

TRENING

FEEDBACK MANAGERSKI

Praktyczny przewodnik
dla managerów



Zweryfikuj czy właściwie wykorzystujesz narzędzia psychologiczne, komunikacyjne i motywacyjne

Wypracuj innowacyjne techniki prowadzenia rozmów wspierających pracowników

Naucz się udzielania informacji zwrotnej opartej o Twoje cele

Zapobiegaj i kontroluj negatywny feedback – poznaj efektywne metody przekazywania negatywnych uwag

**PO RAZ PIERWSZY
NA POLSKIM RYNKU**
KOMPLEKSOWY TRENING
UDZIELANIA FEEDBACKU
– PRAKTYCZNY NIEZBĘDNIK
KAŻDEGO MANAGERA!

4 SESJE TRENINGOWE,
POD OKIEM WYBITNYCH
COACHÓW, PSYCHOLOGÓW
I AUTORÓW BESTSELLEROWYCH
PUBLIKACJI!

Główną przyczyną niskiego zaangażowania pracowników jest brak informacji zwrotnej od managerów!

Dajemy Ci **unikalną szansę udziału w treningu**, podczas którego, pod okiem akredytowanych coachów, wybitnych psychologów oraz autorów inspirujących artykułów i książek, będziesz mógł:

- zweryfikować swoje działania komunikacyjne podczas udzielania informacji zwrotnej Twoim pracownikom
- dowiedzieć się za pomocą jakich technik udzielić feedbacku managerskiego
- poznać mechanizmy radzenia sobie z emocjonalnym zachowaniem Twoich podopiecznych
- nauczyć się metod motywowania za pomocą feedbacku Twoich pracowników

Z uwagi na interaktywny charakter treningu liczba miejsc jest ograniczona, a o udziale decyduje kolejność zgłoszeń.

Serdecznie zapraszam do udziału!



Paulina Mocka

Paulina Mocka

Project Manager

9:00

Rejestracja uczestników. Powitalna kawa

SESJA 1. PSYCHOLOGICZNY NIEZBĘDNIK MANAGERA

9:30

Jak radzić sobie z emocjonalnym zachowaniem Twojego pracownika? Rozwijanie umiejętności kontrolowania własnych emocji podczas udzielania feedbacku

Krzysztof Paliwoda – Trener interdyscyplinarny, Dyrektor Szkoły Trenerów Rozwoju Osobistego

- Niewerbalne sygnały – jak je czytać i właściwie na nie reagować?
- Odlóż emocje na bok! Przykładowe techniki radzenia sobie ze stresem podczas udzielania feedbacku
- Mechanizmy budowania pewności siebie podczas udzielania informacji zwrotnej

10:40

Przerwa na kawę

11:00

Jak radzić sobie z emocjonalnym zachowaniem Twojego pracownika? Rozwijanie umiejętności kontrolowania własnych emocji podczas udzielania feedbacku Cz. II

Krzysztof Paliwoda – Trener interdyscyplinarny, Dyrektor Szkoły Trenerów Rozwoju Osobistego

- Jak radzić sobie z emocjonalnym zachowaniem Twoich podopiecznych, by udzielić obiektywnych informacji zwrotnych?
- Jak przewidzieć zachowanie Twoich pracowników, by efekt feedbacku Cię nie zaskoczył?

12:10

Lunch

Sesja 2. ORGANIZACYJNY NIEZBĘDNIK MANAGERA

13:00

Informacja zwrotna jako narzędzie motywacji Twoich pracowników czyli o czym należy pamiętać udzielając informacji zwrotnej? Cz. I**dr hab. Mirosława Huflejt-Łukasik – Pracownik naukowy, Coach, Konsultant, Trener**

- Jak skutecznie postąpić z informacją zwrotną w codziennej pracy?
- Informacja zwrotna jako narzędzie pomagające w zarządzaniu pracownikami i zwiększające jakość ich pracy
- O czym należy pamiętać udzielając informacji zwrotnej?

14:30

Przerwa na kawę

14:50

Informacja zwrotna jako narzędzie motywacji Twoich pracowników czyli o czym należy pamiętać udzielając informacji zwrotnej? Cz. II**dr hab. Mirosława Huflejt-Łukasik – Pracownik naukowy, Coach, Konsultant, Trener**

- Jak dostosować rozmowę zwrotną do osoby, której jest udzielana?
- Cele managera = pracownika? Jak udzielać informacji zwrotnej w oparciu o cele?
- Ustrukturyzowany proces a codzienne, luźne rozmowy – w jaki sposób i kiedy możemy przekazać informację zwrotną Twoim pracownikom?

16:30

Zakończenie pierwszego dnia treningu

9:00

Rejestracja uczestników. Poranna kawa

SESJA 3. KOMUNIKACYJNY NIEZBĘDNIK MANAGERA

9:30

Każde Twoje słowo to feedback – techniki przekazywania informacji zwrotnej Twoim pracownikom. Cz. I

Jacek Jakubowski – Superwizor, Coach, Trener, Mentor, Współzałożyciel i Prezes Grupy Trop

- Jak budować przestrzeń dialogu, dawać i przyjmować informacje zwrotne?
- Aktywne słuchanie – uruchamianie procesu współpracy opartej na empatii
- Informacja zwrotna a Twój indywidualny styl zarządzania – jak się ma jedno do drugiego?
- Ocena pracy (efektów, procesów) a informacja zwrotna

11:00

Przerwa na kawę

11:20

Każde Twoje słowo to feedback – techniki przekazywania informacji zwrotnej Twoim pracownikom. Cz. II

Jacek Jakubowski – Superwizor, Coach, Trener, Mentor, Współzałożyciel i Prezes Grupy Trop

- Jak doceniać, a nie chwalić Twoich podwładnych?
- Jak podać informację trudną dla współpracownika?
- Metoda kanapkowa – nie manipulacja, tylko troska o godność i samopoczucie podwładnego

12:30

Lunch

Sesja 4. MOTYWACYJNY NIEZBĘDNIK MANAGERA

13:20

Manager = Coach. Jak za pomocą metod coachingowych i psychologii pozytywnej motywować Twoich pracowników i wpływać na ich rozwój? Cz. I

Beata Wolfigiel – Psycholog biznesu, Trener, Coach

- Feedback jako narzędzie motywacji. W jaki sposób wykorzystać metody coachingowe podczas udzielania feedbacku Twoim pracownikom, by zwiększyć efektywność ich pracy?
- Jak podejście coachingowe pomaga rozwiązywać problemy w organizacjach?
- W jaki sposób poprzez rozmowę coachingową wyzwolić motywację wewnętrzną pracownika?
- Model OSCAR jako skuteczne narzędzie coachingowe zwiększania zaangażowania pracowników

14:40

Przerwa na kawę

15:00

Manager = Coach. Jak za pomocą metod coachingowych i psychologii pozytywnej motywować Twoich pracowników i wpływać na ich rozwój? Cz. II

Beata Wolfigiel – Psycholog biznesu, Trener, Coach

- Psychologia pozytywna w pracy jako nowy trend rewolucjonizujący współczesne myślenie o zarządzaniu
- Motywacyjna rola pozytywnych narzędzi w pracy menedżera – siła podejścia doceniającego (Appreciative Inquiry) i korzystania z mocnych stron pracownika
- Podejście doceniające w praktyce: technika 4 D. Zastosowanie techniki 4 D jako metody coachingowej w rozmowach z pracownikiem
- Coaching wewnętrzny a coaching zewnętrzny – w jakich sytuacjach z nich korzystać?

16:30

Zakończenie treningu



Jacek Jakubowski – Superwizor, Coach, Trener, Mentor, Współzałożyciel i Prezes Grupy Trop

Superwizor Grupy TROP, psycholog, przewodniczący Rady Trenerów Polskiego Towarzystwa Psychologicznego, superwizor treningu psychologicznego rekomendowany przez Polskie Towarzystwo Psychologiczne, superwizor warsztatów szkoleniowych rekomendowany przez Stowarzyszenie Trenerów Organizacji Pozarządowych, członek polskiego klubu amerykańskiej organizacji Innowatorzy dla Dobra Ogótu ASHOKA. Jest uznanym ekspertem w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. Jest autorem koncepcji pierwszej w Polsce Szkoły Trenerów (założonej przed czterdziestu laty), która wyewoluowała w największą Szkołę Trenerów Biznesu prowadzoną w ramach Grupy TROP. Autor koncepcji i realizator cykli szkoleniowych dla wielu firm. Doświadczony mentor i coach pracujący z najwyższą kadrą menedżerską. Był konsultantem wielu organizacji pozarządowych - m.in. Akademii Rozwoju Filantropii, Fundacji Boris, Stowarzyszenia CAL (Centra Aktywności Lokalnej), Klubu Gaja, Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.



Krzysztof Paliwoda – Trener interdyscyplinarny, Prezes Zarządu, Dyrektor Szkoły Trenerów Rozwoju Osobistego

Trener interdyscyplinarny EQF VII, konsultant z zakresu zarządzania personelem, mentor rozwoju osobisto-zawodowego, superwizor metodyki nauczania dorosłych. Specjalista z zakresu zarządzania opartego na modelach projektowych w zarządzaniu zmianą, powiązanych z modelami zrównoważonego rozwoju osobisto-zawodowego. Zrealizował ponad 1000 szkoleń i treningów (ca. 8 tysięcy godzin). Uczestniczył w superwizji i certyfikacji 125 młodszych trenerów. Prowadzi indywidualny coaching oparty na analizie transakcyjnej i terapii Gestalt. Założyciel jednej z pierwszych w Polsce Szkoły Trenerów i Konsultantów (1995 r.). Autor i twórca metodologii i metodyki mierzenia własnych osiągnięć zawodowych i osobistych, opartej na Macierzy Rozwoju Personalnego (MRP). Opracował metodykę analizy zasobów ludzkich w przedsiębiorstwie z wykorzystaniem analizy transakcyjnej i metodyki zarządzania projektowego. Dawniej członek zarządów i rad nadzorczych spółek oraz wykładowca akademicki. Uzyskał Certyfikat, Trenera interdyscyplinarnego BDP oraz superwizora, Trenera – NLP i Terapii Gestalt. Podstawowe zainteresowania badawcze koncentrują się na wykorzystywaniu wiedzy z psychologii społecznej i socjologii, do zrozumienia i prawidłowego rozróżniania tego co jest od nas zależne i niezależne. Wykorzystuje wiedzę, która znana była już w starożytności. Główne cele pracy – pomagać ludziom oraz przekazać wiedzę z zakresu rozwoju osobistego następnemu pokoleniu.



Olga Rzycka – Trener, Coach, Psycholog

Posiada międzynarodowe certyfikaty coachingowe oraz trenerskie. Od długiego już czasu zgłębia tajniki szeroko rozumianego rozwoju osobistego i jego związku z osiąganiem celów. Jej zainteresowania zawodowe krążą wokół wykorzystywania psychologii w organizacjach. Szczególnym uczuciem darzy coachingi, szkolenia i warsztaty, czyli to co związane jest z rozwojem kadry managerskiej. Tworzy autorskie projekty rozwoju kompetencji kadr managerskich. W pracy z ludźmi jest skupiona na efektywności i osiąganiu wyznaczonych celów, w połączeniu z potrzebami, wartościami, i dbałością o relacje międzyludzkie. Głównym celem jej działań jest dostarczenie Klientom takich rozwiązań, które w optymalny sposób rozwiną zarząd, kadrę managerską i pracowników firmy, by efektywnie osiągalni cele i odpowiadali na wyzwania środowiska biznesowego. Autorka książek.



Beata Wolfpiel – Psycholog biznesu, Trener, Coach

Coach pracujący w podejściu opartym na dowodach (Evidence Based Coaching), w tym Positive Psychology Coaching. Od 2004 r. właścicielka firmy „Entuzja. Szkolenia i doradztwo”. Wykładowca kilku uczelni wyższych, m.in. Uniwersytetu Śląskiego, Uniwersytetu SWPS oraz Wyższej Szkoły Biznesu w Dąbrowie Górniczej na studiach podyplomowych. Absolwentka studiów doktoranckich w Instytucie Psychologii Uniwersytetu Śląskiego. Certyfikowany trener FRIS® Style Myślenia i Działania. Posiada certyfikat Level 3 Award In First Line Management wydany przez Institute of Leadership and Management w Londynie. Współautorka książki „Automotywacja. Odkryj w sobie siłę do działania!”, autorka kilku artykułów naukowych dotyczących prowadzenia aktywizujących treningów dla osób dorosłych oraz artykułów biznesowych do magazynu Fundacji Fortis „Moja Firma” oraz „Marka jest kobietą”. Członek Zarządu Polskiego Towarzystwa Psychologii Pozytywnej, członek Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu. Członek Rady Programowo-Biznesowej Uniwersytetu Śląskiego. Ekspert na konferencjach międzynarodowych np. na Europejskim Kongresie Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

TRENING **FEEDBACK MANAGERSKI**

Praktyczny przewodnik dla managerów

TERMIN I MIEJSCE WYDARZENIA: 11-12 STYCZNIA 2017 r., WARSZAWA

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: NIP:

ulica, nr domu, nr lokalu: Miejscowość/Kod pocztowy:

Telefon: Faks: e-mail:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 nr 144 poz. 1204 ze zm.). W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanych z Gremi Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 nr 144 poz. 1204 ze zm.). W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i zgodnie z treścią art. 23 ust. 1 pkt. 3 i 5 ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z 1997 r. ze zm.) i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że podanie przeze mnie danych jest dobrowolne i przysługuje mi prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia z bazy.

DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

PROSIMY O ZAZNACZENIE WŁAŚCIWEJ OPCJI:

- 1750 zł/os + 23% VAT przy zgłoszeniu do 16 grudnia 2016 r.**
Cena obejmuje: udział w dwudniowym treningu, materiały, lunch, przerwy kawowe.
- 1950 zł/os + 23% VAT przy zgłoszeniu po 16 grudnia 2016 r.**
Cena obejmuje: udział w dwudniowym treningu, materiały, lunch, przerwy kawowe.

UWAGI/KOD PROMOCYJNY:

WARUNKI ZGŁOSZENIA:

- Warunkiem zgłoszenia udziału w usłudze edukacyjnej jest przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na stronie www.konferencje.rp.pl, e-mailem pod adres maciej.podowski@rp.pl (dalej „Zgłoszenie”) oraz otrzymanie e-mailowego potwierdzenia o uczestnictwie w usłudze edukacyjnej.
- Przesłane Uczestnikowi przez Organizatora potwierdzenie Zgłoszenia równoznaczne jest z zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej, stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę.
- Wpłaty należy dokonać w terminie 7 (siedmiu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności za udział w usłudze edukacyjnej, nie później jednak niż 2 (dwa) dni przed jej rozpoczęciem. Wpłaty należy dokonać na rachunek:
Gremi Media Sp. z o.o., ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa,
ING Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259
Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w usłudze edukacyjnej.
- Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
 - rezygnacja winna zostać złożona na piśmie i przesłana Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed jej rozpoczęciem Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjną w wysokości 400 zł +23% VAT;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku nieodwołania zgłoszenia uczestnictwa oraz niewzięcia udziału w wydarzeniu, zgłaszający Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi zostanie zaproponowany, według uznania Organizatora, udział w usłudze edukacyjnej w innym terminie lub w ciągu 14 dni roboczych zostanie zwrócona pełna kwota wpłaty.
- Organizator zastrzega sobie prawo odmowy uczestnictwa w usłudze edukacyjnej osoby powiązanej w jakimkolwiek charakterze z podmiotem konkurencyjnym dla współorganizatora usługi edukacyjnej wskazanego w programie. W przypadku ujawnienia powyższych okoliczności po dokonaniu wpłaty za uczestnictwo w usłudze edukacyjnej, pełna kwota wpłaty zostanie zwrócona w ciągu 14 dni roboczych. Organizator zastrzega sobie także prawo odmowy uczestnictwa w usłudze edukacyjnej bez podawania przyczyny.
- Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych warunków oraz akceptacją warunków Regulaminu i upoważnieniem Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez Uczestnika albo osobę upoważnioną ze strony zgłaszającego Uczestnika.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania wydarzenia.

miejscowość, data i podpis	pieczętka firmy