założyciel Fundacji Marka Kamińskiego, Instytutu Marka Kamińskiego i firmy INVENA. Posługuje się 8 językami, jest autorem 13 książek o podróży w głąb siebie i świata. Niektóre z nich zostały przetłumaczone (nawet na 10 języków). O jego wyprawach powstało 16 filmów dokumentalnych i fabularnych. Film „Pielgrzym", efekt pielgrzymki do Santiago de Compostela w reżyserii Jana Czarlewskiego, obejrzało ponad pół miliona widzów.

Tomasz Klekowski

Ekspert i popularyzator tematyki cyfrowej transformacji gospodarki i wpływu technologii na społeczeństwo. Jest twórcą studiów Biznes.AI, wykładowcą studiów MBA i podyplomowych oraz współpracownikiem grupy doradczej Ockham. Współpracuje z think tankami w Polsce i za granicą. Jest inwestorem w funduszach VC i startupach.

Działa na rzecz gospodarki, będąc członkiem Rady Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości, współpracownikiem Konfederacji Lewiatan i Związku Pracodawców Technologii Cyfrowych Lewiatan oraz ekspertem Sektorowej Rady ds. Kompetencji Informatyka. Umieszczony przez Polskie Towarzystwo Informatyczne wśród 100 osób o największym wpływie na rozwój kompetencji cyfrowych w Polsce w 2019 r. W ciągu ponad 20 lat kariery w międzynarodowych korporacjach był między innymi dyrektorem odpowiedzialnym za rozwój rynku technologii data center iiInternetu rzeczy w regionie Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki, zajmując się sztuczną inteligencją, analityką danych, technologiami chmurowymi, segmentem HPC, 5G oraz cyberbezpieczeństwem, zarządzał również regionem Europy Środkowo-Wschodniej w firmie Intel. Tomasz Klekowski jest absolwentem Wydziału Informatyki i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej oraz INSEAD International Executive Programme.

Julia Kozak

Partnerka w spółce konsultingowej C.point Od ponad 20stu lat zajmuje się komunikacją zintegrowaną. Doradza polskim i międzynarodowym przedsiębiorstwom. Specjalizuje się w obszarach budowania strategii komunikacyjnych, sprzedażowych i biznesowych, budowaniu struktur operacyjnych, zarządzania prewencyjnego i kryzysowego, w procesie zmian w organizacjach (restrukturyzacje, przejęcia), komunikacji międzykulturowej, prowadzi sesje mentoringowe. Pełni funkcję representanta krajowego dla europejskiej inicjatywy przy Innovation in Politics z siedzibą główną w Wiedniu. Wieloletnia eskpertka THINKTANK, współpracuje z Centrum Stosunków Międzynarodowych.

Zarządzała projektami komunikacyjnymi dla czołowych polskich i międzynarodowych firm, koordynując działania na wielu rynkach w Europie Środkowo-Wschodniej i Zachodniej. Współpracowała z zespołami z ponad 20 krajów z Europy, Azji, Ameryki Północnej i Australii, planowała działania komunikacyjne dla ponad 200 firm i organizacji prywatnych i państwowych zdobywając polskie i międzynarodowe nagrody branżowe. 13 lat zarządzała polskim oddziałem FleishmanHillard, międzynarodowej agencji PR i komunikacji zintergrowanej. Przez 4 lata pełniła funkcję Wiceprezeski Zarządu ZFPR. Jurorka w licznych polskich i światowych konkursach z obszaru komunikacji, w tym m.in. Złote Spinacze, Effie oraz prestiżowego światowego konkursu Cannes Lions we Francji.

Wykłada w London School of Public Relations. Prowadzi liczne szkolenia z obszaru komunikacji, prezentacji, budowania strategii marek i rozwoju dla firm, kadry zarządczej, managerów, specjalistów oraz studentów. Absolwentka Indologii na Uniwersytecie Warszawskim, studiowała również Wiedzę o Teatrze w Akademii Teatralnej w Warszawie.

Dr Katarzyna Młynek

Dyrektor programowa ośrodka THINKTANK, redaktor prowadząca magazynu „THINKTANK", autor tekstów, moderator debat i konferencji naukowych. Jest doktorem nauk humanistycznych w zakresie filozofii (KUL) oraz absolwentką psychologii (UMCS). W swojej pracy badawczej łączy wiedzę z obu ukończonych kierunków. Interesuje się filozofią komunikacji oraz psychologią społeczną.

Katarzyna Niezgoda

Z wykształcenia prawnik, z zawodu ekonomistka, ekspert ds. zarządzania kadrami. Ukończyła Uniwersytet Warszawski. W 1992 r. rozpoczęła pracę w kancelarii prawniczej, potem zaczęła pracować w banku. Na swoim koncie ma stanowisko wiceprezesa Zarządu Banku BPH oraz stanowisko członka Zarządu Banku PKO SA. W 2009 r. Katarzyna Niezgoda zajęła 11. miejsce na liście najbardziej wpływowych Polek według rankingu „Forbes". Obecnie prowadzi własną firmę w sprawach zarządzania kadrami i doradztwa personalnego.

J.J. Singh

Prezes Indyjsko-Polskiej Izby Przemysłowo-Handlowej, współudziałowiec i CEO Weco Travel w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej – lidera na rynku podróży służbowych i turystyki biznesowej. Hindus od 1989 mieszkający w Polsce. Wiceprezes polskiego oddziału Stowarzyszenia IATA grupującego linie lotnicze.

Edward Strasser

Współzałożyciel i CEO Instytutu Innowacji Politycznych w Wiedniu. Ma 20 lat doświadczenia w branży komunikacyjnej, lider jednej z najlepszych austriackich agencji public relations The SKILL Group. W młodości działacz partii socjalistycznej Austrii. Specjalizuje się w komunikacji w mediach społecznościowych i innowacyjnych formach eventowych. Wykłada public relations na uniwersytecie wiedeńskim. Założyciel austriackiego komitetu na rzecz etycznej komunikacji.

Piotr Wielgomas
Prezes BIGRAM SA – lidera wśród polskich firm doradztwa personalnego, rekrutacyjnych i zajmujących się kadrami. Od ponad 25 lat wspiera biznes w zakresie doboru oraz oceny menedżerów i specjalistów.

Marek Zmysłowski
Przedsiębiorca, menedżer, twórca biznesów z obszaru online I w sektorze energii odnawialnej. Współzałożyciel firm Sunroof, Hotel Online.com oraz Jumia Travel – największego portalu rezerwacji hotelowych w Afryce, notowanego na giełdzie NYSE. W 2014 roku został jednym 10 najbardziej wpływowych ludzi w sektorze IT w Afryce. Autor bestsellera „Goniąc czarne jednorożce", w którym opisał swoje przygody biznesowe na tym kontynencie.

Smart **MBA**

Formularz zgłoszeniowy

Nazwa firmy/Osoba fizyczna: ..... NIP: .....

ulica, nr domu, nr lokalu: ..... Miejscowość/Kod pocztowy: .....

Telefon: ..... Faks: ..... e-mail: .....

nformujemy, że Administratorami Twoich danych osobowych jest Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 51, 00–838 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Sąd Gospodarczy XII Wydział Rejestrowy pod numerem KRS: 0000660475 oraz THINKTANK SP. Z O.O. z siedzibą w WARSZAWIE (kod 03-987) przy ul. OGRODY 24 zarejestrowanym w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla HYPERLINK "http://m.st" m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000325641 posiadającym NIP: 701-01-83-649, REGON: 141839360,
Celem przetwarzania Twoich danych (imię, nazwisko, adres email, stanowisko, numer telefonu) jest realizacja usługi przygotowania usługi szkoleniowej SMART MBA- Zarządzanie w biznesie świadczenie usług drogą elektroniczną oraz działania marketingowe dotyczące produktów spółki Gremi Media oraz THINKTANK SP. Z O.O.

W związku z przetwarzaniem tych danych przysługują następujące prawa:
- dostęp do danych, w tym uzyskania kopii danych,
- żądanie sprostowania danych,
- usunięcie danych (w określonych sytuacjach),
- wniesienie skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych,
- sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- ograniczenie przetwarzania danych.

W zakresie w jakim dane są przetwarzane w ramach świadczonej usługi (dane niezbędne do świadczenia usługi) można także skorzystać z:
- prawa do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.

W celu skorzystania z powyższych praw udostępniamy następujące kanały komunikacji:
FORMA PISEMNA / Adres: Gremi Media SA, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa POCZTA ELEKTRONICZNA / Adres email: dane_osobowe@rp.pl

W celu skorzystania z powyższych praw w zakresie przetwarzania danych osobowych przez THINKTANK SP. Z O.O. z siedzibą w WARSZAWIE (kod 03-987) przy ul. OGRODY 24 udostępniamy następujące kanały komunikacji:
FORMA PISEMNA / Adres: THINKTANK SP. Z O.O. z siedzibą w WARSZAWIE (kod 03-987) przy ul. OGRODY 24
POCZTA ELEKTRONICZNA / Adres email: info@think-tank.pl

Smart **MBA**

Formularz zgłoszeniowy

DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: ..... Stanowisko: .....

e-mail: ..... Telefon: .....

- ❑ *Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51 THINKTANK SP. Z O.O. z siedzibą w WARSZAWIE (kod 03-987) przy ul. OGRODY 24, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.*
- ❑ *Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu, spółkom powiązanym z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51 oraz THINKTANK SP. Z O.O. z siedzibą w WARSZAWIE (kod 03-987) przy ul. OGRODY 24, i partnerom wydarzeń tj. na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.*
- ❑ **Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz THINKTANK SP. Z O.O. z siedzibą w WARSZAWIE (kod 03-987) przy ul. OGRODY 24 i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.*
- ❑ ** Akceptuję regulamin wydarzenia.*

* zgody obligatoryjne

Imię i nazwisko: ..... Stanowisko: .....

e-mail: ..... Telefon: .....

- ❑ *Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51 THINKTANK SP. Z O.O. z siedzibą w WARSZAWIE (kod 03-987) przy ul. OGRODY 24, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.*
- ❑ *Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanym z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51 oraz THINKTANK SP. Z O.O. z siedzibą w WARSZAWIE (kod 03-987) przy ul. OGRODY 24, i partnerom wydarzeń tj. na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.*
- ❑ **Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz THINKTANK SP. Z O.O. z siedzibą w WARSZAWIE (kod 03-987) przy ul. OGRODY 24 i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.*
- ❑ ** Akceptuję regulamin wydarzenia.*

* zgody obligatoryjne

Smart **MBA**

Formularz zgłoszeniowy

CENA:

4500 zł/os + 23% VAT **przy zgłoszeniu do 31 sierpnia 2021 r.**

5100 zł/os + 23% VAT **przy zgłoszeniu po 31 sierpnia 2021 r.**

Każdy z uczestników szkolenia otrzyma certyfikat oraz materiały w wersji elektronicznej. Jeśli uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w którymś z zaplanowanych modułów Smart MBA wówczas przekażemy mu nagranie video.

WARUNKI ZGŁOSZENIA:

1. Zgłoszenie udziału w usłudze edukacyjnej wymaga przesłania wypełnionego formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie www.konferencje.rp.pl. Zgłoszenie udziału dokonywane jest poprzez przesłanie wiadomości e-mail do Gremi Media SA (dalej „Organizator") pod adres anna.szalaj@rp.pl (dalej „Zgłoszenie"). Zgłoszenie jest skuteczne pod warunkiem otrzymania od Organizatora potwierdzenia poprzez otrzymanie wiadomości e-mail z potwierdzeniem uczestnictwa w usłudze edukacyjnej. Osoba, która otrzymała potwierdzenia zgłoszenia nabywa status uczestnika (dalej „Uczestnik").
2. Potwierdzenie Zgłoszenia skutkuje zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej i stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz stanowi podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę edukacyjną (dalej „Opłata").
3. Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności, nie później jednak niż w dniu rozpoczęcia świadczenia usługi edukacyjnej na rachunek Organizatora:
   Gremi Media SA ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
   ING Bank Śląski SA 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259
   Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z usługi edukacyjnej.
4. Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
   a. rezygnacja wymaga formy dokumentowej i doręczenia Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
   b. w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed rozpoczęciem świadczenia usługi edukacyjnej Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjno-gwarancyjną w wysokości 400 zł + 23% VAT;
   c. w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed rozpoczęciem świadczenia usługi edukacyjnej, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty opłaty administracyjno-gwarancyjnej w wysokości 100% Opłaty.
5. W przypadku braku zgłoszenia rezygnacji i nieobecności Uczestnika podczas świadczenia usługi edukacyjnej Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty opłaty administracyjno-gwarancyjnej w wysokości 100% Opłaty.
6. W przypadku, gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Organizator proponuje świadczenie usługi edukacyjnej w innym terminie lub w terminie 14 dni roboczych zwraca Opłatę w pełnej wysokości.
7. Zgłoszenie jest równoznaczne z akceptacją powyższych postanowień oraz akceptacją warunków Regulaminu oraz oznacza upoważnienie Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania usługi szkoleniowej z ważnych przyczyn.
9. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy uczestnictwa w usłudze edukacyjnej osoby powiązanej w jakimkolwiek charakterze z podmiotem konkurencyjnym dla Organizatora lub współorganizatora usługi edukacyjnej. W przypadku ujawnienia powyższych okoliczności po dokonaniu Opłaty, pełna kwota Opłaty zostanie zwrócona w terminie 14 dni roboczych.
10. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy świadczenia usługi edukacyjnej bez podawania przyczyny.

miejscowość, data i podpis	pieczątka firmy