

Financial Controlling Summit 2022

- zarządzaj i kieruj zmianami

VIII EDYCJA **13-14 października 2021**

Zmiany, niosące za sobą nowe możliwości, są jednocześnie źródłem frustracji i obaw w działach finansowych – widzimy bowiem tyle samo szans, co zagrożeń dla egzystencji zawodowej finansistów. W świecie niepewności i nadmiaru informacji niezwykle istotnym jest podejmowanie trafnych decyzji biznesowych. Dziś, bardziej niż kiedykolwiek, to właśnie finanse współodpowiadają za kierunek zmian i obieranie właściwych kierunków strategicznych.



FINANCIAL
CONTROLLING
SUMMIT 2022

Otoczenie biznesowe, w którym porusza się finansista, nabiera nowej dynamiki, pełne jest zwrotów akcji i jedyne czego możemy być pewni, to fakt, że dana nam wiedza i narzędzia nie będą już „na zawsze”. Klienci biznesowi finansów i controllingu coraz częściej zwracają swoje oczy ku cyfrowym narzędziom, funkcja finansowa mocno się digitalizuje, ale często w jej rękach spoczywa współodpowiedzialności za cyfrową transformację biznesu, który wspiera.

Prelegenci VIII Edycji Financial Controlling Summit przyjrzą się DNA tej zmiany, trendom w finansach oraz temu, co zmiana oznacza dla modelu kompetencyjnego funkcji finansowej.

Odpowiedzą m. in. na pytania

- › jak budować wygrywające strategie i funkcje zarządczo-controllingowe w firmach?
- › czy nadążamy za technologią? – zarządzanie zmianą
- › czy kontroler przyszłości to data science specialist?
- › jak wygląda nowy kształt cyfrowej funkcji finansowej?
- › co mogą zabrać, a czego nie zabiorą nam maszyny?
- › jak AI i Machine Learning wpływa na zmianę podejmowanych decyzji?
- › jakie są ryzyka wykorzystania SI w procesach i decyzjach finansowych?
- › czego nauczyliśmy się o pracy zdalnej w finansach i jak to wykorzystać?
- › co ogranicza kreatywność w finansach i jak ją stymulować?
- › czy ocena biznesu wyłącznie z perspektywy marży ma sens?
- › jak spójność wizualna pomaga lepiej zrozumieć raporty?
- › czy można w pełni scentralizować procesy controllingowe?
- › jaka jest rola partnera biznesowego w warunkach kryzysu?

Na co kładziemy nacisk: topowi prelegenci, firmy wykorzystujące innowacyjne narzędzia, praktyka, case study, inspiracje, wymiana doświadczeń.

Na wydarzenie zapraszamy:

- › dyrektorów controllingu,
- › controllerów,
- › dyrektorów finansowych,
- › specjalistów ds. finansowych
- › dyrektorów zarządzających,
- › dyrektorów operacyjnych.

Spotkajmy się na Financial Controlling Summit 2022!

PROGRAM: **Dzień 1** (13 października 2021 r.)

09.15 Czas na logowanie

09.25 Oficjalne rozpoczęcie. Powitanie uczestników i prelegentów. Informacje techniczne dot. korzystania z platformy.
Agnieszka Spychała, project manager, dział konferencji i szkoleń, dziennik „Rzeczpospolita”

09.30 **Nowy cyfrowy świat finansów X.0 – jak zmienia się biznes oraz percepcja naszych klientów biznesowych i jak w konsekwencji musimy zmienić się my sami.**

Bartosz Gayer, CGMA/ACMA – CFO i Controller

- › A straszili nas VUCA... - o tym, czym jest zmiana w biznesie i jak ją postrzega nasz biznesowy partner
- › Oblicza cyfrowej rewolucji – cyfrowe trendy w finansach
- › Nowy kształt cyfrowej funkcji finansowej
- › Co mogą i czego nie mogą zabrać nam maszyny – cyfrowy model kompetencji finansisty oraz związane z nim szanse i zagrożenia.
- › Partnerstwo biznesowe w cyfrowych finansach – czynnik ludzki w świecie robotów.

10.15 **Controlling – nowoczesny system „nawigacji” w zmiennym środowisku na przykładzie Dużej Grupy Kapitałowej**

Dariusz Brzeziński, CEO, Dyrektor Zarządzający BPO Champions Sp. z o.o Sp.k.

- › Bariery wzrostu w polskich firmach (jak budować wygrywające strategie i funkcje zarządczo – controllingowe w organizacjach Odnoszących Trwałe Sukcesy?)
- › Gdzie poszukiwać źródeł przewagi konkurencyjnej? – kluczowe kompetencje „in house” vs „outsourcing”
- › Real time management – jak monitorować bieżące operacje w dobie cyfryzacji i digitalizacji?
- › Zarządzanie zmianą i systemy komunikacji - czy nadążają za technologią?
- › Zrównoważony system KPI's na przykładzie dużej Grupy z Sektora TSL

11.00 Przerwa

11.15 **Rola Finansów w poszukiwaniu wartości i identyfikacji szans biznesowych**

Przemysław Mocek, Dyrektor Finansowy, Pekao Leasing Sp. z o.o.

- › Poszukiwanie wartości jako ciągły proces finansowy
- › Przykłady praktycznych metod oraz wykorzystywanych narzędzi w identyfikacji szans i zagrożeń
- › Czy i kiedy rezygnacja jest szansą biznesową?
- › Co ogranicza kreatywność w finansach i jak ją stymulować?

12.00 **Kontroler przyszłości - data science specialist.**

dr hab. Andrzej Niemiec, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

- › Kontroler-programista?
- › Rola i miejsce analizy danych w organizacji
- › Data science w pracy Controllera
- › Aktualne trendy i uwarunkowania

12.45 Przerwa

13.00 **Nowoczesny controlling w dynamicznie rozwijających się firmach**

Krzysztof Janik, Partner Zarządzający Enterprise Startup

- › Kluczowa przewaga firm z duchem innowacyjności
- › Ścieżka do dynamicznego i bezpiecznego rozwoju, czyli przełamanie 17 barier rozwoju firmy
- › Niezbędne kompetencje CFO w nowoczesnym controllingu

13.45 **Czego nauczyliśmy się o pracy zdalnej w finansach i jak to wykorzystać? – blaski i cienie pracy zdalnej**

Dominika Świerczyńska, Dyrektor Finansowy, Członek Zarządu Microsoft Polska

- › Jakie podejście do pracy zdalnej sprawdziło się, a co nie - co mówią pracownicy i pracodawcy
- › Wnioski na przyszłość dotyczące pracy hybrydowej w finansach
- › Pomysły na wykorzystanie narzędzi „no code” (bez konieczności znajomości programowania) do automatyzacji pracy zdalnej w finansach z przykładami wykorzystania.

14.30 Przerwa

14.45 **Czego biznes oczekuje od raportów controllingu, czyli o przyszłości standardów IBCS**

Edyta Szarska, IBCS® Certified Trainer, Controlling Partner

- › Zawartość i wizualizacja
- › Redagowanie i sztuka przekazu
- › Życzenia wobec BI

15.30 Zakończenie I dnia Financial Controlling Summit 2021

Dzień 2 (14 października 2021 r.)

09.15 Czas na logowanie

09.25 Oficjalne rozpoczęcie. Powitanie uczestników i prelegentów. Informacje techniczne dot. korzystania z platformy.
Agnieszka Spychała, project manager, dział konferencji i szkoleń, dziennik „Rzeczpospolita”

09.30 **Czy procesy controllingowe mogą być w pełni scentalizowane? Centralizacja systemu controllingu w centrum usług wspólnych.**

Adam Świągulski, Group Chief Financial Officer, Grupa Vaco

Katarzyna Szlasa, Menedżer Działu Controllingu, Grupa Vaco

Dynamiczny wzrost i plany dalszego rozwoju Grupy VACO skłoniły właścicieli do podjęcia w 2020 roku decyzji o centralizacji większości procesów wspierających działalność operacyjną i utworzeniu centrum usług wspólnych (CUW).

W ramach prac przy realizacji tego projektu, odpowiedzialny za niego zespół musiał podjąć m.in. decyzję o tym, w jakim zakresie i w jaki sposób „umieścić” procesy controllingowe w CUW tak, aby finalnie zoptymalizować jakość i koszty pozyskania informacji zarządczej.

- › Jakie były kluczowe uwarunkowania dla organizacji controllingu w ramach centrum usług wspólnych Grupy VACO?
- › Czy procesy controllingowe mogą być w pełni scentalizowane? Jakie wyzwania się z tym wiążą?
- › W jaki sposób skutecznie zarządzać projektem i zmianą w zakresie organizacji controllingu grupy podmiotów?
- › Jak zaplanowano wsparcie procesu centralizacji controllingu narzędziami IT?

10.15 **SI - ryzykach wykorzystania SI w procesach i decyzjach finansowych?**

Jakub Neneman, Financial Planning and Appraisal Managerem – Process Data Systems
w Shell Business Operation

11.45 Przerwa

11.15 **Ai i Machine Learning w Controllingu i ich wpływ na zmianę podejmowanych decyzji**

Elżbieta Zambrowska, Executive MBA, Financial Director in Subscription

1. jak AI/ Machine Learning zmienia pracę w Controllingu? Wady i zalety
2. Jakie problemy możemy rozwiązać za pomocą AI/ML?
3. Jak wygląda proces step by step implementacji AI/ML w praktyce?
4. Case study - predykcja najlepszej lokalizacji POS w oparciu o nadzorowany model.

12.00 **Strategia wsparcia controllingowego w odpowiedzi na zdarzenia kryzysowe, ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji związanej z COVID-19. Sytuacje kryzysowe w cyklu obiegu gotówki.**

Krzysztof Bruliński CFO & Finance Executive

- › Zakłócenia dostaw a zobowiązania kontraktowe
- › Kryzysowe zarządzanie majątkiem obrotowym
- › Zarządzanie należnościami a relacje z klientami
- › Zarządzanie kosztami a relacje z pracownikami
- › Rola partnera biznesowego w warunkach kryzysu

12.45 Przerwa

13.00 **Holistyczne podejście do oceny rentowności sprzedaży, czyli wszystko co chcieliście wiedzieć o marży, a baliście się zapytać.**

Witold Rogacki, dyrektor finansowy i operacyjny, Członek Zarządu firmy Eco and More

Niezależnie od charakteru prowadzonej działalności (usługi, produkcja, handel), marża powinna być jednym z kluczowych wskaźników analizowanych w pierwszej kolejności – pokazując, czy biznes jest opłacalny, w jakim kierunku zmierny, jak pozycjonujemy się na tle rynku.

- › Czy 20% narzut oznacza 20% marżę?
- › Czy ocena biznesu wyłącznie z perspektywy marży ma sens?
- › Wysoka marża czy masa marży?
- › Uwaga na KPI czyli o sposobach rozliczania premii
- › Co mają wspólnego opłaty logistyczne z marżą?
- › Różne kategorie i definicje marży
- › Marża net.... net i kilka razy net

13.45 **Kryzys w dobie kryzysu czyli szukając odpowiedzi oczekuj nieoczekiwanego**

Konrad Kowalczyk, CFO, Naxtbike Polska

14.30 Przerwa

14.45 **Cyfrowe wyzwania rynku automotive?**

Konrad Marchlewski, Digital Transformation. CFO. Krotoski.com

15.15 **Kierunki rozwoju i wyzwania rynku motoryzacyjnego w Polsce na przykładzie Mazdy**
Maciej Hochman, Dyrektor Finansowy, Mazda Motor Poland

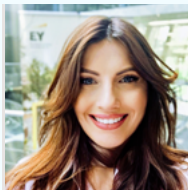
15.45 Zakończenie Financial Controlling Summit 2021

KADRA:



Dominika Świerczyńska, Dyrektor Finansowy, Członek Zarządu Microsoft Polska

Posiada ponad 20 lat doświadczenia w zarządzaniu finansami w międzynarodowych organizacjach. Poprzednio pełniła Dyrektora Finansowego Grupy Enterprise Europy Środkowo-Wschodniej w Hewlett Packard Enterprise. W ramach Hewlett Packard była m.in. Dyrektorem Centrum Usług Wspólnych – Centrum Doskonałości Finansowej oraz zarządzała portfolio kontraktów usługowych w Europie Zachodniej. Zanim dołączyła do HPE, pracowała w kontroli wewnętrznej UPC Polska oraz jako manager audytu w firmie audytorskiej obecnie będącej częścią KPMG. Uzyskała zarówno polski jak i międzynarodowy certyfikat w obszarze księgowości jak i wewnętrznego audytu. Jest członkiem Rady Programowej CFO klubu prowadzonego przez Harvard Business Review. Ma dwóch synów. Lubi uprawiać sport na świeżym powietrzu i podróżować.



Elżbieta Zambrowska, Executive MBA, Financial Director in Subscription

Liderka zmian w obszarze controllingu i FR&A. Pasjonatka nowych technologii jak AI/ Machine Learning, Blockchain w misji rozwiązywania realnych problemów biznesowych. Opanowała podstawy programowania SQL i Python, aby nadzorować bardziej dogłębne analizy finansowe. Wdraża dashboardy w PowerBI z użyciem BigData.

Zarządzała dwoma Departamentami Controllingu Finansowego i Operacyjnego w Drogerie Natura. Przez 15 lat zdobywała doświadczenie w branży telekomunikacyjnej Plus GSM i Orange w obszarze księgowości, raportowania, analityki oraz zarządzania projektami. Poprowadziła zespół do zdobycia I Nagrody na Międzynarodowym Festiwalu Orange w kategorii Innowacje - za projekt elektronicznego obiegu dokumentów w POS i podpisywania umów za pomocą tabletów.

Z wykształcenia psycholog społeczny o specjalizacji badania i statystyka. Certyfikowana Samodzielna Bilansistka - Stowarzyszenia Księgowych w Polsce. Obecnie zgłębia standardy MSSF z SGH/EY.



Edyta Szarska, IBCS® Certified Trainer, Controlling Partner

Edyta Szarska jest ambasadorem IBCS Institute (IBCS, International Business Communication Standards) w Polsce. Jako IBCS Certified Trainer prowadzi certyfikowane szkolenia skutecznego raportowania i prezentowania informacji zarządczej dla uczestników z różnych krajów.

Edyta jest międzynarodowym ekspertem w dziedzinie finansów i controllingu, pracuje od 2015 roku w zespole ICV International Work Group.

Po kilkunastu latach pracy w controllingu założyła firmę Controlling Partner i opracowała dziesiątki projektów koncepcyjnych dla zespołów/procesów controllingu. Uczestniczyła w procesach przygotowania dobrze znanych polskich firm do zmian właścicielskich.

Autorka publikacji w prasie fachowej, certyfikowany trener webcast i e-learning. Prowadzi zajęcia na studiach podyplomowych SGH, liczne szkolenia i konferencje w różnych krajach (Niemcy, Chorwacja, Rosja, Wielka Brytania, Hiszpania, Austria).

Jej zawodowa wizja to praca nad ciągłym podwyższaniem poziomu świadomości controllingu poprzez dzielenie się praktycznymi rozwiązaniami dla top menedżerów. Uczestniczy w tworzeniu kultury szybkiej i jasnej informacji dla podejmowania decyzji.

Wie, że najwięcej można dostać dając i dzieląc się.



Katarzyna Szlasa, Menedżer Działu Controllingu, Grupa Vaco

Od ponad 12 lat zajmuje się controllingiem. Obecnie pełni funkcje Menedżera ds. Controllingu w Grupie VACO, gdzie jest odpowiedzialna m.in. za raportowanie, budżetowanie, analizę rentowności oraz wsparcie zarządów w zakresie podejmowania decyzji biznesowych dla spółek z branży usługowej, handlowej czy produkcyjnej.

Swoje doświadczenie zdobywała w Grupie Kapitałowej Impel oraz Grupie Tarczyński, zawsze ściśle współpracując z działami finansowymi, księgowością jak i kadrą najwyższego szczebla. Na przestrzeni lat brała udział we wdrożeniu Hurtowni Danych w SAP czy QlikView, oraz projektach zwiększania efektywności działów handlowych, optymalizacji kosztowej czy budowy raportowania zarządczego.

Absolwentka Wydziału Zarządzania i Marketingu Politechniki Wrocławskiej ze specjalnością zarządzanie finansami oraz studiów podyplomowych z dziedziny Controllingu oraz analizy finansowej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.



Bartosz Gayer, CGMA/ACMA – CFO i Controller finansowy

Posiada wieloletnie doświadczenie w międzynarodowych firmach. Doradca oraz członek zarządów ds. finansowych. Członek stowarzyszenia CIMA oraz Klubu Dyrektorów Finansowych Dialog. Pasjonat partnerstwa biznesowego w finansach, kierujący się zawodowym motto: „Za każdą liczbą stoi historia”. Autor wielu artykułów i wystąpień o tematyce finansów i controllingu, wykładowca akademicki oraz trener biznesowy, uczący finansów zarówno finansistów, jak i niefinansistów.



Dariusz Brzeziński, CEO, Dyrektor Zarządzający BPO Champions

Ekspert w dziedzinie zarządzania strategicznego, finansów i controllingu, outsourcingu, transformacji i restrukturyzacji przedsiębiorstw oraz pozyskiwania kapitału

Menedżer, przedsiębiorca i udziałowiec kilku firm. Przez ostatnie kilkanaście lat zasiadał na stanowiskach menedżerskich i był Członkiem Zarządu w wiodących firmach w sektorze TSL, usług profesjonalnych, w tym outsourcingowych i informatycznych oraz inwestycyjnych.

Od 1991 do 2000 roku pracował w EY Polska. W okresie od 2001 do 2005 roku był Wiceprezesem i Dyrektorem ds. Operacyjnych Capgemini w Polsce. Od 2006 r. Partner w Polskim Funduszu Inwestycji. Od 2010 r. Członek Rady Fundacji Inventity. Od 2019 r. Dyrektor Zarządzający BPO Champions.

Autor i współautor wielu wdrożonych strategii zmian i rozwoju przedsiębiorstw, pozyskiwania kapitału oraz kompleksowych programów restrukturyzacji w różnych sektorach, w tym: logistycznym i transportowym, chemicznym, usług profesjonalnych, energetycznym, finansowym, ICT.

M.in. współtworzył od zera jedną z największych w Polsce sieci centrów usług biznesowych (BPO) zatrudniających ok. 8000 osób w siedmiu miastach w Polsce.



Przemysław Mocek, Dyrektor Finansowy, Pekao Leasing Sp. z o.o.

Od ponad 15 lat związany z bankowością i usługami finansowymi. Karierę rozpoczął w ING Banku, następnie wiele lat związany z Grupą Santander, dziś Dyrektor Finansowy w Pekao Leasing. Posiada bogate doświadczenie nabyte w ramach pełnienia różnicowanych ról finansowych i nie tylko. W trakcie swojej kariery tworzył, restrukturyzował i zarządzał zespołami finansowymi. Realizował strategiczne projekty z obszarów biznesowych, optymalizacyjnych, regulacyjnych i płynnościowych (w tym sekurytyzacje).

Przekonany, że o sile zespołu finansowego świadczą jego fundamenty, tj. wiedza, wykorzystywane narzędzia oraz procesy. Wierzy jednocześnie, że czynnikiem wyróżniającym jest bliska relacja z biznesem oraz wstuchiwanie się w jego potrzeby.

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu na kierunku Bankowość oraz studiów podyplomowych na kierunku Rachunkowość i Podatki. Ukończył kwalifikację CIMA.



Adam Świągulski, Group Chief Financial Officer, Grupa Vaco

Adam Świągulski, posiada ponad 20-letnie doświadczenie w przedsiębiorstwach usługowych i produkcyjnych. W tym czasie pełnił funkcje menadżerskie w strukturach finansowych, kontrolingowych i handlowych, w tym zasiadał w zarządach spółek PeBeKa SA (Grupa KGHM), ELEKTROBUDOWA SA. Obecnie jako dyrektor ekonomiczno-finansowy w Grupie VACO, czotowym polskim dostawcy usług oraz producencie środków chemicznych z branży DDD, odpowiada za funkcjonowanie i rozwój centrum usług wspólnych oraz zarządzanie finansami grupy.

Adam Świągulski Specjalizuje się zarządzaniu finansami przedsiębiorstw, budowie i doskonaleniu szeroko rozumianych systemów informacji zarządczej wraz ze wspierającymi je narzędziami IT oraz zarządzaniu projektami inwestycyjnymi i organizacyjno-finansowymi (kierownik projektu, członek komitetu sterującego, sponsor).

Ukończył Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu (Wydział Zarządzania, Kierunek Rachunkowość i Finanse), studia Executive MBA organizowane przez Wielkopolską Szkołę Biznesu przy UE w Poznaniu oraz The Nottingham Trent University (z wyróżnieniem), studia podyplomowe Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (Zarządzanie Wartością Firmy) i Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu (Finanse i Rachunkowość Przedsiębiorstw). Uczestnik i prowadzący wielu programów, seminariów i szkoleń, w zakresie finansów przedsiębiorstw, kontrolingu i rachunkowości oraz zarządzania projektami”.



Jakub Neneman, Financial Planning and Appraisal Managerem – Process Data Systems w Shell Business Operations.

studiował Ekonomię Polityczną na University of Birmingham oraz Ekonomię na University of Cambridge. Po studiach dołączył do Shell w ramach Graduate Programme. Większość swojej ośmioletniej kariery spędził w finansach – kolejno na stanowiskach Upstream Project Accountant (Aberdeen), Indirect Tax Team Manager (Kuala Lumpur) oraz FP&A Manager, Process Data and Systems. W międzyczasie zdał wszystkie egzaminy na kwalifikację CIMA. Od półtora roku jest managerem Data Science. Prowadzi zespoły w Chennai i Krakowie. Obecnie specjalizuje się w tworzeniu i wdrażaniu rozwiązań sztucznej inteligencji w obszarze Finansów.

Prywatnie jest instruktorem kitesurfingu i zapalonym narciarzem. Poza technologią interesuje się geopolityką i sektorem kosmicznym.



Krzysztof Bruliński CFO & Finance Executive

Ekonomista i finansista, specjalizujący się w zarządzaniu procesami finansowymi. Przez 17 lat związany z Unilever i Coca Cola, kierował dużymi zespołami i projektami optymalizującymi wykorzystanie nowoczesnych technologii i modeli biznesowych, w tym wdrożeniami ERP (SAP) we wszystkich obszarach rachunkowości i controllingu. Odpowiedzialny za skuteczną integrację funkcji finansowych ze strategicznymi celami biznesu. Budował systemy wsparcia i motywacji, prowadził wiele szkoleń dla nie finansistów. W latach 2015-17 dyrektor finansowy w Grupie Savencia. Absolwent Uniwersytetu Łódzkiego, ukończył MBA na Oxford Brookes University



Witold Rogacki, dyrektor finansowy i operacyjny, Członek Zarządu firmy Eco and More

Dyrektor finansowy i operacyjny, Członek Zarządu firmy Eco and More - Gazeli Biznesu 2020. Przed objęciem stanowiska w Eco and More przez ponad piętnaście lat wspierał klientów PwC z wielu branż, m.in. handlu detalicznego, farmacji, produkcji, TSL, nieruchomości. Współzałożyciel jednego z największych centrum usług wspólnych w Polsce. Studiował na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach, Humboldt-Universität zu Berlin oraz w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej.

Posiada tytuł Fellow of ACCA oraz uprawnienia biegłego rewidenta.



Konrad Kowalczyk, CFO, Naxtbike Polska



Konrad Marchlewski, Digital Transformation. CFO. Krotoski.com
najwyższej klasy profesjonalistą, autorytetem w dziedzinie finansów przedsiębiorstw, a także przekształcania funkcji finansowej w harmonii z rozwojem technologii informatycznych.



Maciej Hochman, Dyrektor Finansowy, Mazda Motor Poland

Posiada wieloletnie doświadczenie zdobyte w obszarze finansów branży automotive w sektorze sprzedaży samochodów, kredytów, leasingu i faktoringu.

Od 2008 roku pełni funkcję Dyrektora Finansów i HR w Mazda Motor Poland. Wcześniej wiele lat związany z grupą FCA Bank (Fiat-Chrysler Automotive) gdzie pełnił funkcję m.in. Prezesa Zarządu Fidis Finance Polska, Kierownika działu Controllingu w Polsce a także Kontrolera Finansowego w centrali grupy we Włoszech.

Absolwent programu Executive MBA Szkoły Businessu Politechniki Warszawskiej, a także członek Chartered Institute of Management Accountants (CIMA)



dr hab. Andrzej Niemiec, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Absolwent Uniwersytetu Szczecińskiego. Obecnie pracownik Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Ścisłe współpracuje ze Stowarzyszeniem Księgowych w Polsce. Jest wieloletnim sekretarzem Komisji Analizy Finansowej Rady Naukowej Stowarzyszenia Księgowych w Polsce. Dorobek naukowy obejmuje ponad 100 pozycji z zakresu analizy finansowej, controllingu i wyceny przedsiębiorstw. Jest redaktorem naukowym i recenzentem artykułów zamieszczonych w czasopismach polskich i zagranicznych. Ekspert w zakresie analiz ekonomicznych, controllingu, pomiaru dokonań i kluczowych mierników dokonań (KPI).

Krzysztof Janik, Partner Zarządzający Enterprise Startup

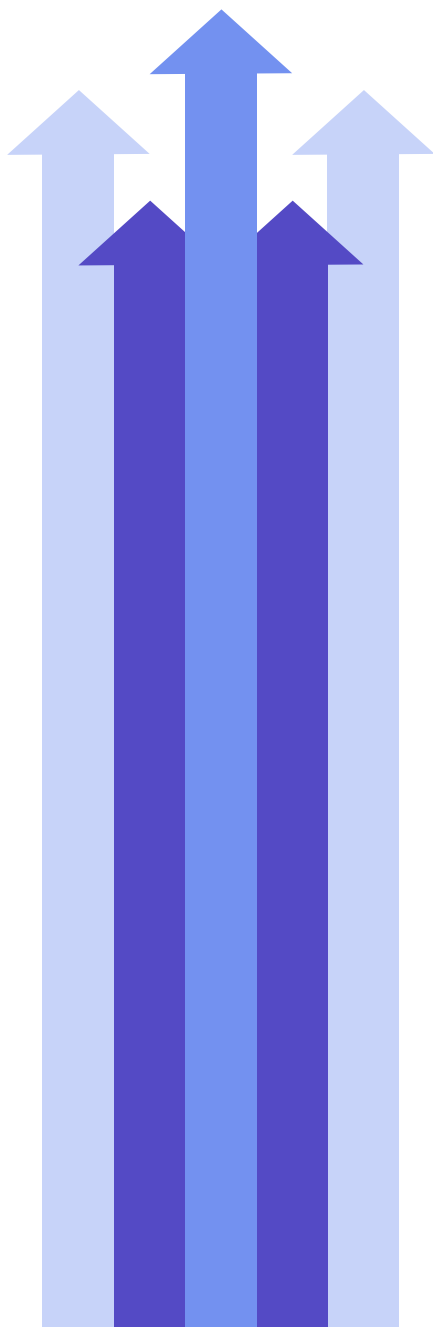
Pasjonat controllingu mający doświadczenie w pracy w międzynarodowych korporacjach, spółkach z udziałem Skarbu Państwa, funduszu inwestycyjnym oraz współpracy z przeszło 250 przedsiębiorcami z sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Polsce. Jest trzecim pokoleniem przedsiębiorców w swojej rodzinie

Zapraszamy na: www.konferencje.rp.pl

Cena:

Early birds: do 30 września 2021: **1250 zł/os**

Po 1 października 2021: **1450 zł/os**



KONTAKT

Sprzedaż Biletów

Anna Szataj

tel.: +48 503 008 085

email: anna.szalaj@rp.pl

Project Manager

Agnieszka Spychała

tel.: +48 22 463 01 50

email: agnieszka.spychala@rp.pl