RZECZPOSPOLITA
KONFERENCJE

Financial Controlling Summit 2017

20–21 WRZEŚNIA
WARSZAWA

NAJWAŻNIEJSZE
WYDARZENIE POŚWIĘCONE
CONTROLLINGOWI FINANSOWEMU
NA POLSKIM RYNKU!

CONTROLLING 4.0 W NOWOCZESNYM BIZNESIE

GOŚCIE SPECJALNI

Greg Tzavelopoulos
Head of Corporate Performance Management, Activity Based Costing
PIPELIFE

Denis V. Kotov
Head of Subsidiary Controlling
GAZPROM GERMANIA

Elena Aminova
Co-Founder
ORANGE ´N´ SQUARE

15 PRELEKCJI
dotyczących kluczowych wyzwań stojących przed controllerami finansowymi!

8 SESJI RÓWNOLEGŁYCH
wybierz własną ścieżkę zdobywania wiedzy!

4 SESJE WARSZTATOWE!
poznaj niezbędne narzędzia i zdobądź praktyczne umiejętności!

HOT TOPICS:
controlling business partner
outsourcing finansów
financial reporting benchmarking
finnovation
zarządzanie projektami oszczędnościowymi
due diligence
ceny transferowe
lean controlling
komunikacja danych finansowych
zarządzanie zespołem

4. edycja najważniejszego w Polsce wydarzenia poświęconego controllingowi finansowemu!

RZECZPOSPOLITA KONFERENCJE | Financial Controlling Summit 2017

KOMPLEKSOWA FORMUŁA!

Sesje wspólne: outsourcing finansów do SSC, controlling strategiczny, raportowanie danych, zarządzanie kosztami, innowacje technologiczne

Sesje równoległe, które oferują możliwość zdobycia wiedzy w ramach tematów m.in. związanych z cenami transferowymi, zarządzaniem ryzykami i cash flow w controllingu

Sesje ćwiczeniowe, na których poznasz praktyczne rozwiązania dotyczące lean controllingu, komunikacji danych finansowych oraz narzędzia wspomagające zarządzanie zespołami

Zainspiruj się słuchając różnorodnych case studies z polskiego rynku i wystąpień doświadczonych praktyków z zagranicy!

Wybierz własną ścieżkę zdobywania wiedzy w ramach sesji równoległych, dostosowaną do Twoich potrzeb i oczekiwań!

Wymień doświadczenia z innymi uczestnikami i nawiąż wartościowe kontakty biznesowe!

Do zobaczenia na Financial Controlling Summit 2017!

Tomasz Jakubiak
Project Manager, „Rzeczpospolita"

T. Jakubiak

PATRON WYDARZENIA eGospodarka.pl *Poradnik Internetu dla Twojej Firmy*

zgłoś udział → **FCS2017.rp.pl**

PROGRAM

DZIEŃ PIERWSZY

9:00 Rejestracja uczestników. Poranna kawa i networking

9:30 **Otwarcie Financial Controlling Summit 2017**

9:35

Financial Reporting Benchmarking

Greg Tzavelopoulos – Head of Corporate Performance Management, Activity Based Costing, Pipelife

A holistic overview of current capabilities and future trends of corporate information systems (ERP, BI, CPM, Analytics), sharing significant insights for the business analysis tools deployed in various modern corporations as well as their underlying technology.

- Business Analysis
  - general Ledger Reporting and beyond
  - ERP Reporting
  - BI Reporting
  - CPM Concepts (Planning, Consolidation, ABC, Balanced Scorecard)
  - analytics Capabilities
- Technology
  - integrating Systems
  - modelling data environments

10:35

Outsourcing finansów do centrum usług wspólnych – szanse, zagrożenie i wyzwania dla controllera finansowego w rozproszonej strukturze procesowej

Sławomir Bekier – Dyrektor Administracji, Finansów i Kontroli Zarządzania oraz Członek Zarządu, Fiat Chrysler Polska (FCA Poland)

case study FCA Poland

- CUW vs. centrala. Jak prawidłowo zdefiniować cele i zakres działań lokalnych i centralnych komórek finansowych, aby zachować równowagę w procesach controllingowych?
- Jakie kompetencje będą kluczowe dla kontrolera w rozproszonej strukturze procesowej?
- Które procesy / funkcje powinny pozostać na poziomie centralnym a które można przenieść do SSC?
- Jak zbudować „zwinny"controlling w sytuacji outsourcingu procesów?

11:20 Przerwa na kawę

DZIEŃ PIERWSZY

11:40

Financial controller = business partner! How to strengthen financial controller role as a participant in strategic decisions and actions in your company?

sesja warsztatowa

Denis V. Kotov – Head of Subsidiary Controlling, Gazprom Germania

Elena Aminova – Co-Founder, Orange ´n´ square

- proactive involvement of management accountants in strategic and operational decision making (illustrated by examples from M&A, strategy development, business planning)
- role of financial controllers as independent judges who are challenging und understanding management's decisions and judgements.
- role of financial controllers as business advisors (support an organization through the (earlier) identification of biased decisions, judgements and decision patterns).

12:40

Controlling finansowy vs. controlling strategiczny. Jak skutecznie zarządzać dwoma poziomami controllingu w ramach procesów kontrolnych?

Artur Wasilewski – Dyrektor ds. Controllingu, Lubelski Węgiel Bogdanka S.A.

case study Lubelski Węgiel Bogdanka S.A.

- w jaki sposób zarządzać controllingiem strategicznym nie naruszając wiarygodności pozyskanych danych w ramach controllingu finansowego?
- najskuteczniejsze metody i narzędzia stosowane w controllingu strategicznym
- jak interpretować dane pozyskane w procesie controllingu finansowego w odniesieniu do controllingu strategicznego?
- Controlling finansowy vs. controlling strategiczny – wzajemnie uzupełniające się procesy czy dwa zupełnie oddzielne poziomy controllingu – jaka ujęcie będzie najlepsze dla Twojej organizacji?

13:25

Lunch

14:20

Finnovation – innowacje w obszarze controllingu finansowego, które wykorzystasz w swojej organizacji!

prelekcja partnera

- digitalizacja pracy controllera finansowego – jakie są aktualnie najlepsze praktyki i najskuteczniejsze narzędzia
- jak optymalizować planowanie i kontrolę finansową dzięki dostępnym narzędziom digital
- automatyzacja procesów w obszarze controllingu vs efektywność Twojej pracy

PROGRAM

DZIEŃ PIERWSZY

15:00

Zarządzanie projektami oszczędnościowymi. Metody, możliwości, dobre praktyki

Beata Strumińska – Finance & Controlling Director, Knorr-Bremse Systemy Kolejowe Polska

case study Konrr-Bremse Systemy Kolejowe

- jak zbudować strukturę kosztów?
- narzędzia wspomagające zarządzanie kosztami
- jak kontrolować projekty oszczędnościowe?

15:45

Analiza wartości klienta i jej zastosowanie w procesach controllingowych

Katarzyna Szepietowska – Finance Manager, Showmax

case study Showmax

- klient w krawacie jest mniej awanturujący się, ... ale czy bardziej wartościowy? Dlaczego warto analizować wartość klientów i z jakich źródeł informacji korzystać?
- zastosowanie wskaźników wartości klienta w procesach zarządzania marżowością w organizacji
- case study: analiza wartości klienta w procesie strategicznego planowania i optymalizacji budżetu marketingowego
- nowe modele biznesowe (np. freemium, Saas, 3rd party pays the bill), a analiza wartości klienta

16:25

Dane controllingowe a dostępna technologia

prelekcja partnera

- innowacje w technologii dla controllingu finansowego
- rozwiązania cloud, przydatne dla kontrolerów
- najefektywniejsze aplikacje informatyczne mające zastosowanie w controllingu finansowym

17:00

Zakończenie I dnia Financial Controlling Summit

PROGRAM

RZECZPOSPOLITA KONFERENCJE | Financial Controlling Summit 2017

DZIEŃ DRUGI

9:00 Rejestracja uczestników. Poranna kawa i networking

BLOK SESJI RÓWNOLEGŁYCH

9:30

Dobre praktyki prezentacji danych: projektowanie raportów i dashboardów

Karim Sylla – Kierownik Działu Raportowania i Analiz, Wavin Shared Service Center (Wavin Group)

case study Wavin Group

- co to znaczy skuteczny raport?
- tabele i wykresy – najlepsze praktyki, które pomogą Ci osiągnąć przejrzystość tworzonych raportów
- jakich błędów unikać w przygotowywaniu raportów?
- dashboard jako szczególna forma raportu
- na co zwrócić uwagę przy projektowaniu dashboardów?
- dobre i złe przykłady raportów i dashboardów
- jakie narzędzia wykorzystać do projektowania i dystrybucji raportów i dashboardów

Due Dilligence a transakcje M&A. Wyzwania dla controllingu finansowego w dobie zwiększonej aktywności fuzji i przejęć na polskim rynku

Andrzej Kraszewski – Wiceprezes ds. Finansów i Rozwoju, REN Sp. z o.o.

case study REN Sp. z o.o.

- proces nabywania, due dilligence, finalizacja transakcji
  – jak skutecznie przeprowadzić każdy z procesów z perspektywy controllera finansowego?
- jak przeprowadzić analizę finansową na potrzeby procesu due dilligence i całej transakcji M&A? Na co zwrócić uwagę?
- jaka jest rola, a jakie zadania controllera w powyższych procesach?
- analiza rentowności po połączeniu organizacji
- kluczowe zadania dla controllingu po przejęciu przedsiębiorstwa

11:00 Przerwa na kawę

11:15

Zarządzanie ryzykiem przeinwestowania przedsiębiorstwa – rola controllera finansowego

oczekujemy na potwierdzenie prelegenta

- symptomy zdradzające ryzyko przeinwestowania
- narzędzia i działania wspomagające uniknięcie ryzyka przeinwestowania
- współpraca i kontrola klienta wewnętrznego
  – jak zarządzać przepływem informacji

Zarządzanie cash flow vs dynamika rynku – jak skutecznie kontrolować przepływy pieniężne w przedsiębiorstwie?

Adam Świgulski – Dyrektor Finansowy Oddziału Produkcji, Elektrobudowa SA

case study Elektrobudowa

- jak skutecznie zaplanować działania controllingowe w ramach systemu kontroli przepływów pieniężnych w przedsiębiorstwie?
- kluczowe regulacje prawne wpływające na przepływy finansowe przedsiębiorstwa
- praktyczne możliwości współpracy z instytucjami rynku finansowego w ramach zarządzania płynnością finansową
- rola kontrolera finansowego w procesie zarządzania płynnością przedsiębiorstwa produkcyjno-usługowego

12:45 Lunch

PROGRAM

RZECZPOSPOLITA KONFERENCJE | Financial Controlling Summit 2017

DZIEŃ DRUGI

13:30

Ceny transferowe 2017. Wyzwania dla departamentu controllingu w związku z wprowadzeniem nowych przepisów

Joanna Pasymowska – Tax Manager w dziale doradztwa podatkowego, BDO Polska

- nowe obowiązki dokumentacyjne od 1 stycznia 2017. Co kilkumiesięczna praktyka ich stosowania i jak wprowadzone zmiany wpłynęły na pracę controllingu finansowego?
  - trójstopniowa dokumentacja cen transferowych
  - raportowanie wg krajów (country-by-country reporting)
  - kluczowe terminy sporządzania dokumentacji
- analityka cen transferowych w kontekście wprowadzonych przepisów – na co powinien zwrócić uwagę controller finansowy?

Lean Controlling i jego zastosowanie w organizacji – dowiedz się jak możesz wykorzystać „szczupły" controlling w Twoich działaniach!

sesja warsztatowa

Bartosz Brosowski – Master Black Belt, Lean Six Sigma

- na jakich zasadach opiera się filozofia lean controllingu? Poznaj narzędzia, dzięki którym możesz zoptymalizować kluczowe procesy finansowo-kontrolne w Twojej organizacji!
- jakie możliwości daje wprowadzenie lean controllingu w przedsiębiorstwie i z jakimi wyzwaniami się wiąże?
- najczęstsze błędy i pułapki we stosowaniu lean controllingu

15:00 Przerwa na kawę

15:10

Jak przełamać stereotypy w postrzeganiu finansisty i skutecznie dotrzeć do drugiego człowieka

sesja warsztatowa

Izabela Zimoch-Konopacka – Właściciel firmy szkoleniowej IPSUM

- chodził żuraw do czapli, a czapla do żurawia... czyli o tym, dlaczego nie możemy się dogadać?
- jak Cię widzą, tak Cię piszą.....tym razem o tym, jaką sławą cieszą się finansiści
- kiedyś człowiek człowiekowi bywał wilkiem, dzisiaj człowiek człowiekowi kojarzy się w pracy z mailem, deadlinem lub bezsensownym spotkaniem
- jak sobie pościelisz, tak się wyśpisz.... czyli praktyczne recepty na przełamanie barier w komunikacji i skuteczne dotarcie do odbiorcy

Controller finansowy/biznesowy jako efektywny manager – z perspektywy dyrektora finansowego. Jak pozycjonować, zbudować i skutecznie zarządzać zespołem controllingu finansowego i biznesowego?

sesja warsztatowa

Maciek Müldner – Dyrektor finansowy Skanska Property Poland, Menedżer ds. zarządzania ryzykiem, Skanska Commercial Development Europe

- rola zespołu kontrolingu w organizacji – współpraca funkcji wsparcia z biznesem
- różnica pomiędzy kontrolingiem biznesowym i finansowym
- jak pozyskiwać odpowiednich dla Twojej organizacji specjalistów w obszarze controllingu?
- profil controllera – biznesowego i finansowego
- zarządzanie talentami i rozwijanie ich umiejętności
- jak planować sukcesję w controllingu?
- pobudzanie kreatywności pracowników – najskuteczniejsze metody, które możesz wykorzystać w codziennej pracy
- przeciwdziałanie wypaleniu zawodowemu i walka z rutyną – jakie narzędzia skutecznie Cię wspomogą w tych działaniach?

16:45 Zakończenie Financial Controlling Summit. Wręczenie certyfikatów potwierdzających udział

PRELEGENCI

Greg Tzavelopoulos – Head of Corporate Performance Management, Activity Based Costing, Pipelife

Project Manager in Activity Based Costing in Pipelife GmbH, one of the European leaders in plastic pipe systems and member of the Wienerberger Group, leading the ABC project, rolling out in various European countries, designing the financial concept, developing further the information system, consulting internally the local and group Top Management and supporting their decision making, in order to increase the product/customer profitability and reduce indirect costs in operations. Long experience in leading international assignments (Austria, Germany, Sweden, Norway, Finland, Poland, Netherlands, Belgium) as internal and external consultant in the areas of Corporate Performance Management, Business Intelligence, financial controlling, financial consolidation, financial modelling, financial reporting, project management, data integration, various SAP modules, SQL, Excel-VBA, designing, developing and deploying tailor-made applications and solutions for complex BI and CPM requirements.

Denis V. Kotov – Head of Subsidiary Controlling, Gazprom Germania

Denis Kotov obtained his PhD in economics in 2006 in Moscow and MBA in 2011 in Rotterdam. Over the past decade he worked on, managed and supervised various projects in oil&gas, pharma and petrochemical industries and finally landed in the German subsidiary of Gazprom in Berlin, a holding company for downstream and gas transport business of Gazprom in Europe.

Elena Aminova – Co-Founder, Orange ´n´ square

PhD has been working in Finance & Banking since 2003. She defended her dissertation in political history in Russia and obtained a Master of Arts diploma in Futures Research from the Free University in Berlin. Since 2015 she has been serving as CEO at Orange ´n´ square.´ Orange ´n´ square focuses on the optimization of corporate planning and control processes through the identification of decision-making patterns and behavioral influences.

Sławomir Bekier – Dyrektor Administracji, Finansów i Kontroli Zarządzania oraz Członek Zarządu, Fiat Chrysler Polska (FCA Poland)

Urodzony w 1975 r., absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego oraz Szkoły Controllingu w Katowicach. Dodatkowo odbywał studia z zakresu Zarządzania na University of Calgary. Bogate doświadczenie zawodowe zdobywał w Grupie Fiata (teraz FCA). W 2000 r. rozpoczął karierę w Dziale Controllingu Handlowego w Warszawie (6 lat), gdzie w 2005 r. objął stanowisko kierownicze. Następnie, przez 4 lata był Kontrolerem Zakładu FCA Poland w Tychach, m.in. brał udział w uruchomieniach inwestycji w modele: Fiat 500, Ford KA oraz Lancia Y. Przez 3 kolejne lata zajmował stanowisko Dyrektora Finansowego (CFO) w FCA Serbia, joint venture z Republiką Serbii, gdzie brał udział w organizacji struktur i procesów finansowych nowo powstałej spółki produkcyjno-handlowej, a także w uruchomieniu i realizacji dużej inwestycji typu Brown Field oraz nowego modelu samochodu Fiata 500L. Kolejna funkcja Sławomira Bekiera to Dyrektor Finansowy (CFO) w FCA Melfi S.p.A. we Włoszech (3 lata), w ramach której uczestniczył w przeprowadzeniu dwóch bardzo ważnych dla FCA projektów: realizacja inwestycji związanej z uruchomieniem pierwszej europejskiej produkcji modelu marki Jeep przeznaczonego na eksport na światowe rynki (Jeep Renegade); realizacja inwestycji związanej z Fiatem 500X.

PRELEGENCI

Bartosz Brosowski – Master Black Belt, Lean Six Sigma

Zajmuje się filozofią Lean Six Sigma od 1999 roku, rozpoczynając współpracę z koncernem General Electric w obszarze finansów. Przechodząc wszystkie szczeble edukacji w zakresie programu optymalizacji procesów Six Sigma i Lean management, po realizacji strategicznych projektów przynoszących firmie określone korzyści finansowe i szanse rozwoju, w roku 2004 uzyskał certyfikat Master Black Belta. Dzięki licznym szkoleniom zagranicznym i bogatej wiedzy praktycznej, osiągnął liczne międzynarodowe certyfikaty metodologii Lean Six Sigma, Project Management i Work-Out. Jako Project Leader prowadził około 60 strategicznych projektów przynoszących 11,47 mln $ zysku w Polsce i Stanach Zjednoczonych. Jako trener przeszkolił ponad 500 Process Managerów, 400 Green Beltów i 200 Black Beltów oraz 200 Project Managerów i Lead Facilitatorów, co zaowocowało licznymi certyfikacjami. Realizując strategię rozwoju programu Lean Six Sigma w GE Capital, zdobył wiele nagród za udane wdrożenia projektów i całych metodologii. Implementował całościowe programy Project Management Office, odpowiadając za zaprojektowanie, wdrożenie i utrzymanie systemu zarządzania portfelem projektów. Jest twórcą strategii wdrożenia i rozwoju metodologii Lean Six Sigma w wielu firmach różnych branż i sektorów. Silnie współpracuje z branżą BPO i SSC w zakresie zarządzania i optymalizacji procesów. Regularnie wspiera PMI Poland Chapter jako wykładowca.

Andrzej Kraszewski – Wiceprezes ds. Finansów i Rozwoju, REN Sp. z o.o.

Andrzej Kraszewski jest związany z rynkiem FMCG od ponad 20 lat. W tym czasie zasiadał w zarządach i radach nadzorczych wielu spółek handlowych i produkcyjnych, zarówno w Polsce jak i za granicą. Pracował jako CFO, CEO i członek zarządów i rad nadzorczych m.in. takich spółek jak Żabka Sp. z o.o., Kamis SA, Iglotex SA czy Bomi SA. Specjalizuje się w projektach restrukturyzacyjnych, akwizycyjnych i wdrożeniowych. Obecnie zajmuje stanowisko Wiceprezesa Zarządu ds. Finansów i Rozwoju w firmie REN Sp. z o.o., należącej do funduszu inwestycyjnego Argan (właściciel grupy Hortex). Ukończył Uniwersytet Gdański (Wydział Ekonomiczny), Akademię Leona Koźmińskiego (Executive MBA) oraz studia podyplomowe SHG i EY Academy of Business (International Finance). Uczestnik i prelegent wielu seminariów i szkoleń, m.in. na londyńskiej i warszawskiej giełdzie papierów wartościowych.

Maciek Müldner – Dyrektor finansowy Skanska Property Poland, Menedżer ds. zarządzania ryzykiem, Skanska Commercial Development Europe

Jako dyrektor finansowy w Skanska Property Poland odpowiada przede wszystkim za zarządzanie ryzykiem oraz kontrolę przepływów finansowych i kosztów w firmie. W strukturach międzynarodowych Skanska Commercial Development Europe odpowiada za zatwierdzanie wszystkich nowych projektów spółki. Doświadczenie w obszarze finansów zdobywał w ciągu ośmiu lat pracy w sektorze bankowości, m.in. w Deutsche Bank. Do grupy Skanska dołączył w 2002 roku. Zaczynał jako szef departamentu skarbu i zarządzania ryzykiem dla Polski i Niemiec w Skanska S.A. Jednym z pierwszych jego projektów była gruntowna, trzyletnia restrukturyzacja skarbu liczącej 6000 pracowników organizacji, połączona z centralizacją operacji skarbowych firmy dla Polski. Dwa lata później zaangażował się w tworzenie biurowej spółki Skanska w Rumunii oraz tworzenie pierwszego regionalnego centrum usług wspólnych dla operacji finansowych Skanska w tym kraju. W roku 2015 został dyrektorem finansowym Skanska Property Poland. Ukończył zarządzanie na Uniwersytecie Warszawskim. Jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Skarbników Korporacyjnych i założycielem Stowarzyszenia Polskich Skarbników Korporacyjnych. W 2010 roku został uhonorowany Corporate Recognition Award for Innovation and Excellence in Risk Management przez Treasury Management International.

PRELEGENCI

Joanna Pasymowska – Tax Manager w Dziale Doradztwa Podatkowego, BDO

Specjalistka w zakresie cen transferowych. Jej bogate doświadczenie obejmuje m.in. planowanie rozliczeń grupowych, opracowywanie oraz implementację polityk cen transferowych, sporządzanie lokalnych dokumentacji cen transferowych do transakcji towarowych i usługowych (w tym finansowych i dotyczących wartości niematerialnych i prawnych) oraz dokumentacji grupowych (tzw. Master File), przeprowadzanie analiz porównawczych, wsparcie w trakcie kontroli cen transferowych oraz ogólne doradztwo podatkowe w tym zakresie. Odpowiedzialna za bieżący i bezpośredni kontakt organizacyjny i merytoryczny z klientami, uczestnictwo w realizacji projektów z zakresu cen transferowych, a także bieżący nadzór nad zespołem.

Beata Strumińska – Finance & Controlling Director, Knorr-Bremse Systemy Kolejowe Polska

Od 15 lat związana z firmą Knorr-Bremse Systemy Kolejowe Polska Sp. z o.o, polskim oddziałem niemieckiego koncernu, będącego wiodącym producentem podzespołów do pojazdów szynowych. Od roku 2008 Dyrektor Finansowy spółki. Specjalizuje się w controllingu operacyjnym, planowaniu krótko, średnio- i długoterminowym z uwzględnieniem programów oszczędnościowych, wdrożeń narzędzi IT i kwestii podatkowych. Szczególnie interesuje się rozwojem / zmianami organizacyjnymi przedsiębiorstw (w tym M&A). Członek Rady Rewizyjnej Stowarzyszenia Dyrektorów Finansowych z siedzibą w Warszawie. Ukończyła Górnośląską Wyższą Szkołę Handlową w Katowicach w zakresie: Zarządzanie Przedsiębiorstwem, Handel Zagraniczny i Międzynarodowe Stosunki Ekonomiczne. Uczestniczyła w wielu kursach i seminariach tematycznych.

Karim Sylla – Kierownik Działu Raportowania i Analiz, Wavin Shared Service Center (Wavin Group)

Od przeszło 11 lat związany z kontrolingiem w międzynarodowych korporacjach. Pracował m.in. jako Kontroler Fabryki w Mondelēz International (poprzednio Kraft Foods) oraz jako Kierownik Działu Kontrolingu Europy Centralnej i Wschodniej w Grupie Wavin. Obecnie zajmuje stanowisko Kierownika utworzonego w 2016 roku Działu Raportowania i Analiz (tzw. „Reporting Center" dla europejskich spółek Grupy Mexichem) w ramach Wavin SSC. Uczestniczył w wielu międzynarodowych projektach finansowych i informatycznych. Wieloletni praktyk SAP (ERP & BI), Microsoft Power BI oraz propagator zasad efektywnej wizualizacji danych. Ukończył Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu (Inwestycje Kapitałowe i Strategie Finansowe) oraz studia podyplomowe na Politechnice Poznańskiej (Systemy Baz danych), a także szkolenie 6Sigma Black Belt.

Katarzyna Szepietowska – Finance Manager, Showmax

Od grudnia 2016 roku pełni funkcję Finance Managera w Showmax CEE spółce wspierającej wejście na polski rynek platformy VOD Showmax. Wcześniej przez wiele lat związana z działem Finansów i Controllingu w Loyalty Partner, operatorem PAYBACK – największego multiparnterskiego programu lojalnościowego w Polsce. Od 2011 r. wspierała rozwój organizacji w Polsce, a przez rok w PAYBACK GmbH w Monachium była odpowiedzialna za analizę rozwoju spółki na zagranicznych rynkach i optymalizację procesów planowania budżetu marketingowego. Od 2013 roku ACCA Member. Pasjonuje ją głównie analiza danych finansowych poprzez pryzmat analityki i zrozumienia zachowań klienta.

PRELEGENCI

Adam Świgulski – Dyrektor Finansowy Oddziału Produkcji, Elektrobudowa SA

Posiada 20-letnie doświadczenie w przedsiębiorstwach sektora budowlanego, energetycznego i wydobywczego. W tym czasie pełnił funkcje menadżerskie w strukturach finansowych i kontrolingowych, w tym zasiadał w zarządach i radach nadzorczych spółek ELEKTROBUDOWA SA oraz PeBeKa SA z Grupy KGHM. Specjalizuje się w budowie systemów informacji zarządczej, procesach optymalizacji kosztów i zarządzaniu finansami przedsiębiorstw. Obecnie zajmuje stanowisko Dyrektora Finansowego, Zastępcy Dyrektora Oddziału Produkcji ELEKTROBUDOWA SA, spółki notowanej na GPW w Warszawie, producenta urządzeń elektroenergetycznych oraz wykonawcy kompleksowych instalacji elektroenergetycznych i kompletnych obiektów w energetyce i przemyśle. Ukończył Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu (Wydział Zarządzania, Kierunek Rachunkowość i Finanse), studia Executive MBA organizowane przez Wielkopolską Szkołę Biznesu przy UE w Poznaniu oraz The Nottingham Trent University (z wyróżnieniem), studia podyplomowe Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (Zarządzanie Wartością Firmy) i Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu (Finanse i Rachunkowość Przedsiębiorstw). Uczestnik i prowadzący wielu programów, seminariów i szkoleń, w zakresie finansów przedsiębiorstw, kontrolingu i rachunkowości.

Artur Wasilewski – Dyrektor ds. Controllingu, Lubelski Węgiel Bogdanka S.A.

Od kilkunastu lat związany z Grupą Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A. Od 4 lat w roli Dyrektora ds. Controllingu, odpowiada za strategię i zarządzanie finansami oraz ocenę rentowności projektów inwestycyjnych. Wcześniej, jako Główny Ekonomista, przygotowywał IPO spółki, wdrożył system raportowania na GPW. Autor wielu programów oszczędnościowych i optymalizacyjnych. Twórca modeli finansowych. Opracował i wprowadził system controllingu grupy kapitałowej, opartego na aktywizacji personelu operacyjnego i budowaniu świadomości biznesowej, wsparty nowoczesnymi narzędziami IT. Absolwent studiów MBA na Uniwersytecie Warszawskim organizowanych we współpracy z University of Illinois oraz Wydziału Zarzadzania Politechniki Lubelskiej. Członek Rad Nadzorczych.

Izabela Zimoch-Konopacka – Właściciel firmy szkoleniowej IPSUM

Posiada wieloletnie doświadczenie menadżerskie w audycie zewnętrznym i wewnętrznym oraz jako członek zarządu i dyrektor finansowy w branży nowych technologii oraz mediów. Od 10 lat prowadzi szkolenia i niestandardowe projekty. Specjalizuje się w anglojęzycznych szkoleniach certyfikacyjnych ACCA, CIMA, CIA, jak również autorskich programach zarządzania ryzykiem oszustw i nadużyć oraz bezboleśnie wprowadza humanistów do świata finansów. Z wykształcenia ekonomistka, z zamiłowania – ciekawa świata. Absolwentka podyplomowych studiów „Psychologia biznesu dla menadżerów" w WSZiP im. L. Koźmińskiego w Warszawie. Zdobyła międzynarodowe kwalifikacje ACCA, CIA i CFE.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Financial Controlling Summit 2017

TERMIN I MIEJSCE WYDARZENIA: 20–21 września 2017 r., Warszawa

- ❑ *Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 nr 144 poz. 1204 ze zm.). W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.*
- ❑ *Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanym z Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 nr 144 poz. 1204 ze zm.). W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.*
- ❑ *Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i zgodnie z treścią art. 23 ust. 1 pkt. 3 i 5 ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z 1997 r. ze zm.) i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że podanie przeze mnie danych jest dobrowolne i przysługuje mi prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia z bazy.*

PROSIMY O ZAZNACZENIE WŁAŚCIWEJ OPCJI:

❑ **2750 zł/os** + 23% VAT **przy zgłoszeniu po 18 sierpnia 2017 r.**

Cena obejmuje: udział w dwudniowej konferencji, materiały, lunch, przerwy kawowe.

UWAGI/KOD PROMOCYJNY: .....

WARUNKI ZGŁOSZENIA:

1. Warunkiem zgłoszenia udziału w usłudze edukacyjnej jest przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na stronie www.konferencje.rp.pl, e-mailem pod adres **wojciech.winiarski@rp.pl** (dalej „Zgłoszenie") oraz otrzymanie e-mailowego potwierdzenia o uczestnictwie w usłudze edukacyjnej.
2. Przesłane Uczestnikowi przez Organizatora potwierdzenie Zgłoszenia równoznaczne jest z zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej, stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę.
3. Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności za udział w usłudze edukacyjnej, nie później jednak niż 2 (dwa) dni przed jej rozpoczęciem. Wpłaty należy dokonać na rachunek:
   Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
   Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259
   Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w usłudze edukacyjnej.
4. Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
   a. rezygnacja winna zostać złożona na piśmie i przesłana Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
   b. w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed jej rozpoczęciem Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjną w wysokości 400 zł +23% VAT;
   c. w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
5. W przypadku nieodwołania zgłoszenia uczestnictwa oraz niewzięcia udziału w wydarzeniu, zgłaszający Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
6. W przypadku gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi zostanie zaproponowany, według uznania Organizatora, udział w usłudze edukacyjnej w innym terminie lub w ciągu 14 dni roboczych zostanie zwrócona pełna kwota wpłaty.
7. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy uczestnictwa w usłudze edukacyjnej osoby powiązanej w jakimkolwiek charakterze z podmiotem konkurencyjnym dla współorganizatora usługi edukacyjnej wskazanego w programie. W przypadku ujawnienia powyższych okoliczności po dokonaniu wpłaty za uczestnictwo w usłudze edukacyjnej, pełna kwota wpłaty zostanie zwrócona w ciągu 14 dni roboczych. Organizator zastrzega sobie także prawo odmowy uczestnictwa w usłudze edukacyjnej bez podawania przyczyny.
8. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych warunków oraz akceptacją warunków Regulaminu i upoważnieniem Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez Uczestnika albo osobę upoważnioną ze strony zgłaszającego Uczestnika.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania wydarzenia.

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna:

.....

NIP: .....

ulica, nr domu, nr lokalu:

.....

Miejscowość/kod pocztowy:

.....

Telefon: .....

Faks: .....

e-mail: .....

DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: .....

Stanowisko: .....

e-mail: .....

Telefon: .....

Imię i nazwisko: .....

Stanowisko: .....

e-mail: .....

Telefon: .....

miejscowość, data i podpis
pieczątka firmy