

# WARSZTATY ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ DANYCH W SEKTORZE FINANSOWYM

Walidacja danych,  
struktura organizacji,  
zmiany w przepisach



11 praktycznych prelekcji  
– poznaj doświadczenia m.in.  
BEST, Deutsche Bank, MetLife,  
PKO Bank Polski, Raiffeisen  
Polbank, Vivus Finance, PZU

Dowiedz się:

- Jak określić kluczowe dla organizacji informacje i stworzyć dla nich miarodajne wskaźniki
- Jak zapewnić najwyższą jakość danych na każdym etapie ich wprowadzania i przetwarzania
- Jakie zmiany wprowadza nowe ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych

## W GRONIE PRELEGTÓW M. IN.:



**Andrzej Burzyński**  
Head of Data Quality  
Management Team,  
Raiffeisen Polbank



**Kinga Cichoń-Ciembroniewicz**  
Team Manager, Data Quality Management Team,  
Deutsche Bank Polska



**Anna Kalinowska**  
Dyrektor Biura Metodologii  
i Zarządzania Jakością Danych,  
Alior Bank SA



**Renata Radlińska**  
Chief Risk Officer Poland,  
MetLife



**Maciej Skuz**  
Head of Strategic Analysis  
and Customer Portfolio  
Management, Vivus Finance



**Marek Wilczewski**  
Dyrektor Biura Zarządzania Informacją, PZU

Sukces biznesu obecnie zdeterminowany jest przez jakość danych i to, czy są efektywnie wykorzystywane. Firmy w sektorze finansowym podlegają szczególnym regulacjom co do zakresu zbieranych i przetwarzanych danych. Komisja Nadzoru Finansowego aktualnie prowadzi audyty w bankach, natomiast Firmy Ubezpieczeniowe, Powszechne Towarzystwa Emerytalne, Domy Maklerskie i Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych miały do końca 2016 roku czas na wdrożenie wytycznych dotyczące zarządzania obszarami technologii informacyjnej i bezpieczeństwa środowiska teleinformatycznego w sektorze kapitałowym. Można się więc spodziewać, że w tym roku pierwsze firmy z tych grup zostaną sprawdzone pod kątem implementacji dyrektywy.

Uczestnicząc w warsztatach dowiesz się:

- Jak dane - strategiczne zasoby firm - przekuć w ustrukturalizowane informacje wartościowe dla organizacji?
- Jakie wskaźniki zastosować, aby stworzyć skuteczny system walidacji danych?
- Jak wybrać najefektywniejsze narzędzia weryfikacji jakości wprowadzanych i przetwarzanych danych

Serdecznie Zapraszam do udziału!



**Lukasz Suchenek**

*Lukasz  
Suchenek*

**project manager**

9:00

Poranna kawa, rejestracja uczestników

9:30

**Zarządzanie danymi czy zarządzanie informacją? Jak zmiana perspektywy patrzenia na jakość danych wpływa na strategię zarządzania i wartość danych dla organizacji?****Renata Radlińska, Chief Risk Officer, MetLife****case study**

- Jak wykorzystać konieczność realizacji zaleceń regulatorów do poprawy świadomości o posiadanych informacjach i efektywności działania organizacji?
- Jak dane - strategiczne zasoby firm - przekuć w ustrukturalizowane informacje wartościowe dla organizacji?
- W jaki sposób wdrożenie rekomendacji / wytycznych pomaga zmienić sposób myślenia o posiadanych danych?

10:30

Przerwa na kawę

10:50

**Jak zapewnić najwyższą jakość danych na każdym etapie ich wprowadzania i przetwarzania?****Patryk Baran, Dyrektor Biura Sprawozdawczości Biznesowej, Alior Bank****case study**

- W jaki sposób zyskać kontrolę nad wpływającymi do hurtowni danymi - jak weryfikować jakość danych pochodzących ze źródeł zewnętrznych
- Dane osobowe – jakich narzędzi użyć, aby zagwarantować ich kompletność i poprawność?
- Z jakich źródeł pozyskiwać dane i jak je przetwarzać, aby były wartościowe dla organizacji?
- Automatyzacja walidacji

11:50

**Które dane i w jaki sposób mierzyć – jak określić kluczowe dla organizacji informacje i stworzyć dla nich miarodajne wskaźniki****Kinga Cichoń-Ciembroniewicz, Team Manager, Data Quality Management Team,****Deutsche Bank Polska****case study**

- Jakie wskaźniki zastosować, aby stworzyć skuteczny system walidacji danych?
- Kontrola jakości danych w locie i post factum
- Zarządzanie incydentami jakości danych

12:50

Lunch

13:50

**Data Governance – jaką strukturę wdrożyć w organizacji w zależności od jej uwarunkowań biznesowych****Andrzej Burzyński, Head of Data Quality Management Team, Raiffeisen Polbank**  
*case study*

- Dane, którymi warto zarządzać – jak nie utonąć w nadmiarze posiadanych danych i zarządzać tylko tymi istotnymi z punktu widzenia biznesu?
- Jak zorganizować przedsiębiorstwo, aby w pełni wykorzystywało potencjał posiadanych danych?
- Modele obecne na rynku – czym kierowały się firmy, które już wdrożyły Data Governance i czego możemy nauczyć się na ich doświadczeniach

14:50

**Jakie zmiany wprowadza nowe ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych (GDPR)? - cz. I****Piotr Ćwiertniewski, Wspólnik, Radca Prawny, BSWW Legal & Tax**  
**Patrycja Leszczuk, Prawnik, BSWW Legal & Tax**

- Nowe obowiązki administratora po 25 maja 2018
- Jakie skutki informacyjne wprowadza GDPR w zakresie komunikacji z klientami i przetwarzaniem ich danych osobowych?
- Ochrona prywatności by design – co tak naprawdę oznacza i dlaczego musisz to wiedzieć już teraz

15:50

**Wzbogacanie danych organizacji na podstawie zewnętrznych baz i słowników referencyjnych****Marek Wilczewski, Dyrektor Biura Zarządzania Informacją, PZU**  
*case study*

- Jakie dane możemy pozyskać z zewnątrz organizacji (systemy administracji publicznej, dane rynkowe i ogólnodostępne) i w jaki sposób możemy uzyskać z nich użyteczną wartość biznesową
- Wymiana informacji pomiędzy podmiotami – praktyczne wskazówki na bazie modelu działania w kontekście obowiązujących regulacji i ustaw
- Jakość danych zewnętrznych - w jaki sposób zweryfikować wiarygodność, kompletność i aktualność pozyskiwanej informacji
- Jak powinna wyglądać idealna współpraca z organami państwowymi i regulatorami w zakresie wymiany danych

16:50

Zakończenie pierwszego dnia warsztatów

9:00

Poranna kawa, rejestracja uczestników

9:30

**Jakie zmiany wprowadza nowe ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych (GDPR)? - cz. II****Piotr Ćwiertniewski, Wspólnik, Radca Prawny, BSWW Legal & Tax****Patrycja Leszczuk, Prawnik, BSWW Legal & Tax**

- Privacy impact assesement i jego skutki
- Konsekwencje finansowe za naruszenie GDPR
- Wpływ GDPR na podmioty sektora finansowego

10:30

Przerwa na kawę

10:50

**Jakość danych i ich konsekwencje dla podejmowania decyzji biznesowych****Maciej Skuz, Head of Strategic Analysis and Customer Portfolio Management, Vivus Finance**

- Raportowanie inwestycji i jej efektywności z perspektywy marketingowej i finansowej
- Szeroki i ograniczony dostęp do danych o efektach inwestycji
- Sztuka predykcji wyników i konsekwencje różnic w przewidywaniach
- Konsekwencje braku walidacji: miłe i niemiłe zaskoczenia

11:50

**Uwagi po audycie KNF – czego szukał i co sprawdzał regulator podczas kontroli?****Jarosław Łach, Head of BI Competence Center, Raiffeisen Polbank**

- Na co zwrócić szczególną uwagę jeśli jesteś przed kontrolą – wnioski po kontroli KNF
- Jak wprowadzenie sugerowanych przez KNF zmian wpłynęło na zarządzanie jakością danych w organizacji
- Jakie są szczegółowe wymagania KNF w zakresie jakości danych

12:50

Lunch

13:50

**Kultura organizacji a jakość danych – jak budować świadomość pracowników w zakresie dbałości o jakość wprowadzanych danych****Dariusz Gałęzowski, Dyrektor Biura Zarządzania Jakością Danych, PKO Bank Polski****case study**

- Jakie działania podjąć, aby pracownicy na każdym szczeblu stale dbali o jakość wprowadzanych i przetwarzanych danych?
- Jak budować kulturę organizacji pod kątem dbałości o jakość generowanych danych?
- Najefektywniejsze narzędzia weryfikacji jakości wprowadzanych i przetwarzanych danych

14:50

**Wizualizacja efektów zarządzania danymi – metody prezentacji wyników****Anna Kalinowska, Dyrektor Biura Metodologii i Zarządzania Jakością Danych, Alior Bank****case study**

- Jak zaprezentować wartość zarządzania jakością danych zarządowi aby podkreślić zasadność realizowanych działań
- Na jakim poziomie granularności oraz jakie informacje prezentować decydentom, aby uświadomić ich znaczenie?
- Raportowanie poziomów jakości danych oraz zasady ustalania mierników jakości. Format oraz szczegółowość raportów na potrzeby wewnętrzne oraz regulatorów np. KNF
- Praktyczne doświadczenia zbudowane na bazie implementacji narzędzia do zarządzania jakością danych (realizacja pomiarów vs prezentacja danych).

15:50

Zakończenie drugiego dnia warsztatów i wręczenie certyfikatów





#### **Patryk Baran, Dyrektor Biura Sprawozdawczości Biznesowej, Alior Bank SA**

Od wielu lat zaangażowany w budowę oraz zarządzanie procesami raportowymi dedykowanymi dla biznesu. W Banku BPH zaprojektował i wdrożył system raportowania cyklicznego dla Pionów Sprzedaży, Marketingu oraz Zarządzania Produktem. Zaimplementował system premiowania doradców, w ramach którego kluczowa była wysoka jakość prezentowanych danych. Odpowiadał za poprawność rozliczenia dziesiątek promocji oraz konkursów organizowanych przez Bank. Kładzie istotny nacisk na optymalizację procesów – szczególnie w obszarze ich automatyzacji oraz ilości. W swojej codziennej pracy mobilizuje i wspiera wszystkich, aby prezentowane przez zespół rozwiązania były najwyższej jakości, poparte automatycznymi procesami kontrolnymi.



#### **Andrzej Burzyński, Head of Data Quality Management Team, Raiffeisen Polbank**

Od ponad 20 lat związany z sektorem bankowym (PBK S.A., BPH S.A., Raiffeisen Bank Polska S.A.). Doświadczenie bankowe ugruntowane wiedzą zdobytą w Szkole Głównej Handlowej pozwoliło połączyć zainteresowania informatyczne z biznesem bankowym. Współpracował przy tworzeniu centralnej hurtowni danych, Systemu Informacji Zarządczej, Systemu raportowania zarządczego i obligatoryjnego, a także nowoczesnej koncepcji BI Competence Center. Od wielu lat zainteresowany zagadnieniami jakości danych w systemach informatycznych, zbudował i z powodzeniem kierował Zespołem Zarządzania Jakością Danych w BPH S.A. W Raiffeisen Polbank SA od 2006 roku odpowiedzialny za stworzenie i wdrażanie strategii Data Quality Management w zakresie MIS i Basel II, jak również strategii zarządzania danymi zgodnie z wymogami Rekomendacji D Komisji Nadzoru Finansowego. W ramach BI Competence Center Raiffeisen Polbank kieruje Zespołem Zarządzania Jakością Danych odpowiedzialnym za utrzymanie najwyższej jakości danych w systemach informatycznych Banku. Absolwent ECB The European Foundation Certificate in Banking (EFCB).



#### **Kinga Cichoń-Ciembroniewicz, Team Manager, Data Quality Management Team, Deutsche Bank Polska**

Od prawie 15 lat związana z branżą finansową. Posiada doświadczenie w zakresie analizy danych, zarządzania danymi, ochrony danych osobowych. Wdrożyła System Zapewniania Jakości Danych zgodnie z wymogami Rekomendacji D KNF. Specjalizuje się w zakresie monitorowania i kontroli danych wykorzystywanych w procesach i systemach. Swoje doświadczenie zdobyła pracując w różnych departamentach Deutsche Bank Polska S.A. (Departament Bezpieczeństwa Informacji i Ochrony Danych Osobowych, Centrum Kompetencyjnym, Departament Zarządzania Jakością, Departament Wsparcia Sprzedaży i Marketingu). Obecnie zarządza jednostką odpowiadającą za Zarządzanie Jakością Danych w Deutsche Bank Polska S.A. Prywatnie – mama, fotograf, fanka żeglarstwa i wypraw górskich.



#### **Piotr Ćwiertniewski, Radca prawny, Wspólnik BSWW Legal & Tax**

Posiada wieloletnie doświadczenie w doradztwie prawnym na rzecz podmiotów gospodarczych, zarówno w zakresie doradztwa transakcyjnego jak i w doradztwie bieżącym. Specjalizuje się m. in. w obsłudze prawnej struktur dystrybucji usług finansowych. Świadczył kompleksowe doradztwo prawne przy tworzeniu sieci sprzedaży ubezpieczeń, wprowadzaniu na rynek instytucji pożyczkowych i tworzeniu kanałów sprzedaży elektronicznej z wykorzystaniem urządzeń mobilnych, odpowiadając w szczególności za spełnienie wymogów: regulacyjnych, prawa konsumenckiego i ochrony danych osobowych. Posiada także doświadczenie w zakresie obsługi prawnej zakładu ubezpieczeń na życie, w tym w tworzeniu regulacji i procedur wewnętrznych



#### **Dariusz Gałęzowski, Szef ds. Systemu Zarządzania Danymi oraz Jakością Danych, PKO BP SA**

Od 2004 r. w PKO BP SA. Menager z ponad 10 letnim doświadczeniem w obszarach Planowania i Kontrolingu, Informacji Zarządczej, Hurtowni Danych a obecnie Systemu Zarządzania Danymi. Lider po stronie Banku w zakresie opracowywania a następnie wdrażania Rekomendacji D – Rekomendacje związane z zagadnieniami Informacji Zarządczej oraz Systemu Zarządzania Danymi w tym jakością danych. Współtwórca oraz odpowiedzialny za rozwój obszarów Data Science. Mentor i opiekun programów praktyk i staży, współpracownik z uczelniami, promotor wiedzy z zakresu jakości oraz analizy danych.



#### **Patrycja Leszczuk, Prawnik BSWW Legal & Tax**

Specjalizuje się w prawie obrotu nieruchomości. Obszarem jej zainteresowań jest również prawo własności intelektualnej oraz ochrona danych osobowych. Uczestniczyła w badaniach due diligence nieruchomości oraz spółek. Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, studiowała także na wydziale prawa Uniwersytetu w Bergen w Norwegii



### **Anna Kalinowska, Dyrektor Biura Metodologii i Zarządzania Jakością Danych, Alior Bank SA**

Z danymi, w każdym wymiarze, pracuje od ponad 10-ciu lat. Odpowiedzialna za wdrażanie rozwiązań dotyczących rozwoju hurtowni danych oraz procesów zarządzania jakością danych, raportowania obligatoryjnego i zarządczego. Duży nacisk kładzie na automatyzację oraz optymalizację procesów. Od 2003 r. w pracuje w jednostkach Pionu Finansowego (przede wszystkim Banku BPH SA a obecnie Alior Banku SA). Implementowała rozwiązania dot. regulacji Bazylea 2 oraz 3, współtworzyła wewnętrzne narzędzie do pomiaru jakości danych zapewniające realizację wymogów Rekomendacji D. Realizowała dwukrotnie podział Banku w wyniku częściowej sprzedaży aktywów. Na dane patrzy holistycznie, ponieważ istotą jest ich weryfikacja u "źródła" jednak ważne jest śledzenie ich zmienności przez pryzmat jakości w kolejnych etapach ich przetwarzania.



### **Renata Radlińska, Chief Risk Officer Poland, MetLife**

Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w instytucjach finansowych takich jak banki (Citibank, Bank Handlowy, AIG Bank), towarzystwa ubezpieczeniowe (Nordea, PKO Ubezpieczenia, MetLife), TFI i PTE a także w konsultingu (Deloitte). Odpowiedzialna za zarządzanie ryzykiem i jakością danych. Poza implementacją wytycznych, w swojej pracy, w obszarze zarządzania ryzykiem i finansów wielokrotnie wdrażała praktyczne rozwiązania zapewniające oczekiwaną jakość danych i informacji. Posiada certyfikat i jest członkiem ACCA (Association of Chartered Certified Accountants) oraz certyfikat Financial Risk Manager przyznawany przez Global Association of Risk Professionals.



### **Maciej Skuz – Head of Strategic Analysis and Customer Portfolio Management, Vivus Finance**

Od 16 lat zajmuje się analizą danych, prowadzeniem projektów badawczych oraz ich praktycznym zastosowaniem w działaniach marketingowych. Doświadczenie zdobywał w firmach z sektora telekomunikacyjnego, ubezpieczeniowego i finansowego i w branży direct marketing. Obszar szczególnego zainteresowania stanowią rozwiązania segmentacyjne, budowanie oraz implementacja modeli statystycznych tworzonych na potrzeby wyjaśniania efektywności i optymalizacji inwestycji marketingowej. Posiada również bogate doświadczenie z obszaru tworzenia strategii komunikacji i jej egzekucji



### **Marek Wilczewski, Dyrektor Biura Zarządzania Informacją, PZU**

Od 8 lat jest odpowiedzialny za Strategię Zarządzania Informacją w Grupie, w tym za standaryzację informacji, koordynację procesów Data Governance i Data Quality oraz budowę, rozwój i utrzymanie korporacyjnej Hurtowni Danych oraz obszarów raportowo-analitycznych (w tym Business Intelligence, analityczny CRM). Od wielu lat jest menadżerem w licznych projektach biznesowych (regulacyjnych, zarządczych i analitycznych) oraz technologicznych z obszarów takich jak: wdrożenie MIS, CRM, ERP, ABC, Solvency II, FATCA, Fraud Detection, wdrożenia dużych systemów, integracja i optymalizacja hurtowni danych, Big Data czy mobilność. Od marca 2016 r. jest również członkiem Rady Nadzorczej PZU Centrum Operacji SA. Członek Podkomisji Standaryzacji Informacji w PIU, odpowiada za wymianę informacji z UFG ze strony PZU. Jest mgr inż. informatyki, ukończył studia podyplomowe z ubezpieczeń na Akademii Finansów oraz pedagogikę.





# FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

## WARSZTATY ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ DANYCH W SEKTORZE FINANSOWYM

Walidacja danych, struktura organizacji, zmiany w przepisach

**TERMIN I MIEJSCE WYDARZENIA: 27-28 MARCA 2017 r., WARSZAWA**

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: ..... NIP: .....

ulica, nr domu, nr lokalu: ..... Miejscowość/Kod pocztowy: .....

Telefon: ..... Faks: ..... e-mail: .....

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 nr 144 poz. 1204 ze zm.). W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanych z Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 nr 144 poz. 1204 ze zm.). W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i zgodnie z treścią art. 23 ust. 1 pkt. 3 i 5 ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z 1997 r. ze zm.) i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że podanie przeze mnie danych jest dobrowolne i przysługuje mi prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia z bazy.

### DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: ..... Stanowisko: .....

e-mail: ..... Telefon: .....

Imię i nazwisko: ..... Stanowisko: .....

e-mail: ..... Telefon: .....

### PROSIMY O ZAZNACZENIE WŁAŚCIWEJ OPCJI:

- 1850 zł/os + 23% VAT przy zgłoszeniu do 3 marca 2017 r.**  
Cena obejmuje: udział w dwudniowych warsztatach, materiały, lunch, przerwy kawowe.
- 2150 zł/os + 23% VAT przy zgłoszeniu po 3 marca 2017 r.**  
Cena obejmuje: udział w dwudniowych warsztatach, materiały, lunch, przerwy kawowe.

UWAGI/KOD PROMOCYJNY: .....

### WARUNKI ZGŁOSZENIA:

- Warunkiem zgłoszenia udziału w usłudze edukacyjnej jest przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na stronie [www.konferencje.rp.pl](http://www.konferencje.rp.pl), e-mailem pod adres [wojciech.winiarski@rzeczpospolita.pl](mailto:wojciech.winiarski@rzeczpospolita.pl) (dalej „Zgłoszenie”) oraz otrzymanie e-mailowego potwierdzenia o uczestnictwie w usłudze edukacyjnej.
- Przesłane Uczestnikowi przez Organizatora potwierdzenie Zgłoszenia równoznaczne jest z zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej, stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę.
- Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności za udział w usłudze edukacyjnej, nie później jednak niż 2 (dwa) dni przed jej rozpoczęciem. Wpłaty należy dokonać na rachunek:  
**Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa, Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259.**  
Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w usłudze edukacyjnej.
- Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
  - rezygnacja winna zostać złożona na piśmie i przesłana Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
  - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed jej rozpoczęciem Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjną w wysokości 400 zł +23% VAT;
  - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku nieodwołania zgłoszenia uczestnictwa oraz niewzięcia udziału w wydarzeniu, zgłaszający Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi zostanie zaproponowany, według uznania Organizatora, udział w usłudze edukacyjnej w innym terminie lub w ciągu 14 dni roboczych zostanie zwrócona pełna kwota wpłaty.
- Organizator zastrzega sobie prawo odmowy uczestnictwa w usłudze edukacyjnej osoby powiązanej w jakimkolwiek charakterze z podmiotem konkurencyjnym dla współorganizatora usługi edukacyjnej wskazanego w programie. W przypadku ujawnienia powyższych okoliczności po dokonaniu wpłaty za uczestnictwo w usłudze edukacyjnej, pełna kwota wpłaty zostanie zwrócona w ciągu 14 dni roboczych. Organizator zastrzega sobie także prawo odmowy uczestnictwa w usłudze edukacyjnej bez podawania przyczyny.
- Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych warunków oraz akceptacją warunków Regulaminu i upoważnieniem Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez Uczestnika albo osobę upoważnioną ze strony zgłaszającego Uczestnika.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania wydarzenia.

miejscowość, data i podpis	pieczętka firmy