

WARSZTATY

WDRAŻANIE PROJEKTÓW R&D W PRAKTYCE

Najciekawsze case studies z polskiego rynku
+ 2 sesje ćwiczeniowe



W PROGRAMIE:

- Jak modelowo wdrażać projekt R&D?
- Jakich błędów unikać w procesach badawczo-rozwojowych?
- Jakie narzędzia i metody warto stosować w zarządzaniu projektami R&D?

DOWIEDZ SIĘ JAK ROBIĄ TO INNI!

Success stories m.in.:

GRUPA ŻYWIEC, ORKLA CARE, PCC ROKITA, POLPHARMA

Zróżnicowane case studies = gotowe rozwiązania,
które możesz wdrożyć w Twojej firmie!

2 moduły ćwiczeniowe = zdobycie umiejętności wykorzystania
narzędzi z obszaru lean do zarządzania projektami R&D

+ niezliczona ilość okazji do wymiany doświadczeń
i rozwiązania problemów z obszaru badań i rozwoju!

Dlaczego wdrażanie projektów i innowacji w obszarze R&D jest takie trudne?

Wiele razy usłyszałem to pytanie podczas organizowanych przez Dziennik „Rzeczpospolita” wydarzeń związanych z tematyką badań i rozwoju. Rzeczywiście, choć ilość dostępnych metod i instrukcji ich stosowania jest duża i w teorii wyglądają one czytelnie, to praktyka ich wykorzystania pokazuje coś zupełnie innego...

Oddaję w Państwa ręce program kompleksowych warsztatów na których łączymy doświadczenia Managerów i Dyrektorów R&D z praktycznym podejściem trenera Lean Six Sigma (Master Black Belt).

Serdecznie zapraszam do udziału!



Tomasz Jakubiak

T. Jakubiak

Project Manager

9:00

Rejestracja uczestników. Powitalna kawa

Case studies metod i narzędzi wdrażania projektów R&D

Zaproszeni praktycy reprezentujący zróżnicowane branże podzielą się swoimi doświadczeniami w zakresie narzędzi i metod, z których korzystają podczas wdrażania i zarządzania projektami innowacyjnymi oraz badawczo-rozwojowymi

9:30

Jak zapanować nad procesem tworzenia? Od inkubatora pomysłów do rynkowych bestsellerów**case study Orkla Care****Łukasz Pyziół – Dyrektor Działu Nauki, Badań i Rozwoju, Orkla Care**

- Kiedy proces ułatwia rozwój nowego produktu?
- Dwie ścieżki dla innowacji: produkt vs. proces. Jak pogodzić je ze sobą w jednej organizacji?
- Jak zamienić pomysł w ekonomiczny sukces?

10:25

Wdrażanie projektów R&D w organizacji: strategia czy faktyka?
case study PCC Rokita**Igor Korczagin – R&D Director, PCC Rokita**

- Proces innowacji w przedsiębiorstwie i rola R&D
- Ogólna taktyka: priorytety, planowanie
- Fazy wdrażania
- Mierniki wdrażania projektów
- Przykłady dobrych praktyk

11:20

Przerwa na kawę

11:40

Badania & Rozwój w przemyśle farmaceutycznym: konieczność – trend – innowacja
case study Polpharma**Rafał Łunio – Dyrektor Działu R&D, Polpharma**

- Specyfika badań i rozwoju w przemyśle farmaceutycznym
- Fazy implementacji nowych projektów w R&D
- Trendy i innowacje w kontekście wprowadzania projektów R&D

12:35

**Poszerzanie biznesu poprzez pozyskiwanie nowych konsumentów spoza kategorii
case study Warka Radler 0,0%****Magdalena Cichocka-Fronc – Senior Innovation Manager, Grupa Żywiec**

- Czy marka piwna może stać się alternatywą dla napojów bezalkoholowych?
- Jak zmienić sposób myślenia wewnątrz organizacji, klientów i konsumentów?
- Najważniejsze czynniki sukcesu i czego się wystrzegać?

13:30

Lunch

14:15

Innowacje w obszarze nowych technologii. 25-letnia praktyka dostarczania sukcesu**Adam Dawidziuk – Członek Zarządu, 7bulls.com Sp. z o.o.**

- Szybka monetyzacja innowacyjnego pomysłu w IT, na przykładzie Re_Forms 21
- Jak zbudować rentowną firmę w oparciu o nowe technologie (case studies)
- Czynniki sprzyjające i ograniczenia sukcesu we wdrożeniach IT (case studies i wnioski)

15:05

Zakończenie pierwszego dnia warsztatów

9:00

Rejestracja uczestników. Poranna kawa

SESJE ĆWICZENIOWE dotyczące wdrażania projektów metodyką Lean Six Sigma. „Must have” każdego managera R&D!**Praktyczne wskazówki, inspirujące ćwiczenia****6h wartościowych informacji, które możesz efektywnie wykorzystać w swojej organizacji**

W ramach zaproponowanych modułów poznasz metody doskonalące proces tworzenia nowych produktów oraz kluczowe narzędzia z obszaru Lean Six Sigma stosowane w projektach R&D.

Weźmiesz też udział w kreatywnych warsztatach dotyczących rozwiązywania problemów związanych z wdrożeniami w projektów.

Już dzisiaj bądź o krok przed innymi!**Prowadzący: Bartosz Brosowski – Master Black Belt, Lean Six Sigma Solutions**

9:30

Metodologia New Product Introduction (NPI)

- Jak wdrożyć nowy produkt w oparciu o wymagania klienta?
- Kluczowe narzędzia wdrażania projektów w obszarze R&D:
 - Design Of Experiments (projektowanie eksperymentów)
 - Failure mode and effects analysis (analiza ryzyk)
 - Mistake Proofing i Robust Design (projektowanie bezawaryjne)
 - Quality Function Deployment (analiza wymagań klienta)

(w czasie sesji 15-minutowa przerwa na kawę)

12:45

Lunch

13:30

Work-Out – kreatywne warsztaty prowadzące do rozwiązania problemu w oparciu o optymalny zespół i zaawansowane narzędzia

Naucz się stosować metody identyfikowania i rozwiązywania problemów w zarządzaniu projektami!

- Brainstorming
- Storyboarding
- Fishbone
- Metoda 5 Why
- N/3
- Teoria Rozwiązywania Innowacyjnych Zagadnień (TRIZ)
- Metoda Scramper

(w czasie sesji 10-minutowa przerwa na kawę)

16:45

Zakończenie warsztatów. Wręczenie certyfikatów dla uczestników



Bartosz Brosowski – Master Black Belt, Lean Six Sigma Solutions

Zajmuje się filozofią Lean Six Sigma od 1999 roku, rozpoczynając współpracę z koncernem General Electric w obszarze finansów. Przechodząc wszystkie szczeble edukacji w zakresie programu optymalizacji procesów Six Sigma i Lean management, po realizacji strategicznych projektów przynoszących firmie określone korzyści finansowe i szanse rozwoju, w roku 2004 uzyskał certyfikat Master Black Belta. Dzięki licznym szkoleniom zagranicznym i bogatej wiedzy praktycznej, osiągnął liczne międzynarodowe certyfikaty metodologii Lean Six Sigma, Project Management i Work-Out. Jako Project Leader prowadził około 60 strategicznych projektów przynoszących 11,47 mln \$ zysku w Polsce i Stanach Zjednoczonych. Jako trener przeszkolił ponad 500 Process Managerów, 400 Green Beltów i 200 Black Beltów oraz 200 Project Managerów i Lead Facilitatorów, co zaowocowało licznymi certyfikacjami. Realizując strategię rozwoju programu Lean Six Sigma w GE Capital, zdobył wiele nagród za udane wdrożenia projektów i całych metodologii. Implementował całościowe programy Project Management Office, odpowiadając za zaprojektowanie, wdrożenie i utrzymanie systemu zarządzania portfelem projektów. Jest twórcą strategii wdrożenia i rozwoju metodologii Lean Six Sigma w wielu firmach różnych branż i sektorów. Silnie współpracuje z branżą BPO i SSC w zakresie zarządzania i optymalizacji procesów. Regularnie wspiera PMI Poland Chapter jako wykładowca.



Magdalena Cichocka-Fronc – Senior Innovation Manager, Grupa Żywiec

Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie na wydziale Zarządzania i Marketingu, studiowała również na Uniwersytecie w Princeton i Centenary College w USA. Od roku 2000 związana z Grupą Żywiec. Zarządzała markami lokalnymi i międzynarodowymi. Brała udział w międzynarodowych projektach, w tym projekcie wizerunkowym dla marki Heineken w Ameryce Południowej w Rio da Janeiro. Doświadczenie gromadziła wypracowując strategię dla marek, odpowiadając za wdrożenie tych strategii w komunikacji i kanałach sprzedaży, a także wdrażając innowacje produktowe i opakowaniowe. Wprowadziła na rynek Warkę Radler (mix piwa z lemoniadą), obecnie lidera kategorii z 60% udziałem w rynku. Obecnie odpowiada za Innowacje w Grupie Żywiec. Do jej obowiązków należą identyfikacja nowych możliwości i luk w portfolio firmy, śledzenie trendów rynkowych i rozpoznawanie oczekiwań klientów, a także prowadzenie projektów innowacyjnych i zarządzanie zespołami Cross-Funkcyjnymi. Opowiada za opracowywanie planów biznesowych dla proponowanych projektów innowacyjnych.



Adam Dawidziuk – Członek Zarządu, 7bulls.com Sp. z o.o.

Absolwent Wydziału Elektroniki i Technik Informacyjnych Politechniki Warszawskiej. Manager działający na rynku nowych technologii, zajmujący się tworzeniem i wprowadzaniem na rynek nowych produktów, rozwiązań i firm. Specjalizuje się w tworzeniu i unowocześnianiu procesów biznesowych z wykorzystaniem technologii IT. Autor licznych artykułów, materiałów szkoleniowych i felietonów poświęconych systemom sieciowym (Unix, Linux) oraz zarządzaniu i dobrym praktykom w projektach IT oraz wykorzystywaniu systemów IT. W latach 2002–2007 prezes zarządu 7bulls.com Sp. z o.o. Od 2007 do 2012 roku na stanowisku dyrektora ds. dekodów w firmie Cyfrowy Polsat S.A. Od stycznia 2012 członek zarządu 7bulls.com Sp. z o.o.



Igor Korczagin – R&D Director, PCC Rokita

Dr inż. Igor Korczagin jest Dyrektorem ds. Badań i Rozwoju w PCC Rokita S.A. Doświadczenie we wdrażaniu wyników badań i kierowaniem projektami zdobywał pracując w centralnych laboratoriach badawczych koncernu ICI oraz Akzo Nobel, gdzie zarządzał międzynarodowym zespołem chemików w laboratoriach w Polsce, Wlk. Brytanii i Francji. Pełnił także funkcje Dyrektora R&D oraz Członka Zarządu w firmie Selenia Labs. Jest absolwentem Downside School (Wielka Brytania) oraz Wydziału Chemicznego Politechniki Gdańskiej. Doktorat z chemii polimerów obronił na Uniwersytecie Twente w Holandii.

**Rafał Łunio – Dyrektor Działu R&D, Polpharma**

Jest absolwentem Wydziału Farmaceutycznego Akademii Medycznej w Gdańsku. W latach 2003–2008 pracował jako nauczyciel akademicki w Katedrze i Zakładzie Farmacji Stosowanej Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego. Równocześnie prowadził badania w ramach pracy doktorskiej we współpracy z ZF Polpharma SA. Pan Rafał od początku swojej kariery zawodowej związany jest z ZF Polpharma SA. Po uzyskaniu stopnia naukowego doktora nauk farmaceutycznych rozpoczął prace w Departamencie Badań i Rozwoju w ZF Polpharma SA. Obecnie jest Szefem Globalnego Działu Preformulacji i Spraw Naukowych R&D, pełniąc także obowiązki Dyrektora R&D. Kierowany przez Pana Rafała Dział jest globalnym centrum preformulacyjnym departamentów R&D spółek Grupy Polpharma. Obszarami specjalizacji Rafała Łunio są obszar badań i rozwoju, preformulacja, technologia postaci leku, a także analiza farmaceutyczna z elementami biofarmacji.

**Łukasz Pyziół – Dyrektor Działu Nauki, Badań i Rozwoju Orkla Care S.A.**

Absolwent Wydziału Chemicznego Politechniki Warszawskiej, studiów podyplomowych z zakresu Zarządzania i Marketingu w Szkole Głównej Handlowej i Biznesu w biotechnologii na Uniwersytecie Jagiellońskim przy Jagiellońskim Centrum Innowacji. Od 2004 r. pracuje w działach badawczo-rozwojowych przedsiębiorstw kosmetycznych. Od 2011 r. Dyrektor Działu Nauki Badań i Rozwoju Cederroth Polska, obecnie Orkla Care S.A. właściciela marek kosmetycznych DERMIKA, SORAYA oraz dystrybutora produktów dla rynku aptecznego. W pracy zawodowej skupiony na zarządzaniu zespołami odpowiadającymi za prace B+R, bezpieczeństwo i zgodność z bieżącymi wymogami prawnymi oraz za NPD i współpracę z Działem marketingu. Pracował nad łączeniem działów R&D, synergiami korporacyjnymi w zakresie B+R w obliczu akwizycji przedsiębiorstw i usprawnieniem procesów wdrożeniowych. Za największe wyzwanie współczesnego lidera w obszarze B+R uważa zarządzanie zmianą... w pędzącym świecie.

WARSZTATY WDRAŻANIE PROJEKTÓW R&D W PRAKTYCE

Inspirujące case studies + 2 sesje ćwiczeniowe

TERMIN I MIEJSCE WYDARZENIA: 8-9 LUTEGO 2017 r., WARSZAWA

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: NIP:
 ulica, nr domu, nr lokalu: Miejscowość/Kod pocztowy:
 Telefon: Faks: e-mail:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 nr 144 poz. 1204 ze zm.). W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanych z Gremi Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 nr 144 poz. 1204 ze zm.). W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i zgodnie z treścią art. 23 ust. 1 pkt. 3 i 5 ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z 1997 r. ze zm.) i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że podanie przeze mnie danych jest dobrowolne i przysługuje mi prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia z bazy.

DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: Stanowisko:
 e-mail: Telefon:
 Imię i nazwisko: Stanowisko:
 e-mail: Telefon:

2150 zł/os + 23% VAT

Cena obejmuje: udział w dwudniowych warsztatach, materiały, lunch, przerwy kawowe.

UWAGI/KOD PROMOCYJNY:

WARUNKI ZGŁOSZENIA:

- Warunkiem zgłoszenia udziału w usłudze edukacyjnej jest przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na stronie www.konferencje.rp.pl, e-mailem pod adres **maciej.podowski@rp.pl** (dalej „Zgłoszenie”) oraz otrzymanie e-mailowego potwierdzenia o uczestnictwie w usłudze edukacyjnej.
- Przesłane Uczestnikowi przez Organizatora potwierdzenie Zgłoszenia równoznaczne jest z zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej, stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę.
- Wpłaty należy dokonać w terminie 7 (siedmiu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności za udział w usłudze edukacyjnej, nie później jednak niż 2 (dwa) dni przed jej rozpoczęciem. Wpłaty należy dokonać na rachunek:
Gremi Media Sp. z o.o., ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa,
ING Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259
- Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w usłudze edukacyjnej.
- Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
 - rezygnacja winna zostać złożona na piśmie i przesłana Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed jej rozpoczęciem Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjną w wysokości 400 zł +23% VAT;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku nieodwołania zgłoszenia uczestnictwa oraz niewzięcia udziału w wydarzeniu, zgłaszający Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi zostanie zaproponowany, według uznania Organizatora, udział w usłudze edukacyjnej w innym terminie lub w ciągu 14 dni roboczych zostanie zwrócona pełna kwota wpłaty.
- Organizator zastrzega sobie prawo odmowy uczestnictwa w usłudze edukacyjnej osoby powiązanej w jakimkolwiek charakterze z podmiotem konkurencyjnym dla współorganizatora usługi edukacyjnej wskazanego w programie. W przypadku ujawnienia powyższych okoliczności po dokonaniu wpłaty za uczestnictwo w usłudze edukacyjnej, pełna kwota wpłaty zostanie zwrócona w ciągu 14 dni roboczych. Organizator zastrzega sobie także prawo odmowy uczestnictwa w usłudze edukacyjnej bez podawania przyczyny.
- Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych warunków oraz akceptacją warunków Regulaminu i upoważnieniem Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez Uczestnika albo osobę upoważnioną ze strony zgłaszającego Uczestnika.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania wydarzenia.

miejscowość, data i podpis	pieczętka firmy