

WARSZTATY

EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE PROCESAMI R&D

Czynniki wzmacniające rolę
obszaru B+R w organizacji



W PROGRAMIE:

- jak modelowo budować kulturę innowacji w organizacji?
- w jaki sposób planować współpracę obszaru R&D z innymi działami organizacji?
- praktyczne wskazówki dotyczące zarządzania kosztami R&D i korzystania z ulgi podatkowej

DOWIEDZ SIĘ JAK ROBIĄ TO INNI!

Zróżnicowane case studies = inspiracja dla Ciebie do zaplanowania własnych działań!

Całodzienny moduł ćwiczeniowy = zdobycie wiedzy nt. metodyki TRIZ ułatwiającej tworzenie innowacji!

Spotkanie w gronie praktyków i ekspertów
= możliwość wymiany doświadczeń i rozwiązania Twoich problemów z obszaru R&D!

Jak wzmocnić obszar R&D w organizacji?

Znalezienie dobrej odpowiedzi na to pytanie jest jednym z czynników determinujących efektywną pracę działu badań i rozwoju w organizacji.

Oddaję w Państwa ręce program kompleksowych warsztatów, w których łączymy zróżnicowane podejście do funkcjonowania obszaru R&D w organizacji z praktycznym podejściem do metodyki TRIZ.

Serdecznie zapraszam do udziału!



Tomasz Jakubiak

T. Jakubiak

Project Manager

9:00

Rejestracja uczestników. Powitalna kawa

9:30

Budowanie kultury innowacji. Jak zaangażować wszystkich pracowników do uczestnictwa w procesie tworzenia innowacyjnych produktów i usług?**Marek Malinowski – Wiceprezes Wykonawczy, Dyrektor Centrum Badań i Innowacji Skanska****Aleksander Szerner – Menadżer Zespołu Digitalizacji i Inteligentnych Narzędzi Pracy, Skanska****Anna Tryfon-Bojarska – Menadżer Zespołu Innowacji i Technologii, Skanska****Marcin Sokołowski – Menadżer Zespołu BIM, Centrum Badań i Innowacji, Skanska****case study Skanska**

- w jaki sposób przełamać korporacyjny „opór” do nieszablonowych działań?
- jak propagować kreatywność?
- „skrzynka pomysłów”, konkursy i inne skuteczne narzędzia. Jak z nich korzystać, aby przynosiły zamierzone efekty?

11:00

Przerwa na kawę

11:20

Metodologia pracy współczesnego działu R&D – procesy, metody, zależności**Marek Barth – Global R&D Director, Selena Labs**

- współczesne modele R&D – trendy
- metodologia pracy działu R&D
- R&D a biznes – wzajemne relacje
- pomiarowanie procesów R&D – podstawowe KPI
- metodologia doboru projektów i ich realizacja

12:15

Ulga na działania badawczo-rozwojowe i jej działanie w praktyce.**Jak odpowiednio kwalifikować działania R&D, aby skorzystać z ulgi podatkowej?****Bartosz Igielski – menedżer w zespole ulg i dotacji, KPMG**

- jakie procesy można zaklasyfikować jako działania badawczo-rozwojowe, aby skorzystać z prawa do odliczeń podatkowych?
- jak spełnić wymogi ustawowe w celu skorzystania z ulgi R&D
- praktyczne wskazówki dotyczące korzystania z ulgi R&D

13:10

Przerwa na lunch

14:00

R&D, innowacje a korporacyjna rzeczywistość. Jak zaplanować i wdrożyć efektywną kooperację R&D z innymi strukturami organizacji?**Agata Juzyk – Partner, techBrainers**

- jak właściwie umiejscowić dział R&D organizacji? Komu powinien podlegać?
- współpraca z którymi działami jest kluczowa z punktu widzenia R&D?
W jakim zakresie ją zaplanować?
- wyzwania dla zarządzającego procesami R&D w kontekście wzmacniania roli tego obszaru w firmie

14:50

TRIZ w organizacji. Jakie możliwości daje wdrożenie metodologii i jak je z sukcesem przeprowadzić?**Andrzej Zajac – Prezes, Allcomp Polska**

- jak przygotować organizację na wdrożenie metodologii TRIZ?
- na co zwrócić uwagę w procesie stosowania TRIZ?
- jak unikać ewentualnych błędów i nieprawidłowości?

15:40

Zakończenie pierwszego dnia warsztatów

9:00

Rejestracja uczestników. Poranna kawa

SESJA ĆWICZENIOWA dotycząca wdrażania projektów metodyką TRIZ. „Must have” każdego menedżera R&D!

Praktyczne wskazówki, inspirujące ćwiczenia! 6h wartościowych informacji i wskazówek, które efektywnie wykorzystasz w swojej organizacji!

W ramach zaproponowanych modułów poznasz metody tworzenia innowacji i kluczowe narzędzia z obszaru TRIZ stosowane w projektach R&D! Już dzisiaj bądź o krok przed innymi!

Prowadzący: Jan Boratyński – Wiceprezes, Fundacja TRIZ Polska

Plan sesji:

- TRIZ – „na czym to polega i co to daje?”
- Inwentyka w Polsce – czy pieniądze są „lekarstwem” na niską kreatywność?
- Wybrane przykłady rozwiązywania problemów technicznych metodami TRIZ
- Krzywa S-kształtna jako model „życia” produktu i podstawa decyzji biznesowych
- „Niepożądany efekt” i zadanie wynalazcze
- System techniczny i operator systemowy, system, bisystem, polisystem,

11:30

Przerwa na kawę

11:40

- Resursy na tle operatora systemowego
- Sprzeczności: administracyjna, techniczna i fizyczna: przykłady i metody rozwiązań.
- Wskaźniki systemów, wykaz elementarnych zasad wynalazczych i maczyca skojarzeń
- ARIZ-y (ARIZ 64, ARIZ 85-c i ARIP) – ogólny sens
- Narzędzia i pojęcia uzupełniające:
 - Idealny Wynik Końcowy
 - Łańcuch przyczyn i skutków
 - Prawa rozwoju systemów technicznych

13:20

Przerwa na lunch

14:00

- Analiza funkcji systemów i ich komponentów
- Funkcjonalnie ukierunkowane poszukiwanie nowych rozwiązań
- Metoda obiektów lokalnych, benchmarking
- Trimming
- Ćwiczenia praktyczne metodą uzupełniania i ilustracji każdego fragmentu

16:45

Zakończenie warsztatów. Wręczenie certyfikatów potwierdzających udział



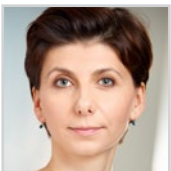
Jan Boratyński – Wiceprezes, Fundacja TRIZ Polska

Absolwent Wydziału Mechanicznego Politechniki Krakowskiej. Z tematyką TRIZ, zetknął się w 1980 r. Podczas kariery zawodowej działał głównie jako konstruktor maszyn i urządzeń technologicznych, a także automatów pakujących. Równoległe, od 1996 roku współpracował z redakcją miesięcznika „Młody Technik”, gdzie do dziś prowadzi dział: „Klub Wynalazców”. W dziale tym od kilkunastu lat propaguje metodykę TRIZ. TRIZ na poziomie inżynierskim był tematem cyklu artykułów publikowanych na łamach miesięcznika internetowego „Qnowhow”. Równocześnie przez 8 lat prowadził cotygodniowe pogadanki radiowe w Radiu Kielce, poświęcone tematyce wynalazczości, a – w ostatnich latach – TRIZ. W latach 1993–1998 pracował jako dyrektor Zespołu Szkół Zawodowych w Sędziszowie, gdzie m.in. stosował TRIZ w zawodowym szkoleniu młodzieży. Od kilkunastu lat prowadzi szkolenia z metodyki TRIZ dla różnych grup zawodowych. Oprócz szkoleń wykonują ekspertyzy TRIZ dla przedsiębiorstw, pomagając w rozwiązywaniu ich technicznych problemów. Brał udział w realizacji programu Foresight, działając jako ekspert d/s rozwoju przemysłu budowy maszyn. Przeprowadził łącznie ok. 12 szkoleń na poziomie I i II stopnia certyfikacji MATRIZ. W 2008 roku uzyskał III stopień certyfikacji MATRIZ, a w 2015 roku został członkiem Ekspertcko – Metodycznej Rady MATRIZ (Międzynarodowa Asocjacja TRIZ). Autor dwóch książek – podręczników z TRIZ: jedna dostępna w wersji elektronicznej, („Co to jest TRIZ”) druga pt: „TRIZ”. Uczestnik i prelegent wielu polskich i zagranicznych konferencji z zakresu TRIZ.



Bartosz Igielski – Menedżer w zespole ulg i dotacji, KPMG

Jest ekspertem w zakresie pomocy publicznej. Do Zespołu Ulg i Dotacji KPMG dołączył w 2007 roku. Doświadczenie zawodowe zdobył doradzając zarówno międzynarodowym koncernom, jak i podmiotom działającym na rynku polskim. Bartosz specjalizuje się w tworzeniu strategii pozyskiwania środków z Funduszy Strukturalnych UE, środków krajowych, inicjatyw UE, ulg podatkowych oraz innych źródeł wsparcia, szczególnie na projekty badawczo-rozwojowe. Posiada także doświadczenie w zakresie audytu, rozliczania dotacji, jak również wprowadzania inwestorów do SSE oraz bieżącego doradztwa przedsiębiorców działających w SSE. Jest autorem wielu analiz i opinii z zakresu pomocy publicznej a także prelegentem na licznych konferencjach, szkoleniach i spotkaniach informacyjnych dla przedsiębiorców i instytucji. Bartosz współpracuje z klientami z sektorów m.in.: teleinformatycznego, motoryzacyjnego, energetycznego, chemicznego, FMCG.



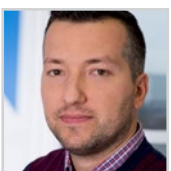
Agata Juzyk – Partner, techBrainers

Menadżerka i ekspert z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu dużymi innowacyjnymi projektami, w budowaniu strategii innowacji oraz w kierowaniu przedsięwzięciami poprawiającymi efektywność przedsiębiorstw, zwłaszcza działów R&D. Przez blisko dekadę szefowała działom R&D w KGHM, najpierw jako Kierowniczka Działu w KGHM Cuprum R&D Centre, a później w dziale Badań i Innowacji, na stanowisku Dyrektor Naczelnej w KGHM Polska Miedź S.A. Odpowiadała za organizację pierwszego Wspólnego Przedsięwzięcia NCBIr z przedsiębiorstwem, tworząc Program CuBR z budżetem 200 mln zł. Obecnie Partner w techBrainers, ekspert ds. wdrożeń w Programie Pilot Maker oraz Dyrektor Wykonawcza ds. Strategicznej Agendy Badawczej w Kampus+.



Marek Malinowski, Wiceprezes Wykonawczy, Dyrektor Centrum Badań i Innowacji Skanska

Marek Malinowski posiada 25-letnie doświadczenie menedżerskie zdobyte w międzynarodowych korporacjach. Kariere w Skanska rozpoczął 17 lat temu. Obecnie pełni funkcję Wiceprezesa ds. Innowacji, Digitalizacji i Efektywności Operacyjnej. Od wielu lat Marek aktywnie wspiera rozwój Skanska na rynku polskim, m.in. jako Dyrektor Finansowy i Członek Zarządu. Jest autorem modelu Pit Stop - koncepcji rozwoju tzw. Funkcji Wsparcia w kierunku stałego dopasowywania ich usług do obowiązującego modelu biznesowego i ciągłego procesu ich reorganizacji jako efektu zmian rynkowych. Pit Stop to rozwiązanie, które sprzyja także podnoszeniu efektywności i innowacyjności. Przed dołączeniem do Skanska Marek Malinowski związany był z branżą FMCG, gdzie pełnił funkcję CFO i Członka Zarządu kilku polskich oddziałów globalnych spółek. Marek Malinowski jest absolwentem warszawskiej SGH. Wolny czas chętnie spędza słuchając muzyki z płyt winylowych.



Marcin Sokołowski – Menadżer Zespołu BIM, Centrum Badań i Innowacji, Skanska

Od początku swojej kariery zawodowej związany z branżą produkcyjną, dewelopersko-budowlaną oraz konsultingiem inżynierskim zarówno w Polsce, jak i Republice Irlandzkiej, Irlandii Północnej oraz w Szwecji. Ukończył studia MBA w obszarze International Business w ramach Dominican University w Chicago. Zrealizował szereg projektów w tym m.in.: koordynował proces formalno – prawny dot. budowy sieci telefonii komórkowej Play w 4 województwach Polski Północnej oraz koordynował pro-

jekty związane z odnawialnymi źródłami energii (farmy wiatrowe on i offshore, biogazownie). Od 2009 roku w firmie Skanska uczestniczył, a następnie koordynował m.in.: projekt Document Management System (w części archiwizacyjnej oraz systemowej) oraz od 2009 roku wdrożenie technologii BIM w kompetencji ogólnobudowlanej i inżynieryjnej w Polsce. Uczestniczył w projekcie unifikacji i inkorporacji spółek PUDIZ i WMPD do standardów Skanska. Przez ponad 3 lata odpowiadał za Zespół Administracji w Skanska (Facility & Property Management, Fleet, etc.). Uczestnik programu dla utalentowanych pracowników – Skanska Stretch. Przez pół roku pracował w centrali Skanska AB w Szwecji w zespole Group Staff Unit Safety, odpowiedzialny za projekty związane z wdrażaniem nowych technologii w obszarze BHP (m.in. powiązanie BIM i BHP). Obecnie zaangażowany w rozwój kompetencji BIM w części kubaturowej oraz inżynieryjnej oraz komercjalizację innowacyjnych rozwiązań technologicznych w ramach zespołu Research & Innovation Centre. Ekspert BIM Knowledge Hub Grupy Skanska na świecie.



Aleksander Szerner – Menadżer Zespołu Digitalizacji i Inteligentnych Narzędzi Pracy, Skanska

Z branżą drogowo-inżynieryjną związany od 18 lat. Uczestniczył w realizacji największych projektów autostradowych A4, A2 i A1 wdrażając wykorzystanie cyfrowych rozwiązań technologicznych, prace z wykorzystaniem modeli przestrzennych BIM oraz parku maszynowego sterowanego technologią satelitarną. Od 2005 roku związany z obszarem BIM w firmie Skanska. Jest członkiem międzynarodowej Grupy Ekspertkiej Skanska – Skanska BIM Knowledge Hub oraz grupy pracującej nad rozwojem innowacji i budowaniu kultury innowacyjności w ramach realizacji wspólnych projektów pomiędzy Skanska S.A., Skanska Property Poland i Skanska Residential Development Poland – Innovation Task-Force. Od 2014 menadżer odpowiedzialny za komercjalizację wykorzystania metodyki BIM, nowoczesnych narzędzi pracy oraz edukację w zakresie cyfrowych rozwiązań na projektach infrastrukturalnych. W 2015 bezpośrednio zaangażowany w budowanie strategii wdrożenia dronów, technologii laserowego pozyskiwania danych, a także implementacji aplikacji biznesowych i rozwiązań mobilnych. W 2016 roku prowadzony przez niego zespół zrealizował 192 projekty z wykorzystaniem metodyki BIM i cyfrowych rozwiązań biznesowych.



Anna Tryfon-Bojarska – Menadżer Zespołu Innowacji i Technologii, Skanska

Z branżą budowlaną związana jest od 9 lat, wcześniej pracowała w branży paliwowo-energetycznej. W Skanska realizowała projekty związane z obszarami: R&I Rozwoju i Innowacji – Research & Innovation), nowymi technologiami, integracją rozwiązań IT z branżą budowlaną – tworzeniem aplikacji (Laboratory Information Management System i Raporty Technologiczne MMA), wzrostem efektywności procesów produkcyjnych (kompetencja bitumiczna) z wykorzystaniem LEAN i SIX SIGMA, Programem Zapewnienia Jakości dla Kompetencji Bitumicznej, akwizycji spółek i business development w ramach kompetencji inżynieryjnej, gdzie pełniła funkcję Menadżera Wsparcia Technicznego. Przez rok odpowiadała za Zespół Technologii i Laboratorium w województwach: mazowieckim i łódzkim, gdzie wprowadziła nowe standardy pracy. Jest członkiem międzynarodowej Grupy Ekspertkiej Skanska – Skanska Global Research and Innovation Knowledge Hub, która pracuje nad stworzeniem strategii w zakresie R&I dla Grupy Skanska oraz współzałożycielem Innovation Task-Force – Grupy pracującej nad rozwojem innowacji i budowaniem kultury innowacyjności w ramach wspólnych projektów pomiędzy Skanska S.A., Skanska Property Poland i Skanska Residential Development Poland. Z wykształcenia jest geologiem inżynierskim, geochemikiem, mineralogiem, petrologiem i ekonomistką. Aktualnie doktorantką Szkoły Głównej Handlowej, gdzie specjalizuje się w zarządzaniu innowacjami.



Andrzej Zajac – Prezes, Allcomp Polska

Andrzej Zajac jest właścicielem i współzałożycielem Allcomp Polska, pierwszej polskiej firmy, i jednej z niewielu na świecie, produkującej maszyny do automatycznego rozkładania i rozkroju tkanin dla branży m.in. meblowej, odzieżowej i samochodowej. W roku 2007 brał udział w stworzeniu pierwszego cuttera marki „Unicut”. Następnie, jako prezes firmy, współuczestniczył w tworzeniu kolejnych rozwiązań z linii UNICUT, takich jak m.in. lagowarki do automatycznego rozkładania tkanin, windy, rozwiązania softwearowe, które całościowo składają się na zaawansowane linie produkcyjne. Przez lata wdraża w życie wizję stworzenia firmy produkującej innowacje, które mają pomagać i ułatwiać ludziom codzienną pracę na produkcji. Nadaje kierunek tworzenia przez firmę nowych rozwiązań w duchu koncepcji Przemysłu 4.0, zamieniając popularne trendy na praktyczne rozwiązania mające służyć ludziom i przynosić oszczędności zakładom produkcyjnym. Jego pracę włożoną w budowanie siły marki uwieńczyły otrzymane przez firmę nagrody m.in. w 2016 roku nagroda miesięcznika Forbes oraz Orły magazynu Wprost, Gazele Biznesu w 2015 roku, a także liczne nagrody Międzynarodowych Targów Poznańskich za prezentowane na targach innowacje.

Marek Barth – Global R&D Director, Selena Labs

WARSZTATY EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE PROCESAMI R&D

Czynniki wzmacniające rolę obszaru B+R w organizacji

TERMIN I MIEJSCE WYDARZENIA: 8-9 LISTOPADA 2017 r., WARSZAWA

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: NIP:

ulica, nr domu, nr lokalu: Miejscowość/Kod pocztowy:

Telefon: Faks: e-mail:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 nr 144 poz. 1204 ze zm.). W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanim z Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 nr 144 poz. 1204 ze zm.). W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i zgodnie z treścią art. 23 ust. 1 pkt. 3 i 5 ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z 1997 r. ze zm.) i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że podanie przeze mnie danych jest dobrowolne i przysługuje mi prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia z bazy.

DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

PROSIMY O ZAZNACZENIE WŁAŚCIWEJ OPCJI:

- 2150 zł/os + 23% VAT przy zgłoszeniu do 13 października 2017 r.
- 2450 zł/os + 23% VAT przy zgłoszeniu po 13 października 2017 r.

Cena obejmuje: udział w dwudniowych warsztatach, materiały, lunch, przerwy kawowe.

UWAGI/KOD PROMOCYJNY:

WARUNKI ZGŁOSZENIA:

- Warunkiem zgłoszenia udziału w usłudze edukacyjnej jest przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na stronie www.konferencje.rp.pl, e-mailem pod adres wojciech.winiarski@rp.pl (dalej „Zgłoszenie”) oraz otrzymanie e-mailowego potwierdzenia o uczestnictwie w usłudze edukacyjnej.
- Przesłane Uczestnikowi przez Organizatora potwierdzenie Zgłoszenia równoznaczne jest z zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej, stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę.
- Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności za udział w usłudze edukacyjnej, nie później jednak niż 2 (dwa) dni przed jej rozpoczęciem. Wpłaty należy dokonać na rachunek:
Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259
Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w usłudze edukacyjnej.
- Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
 - rezygnacja winna zostać złożona na piśmie i przesłana Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed jej rozpoczęciem Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjną w wysokości 400 zł +23% VAT;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku nieodwołania zgłoszenia uczestnictwa oraz niewzięcia udziału w wydarzeniu, zgłaszający Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi zostanie zaproponowany, według uznania Organizatora, udział w usłudze edukacyjnej w innym terminie lub w ciągu 14 dni roboczych zostanie zwrócona pełna kwota wpłaty.
- Organizator zastrzega sobie prawo odmowy uczestnictwa w usłudze edukacyjnej osoby powiązanej w jakimkolwiek charakterze z podmiotem konkurencyjnym dla współorganizatora usługi edukacyjnej wskazanego w programie. W przypadku ujawnienia powyższych okoliczności po dokonaniu wpłaty za uczestnictwo w usłudze edukacyjnej, pełna kwota wpłaty zostanie zwrócona w ciągu 14 dni roboczych. Organizator zastrzega sobie także prawo odmowy uczestnictwa w usłudze edukacyjnej bez podawania przyczyny.
- Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych warunków oraz akceptacją warunków Regulaminu i upoważnieniem Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez Uczestnika albo osobę upoważnioną ze strony zgłaszającego Uczestnika.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania wydarzenia.

miejscowość, data i podpis	pieczętka firmy