

WARSZTATY

ZARZĄDZANIE PROJEKTEM HR

Jak wykorzystać metodykę projektową
w obszarze HR



Jedynie na polskim rynku warsztaty
poświęcone zarządzaniu projektami HR

3 interaktywne sesje ćwiczeniowe
prowadzone przez certyfikowanych trenerów

5 case studies m.in.: **ANIMEX, DHL, GRUPA ŻYWIEC,
MTDC, SHINDLER**

W PROGRAMIE M.IN.:

- Metody i techniki zarządzania projektami HR
- Budowanie strategii sojuszników w projekcie HR
- Zarządzanie cross-funkcyjnym zespołem projektowym
- Change management w projekcie HR

Stosowanie zasad i technik zarządzania projektami staje się jednym z kluczowych czynników sukcesu w obszarze HR.

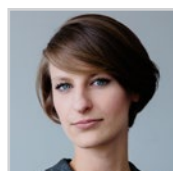
Jeśli jesteś managerem, który odpowiada za realizację projektu HR i:

- chcesz dowiedzieć się, jak, w oparciu o uniwersalne standardy zarządzania projektami, zbudować metodologię dedykowaną specyfice Twojego projektu
- interesuje Cię, jak skutecznie szukać sojuszników i sponsorów Twojego projektu HR
- chciałbyś efektywniej zarządzać cross-funkcyjnym zespołem projektowym
- zastanawiasz się, jak właściwie ocenić efektywność zarządzania projektami HR

to warsztaty „Zarządzanie projektami HR” są właśnie dla Ciebie!

Przyjdź i dowiedz się, jakie rozwiązania przy realizacji projektów HR stosują inni praktycy! Dzięki interaktywnym sesjom poznaj narzędzia i techniki, dzięki którym dział HR będzie aktywnie wspierał duże projekty biznesowe w Twojej firmie!

Serdecznie zapraszam do udziału!



Małgorzata Pryczek

Project Manager

9:00

Rejestracja uczestników. Powitalna kawa

BLOK 1.
POZNAJ METODYKĘ ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI KROK PO KROKU

9:30

**Jak zastosować podejście projektowe do realizacji projektów w dziale HR?
Poznaj dobre praktyki zarządzania projektami****Anna Sadowska – Certyfikowany trener PRINCE2, AgilePM, Quint Wellington Redwood**
interaktywna sesja pod okiem certyfikowanego trenera

- Czym jest projekt w obszarze HR? Projekty a inne formy organizacji pracy.
- Zwinne czy klasyczne – metodyki zarządzania projektami, które możesz wykorzystać realizując projekty HR.
- Kiedy warto wdrażać uniwersalne standardy zarządzania projektami przy realizacji zadań?
- Największe wyzwania przy realizowaniu projektów w dziale HR.

11:00

Przerwa na kawę

11:20

Jakie narzędzia i techniki zarządzania projektami możesz wykorzystać realizując zadania HR? Analiza ryzyka w ramach Twojego projektu HR**Tomasz Borucki – Członek Zarządu MT&DC, Założyciel Project Management Institute Poland Chapter**
interaktywna sesja pod okiem certyfikowanego trenera

- Jak zaplanować projekt zgodnie ze sztuką zarządzania projektami?
- Jakie narzędzia mogą skutecznie wesprzeć projekty z zakresu HR?
- Jak określić ryzyko i nim zarządzać w projekcie biznesowym?
- Rola HR Managera w pokonywaniu barier projektowych

12:50

Lunch

BLOK 2.

ZAPLANUJ STRATEGIĘ PROJEKTU HR W TWOJEJ FIRMIE

13:40

Zarządzanie projektami biznesowymi a HR Project Management – jak biznes wpływa na Twoje projekty w dziale HR?

Bartłomiej Szmajdziński – Dyrektor działu rozwoju talentów i kultury organizacyjnej, Orbis

- Analiza projektów biznesowych, w których kluczową rolę odgrywa dział HR.
Jak włączyć dział HR w duże projekty biznesowe?
- W jaki sposób efektywnie osadzać projekt HR w długofalowej strategii firmy?
- Jak realizować projekty HR, by wspierać strategię firmy? Jak strategia biznesowa Twojej organizacji wpływa na projekt HR?

14:30

Budowanie strategii sojuszników na przykładzie projektu Customer Centricity

**Tomasz Borucki – Członek Zarządu MT&DC, Założyciel Project Management Institute Poland Chapter
*case study***

- Podstawowe założenia strategii sojuszników jako metody zarządzania zmianą w organizacji
- Projekt Customer Centricity jako przykład realizacji strategii sojuszników w praktyce
- Szukaj ambasadorów projektu! Techniki, za pomocą których zaangażujesz top management i CEO do projektu HR

15:20

Zakończenie pierwszego dnia warsztatów

9:00

Rejestracja uczestników. Powitalna kawa

**BLOK 3.
POZNAJ NARZĘDZIA BUDOWANIA I ZARZĄDZANIA MULTIFUNKCJYNYM
ZESPOŁEM PROJEKTOWYM**

9:30

**Cross-funkcyjny zespół kluczem do sukcesu Twojego projektu HR.
W jaki sposób dobrać uczestników projektu?****Małgorzata Bubel – Specjalista ds. projektów, wdrażania narzędzi HR i rekrutacji, DHL Poland****Martha Eromin – HR Biznes Partner, DHL Poland****case study**

- Jak efektywnie wykorzystywać zasoby wewnątrz firmy?
- Metody podziału zadań między poszczególnych członków zespołu
- Metody zarządzania pracownikami, którzy bezpośrednio nie raportują kierownikowi projektu HR
- Zlecenie na wyłączność czyli jak skutecznie zorganizować współpracę z podwykonawcami?
- Jak mierzyć cele i rozliczać osiągnięte wyniki w cross-funkcyjnym zespole projektowym?

10:20

Program rozwoju liderów wspierający zmianę strategii i kultury organizacji**Grupa Żywiec – oczekujemy na potwierdzenie prelegenta****case study**

10:50

**Relacje pracowników a skuteczność zespołu projektowego
czyli skuteczne ścieżki komunikacji w projekcie HR****Krzysztof Paliwoda – Trener interdyscyplinarny, Dyrektor Szkoły Trenerów Rozwoju Osobistego****interaktywna sesja pod okiem trenera**

- W jaki sposób relacje w zespole wpływają na efektywność projektu?
- Jak zintegrować projekt HR z innymi działaniami Twojej organizacji? Jak zmotywować pozostałe działy do współpracy przy realizowanych projektach?
- Metody pobudzania kreatywności w zespole projektowym

11:40

Przerwa na kawę

BLOK 4.**NAUCZ SIĘ OPTIMALIZOWAĆ I MIERZYĆ DZIAŁANIA TWOJEGO PROJEKTU HR****12:00****Change Management – jak skutecznie zarządzać zmianą w projekcie HR?****Monika Majcher – HR Director, Shindler Polska*****case study***

- Jakie elementy zarządzania projektami możesz wykorzystać w okresie transformacji projektu?
- Metody utrzymania zaangażowanie uczestników projektu podczas zmiany
- Jak zarządzać, monitorować i kontrolować ryzyko podczas zmiany w projekcie HR?
Metody ograniczenia ryzyka

13:30

Lunch

14:20**Ewaluacja projektu HR – jak oceniać efektywność zarządzania projektami HR****Kinga Tomaszewska – HR Project Manager, Animex*****case study***

- Co wpływa na ocenę efektywności? Jakie mierniki możemy stosować?
- Czy dział HR generuje mierzalną wartość dodaną? HR KPI i dobre praktyki szacowania osiągniętych celów
- Jak zmierzyć wpływ działu HR na sukces całego projektu biznesowego?

15:20

Zakończenie warsztatów. Wręczenie certyfikatów dla uczestników



Małgorzata Bubel – Specjalista ds. projektów, wdrażania narzędzi HR i rekrutacji, DHL Poland

Swoją karierę zaczynała w agencji rekrutacyjnej HRO Recruitment mierząc się z wieloma najtrudniejszymi projektami. Zaczynała od stanowiska HR Projects Coordinator wspierając dywizję Sales & Marketing, przechodząc przez kolejne szczeble i kończąc na stanowisku Business Managera wspierając wszystkie dywizje Sales & Marketing, Finance i Technology. Teraz swoje doświadczenie przekłada w Centrum Rozwoju Kompetencji Pracowników w DHL Poland. Jest odpowiedzialna za Employee Engagement (m.in. poprzez badania pracowników i koordynację działań po badaniu), udział w prowadzeniu projektów HR, procesy rekrutacji w obszarze sprzedaży i obsługi Klienta. Jest certyfikowanym przez EY Asesorem (doświadczenia w planowaniu i organizacji sesji AC oraz DC) i certyfikowanym przez EY Managerem. Ośmiokrotna zwyciężczyni nagród Verita HR, w tym Best Overall Achievement 2015. Absolwentka Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie.



Marta Eromin – HR Biznes Partner, DHL Poland

Od dwunastu lat pracuje w obszarze Zarządzania Zasobami Ludzkimi. Jest absolwentką andragogiki na Uniwersytecie Warszawskim oraz studiów podyplomowych na Akademii Leona Koźmińskiego: HR Biznes Partnering i Zarządzanie Kapitałem Ludzkim. Przez siedem lat pracowała w agencjach doradztwa personalnego zajmując się kompleksową obsługą klientów w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi. Przez ostatnie cztery lata pracowała w Poczcie Polskiej SA na stanowisku Koordynator Zespołu Strategicznych HR Biznes Partnerów i Strategiczny HR Biznes Partner dla Pionu Sprzedaży. W Poczcie Polskiej była odpowiedzialna za przeprowadzenie zmiany organizacyjnej w HR i wdrożenie roli HR Biznes Partnerów. Brała udział w zmianach organizacyjnych w Działach Sprzedaży i Dziale Rozwoju Usług Handlowych. Jest certyfikowanym coachem oraz członkiem HR Influencers i Klubu HR Biznes Partnerów. Ukończyła liczne warsztaty i szkolenia w dziedzinie zarządzania zmianą oraz zarządzania strategicznego i zasobami ludzkimi, posiada certyfikat Extended Disc oraz PRINCE 2 Foundation.



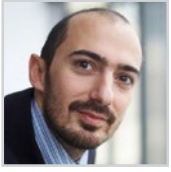
Agnieszka Krogulec – Certyfikowany project manager PMP, PRINCE2F, mentor, coach, trener biznesu, Prezes PMI Poland Chapter

Od wielu lat blisko związana ze środowiskiem zarządzania projektami i promowaniem dobrych praktyk. Aktywny członek PMI Poland Chapter (PMI PC), Członek Zarządu, od czerwca Prezes PMI PC. Asesor konkursu na najlepszy projekt roku w ramach PMI Poland Chapter i International Project Management Association oraz juror Enactus World Cup w Pekinie (2014) i w Johannesburgu (2015). W ramach pracy w Deloitte realizowała projekty z zakresu optymalizacji procesów biznesowych, rozwoju organizacji i pracowników dla klientów z różnych branż w Polsce i Europie. Potem Kierownik Działu Projektów w Departamencie Strategii i Planowania w KIR SA, gdzie obecnie prowadzi projekty wdrożeniowe innowacyjnego rozwiązania w zakresie płatności kartowych dla banków i acquirów. Pasjonatka społecznego przywództwa, lubi pracę z ludźmi i angażuje się w realizowanie projektów tworzących nową jakość i zmieniających świat na lepszy, zgodnie z jej mottem: Bądź zmianą, którą chcesz widzieć na świecie (m.in. Project Management Kids Camp – pomysłodawczyni i inicjatorka projektu, Enactus, Szlachetna Paczka). Członkini Vital Voices Poland Leadership & Mentoring Network, mentorka projektu "Mentoring Walk". Miłośniczka gór, podróży, odkrywania nowych zakątków świata i kultur oraz tańców latynoamerykańskich.



Krzysztof Paliwoda – Trener interdyscyplinarny, Dyrektor Szkoły Trenerów Rozwoju Osobistego

Trener interdyscyplinarny EQF VII, konsultant z zakresu zarządzania personelem, mentor rozwoju osobisto-zawodowego, superwizor metodyki nauczania dorosłych. Specjalista z zakresu zarządzania opartego na modelach projektowych w zarządzaniu zmianą, powiązanych z modelami zrównoważonego rozwoju osobisto-zawodowego. Zrealizował ponad 1000 szkoleń i treningów (ca. 8 tysięcy godzin). Uczestniczył w superwizji i certyfikacji 125 młodszych trenerów. Prowadzi indywidualny coaching oparty na analizie transakcyjnej i terapii Gestalt. Założyciel jednej z pierwszych w Polsce Szkoły Trenerów i Konsultantów (1995 r.). Autor i twórca metodologii i metodyki mierzenia własnych osiągnięć zawodowych i osobistych, opartej na Macierzy Rozwoju Personalnego (MRP). Opracował metodykę analizy zasobów ludzkich w przedsiębiorstwie z wykorzystaniem analizy transakcyjnej i metodyki zarządzania projektowego. Dawniej członek zarządów i rad nadzorczych spółek oraz wykładowca akademicki. Uzyskał Certyfikat, Trenera interdyscyplinarnego BDP oraz superwizora, Trenera – NLP i Terapii Gestalt. Podstawowe zainteresowania badawcze koncentrują się na wykorzystywaniu wiedzy z psychologii społecznej i socjologii, do zrozumienia i prawidłowego rozróżniania tego co jest od nas zależne i niezależne. Wykorzystuje wiedzę, która znana była już w starożytności. Główne cele pracy – pomagać ludziom oraz przekazać wiedzę z zakresu rozwoju osobistego następnemu pokoleniu.

**Bartłomiej Szmajdziński – Dyrektor działu rozwoju talentów i kultury organizacyjnej, Orbis**

Dyrektor Działu Rozwoju Talentów i Kultury Organizacyjnej Orbis S.A. na Polskę i kraje bałtyckie. Wcześniej pracował w SygmaBank Polska, DHL, IFS, Financial Services Ltd., ukończył studia na Wydziale Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego oraz podyplomowe studia w zakresie terapii poznawczo-behawioralnej przy Oksfordzkim Centrum Terapii Poznawczo-Behawioralnej. Jest też certyfikowanym Coachem ICC. Jeśli tylko czas pozwala, chodzi po górach lub żegluje po morzu.

Justyna Orzeł – Dyrektor Zasobów Ludzkich, Carrefour**Kinga Tomaszewska – HR Project Manager, Animex****Project Management Institute Poland Chapter**

WARSZTATY ZARZĄDZANIE PROJEKTEM HR

Jak wykorzystać metodykę projektową w obszarze HR

TERMIN I MIEJSCE WYDARZENIA: 10-11 PAŹDZIERNIKA 2017 r., WARSZAWA

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: NIP:
 ulica, nr domu, nr lokalu: Miejscowość/Kod pocztowy:
 Telefon: Faks: e-mail:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 nr 144 poz. 1204 ze zm.). W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanych z Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 nr 144 poz. 1204 ze zm.). W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i zgodnie z treścią art. 23 ust. 1 pkt. 3 i 5 ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z 1997 r. ze zm.) i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że podanie przeze mnie danych jest dobrowolne i przysługuje mi prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia z bazy.

DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: Stanowisko:
 e-mail: Telefon:
 Imię i nazwisko: Stanowisko:
 e-mail: Telefon:

PROSIMY O ZAZNACZENIE WŁAŚCIWEJ OPCJI:

- 1850 zł/os + 23% VAT przy zgłoszeniu do 18 sierpnia 2017 r.**
Cena obejmuje: udział w dwudniowych warsztatach, materiały, lunch, przerwy kawowe.
- 2150 zł/os + 23% VAT przy zgłoszeniu po 18 sierpnia 2017 r.**
Cena obejmuje: udział w dwudniowych warsztatach, materiały, lunch, przerwy kawowe.

UWAGI/KOD PROMOCYJNY:

WARUNKI ZGŁOSZENIA:

1. Warunkiem zgłoszenia udziału w usłudze edukacyjnej jest przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na stronie www.konferencje.rp.pl, e-mailem pod adres wojciech.winiarski@rp.pl (dalej „Zgłoszenie”) oraz otrzymanie e-mailowego potwierdzenia o uczestnictwie w usłudze edukacyjnej.
2. Przesłane Uczestnikowi przez Organizatora potwierdzenie Zgłoszenia równoznaczne jest z zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej, stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę.
3. Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności za udział w usłudze edukacyjnej, nie później jednak niż 2 (dwa) dni przed jej rozpoczęciem. Wpłaty należy dokonać na rachunek:
Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259
 Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w usłudze edukacyjnej.
4. Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
 - a. rezygnacja winna zostać złożona na piśmie i przesłana Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
 - b. w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed jej rozpoczęciem Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjną w wysokości 400 zł +23% VAT;
 - c. w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
5. W przypadku nieodwołania zgłoszenia uczestnictwa oraz niewzięcia udziału w wydarzeniu, zgłaszający Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
6. W przypadku gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi zostanie zaproponowany, według uznania Organizatora, udział w usłudze edukacyjnej w innym terminie lub w ciągu 14 dni roboczych zostanie zwrócona pełna kwota wpłaty.
7. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy uczestnictwa w usłudze edukacyjnej osoby powiązanej w jakimkolwiek charakterze z podmiotem konkurencyjnym dla współorganizatora usługi edukacyjnej wskazanego w programie. W przypadku ujawnienia powyższych okoliczności po dokonaniu wpłaty za uczestnictwo w usłudze edukacyjnej, pełna kwota wpłaty zostanie zwrócona w ciągu 14 dni roboczych. Organizator zastrzega sobie także prawo odmowy uczestnictwa w usłudze edukacyjnej bez podawania przyczyny.
8. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych warunków oraz akceptacją warunków Regulaminu i upoważnieniem Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez Uczestnika albo osobę upoważnioną ze strony zgłaszającego Uczestnika.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania wydarzenia.

miejscowość, data i podpis	pieczętka firmy